

n c p

Sociedad Española de  
Químicos Cosméticos

Marzo / Abril  
2021



#### Documenta

Cómo puede colaborar la industria cosmética en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

#### Activos Cosméticos

Péptidos naturales tipo matriquina para rejuvenecer la piel

Conservante natural de amplio espectro con múltiples beneficios para piel

#### Entrevista

Victor Küppers, experto en psicología positiva

#### Actualidad Legal

Marco regulatorio para la industria cosmética tras el Brexit

#### Formulation Corner

Sun care

## Cosmetorium e-connecting

Una serie de presentaciones online llevadas a cabo por los principales proveedores de la industria cosmética. Descubre nuevas tendencias, ingredientes, maquinaria, procesos... descubre Cosmetorium e-connecting.



### 10 de marzo

**10.00** MAKE YOUR SKIN MASK - FRIENDLY  
 Sébastien HAMEURY  
Marketing Director  
GREENTECH - Azelis

**10.30** Replacing silicone oils in cosmetics products, how to decrease  
 Sabrina Mizaal  
Emollients Product Manager  
SEPPIC - Safic Alcan

**11.00** Sustainable approach to sustained skin health  
 Harald van der Hoeven  
Director of Product  
CLR - Berlin - Inquiaroma

**11.30** Challenging Neurocosmetics & Body Odour: Latest Biotech Active Ingredients  
 Daniel Robustillo  
Business Manager  
Vytrus Biotech

### 23 de marzo

**10.00** Mirando al pasado para rediseñar el futuro de los tratamientos antiedad con MatriGold®  
 Dr. Natascia Grimaldi  
R&D Director  
Infinitec - Atanor 118

**10.30** Nueva normativa ISO para estudios SPF in vivo: ¿qué ha cambiado?  
 Laura Ayneto Carranza  
Técnico departamento de solar  
Eurofins

**11.00** Fermentation -derived ingredients; protecting and repairing fiber & scalp naturally  
 Alexandra Fournier  
Application Scientist / Technical Service, LLS  
Beauty  
Lubrizonal - Quimidroga

**11.30** Un descanso reparador para el contorno de los ojos  
 Oriol Vendrell  
Account Manager  
Lipotrue

### 25 de marzo

**10.00** LIPCUAT™ - Customized solutions for specific hair care needs  
 Marina Lefort  
Technical Marketing Manager  
Merck

**10.30** Holistic Wellness: siéntete bien con tu piel y tu cabello  
 Luz Toro de Estrada  
Senior sales manager:  
(España, Latam, Portugal y Polonia)  
Cobiosa

**11.00** PreBIULIN® -rang: The simple truth about prebiotics  
 Patrick Gonry  
Business Development Manager  
Gobiotics Ingredients - Keyser & Mackay

**11.30** ANMAR CLINICAL SERVICES Y LABORATORIO DR.GOYA ANÁLISIS: "DOS EMPRESAS Y UN DESTINO"  
 Marta Rebato  
Directora de Innovación  
Laboratorio Dr. GOYA Análisis

## Editorial

### Desde la Delegación Centro



Queridos socios y amigos,

Hemos comenzado un nuevo año 2021, con la esperanza de dejar atrás la tristeza, la incertidumbre y las pérdidas personales y económicas que nos trajo la pandemia por el Covid.

El comienzo del año no ha cumplido con las expectativas que teníamos, el coronavirus sigue su escalada y además hemos tenido a Filomena, lluvias, inundaciones, etc.

A pesar de todo hay que seguir adelante y crecer con las dificultades. En un año, se ha producido un cambio importante en nuestra forma de vivir. Al estar confinados, la convivencia familiar ha sido mucho más estrecha, nos hemos integrado en el teletrabajo y los ordenadores ocupan todas las habitaciones de las casas, para niños y mayores.

Echamos de menos el contacto humano con nuestros compañeros, clientes, alumnos y hemos recurrido al on-line para no sentirnos aislados en nuestros trabajos. Ahora valoramos más los abrazos, el compartir los momentos importantes, cumpleaños, navidades, fiestas... y la salud es nuestra principal preocupación. La solidaridad se ha puesto de manifiesto en todos los sectores, ante la fragilidad de la vida.

Nuestro mundo de la cosmética ha sufrido los altibajos generados por la pandemia. El confinamiento y el cierre de una gran parte de centros de ventas, de estética, peluquerías, etc., ha obligado a entrar de lleno en las grandes distribuidoras y al servicio a domicilio.

Nos hemos ido adaptando para cubrir las necesidades que surgían, adecuando las instalaciones para los productos requeridos por los consumidores, geles hidroalcohólicos, jabones, mascarillas etc., con la ilusión de poder volver pronto a la normalidad, aunque fuera una "nueva normalidad".

Esperamos con mucha ilusión el poder realizar de nuevo nuestras ferias: Cosmetorium, Cosmoprof, In-Cosmetics, Cosmeticsforum, etc., y que los nuevos desarrollos y tendencias cosméticas puedan ser presentados de forma personal, potenciando la creatividad, la imaginación y la innovación.

Ya nos queda menos, las vacunas se están distribuyendo y conocemos mejor al virus. Nos recuperaremos y nos volveremos más fuertes y, una vez más, todos unidos saldremos adelante, con la esperanza de conseguir un mundo mejor, y con el recuerdo de los que perdimos en la pandemia y que tanto aportaron a nuestras vidas.

Desde la Delegación Centro un gran abrazo para todos y siempre adelante, que como dijo A. Machado... se hace camino al andar, y al volver la vista atrás se ve la senda que nunca se ha de volver a pisar.

**Mª Pilar Rivas Recio**  
Vocal Delegación Centro

## SUMARIO

- 4 Documenta *Cómo puede colaborar la industria cosmética en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*
- 14 Activos Cosméticos *Péptidos naturales tipo matriculina para rejuvenecer la piel*
- 19 Activos Cosméticos *Conservante natural de amplio espectro con múltiples beneficios para piel*
- 26 Noticias
- 50 Entrevista *Victor Küppers, experto en psicología positiva*
- 52 Colaboración Solidaria *ASPRONA*
- 54 Actualidad Legal *Marco regulatorio para la industria cosmética tras el Brexit*
- 58 Formulation Corner *Sun care*
- 67 Rincón de Historia *La perfumería española en 1987: composición, marketing y diseño a debate*
- 69 Bolsa de Trabajo
- 70 Guía de Proveedores



## REDACCIÓN

**Coordinación y Publicidad** Aldara Cervera (comunicacion@e-seqc.org)

**Comité editorial** Meritxell Rulo y David Vilaspasa

**Maquetación** Quasar Serveis d'Imatge, S.L.

**Impresión - CTP** Gráficas Gómez Boj, S.A.

**Colaboran en este número** M.P. Rivas, A.M. Armaiz, J.L. Navia, B. Walzel, T. Shah, B. Senti, U. Bätz, S. Bänziger, A. Mitarotonda, P. Bernard, D. Parente, A. Germà, J. Lemmel, E. Prat, A. Rocamora y N. Sisto

Sociedad Española de  
Químicos Cosméticos

Pau Claris 107 pral.  
08009 Barcelona (España)  
Tel. 93 488 18 08 - Fax 93 488 32 10  
info@e-seqc.org - www.e-seqc.org

# Cómo puede colaborar la industria cosmética en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Reducción de emisiones y ahorro energético

**Aída M<sup>a</sup> Arnaiz López<sup>1</sup> y José Luis Navia Bellmunt<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Life Science and Sustainability Consultant, tona.arnaiz@gmail.com

<sup>2</sup> Technical Manager Tentia S.A., jlnavia@tentia.eu

Una de las preguntas que están actualmente en la mente de todos los empresarios es cómo colaborar como empresa en conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y cómo estos ODS pueden ser una oportunidad de mejora de su negocio tanto a nivel de imagen de empresa como a nivel de rentabilidad. En este artículo analizaremos las oportunidades como factores críticos de éxito, especialmente relacionadas en ODS 7: energía asequible y no contaminante.

Uno de los temas más discutidos en estos momentos en toda la sociedad es el modelo productivo que tenemos y cuál es el que queremos tener.

El actual modelo económico de producción parece que está llegando al límite en cuanto a la disponibilidad de los recursos naturales y a las consecuencias en el medio ambiente, y es imperiosa la necesidad de tomar conciencia que de momento solo tenemos este planeta para vivir nosotros y nuestros descendientes.

La actual situación de la pandemia del COVID-19 parece que ha abierto la conciencia de mucha gente sobre los efectos que el sistema productivo actual está provocando en el clima y las consecuencias que el problema del cambio climático va a ocasionar en las costumbres y las formas de convivencia.

El conocimiento de los efectos de la situación global, de la situación de nuestras empresas y de nuestras actuaciones particulares en lo que se refiere a las emisiones y daños medioambientales, son el punto de partida para la definición de las políticas a seguir para la adecuada gestión de la energía.

Como se está viendo, la actividad actual de los seres humanos tiene una influencia negativa cada vez mayor en el cambio climático y en las temperaturas debido a la

quemada de combustibles fósiles que son grandes generadores de emisiones de CO<sub>2</sub>, la explotación del ganado y la tala descontrolada de las selvas tropicales, nuestro gran pulmón de generación de oxígeno.

Las enormes cantidades de gases así producidos se añaden a los que se liberan de forma natural en la atmósfera, produciendo los conocidos como gases de efecto invernadero (GEI) y el calentamiento global.

Todo ello da como resultado un aumento de las temperaturas con inviernos más cortos, veranos más calurosos, desaparición de especies animales y vegetales, aumento de enfermedades, etc...

Hace 200 años, al inicio de la revolución industrial, la atmósfera terrestre tenía aproximadamente unos 250 ppm de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>). En la década de los 60, la concentración de este gas, que ya se sabía entonces que provocaba el conocido como efecto invernadero y el cambio climático global, superó las 300 ppm. Hoy las cifras actuales ya están por encima de las 400 ppm.

La última vez que la atmósfera de la Tierra contenía tanto CO<sub>2</sub> como ahora fue hace más de tres millones de años, cuando el nivel global del mar era varios metros más alto y partes de la Antártida estaban cubiertas de bosques.

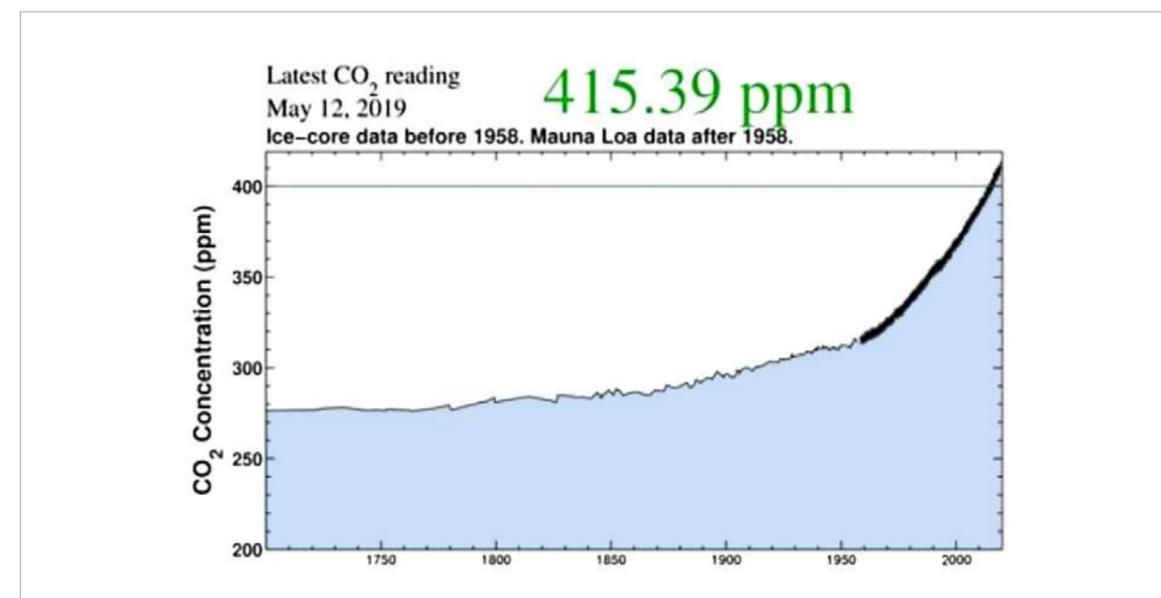


Figura 1. Concentración de CO<sub>2</sub> en las últimas décadas y observaciones en Mauna Loa SOI.

Los niveles de gases de efecto invernadero en la atmósfera terrestre por la quema de combustibles fósiles crecen cada año. Los últimos cuatro años fueron los cuatro más calurosos registrados y a pesar del acuerdo de París y la creciente conciencia pública sobre el problema, la humanidad continúa batiendo sus propios registros de emisiones, año tras año.

Si bien existe cierto desacuerdo sobre lo que constituiría niveles de CO<sub>2</sub> atmosférico seguros que evitarían un calentamiento global descontrolado, existe un amplio

consenso en que debería oscilar entre 300-350 ppm, un nivel ya superado a fines de la década de 1980.

## Principales gases de efecto invernadero (GEI)

El Dióxido de Carbono (CO<sub>2</sub>) es el principal gas de efecto invernadero de larga duración en la atmósfera relacionado con las actividades humanas. La concentración llegó a un nuevo valor máximo en 2019, 415,39 ppm,

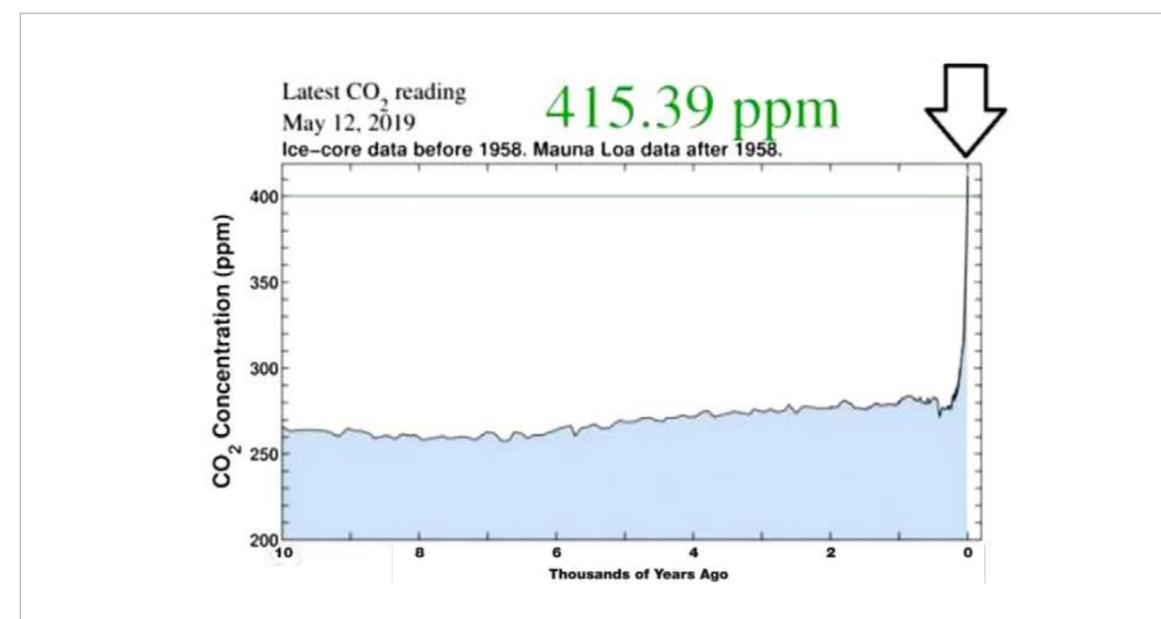


Figura 2. Evolución de la concentración de CO<sub>2</sub> en los últimos miles de años SOI.



Figura 3. Un estudio alerta del aumento del nivel del mar: habrá ciudades sepultadas en 80 años.

es decir, un 147% más que el nivel de la época pre industrial de 1750. La media de la concentración de CO<sub>2</sub> en los últimos tres decenios (1985-1995, 1995-2005 y 2005-2015) se ha incrementado pasando de valores de 1,42 ppm/año a 1,86 ppm/año y a 2,06 ppm/año, y además se han observado índices de crecimiento más altos durante los episodios de “El Niño”.

Entre 1990 y 2018 el forzamiento radiativo<sup>1</sup> de los gases GEI de larga duración creció un 43% entre 1990 y 2018 y de este aumento, Estados Unidos contribuyó en un 80%.

El metano (CH<sub>4</sub>) es el segundo gas de efecto invernadero de larga duración más importante y contribuye en aproximadamente un 17% al forzamiento radiativo. Tiene un Efecto Invernadero 4 veces superior al del CO<sub>2</sub>. De este CH<sub>4</sub>, cerca del 40% se emite a la atmósfera procedente de fuentes naturales, como los humedales y las termitas, mientras que el 60% procede de fuentes antropógenas, como la cría de ganado, el cultivo de arroz, la

explotación de combustibles fósiles, los vertederos y la combustión de biomasa.

El CH<sub>4</sub> atmosférico alcanzó en 2018 un nuevo valor máximo llegando las 1.869 ppm, por lo que se sitúa en el 259% del nivel de la era preindustrial. Su incremento de 2017 a 2018 fue mayor que el observado entre 2016 y 2017 y que la media del último decenio.

Las emisiones de óxido nítrico (N<sub>2</sub>O) a la atmósfera provienen de fuentes naturales (en torno al 60%) y de fuentes antropógenas (un 40%), como son los océanos, los suelos, la quema de biomasa, los fertilizantes y diversos procesos industriales. En 2018, la concentración atmosférica de N<sub>2</sub>O fue de 331,1 ppm, lo que equivale al 123% de los niveles preindustriales. El incremento entre 2017 y 2018 también fue mayor que el observado de 2016 a 2017 y que la media del último decenio. Este gas también contribuye significativamente a la destrucción de la capa de ozono estratosférico, que protege de los rayos ultravioleta nocivos del sol y provoca un 6% del forzamiento

<sup>1</sup> Forzamiento radiativo, son la influencias que causan cambios en el sistema climático de la Tierra porque alteran el equilibrio radiativo de la Tierra, es decir cambian la diferencia entre la insolación (luz solar) absorbida por la Tierra y la energía irradiada de vuelta al espacio de los gases.

radiativo provocado por los gases de efecto invernadero de larga duración.

### Efecto del calentamiento en la liberación de mayores cantidades de metano CH<sub>4</sub>

El *permafrost*, capa del suelo y subsuelo de la corteza terrestre que sufre congelación perpetua, esta progresivamente desapareciendo por efecto del calentamiento de la tierra y esto puede ocasionar que las bolsas de metano del fondo de los océanos suban a la superficie, con lo que entraríamos en una fase de retroalimentación positiva ya que se produciría un calentamiento todavía más intenso que a su vez liberaría más gases de efecto invernadero .

Junto a este metano, también están aflorando bacterias típicas de ese hábitat y desconocidas para nosotros y que pueden afectar a nuestra salud y a la del resto de seres vivos.

Desde el 2007 se están realizando estudios sobre el *permafrost*. Se trata de una zona que no permite un estudio fácil, como sí sucede con los glaciares, y es necesario llevar a cabo profundas perforaciones en el suelo de hasta 200 metros para monitorizar lo que sucede en el interior.

Las zonas que están viviendo las consecuencias de la desaparición del *permafrost* de manera más evidente

son el norte de Europa, Mongolia, Siberia, Alaska y Canadá, dado que es donde más está subiendo la temperatura en sus zonas más frías. En un estudio publicado por la Universidad de Alaska se afirma que el *permafrost* ártico se está derritiendo hasta un 240% más rápido que hace cuatro décadas, con lo que a este ritmo enormes extensiones perderán completamente su suelo helado .

De cara a intentar hacer frente a esta situación, desde 2016, la UE está llevando a cabo diversos *proyectos* siguiendo las bases establecidas en la política *Europea* para el Ártico.

Además con la creación del programa Horizon 2020 la Unión Europea apoya y financia los planes para un crecimiento y un empleo inteligentes, sostenibles e inclusivos y entre ellos las medidas sobre cambio climático y energía con objetivos muy ambiciosos.

Entre estos proyectos financiados por el programa Horizon 2020, debemos destacar el *Proyecto Nunataryuk* que reúne a especialistas europeos e internacionales de alto nivel para encontrar una solución al deshielo del *permafrost*.

El objetivo del *Proyecto Nunataryuk* es la monitorización y la cuantificación de la materia orgánica, los sedimentos y los flujos contaminantes a partir de la descongelación del *permafrost* costero y submarino y evaluar con

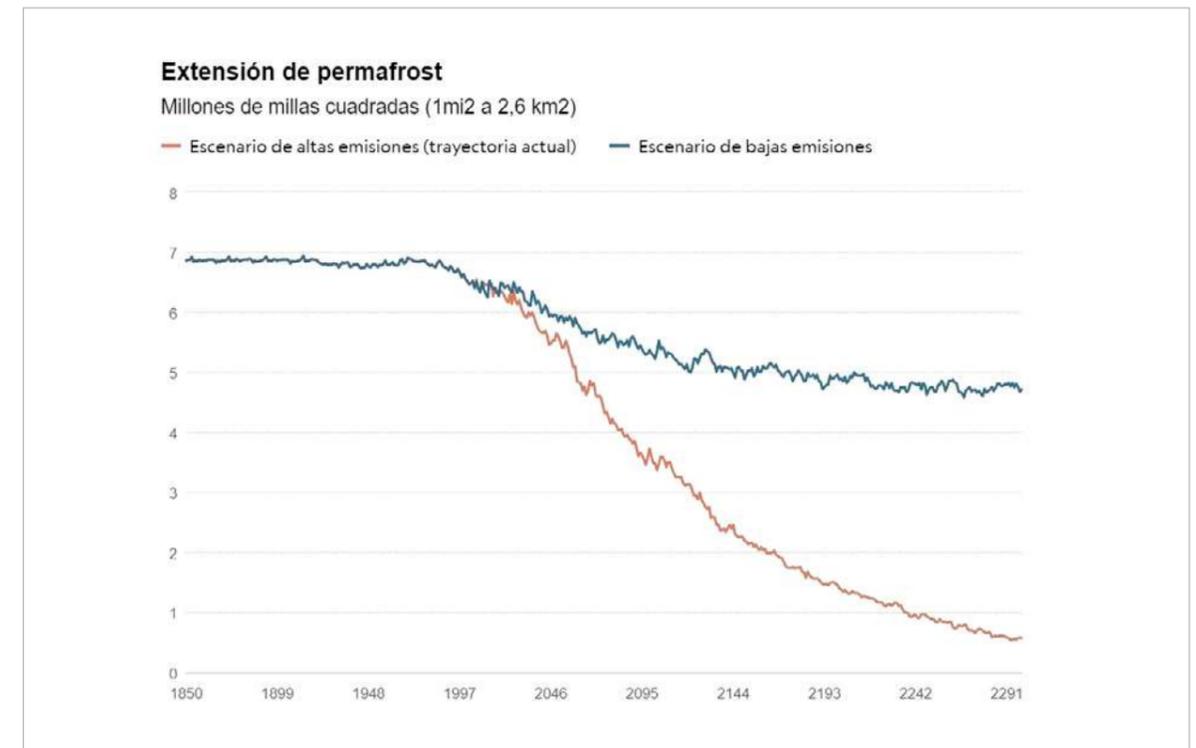


Figura 4. Evolución Permafrost.

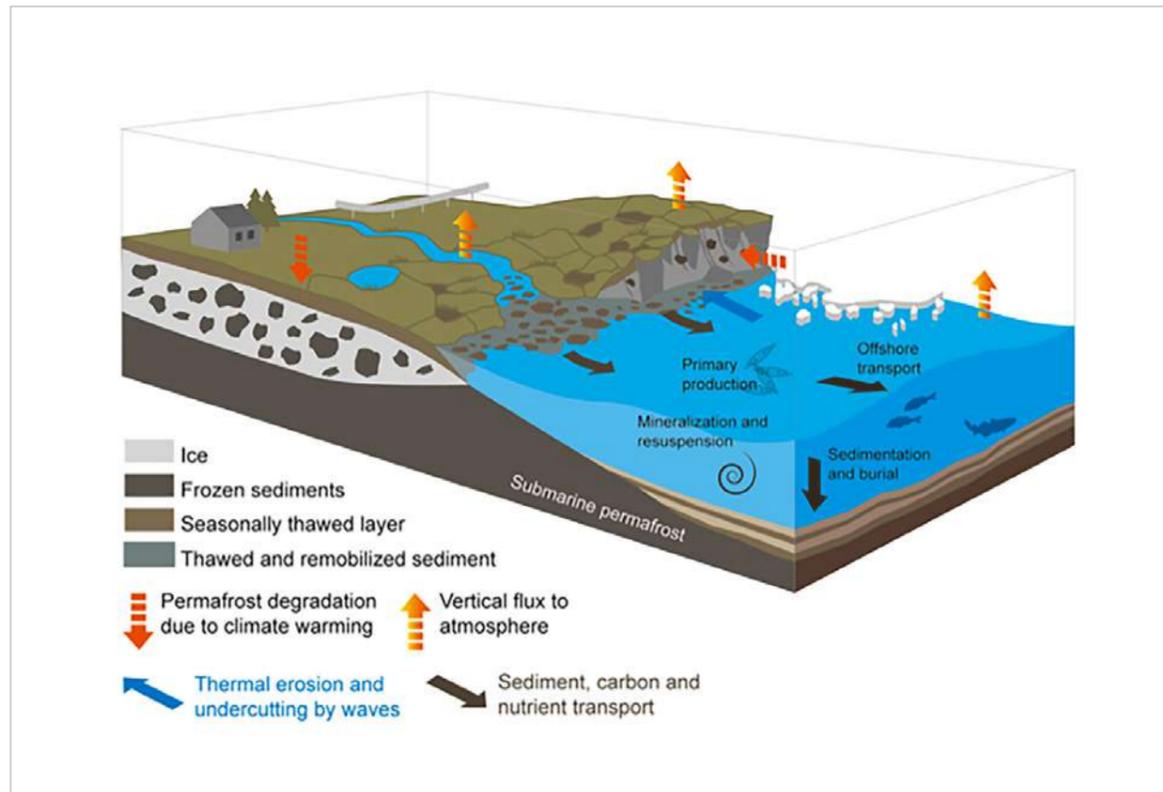


Figura 5. Esquema de la degradación del permafrost en las zonas costeras del Ártico (fuente Nutarkayuc).

precisión las implicaciones del deshielo permafrost para las poblaciones indígenas, las comunidades locales y el medio ambiente local en las zonas costeras árticas, para desarrollar estrategias de adaptación y mitigación dirigidas y diseñadas especialmente para ello

La descongelación del permafrost afecta también a zonas mucho más cercanas a nosotros como Alpes, Pirineos, Sierra Nevada.... La alta montaña se desmorona por el calentamiento climático debido a los desprendimientos de roca y la apertura de grietas en los glaciares.

Por lo que se refiere a los ecosistemas marinos, la desaparición del permafrost por el deshielo supondría un aumento del nivel del mar, cambios en su salinidad y temperatura, que se agravaría con la llegada de materia orgánica, mercurio o cadmio, ocasionando así un daño irreparable para la viabilidad de dichos ecosistemas.

Las consecuencias del cambio climático que nos afectan de forma global (deshielo de glaciares, aumento del nivel del mar, fenómenos meteorológicos extremos...) se intensificarán, muy posiblemente, en las próximas décadas con lo que nos hemos visto obligados a llegar a compromisos y objetivos comunes para intentar frenar la situación.

## Acuerdos Cambio Climático

Para intentar neutralizar todos estos efectos en nuestro planeta, se han celebrado varias conferencias a nivel mundial para llegar a acuerdos asumibles por todos y entre las más conocidas están la de Kyoto en 1997 y la más importante, la de París en 2015.

La *XXI Conferencia sobre Cambio Climático (COP 21)*, celebrada en París, cerró un acuerdo mundial para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (<https://cop21.org>):

- Mantener el aumento de la temperatura media mundial muy por debajo de 2°C con respecto a los niveles preindustriales y proseguir los esfuerzos para limitar ese aumento a 1,5°C.
- Aumentar la capacidad de adaptación a los efectos adversos del cambio climático y promover la resiliencia al clima. Conseguir un desarrollo con bajas emisiones de gases de efecto invernadero, de un modo que no comprometa la producción de alimentos.
- Elevar las corrientes financieras a un nivel compatible con una trayectoria que conduzca a un desarrollo resiliente al clima y con bajas emisiones de gases de efecto invernadero.

## Gestión energética eficiente como nuevo objetivo estratégico de empresa

Para alinearse con los requerimientos del *Acuerdo Internacional de París (Dic 2015)*, se han de integrar los Principios Básicos de la Sostenibilidad en la Cultura de Empresa y entre ellos cabe destacar la Reducción de Emisiones y el Ahorro Energético, como base de una Economía Eficiente Energéticamente y así conseguir:

- Mejorar la calidad del medio ambiente, para reducir el efecto en el cambio climático y la lluvia ácida.
- Mejorar la competitividad económica, reduciendo costes y creando nuevos empleos.
- Mejorar la seguridad energética, reduciendo la importación de productos petrolíferos y equilibrar la balanza de pagos.

Se ha de ser conscientes además que los factores que marquen las necesidades de inversión en las Empresas van a obligar, a corto y medio plazo, a incorporar esta cultura del ahorro y la eficiencia energética en la filosofía de empresa.

Las regulaciones medioambientales, cada vez más rígidas, las continuas necesidades de mejora de la calidad de los productos, de la mejora de la productividad, así como la imagen y la responsabilidad social corporativa (RSC) que se desea proyectar, van a ser las pautas a seguir para la definición de los *Key Performance Indicators (KPIs)* de la empresa.

Dentro de este nuevo marco, las áreas importantes relacionadas con la gestión de la energía son la sostenibilidad, los edificios verdes, la eficiencia energética, las energías renovables, la reducción de gases de efecto invernadero (GEI), mediante la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>, la mejora de la productividad o rendimiento de la energía y la reducción de costes de la energía.

La filosofía de empresa, *lean manufacturing*, busca la forma de mejorar y optimizar el sistema de producción, tratando de eliminar o reducir todas las actividades que no añadan valor dentro en el proceso de producción y que se basa en los siguientes sistemas de producción:

- *TQM - Total Quality Management* - calidad total.
- *JIT - Just in Time* - justo a tiempo.
- *Kaizen - 改 Cambio y 善 Bueno* - mejora continua.
- *TOC - Theory of constraints* - teoría de las restricciones.
- Reingeniería de procesos.

Tiene como objetivo encontrar la forma de aplicar mejoras continuas, utilizando los mínimos recursos, eliminando el despilfarro y residuos, mejorando la calidad y reduciendo tiempos de producción y el coste.

Los costes de la energía deben empezarse a valorar de otra manera; no como gastos de estructura de la empresa, sino como algo relacionado directamente con la productividad o el producto (costes variables) y su ineficiencia debería incluirse como pérdidas. Por otro lado, se debe ser consciente que genera otros costes externos sobre el medio y los seres vivos y que son difíciles de cuantificar.

Incluimos a continuación unos ejemplos de eficiencia-ineficiencia energética según regiones económicas:

- Para producir una unidad de PIB, China utiliza 5 veces más energía que la UE.
- Los EE.UU. utilizan aproximadamente 50% más de energía que la UE.
- 6 de los 28 miembros de la UE, utilizan más de 3 veces el promedio de la UE.
- 2 de los 28 miembros de la UE, utilizan más de 6 veces el promedio de la UE.

## Ahorro de energía en la Unión Europea

La Unión Europea ha acordado diferentes planes de ahorro energético dentro del proyecto Horizon con el fin de reducir los efectos del cambio climático:

- La UE podría ahorrar de forma rentable 20% de su consumo actual de energía (de 2005 a 2020) Ahorrando 60.000 millones de EUR al año.
- Reduciendo su utilización alrededor de 1,5% por año.
- Ayudando a cumplir los compromisos post Kyoto y París.

## Gestión de la energía

Utilizar los principios económicos y tecnológicos para el control del coste de la energía es necesario para cubrir las necesidades de edificios e industrias, con el objetivo de conseguir un ahorro energético y una reducción de emisiones. Para ello se deberá trabajar en:

- La mejora en la eficiencia energética.
- El cambio de los patrones de utilización de energía y de fuentes de dicha energía hacia aquellas energías más eficientes y sostenibles como son las Renovables.

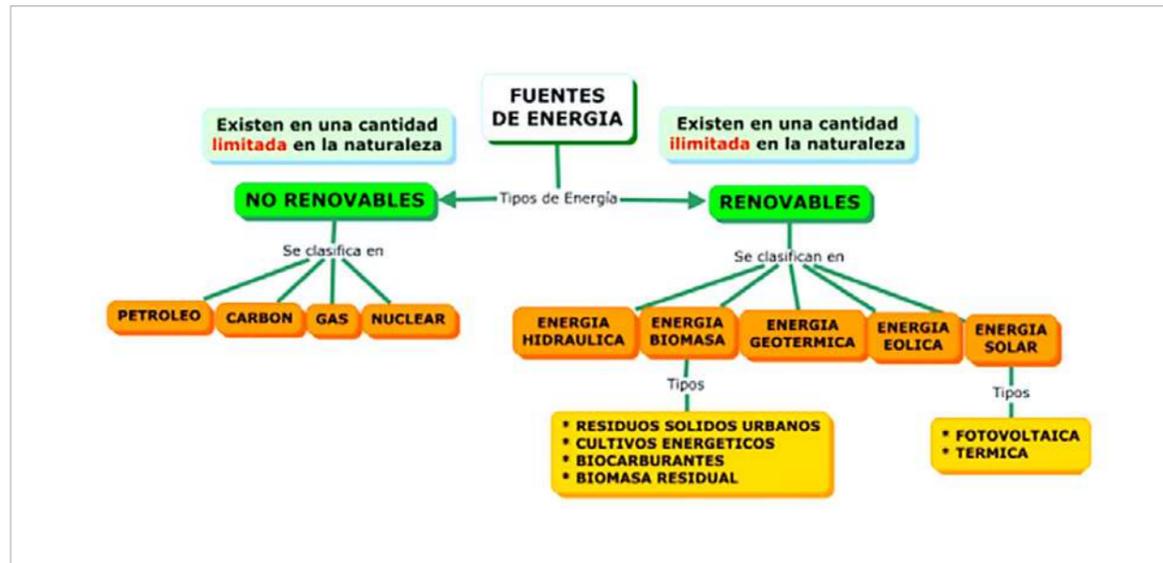


Figura 6. Fuentes de energía: renovables vs. no renovables.

Hay muchos motivos para gestionar *bien* la energía:

- Son ahorro directo en costes, y con poco riesgo.
- Tienen muchos beneficios adicionales:
  - En ahorros en mantenimiento, materiales y mano de obra.
  - Aumentan el valor de la propiedad.
  - Mejoran la competitividad, ya que frecuentemente, la TIR de los proyectos (tasa interna de retorno) es mayor que el margen de ganancia de la compañía y que el costo de financiación.
- Mejora la imagen de la organización: verde, sostenible, responsabilidad social corporativa (RSC), aumentando las ventas y/o la contratación de empleados.
- Menor contaminación en nuestro ambiente:
  - Reduciendo los costes por derechos de emisiones de CO<sub>2</sub> (en Europa).
  - Mejor disponibilidad de alcanzar los requerimientos de proveedores/gobierno.
- Conseguir el cumplimiento de los requisitos legales (Directiva Europea 2012/27 relativa a la eficiencia energética).

Los ahorros típicos en costes energéticos según el tipo de inversión/mejora a realizar suelen ser:

- Operaciones y mantenimientos de bajo costo o proyectos con retorno menor a 3 años tienen ahorros del 5 al 15%.
- Proyectos con retorno mediano, de 3 a 5 años, tienen ahorros del 15 al 30%.
- Proyectos de alto costo, con retornos de 6 a 15 años, tienen ahorros del 30 al 50%.

### Un Ejemplo: 3M (Minnesota Mining and Manufacturing Company)

Programa modelo de gestión de energía 3M Company, St. Paul, Minnesota:

- Tiene más de 35 unidades de negocio; produce más de 55,000 productos en más de 100 ubicaciones.
- El objetivo corporativo era utilizar la energía de manera más eficiente. La productividad aumentó más del 80% entre 1973 y 2010. Los ahorros del 2005 al 2010 llegaron a ser más de \$100 millones.
- 3M redujo sustancialmente sus emisiones de líquidos y gases residuales, incrementando la energía recuperada de los residuos, y aumentando constantemente la rentabilidad de sus operaciones.
- 3M fijó sus metas de eficiencia energética y después comparó sus resultados de acuerdo con un estándar para determinar el éxito de sus programas de mejora.
- Durante periodos de cinco años, la meta de 3M ha sido obtener mejoras en la eficiencia energética de un 10 a 15% por libra de producto, o área en pies cuadrados. Su meta era una mejora de 2 al 3% por año, durante cinco años.
- En 2007, 3M fijó una meta de reducción energética del 5% por año durante los siguientes 5 años.

Las metas y resultados conseguidos en 2007 por la reducción de gases de efecto invernadero de 3M fueron una reducción del 50% en emisiones de gases de efecto invernadero con respecto al año 1990, reducción del 69% entre 1990 y 2008 y una reducción del 77% hasta el año 2010.

### Modelo de gestión de energía para empresas

Para introducir un modelo de gestión energética en una empresa, hace falta implementar un programa que incluya los siguientes puntos:

- El desarrollo de una estrategia de energía.
- Definir unos objetivos.
- Obtener el apoyo de la alta dirección – es importante que se considere la gestión energética eficiente como nuevo objetivo estratégico de empresa.
- Establecer una estructura administrativa.
- Registrar y comparar el uso y costo de la energía.
- Realizar auditorías energéticas.
- Identificar, analizar para priorizar las oportunidades de mejora.
- Implementar los proyectos de energía; procesos y entrenamiento.
- Monitorizar, registrar, fijar metas.
- Fijar un calendario periódico de reporting de la situación, para confirmar las mejoras y corregir posibles desviaciones.

### Inicio del proyecto

Para el inicio de un proyecto es fundamental:

- Designar un gestor de la energía/equipo de administración de la energía.
- Que los gestores-administradores de la energía tengan el apoyo de la alta dirección para conseguir la cooperación de los equipos involucrados en el día a día del proyecto: operaciones/mantenimiento.
- Que la dirección proporcione soporte y financiación para:
  - Las Infraestructuras para la medida y control de datos de consumos energético.
  - Poder implementar las mejoras necesarias de mayor rentabilidad.

### Criterios de selección de proyectos e implementación de los mismos

Uno de los puntos más importantes a la hora de evaluar los proyectos de mejora energética es definir tanto los criterios de selección, como su ponderación para la compañía para poder realizar la toma de decisión y la jerarquización de la implementación de las mejoras según las necesidades del tipo de empresa así como de sus recursos.

Estos criterios suelen ser el *riesgo operativo* y *rentabilidad económica*: relación coste/beneficio y en ambos casos la coherencia empresarial es básica:

- Lo más económico: reducir la cantidad de energía consumida por un sistema o proceso, o por una organización o sociedad mediante la eliminación del despilfarro y la utilización racional, siempre es rentable.
- Eficiencia energética: detectar los consumos de los recursos disponibles y optimizar dichos consumos. Detectar fugas y consumos ineficientes.
- Demanda energética: la optimización y/o reducción de la demanda energética. Mejora de equipamiento y sustitución de maquinaria energéticamente ineficiente. Estudio de rentabilidad de inversiones, TIR y ayudas de las instituciones – Hay Fondos Europeos para la Transición Energética (FEDER) que ayudan a hacer esta renovación más fácil.
- Energías renovables: la sustitución de las fuentes tradicionales de energía por energías limpias: La energía solar fotovoltaica es la elección más usada en países con altas tasas de insolación como España.

### Resultados de una auditoría energética estándar

La auditoría energética es una foto de la situación energética de una empresa, donde se pueden deducir las principales oportunidades de mejora en la Conservación de la energía.

En la tabla 1 se muestran los principales beneficios detectados por los Facility Managers (Jefes de Mantenimiento) de las Empresas que han sido sometidas a una Auditoría Energética.

### Análisis de facturas

La auditoría se debe iniciar con un análisis detallado de las facturas de energía de los últimos 12 a 36 meses. Esto es importante porque:

- Las facturas muestran el uso proporcional de cada fuente de energía en comparación a la factura total.
- Un análisis de dónde se utiliza la energía puede señalar desperdicios de energía anteriormente desconocidos.
- La cantidad total gastada en energía marca el límite superior de cuánto dinero puede ser ahorrado.

### Informe de la auditoría de energía

- El informe de auditoría de la energía detalla los resultados finales de los análisis de energía y ofrece recomendaciones de ahorro de energía.

Tabla. 1. Beneficios adicionales de la conservación de la energía

### Beneficios adicionales de la Conservación de la energía

Beneficios adicionales de la Conservación de la energía	% de Facility Managers que experimentaron este beneficio
1. Reducir costes de material de mantenimiento	92%
2. Reducir costes de mano de obra de mantenimiento	71%
3. Evitar Inversiones de Capital permanentemente	33%
4. Evitar costes de Compras y Aprovisionamiento (Procurement)	63%
5. Evitar costes de compra de Derechos de Emisiones de CO <sub>2</sub>	10%
6. Mejora de Imagen, Relaciones y Reconocimiento	44%
7. Reducción en impuestos y multas ambientales	no valorado
8. Mejor valoración de los edificios	no valorado

- La longitud y detalle del informe dependerá del tipo de auditoría y de instalación auditada.
- Una auditoría residencial puede resultar en una hoja impresa de la compañía suministradora. Una auditoría industrial debe tener una explicación detallada de las Oportunidades de Ahorro de energía (OAEs) y análisis de coste-beneficio.

La inversión realizada y su rentabilidad puede así ser fácilmente medida y controlada por el equipo de alta dirección, así como su impacto en los resultados de la compañía.

### Normativas ya aplicables al consumo de energía

#### ISO 50001

- Estándar de administración de la energía aplicable a escala mundial que puede integrarse fácilmente con la ISO 9001 y la ISO 14001.
- Adoptada el 15 de Junio de 2011.
- La ISO 50001 está diseñada para:
  - Ayudar a las Empresas a dar un mejor uso a sus activos que consumen energía.
  - Evaluar y priorizar la implementación de tecnología de eficiencia energética,
- Promover la eficiencia en toda la cadena de suministro mediante un enfoque sistemático que ayude a la mejora continua en el desempeño energético de la organización.

Se trata de una herramienta fundamental aplicable para todo tipo y tamaño de organizaciones.

- Destaca la participación del liderazgo ejecutivo, incluyendo en los requisitos que la alta dirección debe establecer, implementar y mantener una política energética.
- Basado en una interacción técnica/administrativa a través de un ciclo de planear-hacer-revisar-actuar.

### Directiva 2012/27/UE Anexo VI

Marca los criterios mínimos para Europa de las auditorías energéticas, incluidas las realizadas como parte de sistemas de gestión energética.

Las auditorías energéticas a que se refiere el artículo 8 de esta Directiva han de atenerse a las siguientes directrices:

- Deberán basarse en datos operativos actualizados, medidos y verificables, de consumo de energía y (en el caso de la electricidad) de perfiles de carga.
- Abarcan un examen pormenorizado del perfil de consumo de energía de los edificios o grupos de edificios, o de las operaciones o instalaciones industriales, incluyendo el transporte.
- Se fundamentan, siempre que sea posible, en el análisis del coste del ciclo de vida antes que en períodos simples de amortización, a fin de tener en cuenta el ahorro a largo plazo, los valores residuales de las inversiones a largo plazo y las tasas de descuento.
- Deberán ser proporcionadas y suficientemente representativas para que se pueda trazar una imagen fiable del rendimiento energético global, y se puedan determinar de manera fiable las oportunidades de mejora más significativa.
- Las auditorías energéticas permitirán la realización de cálculos detallados y validados para las medidas propuestas, facilitando así una información clara sobre el potencial de ahorro.
- Deberán poderse almacenar los datos empleados en las auditorías energéticas para fines de análisis histórico y trazabilidad del comportamiento energético.

### La industria cosmética, la reducción de emisiones y el ahorro energético

La industria cosmética, como una parte muy importante de nuestro tejido industrial y productivo, y como un sector relacionado con la salud y el bienestar de la sociedad, así como por su implicación directa en el día a día de las personas de nuestra sociedad; tiene una gran

oportunidad de dar un paso adelante y dar ejemplo en el ahorro energético y en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero relacionados, no solo por su gestión propia sino también implicando a toda su cadena de suministro.

Higiene, belleza y salud son objetivos de producto hacia las personas y de la industria cosmética hacia toda la sociedad y el medio ambiente.

### Bibliografía

- AEE The Association of Energy Engineers [www.aeecenter.org](http://www.aeecenter.org)
- Climate change will be sudden and cataclysmic. We need to act fast [www.weforum.org/](http://www.weforum.org/)
- Directiva 2012/27/UE de eficiencia energética
- Energy Strategy EU [ec.europa.eu/energy/topics/energy-strategy-and-energy-union\\_en](http://ec.europa.eu/energy/topics/energy-strategy-and-energy-union_en)
- Five Reasons We Need To Act Now on Climate Change BY CRAIG WELCH, NATIONAL GEOGRAPHIC <https://buff.ly/3rv03F8>
- IAE Agencia Internacional de la Energía [www.iea.org](http://www.iea.org)
- ISO 50001
- La Vanguardia <https://buff.ly/3cUv9lv>
- Proyecto Nunataryuk - Horizon 2020 [ec.europa.eu/programmes/horizon2020/what-horizon-2020](http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/what-horizon-2020)
- World Climate Summit 2015 [cop21.org](http://cop21.org)

# Péptidos naturales tipo matriquina para rejuvenecer la piel

**B. Walzel, T. Shah, B. Senti, U. Bätz y S. Bänziger**

Lipoid Kosmetik, Switzerland

Traducción: Lemmel, S.A.

La edad que una persona aparente está determinada por las características físicas de la cara y el cuello. Estas características reflejan principalmente la integridad de la matriz extracelular, la cual proporciona estructura, homogeneidad y elasticidad a la piel. Las matriquinas son péptidos mensajeros dérmicos que transmiten a las células las instrucciones para reorganizarse y formar la matriz extracelular. Hasta ahora se han utilizado matriquinas sintéticas en las aplicaciones cosméticas. Ahora por primera vez se han investigado y aislado péptidos similares a las matriquinas a partir de los piñones y se presenta un novedoso concentrado antiedad. Aquí se muestra que estos péptidos similares a las matriquinas de origen vegetal pueden imitar la actividad de las matriquinas naturales de la piel. Estos péptidos activan la formación de componentes de la matriz extracelular, optimizan la estructura de la piel y mejoran características de la piel madura como la elasticidad, la densidad, las arrugas y la flacidez.

Nuestra piel es una red integrada de células que se comunican entre sí mediante mensajeros biológicos, pequeñas moléculas que transportan información. Las señales celulares y la comunicación célula-célula controlan, por ejemplo, los procesos de inflamación, reparación cutánea, melanogénesis o envejecimiento. Entre los mensajeros moleculares encargados de la señalización en la piel encontramos citocinas, neurotransmisores, factores de crecimiento y matriquinas, que difunden libremente entre las células y transmiten su mensaje mediante su unión a receptores de la superficie celular<sup>1</sup>. Con la edad, la señalización y comunicación intercelular disminuye, lo cual afecta en gran medida a la matriz extracelular y tiene un gran impacto sobre la textura y topografía de la piel<sup>2</sup>.

## Las matriquinas sintéticas y su uso en cosmética

Las matriquinas son uno de los mensajeros dérmicos existentes en la piel. Son péptidos cortos con secuencias de aminoácidos definidas. Dependiendo de la secuencia, pueden activar distintas vías de señalización intracelular que desencadenan procesos tales como la

proliferación celular, la síntesis de proteínas o la formación de la matriz.<sup>3,4</sup>

Las Matriquinas estimulan la síntesis en la MEC. La matriz extracelular (MEC) está formada por una red de macromoléculas entrelazadas que proporcionan a la piel su estructura y elasticidad. Los fibroblastos dérmicos son las fábricas donde se producen proteínas de la matriz extracelular tales como el colágeno, la elastina y la fibronectina. Las matriquinas regulan la actividad de los fibroblastos mediante su unión a receptores específicos sobre la superficie celular de los mismos, iniciando una serie de procesos intracelulares que finalmente conducen a una producción aumentada de la MEC. De este modo, las matriquinas contribuyen directamente a la elasticidad, fuerza y resiliencia de la piel.

Las matriquinas sintéticas son un éxito de la cosmética. Se ha demostrado que tres matriquinas específicas utilizadas en preparaciones cosméticas estimulan la formación de los componentes de la MEC incluidos el colágeno I, III y VII, la elastina y la fibronectina, todos los cuales disminuyen considerablemente a medida que la piel envejece.<sup>2</sup> No es de extrañar que hayan sido utilizadas en preparaciones antiedad.<sup>1,5</sup>



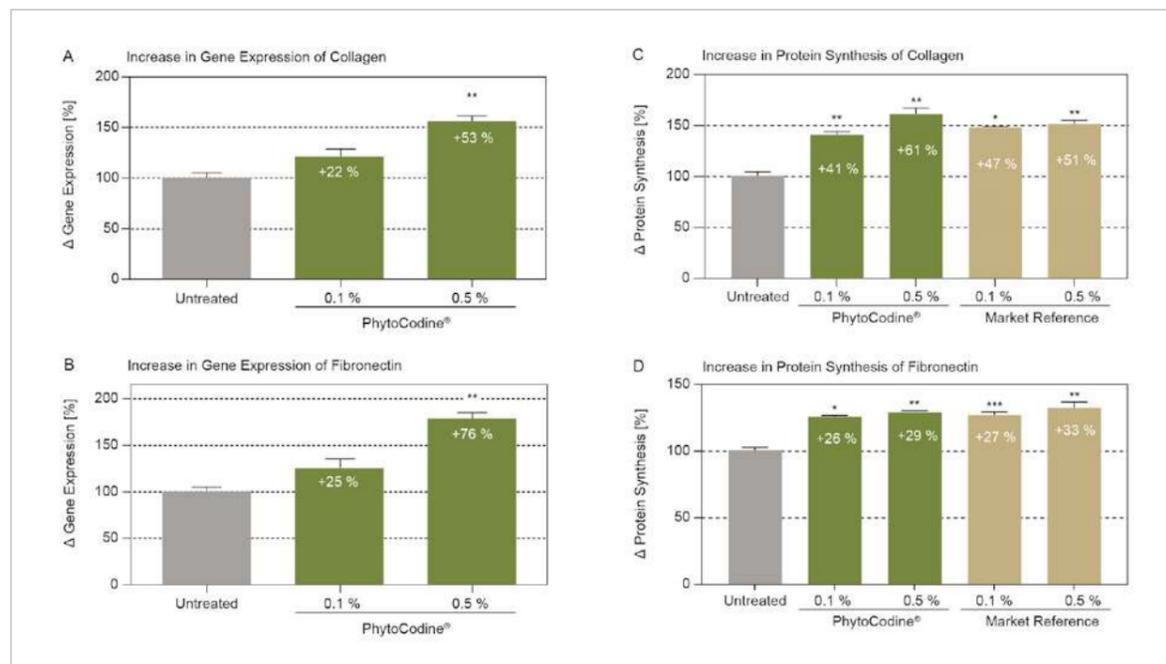
**Figura 1.** La tecnología que produce péptidos naturales tipo matriquina y los pone a disposición de las aplicaciones cosméticas. Mediante proteasas se generó una serie de péptidos cortos a partir de proteínas del piñón, con unos 4 aminoácidos de longitud media, analizados mediante espectrometría de masas y secuenciación de péptidos *de novo*. Analizando las homologías entre las matriquinas de nuestra piel y las secuencias de los péptidos del piñón se encontraron varios homólogos (péptidos con secuencias muy similares). Las secuencias peptídicas de la figura se leen de izquierda a derecha utilizando el código de aminoácidos de una letra.<sup>10</sup>

## Una tecnología novedosa para producir matriquinas

Hemos desarrollado una tecnología única para poner péptidos tipo matriquina naturales a disposición de la cosmética. Sistemáticamente, hemos buscamos e identificado secuencias peptídicas similares a la matriquina presentes en los piñones.

En un primer paso, se preseleccionó una serie de recursos vegetales siguiendo criterios de proteómica, perfil de aminoácidos y cantidad adecuada de proteínas, con el apoyo de la literatura científica. Finalmente

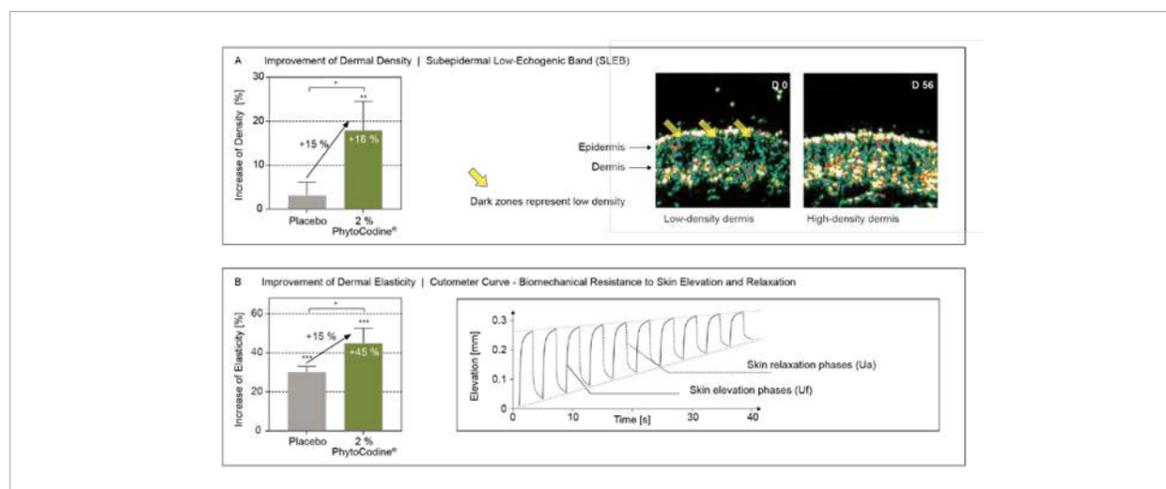
el piñón fue seleccionado como la mejor fuente natural de péptidos tipo matriquina. En un segundo paso, se analizó una serie de proteasas (enzimas que escinden proteínas por sitios determinados) y se generaron varios conjuntos únicos de péptidos. Finalmente, se secuenció cada conjunto y se entraron los datos de miles de péptidos en una base de datos. Utilizando una búsqueda de homología (BLAST - Basic Local Alignment Search), se identificó un conjunto de varios péptidos del piñón que mostraban gran homología con las matriquinas naturales de la piel (figura 1). Las matriquinas son pequeñas moléculas que deben atravesar todas las capas de la piel para llegar a los fibroblastos



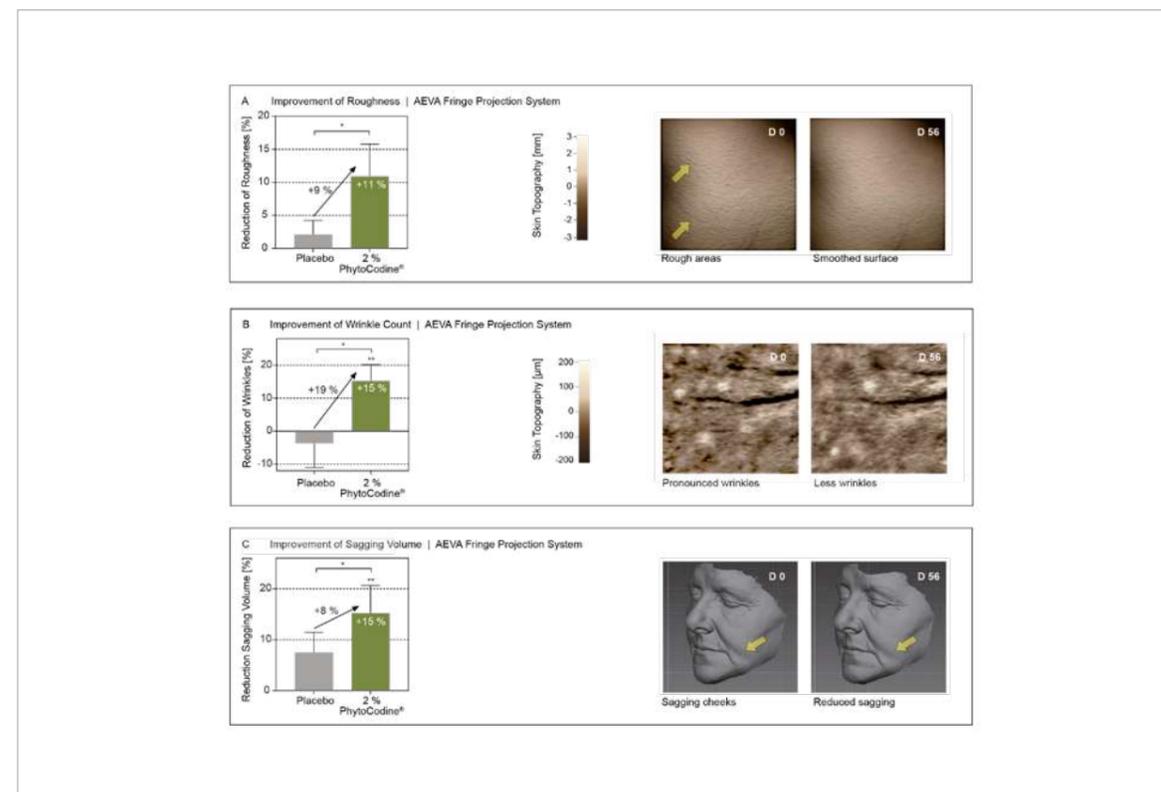
**Figura 2.** Los péptidos tipo matriquina de origen vegetal activan los genes y la síntesis proteica en la MEC de forma dependiente de la dosis. En un ensayo de cultivos celulares, se trataron fibroblastos dérmicos humanos primarios durante 48h con el ingrediente activo o con una matriquina disponible comercialmente como referencia. (A, B) un 0,5% del ingrediente activo activó la expresión génica del colágeno en más de un 50% y la expresión génica de la fibronectina en más de un 75% en comparación con los controles no tratados. (C, D) De forma similar, un 0,5% del ingrediente activo aumentó la producción de las proteínas de la matriz extracelular procolágeno y fibronectina en un 61% y un 29%, respectivamente. Como era de esperar, los péptidos tipo matriquina de origen vegetal fueron tan efectivos como la referencia (una matriquina sintética disponible comercialmente). N = 3; Media + ES; prueba t de Student vs. nivel basal; \* =  $p < 0,05$ ; \*\* =  $p < 0,01$ ; \*\*\* =  $p < 0,001$ .

de la dermis, que son su sitio de acción. Por lo tanto, este péptido natural de tipo matriquina viene con un sistema transportador liposomal para ingredientes activos hidrófilos que mejora su capacidad de penetración.

De hecho, estudios *in vivo* realizados con espectroscopia Raman han demostrado que la penetración de los ingredientes activos modelo aumenta en un 50% tras la aplicación tópica.



**Figura 3.** El péptido tipo matriquina de origen vegetal mejora los parámetros biomecánicos de la piel del rostro que se ven afectados con la edad. 21 voluntarias se aplicaron una crema con un 2% del ingrediente activo sobre una mitad del rostro y una crema con placebo sobre la otra mitad, durante 56 días. (A) El ingrediente activo aumentó la densidad subepidérmica. Las imágenes muestran los cambios en la densidad subepidérmica (áreas claras = alta densidad; áreas oscuras = baja densidad), medida mediante ultrasonografía con un sistema de ultrasonidos Dermascan C. (B) El ingrediente activo aumentó la elasticidad y la firmeza. La elasticidad (la relación entre la capacidad de retonar a la posición original (Ua) y la máxima amplitud de elevación (Uf)) se midió con un Cutometer® MPA 580 dual. N = 21; Test de Student entre media + ES y nivel basal y entre tratamientos; \* =  $p < 0,05$ ; \*\* =  $p < 0,01$ ; \*\*\* =  $p < 0,001$ .



**Figura 4.** El péptido tipo matriquina de origen vegetal mejora la topografía de la piel del rostro. En un ensayo de consumidores, controlado con placebo, 21 voluntarias con la piel seca o mixta se aplicaron una crema con un 2% del ingrediente activo sobre una mitad del rostro y una crema con placebo sobre la otra mitad, durante 56 días. (A) El ingrediente activo redujo la rugosidad de la piel. Se obtuvieron imágenes representativas mediante un sistema de proyección Stereo-Fringe AEVA®. (B) El ingrediente activo redujo la cantidad de arrugas. Se obtuvieron imágenes representativas mediante un sistema de proyección Stereo-Fringe AEVA®. (C) El ingrediente activo ejerció un efecto de lifting sobre la piel del rostro. Se obtuvieron imágenes representativas mediante un sistema de proyección Stereo-Fringe AEVA®. N = 21; Test de Student entre media + ES y nivel basal y entre tratamientos; \* =  $p < 0,05$ ; \*\* =  $p < 0,01$ ; \*\*\* =  $p < 0,001$ .

Las matriquinas son péptidos y por lo tanto, son sensibles a la degradación proteolítica. La actividad de las proteasas presentes en el espacio extracelular puede escindir rápidamente estos péptidos, eliminando su actividad biológica. Asimismo, el colágeno y la elastina son también sensibles a la degradación proteolítica. Por esa razón, el péptido natural tipo matriquina contiene eleuterósidos naturales, potentes inhibidores de la proteasa extraídos del ginseng siberiano (*Eleutherococcus senticosus*).

### Actividad *in vitro*: activación de la síntesis proteica en la matriz extracelular

Se evaluaron los efectos del ingrediente activo sobre la activación génica y la síntesis proteica de dos de las principales proteínas de la matriz extracelular (MEC), el colágeno y la fibronectina. La expresión génica se analizó utilizando la cuantificación de transcritos ARN mediante qPCR. La síntesis proteica se analizó cuantificando la producción de proteínas mediante la prueba de ELISA. Los resultados indican que el ingrediente activo imita la

función de las matriquinas presentes en nuestra piel de forma natural, activando la expresión génica y la síntesis proteica en la matriz extracelular (figura 2), lo que confirma que los péptidos tipo matriquina de origen vegetal son activos y funcionales.

### Actividad *in vitro*: el péptido tipo matriquina de origen vegetal optimizan la estructura de la piel

Se evaluaron los efectos del péptido tipo matriquina de origen vegetal sobre la textura de la piel mediante el análisis de la morfología e integridad estructural de la misma, así como de la organización y distribución de las proteínas de la matriz extracelular, como la elastina y el colágeno. Los resultados mostraron una superficie cutánea más lisa tras el tratamiento con el péptido, y una distribución más regular de la elastina, el principal componente de las fibras elásticas de la piel. Además, las fibras de colágeno I y III se veían más densas y con una textura más fina que en el control sin tratar (no se muestra).

## Actividad *in vivo*: el péptido tipo matriquina de origen vegetal mejora los signos de la edad en la piel

Se estudiaron los efectos rejuvenecedores del péptido tipo matriquina de origen vegetal sobre la piel del rostro maduro según dos enfoques distintos: primero, estudiando los parámetros biomecánicos en un ensayo instrumental controlado con placebo (figura 3) y segundo, analizando la topografía de la piel (figura 4).

### Resumen: acción del péptido tipo matriquina de origen vegetal

En resumen, PhytoCodine® es el primer concentrado de péptidos similares a las matriquinas de origen vegetal. Este ingrediente reprograma los fibroblastos para que produzcan componentes de la matriz extracelular característicos de piel de aspecto más joven y, por lo tanto, contribuye directamente a la edad que percibimos de una persona.

Con el envejecimiento cronológico, la capacidad de los fibroblastos de secretar proteínas de la matriz extracelular disminuye. Al mismo tiempo, la organización del colágeno y la elastina se va perdiendo. Todo esto afecta a la elasticidad y resiliencia de la piel y contribuye finalmente a la aparición de las arrugas.

El péptido tipo matriquina de origen vegetal mejora la síntesis, organización y distribución de las fibras elásticas de la matriz extracelular (MEC) dando así a la piel un aspecto más joven.

## Referencias

1. Aldag C, et al. Skin rejuvenation using cosmetic products containing growth factors, cytokines, and matrikines: a review of the literature. *Clin Cosmet Investig Dermatol* 2016; 9, 411-419.
2. Maibach HI. *Textbook of ageing skin*, Springer-Verlag (2017).
3. Ricard-Blum S, Salza R. Matricryptins and matrikines: biologically active fragments of the extracellular matrix. *Exp Dermatol* 2014; 23: 457-463.
4. Wells JM, et al. MMP generated matrikines. *Matrix Biol* 2015; 44-46: 122-129.
5. Farwick M. et al. Bioactive tetrapeptide GEKG boosts extracellular matrix formation: in vitro and in vivo molecular and clinical proof. *Exp Dermatol* 2011; 20: 602-604.
6. Maquart FX, et al. Matrikines in the regulation of extracellular matrix degradation. *Biochimie* 2005; 87: 353-360.
7. Maquart FX, et al. Stimulation of collagen synthesis in fibroblast cultures by the tripeptide-copper complex glycyl-L-histidyl-L-lysine- Cu<sup>2+</sup>. *FEBS Lett* 1988; 238: 343-346.
8. Pickart L. The human tri-peptide GHK and tissue remodeling. *J Biomater Sci Polym Ed* 2008; 19: 969-988.
9. Katayama K, et al. A pentapeptide from type I procollagen promotes extracellular matrix production. *J Biol Chem* 1993; 268: 9941-9944.
10. Löffler G. *Biochemie und Pathobiochemie*, Springer-Verlag (2013).
11. Zaluski D, et al. Bioactive compounds and antioxidative, antileukemic and anti-MMPs activity of *Eleutherococcus* species cultivated in Poland. *Nat Prod Commun* 2012; 7, 1483-1486.

El ingrediente Phytocodine es un activo desarrollado por Lipoid Kosmetik y distribuido en España y Portugal por la firma Lemmel, S.A. ([www.lemmel.net](http://www.lemmel.net)) ●

# Activos Cosméticos

## Conservante natural de amplio espectro con múltiples beneficios para piel

**Andrea Mitarotonda<sup>1</sup>, Philippe Bernard<sup>2</sup>, Dario Parente<sup>3</sup> y Alejandro Germà<sup>4</sup>**

<sup>1</sup> PhD CChem FRSC – Independent Consultant (UK)

<sup>2</sup> PhD – GreenPharma, General Manager (France)

<sup>3</sup> amita health care Italy, Business Development Manager (Italy)

<sup>4</sup> amita health care Iberia, Director Comercial (España)

La búsqueda de ingredientes cosméticos naturales con capacidad conservante ha sido una constante en los últimos años. La combinación de dos ingredientes naturales, el hinokitiol y el ácido levulinico ha demostrado ser una excelente alternativa para la conservación de las formulas cosméticas, ofreciendo simultáneamente propiedades beneficiosas para la piel.

### Introducción

Desde hace casi dos décadas podemos observar una demanda creciente de los consumidores por productos cosméticos cada vez más naturales, motivando a los formuladores a la búsqueda constante de ingredientes que reúnan un origen natural, el respeto por el medio ambiente, la seguridad para los consumidores y una eficacia contrastada.

En paralelo, los sistemas conservantes se han enfrentado a un escrutinio continuo, restringiendo a los formuladores el abanico de sustancias aptas para conservar los productos de manera segura y eficaz.

El presente artículo presentará un ingrediente antimicrobiano natural obtenido a partir de materiales reciclados que ha demostrado ser una excelente opción para la conservación del producto y que brinda beneficios clínicamente probados para la piel.

### Natural y sostenible, un mercado en auge

Las ventas de productos cosméticos y de cuidado personal naturales y orgánicos han ido creciendo de manera constante durante los últimos 15 años, con una facturación mundial de aproximadamente 8.400 millones de

dólares en 2010<sup>1</sup> y con una previsión de que hayan alcanzado los 16.000 millones de dólares en 2020<sup>2</sup>.

Estos datos reflejan la creciente necesidad de la población por el consumo de productos más naturales y ecológicos, no solamente centrada en el sector de la belleza, sino que se observa una tendencia transversal hacia un estilo de vida más sostenible, como por ejemplo en el uso de coches eléctricos, viviendas más sostenibles, y la reducción de la compra de productos con un envase plástico de un solo uso, etc.

Los consumidores perciben los productos de belleza naturales y orgánicos como más saludables, al igual de como viene sucediendo en la industria alimentaria.

Por si fuera poco, la percepción del consumidor se ve alentada por la difusión de noticias, que no siempre disponen de un soporte científico, cuestionando todo tipo de ingredientes cosméticos, incidiendo en algunos sistemas conservantes que han sido objeto de una intensa campaña de desprestigio.

Además, y con razón, los conservantes, es decir, aquellas sustancias con propiedades antimicrobianas enumeradas en el anexo V de EC / 1223/2009, están constantemente bajo el foco de las autoridades reguladoras, cuya máxima prioridad es la salud y seguridad del consumidor.

Lipoid Kosmetik AG | info@lipoid-kosmetik.com | www.lipoid-kosmetik.com

**Lipoid Kosmetik**

**PhytoCodine® - Natural Messenger Peptides to Reprogram Skin Structure**

- Formation of extracellular matrix
- Improvement of facial surface & density
- Rejuvenating effect of mature skin

We make beauty natural.

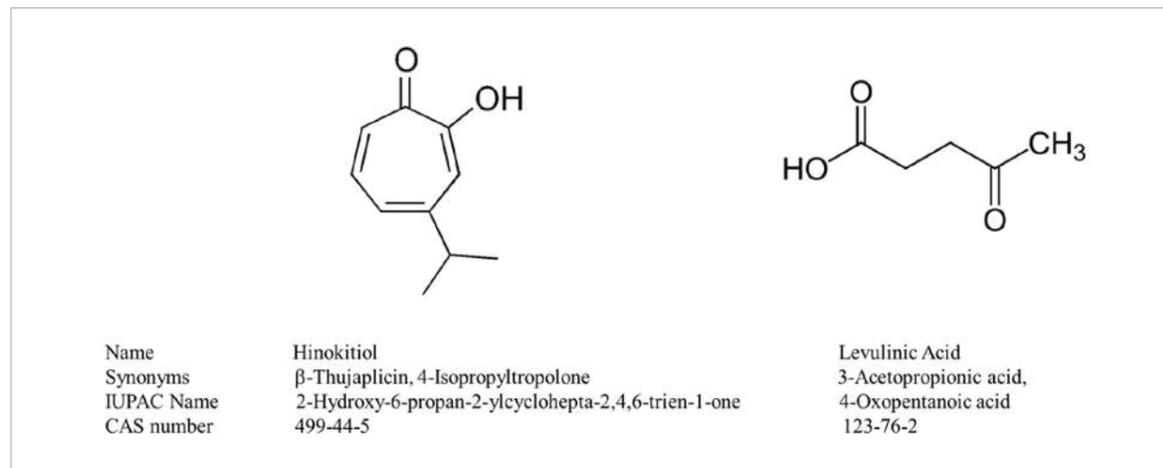


Figura 1. Moléculas de Hinokitiol y Ácido Levulínico.

Esto ha ido dejando a los formuladores con menos alternativas viables y el resultado es que, en los últimos años, hemos visto una disminución significativa en el uso de ciertas sustancias, p. Ej. parabenos, en contraposición al uso exponencial de otras sustancias, p. ej. Ácidos orgánicos, fenoxietanol y extractos botánicos.

Como se muestra en la literatura, las moléculas derivadas de plantas tienen muy a menudo una amplia gama de propiedades que las hacen adecuadas no solo para actuar como antimicrobianos eficaces, sino también para brindar beneficios muy deseados para el cuidado de la piel<sup>3,4,5</sup>.

Sin embargo, la creciente conciencia del impacto que la industria cosmética puede tener en el medio ambiente ha empujado a los formuladores a utilizar ingredientes que no solo son naturales, sino que también se obtienen y fabrican de manera más responsable.

La química verde, las biotecnologías y el uso de materiales de desecho y subproductos de diversas industrias es la clave para producir ingredientes cosméticos con una huella ambiental más favorable.

Existe una combinación única de Hinokitiol y Ácido Levulínico patentada por la empresa francesa GreenPharma, este ingrediente cumple con todos estos requisitos a la vez que es un antimicrobiano eficaz y fácil de usar.

### El hinokitiol y el ácido levulínico, fuente de múltiples beneficios para la piel

El hinokitiol es un compuesto natural de tipo tropolona aislado por primera vez del aceite esencial de *Chamaecyparis taiwanensis*, es decir, Hinoki taiwanés, por

Nozoe en 1936<sup>6</sup>. (Fig.1). También se encuentra en alta concentración en la madera de cedro de Hiba (*Thujaopsis Dolabrata*).

El compuesto se ha utilizado tradicionalmente como agente antimicrobiano y antiinflamatorio natural, especialmente en preparaciones para el cabello y la boca. Durante varios años, solo ha sido posible obtener una forma sintética idéntica a la naturaleza de esta molécula. Sin embargo, GreenPharma ha lanzado al mercado un producto sostenible y respetuoso con el medio ambiente, que utiliza material de desecho del árbol.

De hecho, la madera de cedro de Hiba, también conocida como Aomori Hiba o Asunaro, es una planta ornamental. Un árbol cultivado en Japón por su valiosa madera, que es duradera y a la vez perfumada.

La reutilización del serrín que se produce al trabajar con el árbol para actividades humanas parecía una solución sensata destinada a la valorización de un subproducto que mantiene una elevada concentración de moléculas activas de interés, a la vez que ayuda a preservar un precioso recurso natural.

Además de sus propiedades antimicrobianas, también se ha demostrado que el hinokitiol:

- Reduce la expresión de la metaloproteinasas de la matriz extracelular al inhibir la señalización de Wnt /  $\beta$ -catenina, probado mediante estudios in vitro e in vivo<sup>7</sup>.
- Es un potente agente para inhibir la expresión génica de MMP-1 y MMP-3 inducida por UVB en fibroblastos de la piel<sup>8</sup>.
- Inhibe la apoptosis inducida por UVB en queratinocitos<sup>9</sup>.

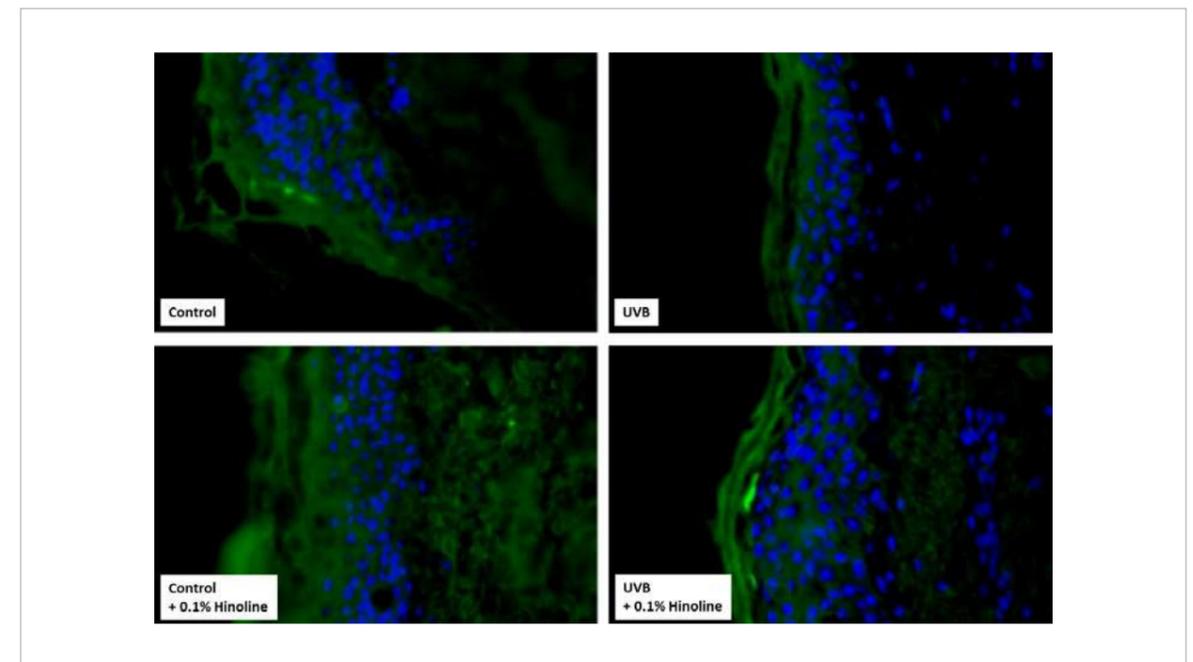


Figura 2. Efecto de la combinación de hinokitiol y ácido levulínico en la síntesis de Colágeno de tipo III (Colágeno tipo III se muestra en verde, 40X, Método Elisa, cuantificación por conteo de píxeles azules).

### Múltiples beneficios de la sinergia

Para ofrecer una eficacia optimizada, el hinokitiol se ha combinado con el ácido levulínico, una sustancia antimicrobiana conocida y ampliamente utilizada que también

posee propiedades probadas para mejorar la penetración de ingredientes activos en la piel<sup>10</sup>.

El ácido levulínico se obtiene de la biofermentación de la caña de azúcar. (Fig.1)

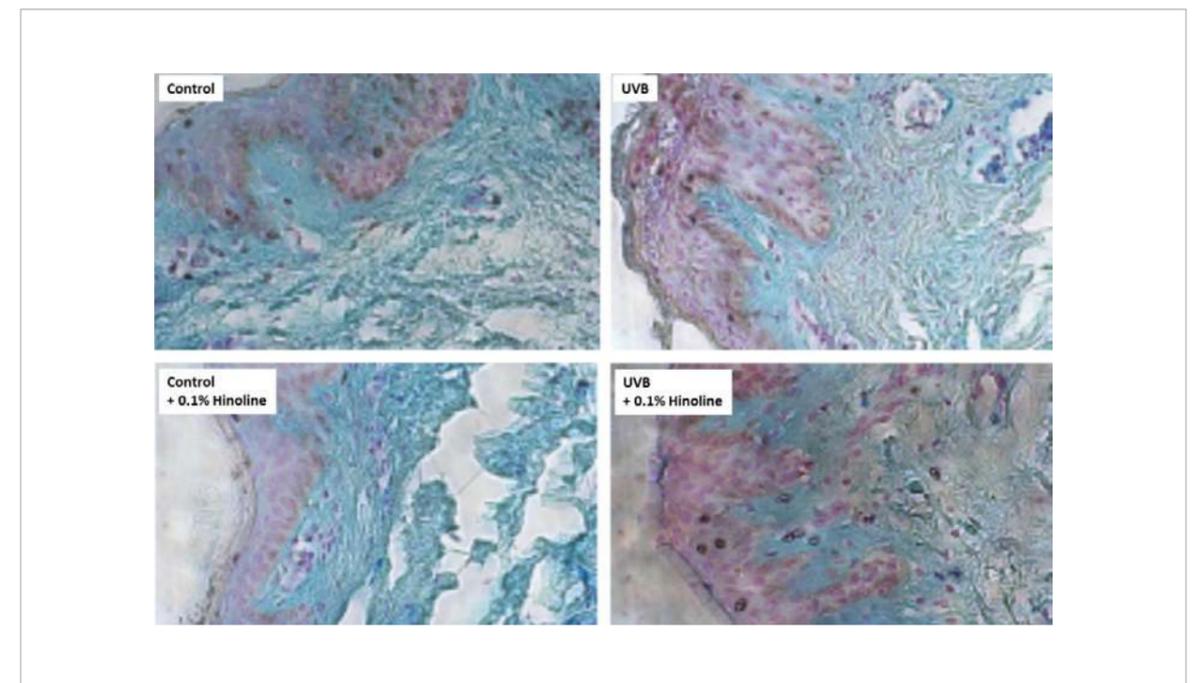


Figura 3. Efecto de la combinación de hinokitiol y ácido levulínico sobre los niveles de Ácido Hialurónico (Ácido Hialurónico en azul, 40X, coloración, cuantificación por conteo de píxeles verdes).

Tabla 1. MIC del Hinokitiol y el Ácido Levulínico usados de forma individual y de forma combinada

Strain tested	MIC (%) of substances used individually		MIC (%) of substances combined	
	Hinokitiol	Levulinic Acid	Hinokitiol	Levulinic Acid
E. Coli	0.0050	0.31	0.0038	0.038
S. Aureus	0.0050	0.63	0.0038	0.038
P.Aeruginosa	0.0500	0.50	0.0150	0.150
C. Albicans	0.0010	1.25	0.0005	0.005
A. Brasiliensis	0.0030	1.25	0.0019	0.0019

La combinación de ambas sustancias ha sido objeto de varios estudios que demuestran sus beneficios para la piel, por ejemplo:

- Aumento de colágeno III tanto en piel normal como en piel irradiada con UVB (la combinación de Hinokitiol y Ácido Levulínico se utiliza al 0,1% en una crema tópica). (Fig. 2)
- Aumento de los niveles de ácido hialurónico tanto en la piel normal como en la irradiada (la combinación de Hinokitiol y Ácido Levulínico se utiliza al 0,1% en una crema tópica). (Fig.3)

### Propiedades antimicrobianas de amplio espectro

Tanto el hinokitiol como el ácido levulínico mostraron propiedades antimicrobianas complementarias: mientras que el primero muestra una buena resistencia contra hongos y levaduras, el segundo es más efectivo contra las bacterias.

Aunque se sabe que el denominado M.I.C., es decir, la Concentración Inhibitoria Mínima, de una sustancia no refleja necesariamente su desempeño en un sistema más complejo, como, por ejemplo, un producto cosmético, la Tabla 1 muestra claramente que el M.I.C. de las dos sustancias combinadas es mucho menor que el M.I.C. obtenido del uso individual de ambas sustancias.

En otras palabras, no solo el hinokitiol y el ácido levulínico se complementan entre sí para formar una mezcla antimicrobiana de amplio espectro, sino que actúan de forma sinérgica reduciendo el M.I.C.

En última instancia, esto permite a los formuladores usar la combinación de hinokitiol y ácido levulínico para preservar eficazmente una amplia gama de productos cosméticos y de cuidado personal.

La combinación del Hinokitiol y el Ácido Levulínico ha sido ampliamente probada en una variedad de sistemas destinados a simular su eficacia en productos cosméticos reales, p. Ej. Emulsiones, geles de base acuosa, etc.

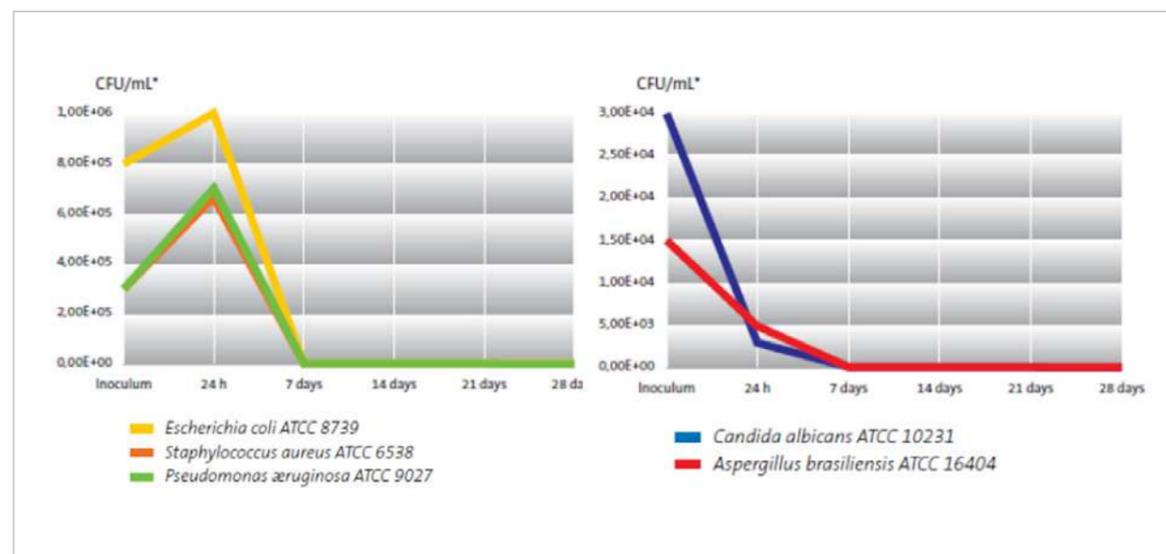


Figura 4. Resultados de PET (ISO11930) sobre una Emulsión O/W empleando la combinación de hinokitiol y ácido levulínico al 2% como único agente antimicrobiano.

Tabla 2. Resultados del MIC de la combinación del Hinokitiol y el Ácido Levulínico sobre el *Propionibacterium acnes*. (+: Observación de la inhibición del crecimiento bacteriano / -: Sin inhibición del crecimiento bacteriano en el rango de concentración testado)

Propionibacterium acnes ATCC 11827				
Propionibacterium acnes				
Sample of Aqua/Hinokitiol/Levulinic acid				
Experimental conditions	MIC with time			
	0h	6h	12h	24h
Minimal Microbiological medium	-	<0.001%	<0.001%	<0.001%
Nourishing Microbiological medium	-	2.00%	2.00%	2.00%
Minimum microbiological medium control	-	-	-	-
Nourishing microbiological medium control	-	-	-	-
Phenonip 5%	+	+	+	+

Estas pruebas se diseñaron para demostrar su eficacia cuando se utilizan ambas sustancias de forma individual como en combinación con otras sustancias, conservantes (según el anexo V de EC / 1223/2009), multifuncionales, etc.

Por ejemplo, cuando se usó la combinación a una concentración del 2% como único agente antimicrobiano en una emulsión O/W a un pH de alrededor de 5,5-6,0, se obtuvo una buena aprobación de la Categoría A al realizar PET "Preservative Efficacy Test" por el método NFT 75-611, acorde a los estándares de la ISO11930. (Figura 4)

### Una actividad anti-microbiana sobre el Propionibacterium acnes

Teniendo en cuenta la actividad anti-microbiana demostrada por la combinación del Hinokitiol y el Ácido Levulínico, se plantea ampliar el estudio para evaluar su actividad sobre el *Propionibacterium acnes*. El *Propionibacterium acnes*, es una bacteria anaerobia, de crecimiento lento, grampositiva, que pertenece a la familia Actinobacteria. Suele encontrarse normalmente dentro de los folículos sebáceos de los seres humanos en ambientes ricos en ácidos grasos y en menor cantidad sobre la epidermis. Se cree que el origen de enfermedades como el acné vulgar se liga a esta bacteria, porque se ha propuesto que por diferentes factores puede existir la proliferación y sobreproducción de sebo que, junto con el crecimiento alterado del folículo piloso, puede causar obstrucción del folículo pilosebáceo, dando lugar a comedones, que en su interior favorecen un ambiente anaerobio y rico en ácidos grasos, ideal para propiciar el crecimiento de ciertos filotipos de *Cutibacterium. acnes* que, al proliferar en este ambiente, activan al sistema inmunitario desencadenando una respuesta inflamatoria.<sup>11</sup>

Se demuestra una fuerte propiedad inhibitoria sobre el *Propionibacterium acnes* con un MIC igual a 0,001%. (Tabla 2.)

### Estudio clínico sobre piel grasa y propensa al acné

El objetivo del estudio fue evaluar los efectos in vivo y la compatibilidad cutánea de un producto cosmético conteniendo un 2% de la combinación de hinokitiol y ácido levulínico en 22 participantes femeninos y masculinos con piel de tipo asiática, con edades comprendidas entre los 18 y los 40 años.

La evaluación se realizó utilizando:

1. Evaluación dermatológica de la tolerancia cutánea por un dermatólogo.
2. Autoevaluación mediante cuestionario. Cada voluntario realizó su propio control.
3. Se seleccionaron 22 sujetos para que cumplieran con los siguientes criterios:
  - a. Tener piel grasa o mixta.
  - b. Tener piel propensa al acné (tipo mixto de acné: tipo inflamatorio y retentivo).
  - c. El producto probado se aplica dos veces al día en la mitad de la cara, durante un período de estudio de 4 semanas.

### Resultados del estudio

Después de 4 semanas de aplicación, el producto probado fue bien tolerado por los sujetos. Casi todos los elementos evaluados (23 de 24 ítems) fueron reconocidos estadísticamente por los sujetos. Los porcentajes de significancia oscilaron entre el 73% y el 91%. (Tabla 3.)

Tabla 3. Resultado de las valoraciones del estudio clínico sobre 24 elementos evaluados

Assessed questions	% favorable opinion	p(Chi-2)	Sign. (5%)
The product has acne control effect	86%	6.47E-04	Yes
The product reduces the number of acne lesions	86%	6.47E-04	Yes
The product reduces the severity of the acne lesions	86%	6.47E-04	Yes
The product reduces the redness of the skin due to acne inflammation	86%	6.47E-04	Yes
Pus-filled acne lesions are fast to recover	73%	3.30E-02	Yes
Pus-filled acne lesions are fast to flatten	73%	3.30E-02	Yes
With the product, there is a reduction of number of comedones	82%	2.84E-03	Yes
The product does not dry out or tighten your skin	86%	6.47E-04	Yes
The product reduces post acnes scars on the face	64%	2.01E-01	No
The product makes my acne lesions disappear faster than if I did not apply any product	86%	6.47E-04	Yes
The product reduces the number of pimples	91%	1.24E-04	Yes
The product reduces the number of whiteheads and blackheads	77%	1.05E-02	Yes
My skin tone is more even	77%	1.05E-02	Yes
The product makes my skin smooth	77%	1.05E-02	Yes
The pores of my skin are less visible	82%	2.84E-03	Yes
The product deeply purifies my skin	77%	1.05E-02	Yes
The product does not clog my skin's pores	91%	1.24E-04	Yes
The product tightens my facial pores	82%	2.84E-03	Yes
The product reduces excessive sebum	86%	6.47E-04	Yes
My skin imperfections reduce	82%	2.84E-03	Yes
My skin is less greasy	86%	6.47E-04	Yes
My skin is less shiny	91%	1.24E-04	Yes
I observe the difference between the 2 hemi-faces	82%	2.84E-03	Yes

Los porcentajes significativos de mayor valor mencionados fueron:

- El producto reduce la cantidad de granos (91%).
- El producto reduce el número de lesiones de acné (91%).
- El producto no obstruye los poros de mi piel (91%).
- La piel tiene menos brillo (91%).

Para evaluar la eficacia y la valoración de los productos de cada ítem, se calcularon dos porcentajes Z1 y Z2 de la siguiente manera:

- Z1 = opinión favorable (Ej.: "De acuerdo" + "Algo de acuerdo").
- Z2 = opinión desfavorable (Ej.: "En desacuerdo" + "Algo en desacuerdo").

La diferencia estadística en frecuencias (%) entre opiniones favorables y desfavorables se evaluó mediante la prueba de Chi-cuadrado al 5%.

Los resultados de la mejora sobre los signos del acné en la piel son claramente apreciables en los voluntarios (Fig.5)

## Conclusiones

HINOLINE® es la combinación patentada del hinokitil con el ácido levulínico, un ingrediente multifuncional que muestra una sinergia de actividad de estos dos sustancias de origen natural. Presenta múltiples beneficios para piel, cuyas propiedades son de interés para una amplia variedad de productos cosméticos y de cuidado personal.



Figura 5. Imagen de una voluntaria del estudio clínica mostrando una clara reducción de los signos del acné.

Además de sus probadas propiedades antimicrobianas de amplio espectro y potenciadoras de conservantes, que lo convierten en un ingrediente ideal para una amplia variedad de necesidades de conservación. HINOLINE® también ha sido clínicamente probado para el tratamiento de pieles grasas y pieles con tendencia acnéica. Su actividad se extiende mostrando un efecto positivo sobre la estimulación del colágeno de tipo III y favoreciendo el aumento de los niveles cutáneos de ácido hialurónico.

Es un ingrediente natural y sostenible, producido mediante procesos de química ecológica que incluyen el aprovechamiento de materiales de desecho, lo que representa una opción ideal para aquellos formuladores interesados en el desarrollo de nuevos productos cosméticos que respeten el medio ambiente.

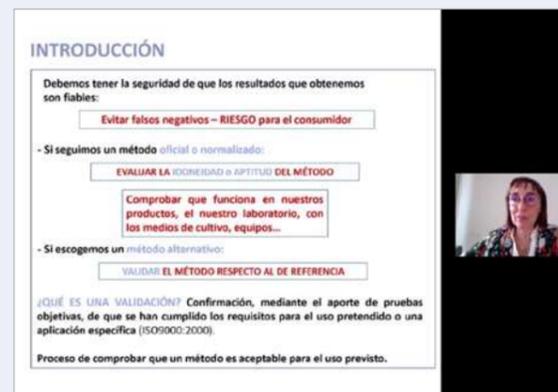
## Referencias

1. <https://www.ecovaint.com/>
2. Organic Personal Care Market Analysis by Product and Segment Forecasts to 2020, Gran View Research, 2015.
3. A. Mitarotonda et al. - Use of Sigesbeckia Orientalis Extract as an effective booster for natural preservative systems, SOFW 136:8, 2010.
4. A. Mitarotonda et al. - The use of Vanillin as a preservation booster for cosmetic systems, 23rd IFSCC Congress, Zurich, September 2015.
5. A. Mitarotonda et al. - From aromatherapy to cosmetics: how can cosmetic formulators benefit from essential oils?, H&PC, 12(6), 2017.
6. Yau-Tang Lin et al. - The Essential Oil of Chamaecyparis Taiwanensis, Masamune et Suzuki. I, II and III., J Chin Chem Soc, 4(1,2), 1957.
7. Li J et al., Int Immunopharmacol. 23(1):85-91, 2014.
8. Cherng JY et al., Am J Chin Med. 40(2):387-98, 2012.
9. Baba T et al., J Invest Dermatol. 110(1):24-8, 1998.
10. Mojtaba S. et al., Journal of Advanced Research. 6, 155-162, 2015.
11. Dalia Ibarra-Morales - Reclasificación de Propionibacterium acnes a Cutibacterium acnés. Dermatol Rev Mex. 2019;63(Supl. 1):S98-S100. ●

## Normativa en microbiología cosmética y productos “beyond natural” destacan entre los webinars celebrados este febrero

El mes de febrero cierra con la celebración de dos webinars destacados: el primero, celebrado el 10 de febrero, profundizó en los retos que afrontar en desarrollo de productos ecológicos y limpios; el segundo, celebrado el 11 de febrero, abordó la normativa de microbiología aplicada a la cosmética. Los webinars fueron organizados por la IFSCC y la SEQC respectivamente y son gratuitos para asociados.

Bajo el título el título de **Cosmetics Beyond Natural: clean and sustainable technologies for current consumer's demands** el pasado 10 de febrero se estrenó como ponente en los webinars internacionales de la IFSCC la **Dra. Isabel Ramos, CSO de la empresa Ayuna – Less is Beauty, y miembro de la Junta directiva SEQC**. Presentado por Perry Romanowski, el webinar a cargo de Isabel Ramos despertó gran interés al tratarse de un tema tan actual y debatido. Durante la sesión expuso su enfoque sobre cómo formular productos ecológicos, limpios y sostenibles, en línea con una demanda creciente de los consumidores, y que sean a su vez seguros y eficaces.



Con el objetivo de facilitar la comprensión de la normativa en microbiología cosmética, el 11 de febrero tuvo lugar el webinar **Idoneidad en las Normas Internacionales de Microbiología en Cosmética**, a cargo de **M<sup>a</sup> Elena Pérez, Responsable de Microbiología de Puig S.A.** y licenciada en Biología (UB) con un postgrado en Dermofarmacia. En este webinar se realizó una revisión de los distintos ensayos de idoneidad descritos en el conjunto de las normas internacionales de microbiología cosmética: de los métodos de recuento y de detección por enriquecimiento en UNE EN ISO 21149 y UNE EN ISO 16212, del método de detección en UNE EN ISO 18416, 21150, 22717, 22718 y 18415, de la demostración de la eficacia del neutralizante y de las nuevas tendencias en conservación. La sesión cerró con una ronda de preguntas por parte de los asistentes que contestó en directo la ponente.

**Os recordamos que los socios de la SEQC tenéis ya disponibles los videos de estos webinars en el área de acceso a socios de nuestra web corporativa. ●**



## Lanzamiento del primer programa de Emprendimiento en Belleza

La Beauty Business School, primera escuela de negocios exclusiva para profesionales del sector de la belleza, con el apoyo del Beauty Cluster, entidad que agrupa a más de 200 empresas del sector de la belleza, lanzan “Emprendimiento en el sector Beauty”; el primer y único programa sobre emprendimiento por y para el sector belleza (cosmética, perfumería y cuidado personal).

Este programa 100% práctico permitirá al participante trabajar sobre su proyecto emprendedor y conocer de cerca el sector, adquirir conocimientos, habilidades y herramientas para una buena gestión del negocio, dar el primer paso y emprender de forma responsable, sostenible y viable. Un programa de alto nivel que reunirá excelentes contenidos, expertos y colaboradores del sector dispuestos a vertebrar y asegurar la viabilidad de las ideas con una visión 360 grados.

La formación, dirigida a un perfil profesional amplio y que dará comienzo en mayo de 2021 de forma virtual, está estructurada como un embudo de conversión y constará de 2 fases: diseño y validación. Tras superar la fase de validación el participante tendrá la oportunidad de defender su proyecto ante un tribunal experto en el Demo Day, lo que marcará el inicio de la tercera y última fase; el lanzamiento de la idea, proyecto o producto. Contará con la colaboración de expertos en las distintas disciplinas de negocio, emprendimiento y financiación tales como ACCIÓ, el Institut Català de Finances (ICF), la compañía farmacéutica Uriach, Mentactiva y Vytrus Biotech, entre otras organizaciones.

Los participantes recibirán un título acreditado por la BBS que, impulsada por el Beauty Cluster, desarrolla programas formativos exclusivos para la industria. Dirige el programa Carmen Sánchez, Co-fundadora de Mentactiva y Muttulab, y cuenta con la colaboración de Alejandro Guirado de Vytrus Biotech y Anna Monjo d'ACCIÓ como principales coordinadores.

En esta primera edición, se dará acogida a 15 proyectos y está abierta tanto a personas jurídicas como equipos que quieran crear, pivotar, materializar y hacer realidad su idea de negocio o producto con éxito dentro de un sector dinámico como el de la belleza.

El periodo de preinscripción ya está abierto y finalizará el 31 de marzo. Todos aquellos interesados en cursar la formación, deberán de presentar su candidatura rellenando el siguiente formulario:

<https://innovaciobcb.typeform.com/to/AvdQzStw> ●

## Stanpa se une al Pacto por la Ciencia y la Innovación impulsado por el Ministerio de Ciencia e Innovación

Todos los desafíos subrayan la importancia de la ciencia, la tecnología y la innovación como determinantes para cualquier escenario de salida de la crisis y reactivación económica. En el actual escenario, Stanpa, junto a más de 60 instituciones, se ha sumado al Pacto por la Ciencia y la Innovación, impulsado por el Ministerio de Ciencia e Innovación. Un reclamo necesario para mantener la competitividad y la productividad del tejido económico y, por ende, mejorar el bienestar social y asegurar el crecimiento económico.

El propósito principal del Pacto es incrementar, de forma razonable, la inversión pública necesaria tanto en ciencia (centros de investigación, universidades, etc.) como en innovación, para alcanzar la media de inversión de la Unión Europea en I+D+i. El Pacto por la Ciencia y la Innovación se sustenta en tres pilares: recursos, sistema y personas. Se ha marcado como hoja de ruta que la financiación pública en I+D+i, excluyendo partidas financieras, aumente regularmente de forma que alcance el 1,25% del PIB en 2030, en línea con el objetivo fijado, recientemente, por la Comisión Europea. Además de garantizar la autonomía y coordinación de las entidades

financiadoras de I+D+i y asegurar el relevo generacional y la atracción y retención de talento.

El sector de la perfumería y cosmética incorporó hace muchos años el factor innovación en su hoja de ruta para impulsar un desarrollo económico sostenible bajo la consolidación de empresas más innovadoras, productivas e inclusivas. Actualmente, las empresas del sector del perfume y la cosmética invierten el 3,4% de la facturación anual I+D+i.

Un compromiso con la innovación abierta que Stanpa ratificó el pasado año a través de la creación de la Asociación Feeling Innovation by Stanpa, con el objetivo de promover la investigación, el desarrollo y la innovación en el sector del perfume, la cosmética y el cuidado personal. Garantizando así la aportación a la sociedad futura de nuevos productos para un mejor cuidado y bienestar, una mayor sostenibilidad y dando respuesta a la diversidad y retos del mañana, con aplicación de tecnologías y disciplinas novedosas, y haciéndolo de forma sinérgica con otros sectores y expertos. Feeling Innovation by Stanpa cuenta ya con más de 70 entidades adheridas, con una representatividad de casi el 70% de los fabricantes de perfumes, cosméticos y productos de cuidado personal y una alta presencia de PYMES, empresas de ingredientes y packaging (cadena de valor). También cuenta con la adhesión de centros de investigación, tecnológicos y de conocimiento como AINIA, AIMPLAS, THE VALLEY, LEITAT, AITEX, la Universidad de Alcalá (UAH), la Academia del Perfume, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y asociaciones intersectoriales y plataformas tecnológicas como ASPACK y PACKNET. ●



Pedro Duque, Ministro de Ciencia e Innovación, y Val Díez, Directora General de Stanpa.

# TILAMAR®

## PDO with NØØVISTA™

The eco-friendly powerhouse for high-performing beauty products



Today's conscious consumers are increasingly aware of the environmental and social impact of beauty products and are becoming ideological in their buying preferences. Especially biotechnology will gain importance over the coming years, driven by environmental concerns and limited natural resources.

The new multifunctional ingredient TILAMAR® PDO with NØØVISTA™ combines naturality, sustainability, conscious beauty and high performance in only one product. It is the first made-in-Europe cosmetic grade of PDO, 100%

bio-sourced from non-GMO and palm oil-free feedstocks, sourced from a brand new eco-designed facility contributing to local industrial redevelopment and diversification. TILAMAR® PDO with NØØVISTA™ is a high-quality microbiome-friendly, multifunctional ingredient designed to reduce formulation complexity by acting as a preservative booster, a skin humectant, sensory enhancer, solvent and actives carrier.



For more information, scan the QR-Code to visit our website [www.dsm.com/personalcare](http://www.dsm.com/personalcare) and search TILAMAR® PDO with NØØVISTA™

## La vuelta al mundo en tendencias capilares, de la mano de Provital

Provital empezó 2021 con el mismo espíritu colaborativo. El pasado 20 de enero, unas 50 personas del sector cosmético español participaron en el seminario virtual: "La vuelta al mundo en tendencias capilares", donde el equipo de Provital analizó la interpretación que las marcas más innovadoras de todo el mundo han hecho de las últimas tendencias en el cuidado capilar, con el objetivo último de servir de inspiración para futuros desarrollos.

Porque, aunque el mundo pareció detenerse por un momento, el sector de la belleza sigue generando innovación y adaptándose a las preocupaciones de un consumidor cada vez más experto y exigente, generando más dinamismo y nuevos caminos en la categoría *haircare*.



Cada vez son más las marcas que se decantan por formatos *on-the-go* y de retoque tipo *cushion* o *pencil*, además de *claims* en envase reflejando el corto tiempo de acción de los tratamientos, o incluso nombres que implican rapidez (*SOS*, *shot*, *flash*, etc.). Desde mascarillas multi-beneficios, hasta productos que reducen el tiempo de secado, estos productos respondían a la necesidad de rutinas aceleradas que pide el consumidor, y Provital propuso varias alternativas naturales para abordar estas exigencias con activos como Keramare™, con acción reparadora y reestructurante de la fibra capilar desde la primera aplicación.



Unas rutinas cada vez más especializadas a los diferentes targets. Incluso en el mercado masculino se empiezan a desarrollar los *claims* sobre cuero cabelludo, concepto que es ya una tendencia por sí sola, y especialmente en Asia, dónde la innovación y el mensaje detrás de los productos son cada vez más técnicos. En Japón, por ejemplo, se habla de penetración en las diferentes capas del cuero cabelludo, de limpieza de sus poros, o incluso de rejuvenecimiento – segmento en el que Provital se anticipó con Kerascalp™, que ofrece la posibilidad de categorizar un producto para el cuero cabelludo como a *well-aging*.

Además, el movimiento DIY (*Do It Yourself*) lleva la personalización a otro nivel con fórmulas que responden a todo tipo de particularidades, desde las diferentes estaciones del año hasta tratamientos según la fase del ciclo hormonal de la mujer.

Los requerimientos del sector van más allá de las tendencias técnicas. La innovación ahora viene marcada por la inclusividad, la sostenibilidad y la seguridad, movimientos que se reflejan en iniciativas de aprovechamiento y reciclaje de los envases, en fórmulas *water-free* y biodegradables, y últimamente, en reivindicaciones específicas del pelo rizado/afro o de *stylings* tipo rastas o trenzas. Estos valores llevan años siendo el corazón de Provital, y por ello, la empresa responde con múltiples activos e iniciativas para abordar estos movimientos sociales y ambientales, como AMA-Prot que, con estudios específicos, puntualiza la necesidad de fortalecer la estructura proteica de aquellas personas que llevan el pelo tapado, ya sea con Hiyab, o porque sus trabajos requieren el uso constante de redes o gorros.

Provital, comprometido con el cliente y la innovación, continuará ofreciendo estos espacios de co-creación. ●

Provital Do Care  
**Wonderage™**  
 La belleza no es la clave de la felicidad. La felicidad es la clave de la belleza.  
 Certificación: Halal, Compliance, COSMOS, CHINA, CareActives™ Well-aging, AI checked.  
 weareprovital.com

**Senseryn™**  
 Vuelta a la calma a través de tus sentidos  
 Ecológico, Sostenible, Trazable, Ético, Km 0  
 Certificación: Halal, Compliance, COSMOS, CHINA, CareActives™ Pielles Sensibles.  
 weareprovital.com

## Zurko Research estrena nuevas instalaciones para ensayos clínicos en Madrid

Zurko Research ha comenzado el año estrenando nuevas instalaciones en Madrid. En total, son más de 1.800 m<sup>2</sup> de espacio útil dividido en tres plantas, con zonas de oficinas, laboratorio para ensayos clínicos y diversas salas multifuncionales.

La principal novedad es la gran amplitud del nuevo laboratorio *in vivo*, que ha doblado su capacidad con respecto al anterior. La zona de ensayos cuenta ahora con dos salas de espera, y áreas especializadas en estudios de Seguridad, Eficacia y estudios Solares.

El nuevo espacio permite mantener la distancia de seguridad de los panelistas que participan en los estudios, pudiendo realizarse varias pruebas a la vez en la misma sala, con itinerarios independientes. Cada laboratorio cuenta con equipamiento específico para cada ensayo, como una sala con 4 jacuzzis para testar la resistencia al agua de productos cosméticos o una sauna para estudios de sudoración.

Zurko Research es una CRO líder con más de 16 años de experiencia, especializada en ensayos *in vivo*, *in vitro* y *ex vivo*, así como asesoramiento en estrategia regulatoria. Actualmente realiza más de 7.000 ensayos al año con empresas de 23 países. Cuenta con distintas certificaciones, como las normas UNE-EN-ISO 9001, UNE-EN IEC/ISO 17025 y CIR. ●



# ZURKO RESEARCH ESTRENA NUEVAS INSTALACIONES MÁS DE 1800 M2

CRO líder con más de 16 años de experiencia, especializada en ensayos *in vivo*, *in vitro* y *ex vivo*, así como asesoramiento en estrategia regulatoria

- El doble de capacidad del laboratorio *in vivo*.
- Áreas especializadas en estudios de Seguridad, Eficacia y SPF.
- Soluciones innovadoras para poder atender a más voluntarios con todas las medidas de seguridad.
- Todo tipo de estudios de eficacia y seguridad, incluyendo tests SPF con 4 jacuzzis para estudios de Water y Very Water Resistant (ISO o FDA).

WWW.ZURKORESEARCH.COM  
AVENIDA DE LA OSA MAYOR, 4  
MADRID



Sauna: Estudios de sudoración



Estudio fotográfico



Zona de jacuzzis



Laboratorio estudios Solares

## Gattefossé obtiene la medalla de oro de EcoVadis



Gattefossé ha obtenido la medalla de oro de EcoVadis a la responsabilidad social corporativa por segundo año consecutivo. En Gattefossé seguimos los principios de la sostenibilidad, el abastecimiento responsable y el comercio justo, fomentando el desarrollo de los pueblos en los que obtenemos nuestras materias primas, colaborando en la lucha contra la pobreza y priorizando los valores éticos.

Con respecto la Gestión Energética, nuestra planta de producción se caracteriza por ser neutra en emisiones de CO<sub>2</sub>, el empleo energías 100% renovables con más de 200 m<sup>2</sup> de paneles solares de energía fotovoltaica, la

reducción del consumo de agua con programas de reciclado de agua y reducción de su uso en los procesos de producción, y la reducción de la generación de residuos: economía circular y gestión de los residuos a través de las 3R.

Gattefossé es miembro del programa Responsible Care, una iniciativa del sector químico para la mejora de la Seguridad, la Salud y la Protección del Medio Ambiente en todas sus operaciones, de acuerdo a los principios del Desarrollo Sostenible y la Responsabilidad Social Empresarial.

Evaluamos la gestión de riesgos, la mejora del desempeño medioambiental, social y ético y el fomento de la eco-innovación según la plataforma colaborativa EcoVadis, que proporciona calificaciones en base a un análisis de los estándares internacionales de Responsabilidad Social Corporativa más exigentes, como el Global Reporting Initiative, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas o la normativa ISO 26000. La calificación de RSC (scorecard) obtenida por Gattefossé teniendo en cuenta el sistema formado por 21 criterios divididos en 4 temas: medio ambiente, condiciones laborales equitativas, ética de las prácticas empresariales y compras sostenibles ha sido la más alta posible con una medalla de oro EcoVadis para este 2020. ●

## Bionos Biotech apuesta por un nuevo reto: cosmética personalizada

Un año después del parón provocado por el Estado de Alarma, Bionos Biotech continúa incorporando nuevas tecnologías a su empresa. La compañía Valenciana especializada en estudios de eficacia apuesta por la tecnología de secuenciación de nueva generación (NGS de sus siglas inglesas *Next Generation Sequencing*). Es inevitable pensar que la aparición y popularización de la secuenciación de nueva generación ha cambiado completamente el panorama en el que se va a desarrollar el sector en la próxima década, siendo esto un punto crítico en el que las empresas deberán arriesgarse. En este sentido, se plantea un nuevo reto para la industria cosmética pudiendo ofrecer una cosmética más personalizada y dirigida según el tipo de necesidades que presente cada piel.

Actualmente, el auge del sector digital ha cambiado los hábitos del consumidor. Para hacerse oír entre la multitud, las empresas están buscando el modo de personalizar y mejorar sus productos y algunas de las prácticas más innovadoras llaman la atención sobre un área en particular: el marketing de contenidos en el sector de la belleza. Una de las nuevas estrategias utilizadas actualmente es el marketing dirigido a la mejora del microbioma de la piel en el que muchas marcas están apostando creando una nueva línea de productos. Los consumidores cada vez son más exigentes y a la hora de comprar una crema facial la elección es bastante complicada debido a la

gran variedad de productos que encontramos en el mercado, los consumidores suelen buscar aquello que les suele ir bien habitualmente o que les resulta cómodo llevar puesto. Una de las nuevas estrategias utilizadas actualmente es el marketing dirigido a la mejora del microbioma de la piel en el que muchas marcas están apostando creando una nueva línea de productos.

A través de técnicas de NGS, podremos identificar verdaderamente las propiedades dinámicas de la piel de un consumidor para un cuidado cutáneo correcto y a la vez identificar qué factores, internos y externos, pueden estar causando una alteración de la misma. Algunas alteraciones de la piel como la sequedad, grasa o enrojecimiento pueden observarse a simple vista, pero ¿qué ocurre con los microorganismos que se encuentran en la superficie de la piel y que pueden influir en tales condiciones? Un término que empieza a hacerse de notar en el campo de la cosmética es el microbioma cutáneo, aunque es bien conocido desde hace años, en la actualidad cada vez se está dando más importancia ya que se conoce que existe un vínculo entre los cambios en la composición de microbioma de la piel y los cambios en las condiciones físicas de la misma. Por lo tanto, comprender el microbioma y el papel del microbioma para mantener su delicado equilibrio es un paso fundamental para conocer los mecanismos responsables de mantener la piel en buen estado.

Bionos Biotech se embarca en este nuevo reto para ayudar a los proveedores y fabricantes a incrementar sus ingresos poniendo a su disposición información de datos de los principales microorganismos de nuestra piel que influyen directamente en el cuidado de la piel de los consumidores, así como un análisis detallado de las intenciones de compra futuras del consumidor. ●

# MÁSTER EN LA INDUSTRIA COSMÉTICA

diseño, producción y comercialización de productos cosméticos y cosmeceúticos

**7ª EDICIÓN**

**CURSO 21-22**

**MIC**  
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Contacto: telf. 966528460  
[mic@mastermic](mailto:mic@mastermic)  
[www.mastermic.es](http://www.mastermic.es)  
[www.cfp.upv.es](http://www.cfp.upv.es)

**ELEVADA EMPLEABILIDAD AL ACABAR EL MÁSTER**

**100% CLASES PRESENCIALES**

**PRÁCTICAS DE LABORATORIO Y TALLERES DE FORMULACIÓN**

**PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL SECTOR**

**100% ATENCIÓN INDIVIDUALIZADA**

**SEMINARIOS CIENTÍFICOS IMPARTIDOS POR PRESTIGIOSOS PROFESIONALES DEL SECTOR**

**TALLERES DE TEXTURAS TALLERES DE EMOLIENTES**

**COLABORAN**



## BASF presenta un nuevo activo de origen natural que protege la piel y el cabello contra la inflamación silenciosa: PeptAlde™ 4.0

PeptAlde™ 4.0 ofrece un remedio seguro para el daño causado al cabello y a la piel por la inflamación silenciosa. Para desarrollar este producto, BASF utilizó el poder de la inteligencia artificial: se examinaron numerosos péptidos para determinar su capacidad de ayudar a prevenir la liberación de mediadores inflamatorios como el TNF $\alpha$ . Con la ayuda de un proceso controlado de hidrólisis enzimática, estos péptidos se desbloquearon a partir de las proteínas orgánicas del arroz (*Oryza sativa*). Se ha demostrado científicamente que PeptAlde 4.0 previene la sequedad de la piel, la incomodidad y la pérdida de firmeza, a la vez que calma el cuero cabelludo sensible propenso a la caspa.

Los estilos de vida poco saludables perturban uno de los sistemas de defensa más importantes del cuerpo: la inflamación. Por un lado, la inflamación aguda ayuda al cuerpo a curarse y a combatir las infecciones. Por otro lado, la inflamación silenciosa lucha contra las células sanas, causa enfermedades y acelera la degeneración del cuerpo. Los efectos de este proceso son casi invisibles en jóvenes, pero gradualmente crea un daño profundo en el cuero cabelludo y la piel.

Con PeptAlde 4.0, BASF lanza ahora un innovador ingrediente cosmético que está clínicamente probado para

contrarrestar los efectos de la inflamación silenciosa, para mantener saludables la piel y el cabello. Se caracteriza por cuatro péptidos vegetales multifuncionales y consta de entre 12 y 17 aminoácidos.

El descubrimiento de estos péptidos fue posible gracias a la inteligencia artificial (IA). Esta tecnología digital de vanguardia está acelerando el avance de las actividades de investigación mediante la exploración de enormes volúmenes de datos para identificar conexiones ocultas con mayor rapidez y precisión que los métodos tradicionales. Utilizando predicciones in silico y una plataforma de aprendizaje automático, evaluó billones de entradas de datos para identificar los péptidos de origen vegetal con el mayor potencial de impacto positivo en la inflamación silenciosa.

PeptAlde 4.0 ha demostrado efectos positivos en la piel y el cabello durante los estudios clínicos. En cuanto a la piel, la hidratación aumentó en un 33% tras una semana y el 92% de las panelistas declararon que sentían la piel aliviada, suave y nutrida después de un mes. En otro estudio, la firmeza de la piel aumentó en un 27% después de dos semanas y el 79% de las participantes declaró que su piel era más flexible.

En las pruebas clínicas para el cabello y el cuero cabelludo, se demostró que el enrojecimiento del cuero cabelludo disminuyó visiblemente en un 9% y su nivel de pH fue 0,4 unidades más bajo, lo que equivale a la diferencia entre un cuero cabelludo sensible y uno no sensible.

PeptAlde 4.0 es una nueva generación de péptidos antiinflamatorios de origen vegetal que da respuesta a la demanda de los consumidores respecto de productos seguros para la reparación de la piel, respaldado por estudios científicos y clínicamente probado. ●



## Los activos de LipoTrue han sido certificados por The Vegan Society

LipoTrue ha recibido la certificación vegana para una amplia gama de sus ingredientes activos por The Vegan Society. La Vegan Society es una organización benéfica de membresía educativa que promueve y apoya a las personas para que adopten un estilo de vida vegano y mejoren el etiquetado de los productos en todos los mercados. La Vegan Society ha estado ayudando a los usuarios a identificar productos libres de ingredientes de origen animal desde 1990, con más de 47,000 productos que incluyen cosméticos, ropa, alimentos, bebidas y artículos para el hogar.



Con la certificación vegana LipoTrue refuerza su compromiso corporativo y de sostenibilidad con el medio ambiente. Además, el portafolio de ingredientes activos de la compañía incluye ingredientes activos aprobados por COSMOS. Además, la cartera completa de ingredientes activos de LipoTrue cuenta con la certificación Halal del instituto Halal. ●

## Quimivita innova con un nuevo ingrediente para una piel radiante

Quimivita acaba de lanzar su última innovación en AHAs: Vita Cell Renova. Se trata de una mezcla sinérgica que combina los beneficios de cada uno de sus ingredientes. Su eficacia testada permite poner una multitud de claims especiales en los productos skin care. Con esta sinergia se consigue una piel perfecta gracias a su acción hidratante, antiacné, detox, efecto iluminador y revitalizante. Gracias a su versatilidad se puede utilizar en diferentes aplicaciones de piel a cabello. Vita Cell Renova cuenta con numerosos estudios de eficacia "in-vitro" que respaldan todos y cada uno de los beneficios que se pueden obtener con este ingrediente. Encontramos resultados beneficiosos anti-oxidantes, y además inhibe los siguientes enzimas: elastasa, colagenasa, hialuronidasa y tirosinasa. Además de los reconocidos estudios asociados a los componentes de Vita Cell Renova. ●

Un ingrediente

# Una piel perfecta

- Acción **hidratante**
- Efecto **anti-acné**
- Resultado **iluminador**
- Función **detox**
- Efecto **revitalizante**

**Vita Cell Renova®**  
www.quimivita.com

## Dr. Goya Análisis acompaña a sus clientes con un servicio 360°

Los controles de calidad, los ensayos de seguridad y de eficacia ocupan un papel esencial en la introducción de los productos al mercado. Dr. Goya Análisis, compañía perteneciente a Grupo Virtus, es un laboratorio español con más de 40 años de experiencia en el sector. Su trayectoria la avala, entre otras cosas, la confianza de más de 500 clientes y las casi 40.000 muestras recibidas en el 2020, un 20% más que el ejercicio anterior.

Se trata de un laboratorio que acompaña a sus clientes en todo el viaje que supone el lanzamiento de un producto en el mercado. Para ello, Dr. Goya Análisis cuenta con las últimas innovaciones y con todas las tecnologías necesarias para ofrecer un servicio completo y que cumpla todos los estándares de calidad. Un servicio basado en la cercanía con el cliente para poder comprender sus necesidades, y en la capacidad de adaptar los protocolos y servicios a cada una de ellas.

Desde su fundación en el año 1974, Dr. Goya Análisis ha vivido un gran desarrollo fruto de la apuesta por la mejora y el desarrollo de servicios que está ejecutando Grupo Virtus dentro de su plan estratégico de crecimiento. Entre los principales hitos de este laboratorio cabe destacar el gran cambio que han vivido sus instalaciones tanto a nivel estético como tecnológico. En la actualidad es un espacio moderno y preparado para el trabajo diario de la empresa, con una gran extensión en metros cuadrados, ya que su tamaño se ha multiplicado por nueve desde su creación, y una plantilla que se ha visto incrementada en casi un 20% desde 2018.

### Principales áreas de actividad de Dr. Goya Análisis

Esta organización cuenta con dos campos de actuación claramente diferenciados. Por un lado se encuentra el área clínica y por el otro el denominado área ambiental, que ofrece servicios de análisis a empresas fabricantes e importadoras de productos sanitarios, cosméticos, aguas, complementos alimenticios, biocidas, controles ambientales (aires y superficies) y alimentos.

Dr. Goya Análisis es una compañía de referencia en el Control de Calidad. Realiza a diario controles microbiológicos y fisicoquímicos de lote, y ensayos para completar la Evaluación de Seguridad como el challenge test, la estabilidad y la compatibilidad, bajo los estándares de calidad acorde a la Norma ISO 17025, para la cual está acreditado por ENAC y de la ISO 9001:2015, por certificación de Bureau Veritas.

### Dr. Goya Análisis continúa en la senda del crecimiento

La compañía está evolucionando en su cartera de servicios para satisfacer las necesidades de las empresas, ofreciendo un soporte integral en la evaluación de productos cosméticos en el ámbito del Control de Calidad y la Eficacia.

Conscientes del expertise de la compañía en el ámbito de los cosméticos, Dr. Goya Análisis constituyó en 2020 la Unidad de Evaluaciones Clínicas de cosméticos, productos sanitarios y complementos alimenticios, siguiendo las Buenas Prácticas Clínicas.

Calidad e innovación son valores principales que acompañan una larga trayectoria, que avala sus actividades desde hace décadas y que aporta profesionalidad, comodidad y facilidad en la interlocución al igual que eficacia, a todas aquellas empresas que requieran evaluar de un modo parcial o total, ingredientes, mezclas complejas o productos terminados, para su fabricación o comercialización.

# Croda lanza el nuevo Moonshine™ Ultra Effect Pigments, inspirados en las luces de la Aurora Boreal



Croda International Plc acaba de lanzar cuatro pigmentos de efecto en su actual serie Ultra Effect, como parte de la gama de productos Moonshine™ Effect Pigment. Lanzada en 2018, la gama de Effect Pigment de calidad a base de borosilicato de Croda ya ha demostrado que proporciona efectos únicos e innovadores con una vivacidad, intensidad y transmisión de color excepcionales para garantizar resultados llamativos en todo tipo de formulaciones cosméticas.

Estos cuatro nuevos pigmentos Ultra Effect se basan en una gama de colorantes inorgánicos y están disponibles en un tamaño de partícula ultra brillante, que es el tamaño de partícula más pequeño de la gama y que proporciona un gran efecto brillante. Proporciona una mayor vitalidad y un cromatismo mejorado al color percibido, lo que da un color audaz inmediatamente en los pigmentos. Inspirados en las Luces de la Aurora Boreal de la naturaleza, estos pigmentos de Ultra Effect en Amethyst Purple, Deep Turquoise, Emerald Green y Pebble Grey (Púrpura Amatista, Turquesa Profundo, Verde Esmeralda y Gris Guijarro), son ideales para crear una exhibición centelleante de cosméticos de colores brillantes, que empujan los límites y abrazan la tendencia de probar nuevas experiencias. También están exentos de cualquier material derivado de animales.

Croda también ha creado cuatro llamativas formulaciones cosméticas de color en forma de tres sombras de ojos prensadas de satén y un delineador de ojos brillante, para mostrar estos nuevos pigmentos Ultra Effect, y ayudar a recrear la maravilla natural de la Aurora Boreal. ●

# En contacto con la Naturaleza



## KeraMatch™ V

**Keramatch V** es la alternativa viable de origen vegetal a la queratina de origen animal, dando un nuevo impulso a los regímenes del cuidado del cabello. Proporciona mejoras excepcionales perceptibles por el consumidor, desde propiedades sensoriales en cabello dañado y cabello frágil, como mejoras significativas de las propiedades tensiles.

**Categoría de producto:** Proteínas, Aminoácidos y Derivados

**Nombre INCI:** Aqua (and) Hydrolyzed Pea Protein (and) Hydrolyzed Vegetable Protein

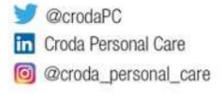
**Aplicaciones:** Champús, acondicionadores con aclarado, acondicionadores sin aclarado, productos de fijación y tratamientos



- Mezcla optimizada de proteínas derivadas de plantas
- Ofrece una alternativa viable a la queratina de origen animal
- Perfil de aminoácidos optimizado con una correlación estrecha a la queratina de derivados de animal
- Mejora las propiedades tensiles del cabello dañado y frágil
- Excelentes resultados perceptibles para el consumidor
- Probado en todo tipo de cabello: Africano, Asiático y Caucásico

Para obtener más información o solicitudes de muestra, envíe un email a [Susanna.garcia@croda.com](mailto:Susanna.garcia@croda.com)

Visítanos en [www.crodapersonalcare.com](http://www.crodapersonalcare.com)  
**Europe, Middle East & Africa** [pc-europe@croda.com](mailto:pc-europe@croda.com)  
**North America** [marketing-usa@croda.com](mailto:marketing-usa@croda.com)  
**Latin America** [marketinglatam@croda.com](mailto:marketinglatam@croda.com)  
**Asia Pacific** [pc-asia@croda.com](mailto:pc-asia@croda.com)



Smart science to improve lives™

# CRODA

# Bicosome lanza "Bicobreaks"



Transmisiones en directo, presentaciones, entrevistas.



17 minutos  
Cada dos Miércoles  
10h CET

Barcelona, España - Bicosome anuncia que la compañía está lanzando "Bicobreaks", una serie de webinars cortos inspirados en las TED Talks, donde el público recibirá información consistente, de alta calidad y atractiva en poco tiempo, solo 17 minutos.

El objetivo de Bicosome con este evento es conectarse con la industria, compartiendo conocimientos sobre la ciencia de la piel, brindando la oportunidad a los profesionales de compartir su opinión sobre los claims del mercado y también inspirarlos con las innovaciones de la compañía. La idea es albergar un espacio virtual para que los profesionales de nuestra industria se actualicen en un entorno abierto, acogedor y fresco basado en la ciencia.

De acuerdo con Martha Vázquez, responsable de Comunicación Científica "Es muy importante entender cómo estar presente en línea, especialmente en estos días. Sin embargo, necesitamos ser conscientes y respetar el tiempo y la disponibilidad de nuestros profesionales, ya que han visto sus buzones saturados de invitaciones a webinars en los últimos meses, pero aún necesitan estar actualizados en su campo".

Bicobreaks tendrán un formato variado, como transmisiones en directo, presentaciones, entrevistas, etc., con la idea de funcionar como un descanso bienvenido cada dos semanas para participar en una charla creativa y agradable en torno a los temas de interés de la industria del Cuidado Personal.

Bicobreaks se llevará a cabo cada dos miércoles de 10:00h a 10:17h mediante una transmisión en directo en la plataforma zoom. Los temas de los próximos tres Bicobreaks son:

- 10 de Febrero: Is blue light just a marketing claim?
- 24 de Febrero: Aging is inevitable, well-aging is up to you!
- 10 de Marzo: Silent inflammation can accelerate aging?

Para recibir el enlace de Zoom para participar los interesados deben suscribirse en:

<https://bicobreaks.subscribemenow.com/>

# Derma Tronnier se une al equipo Eurofins Cosmetics



Como parte de nuestra estrategia para fortalecer las capacidades del Grupo Eurofins en Cosmética y cuidado personal, así como para expandir nuestra presencia mediante estudios clínicos realizados en Alemania, nos complace informarles que la empresa Eurofins ha completado la adquisición del laboratorio Derma Tronnier.

La adquisición de este laboratorio alemán de investigación complementa los 15 laboratorios de clínica cosmética de última generación de Eurofins Cosmetics & Personal Care a nivel mundial, con el fin de ayudar a nuestros clientes en el desarrollo de productos cosméticos seguros y de alto rendimiento.

De este modo, Derma Tronnier nos permite ampliar nuestro portafolio de estudios clínicos, gracias a su sólida investigación en los campos de la Cosmética y Complementos alimenticios. Éste será un centro adicional que impulse futuros estudios e innovación en ensayos clínicos a través del grupo Eurofins.

Innovación, Calidad y Servicio seguirán siendo nuestro objetivo diario para todos nuestros clientes. ●

**ConnectingChemistry**

**INGREDIENTES Y FORMULACIONES COSMÉTICAS**

¿Quiere que sus productos marquen la diferencia?  
¡Contáctenos!  
Tel.: 93 218 44 04  
especialidades@brenntag.es

**www.brenntag.com**

**BRENNTAG**

Brenntag es un distribuidor y proveedor de servicios líder en la industria cosmética. Ofrecemos un completo catálogo de materias primas e ingredientes de la más alta calidad, procedentes de reconocidos fabricantes.

Un excelente equipo de expertos pone a su disposición sus conocimientos, experiencia y soporte técnico para el desarrollo de sus formulaciones.

Nuestro laboratorio de aplicaciones proporciona soluciones innovadoras que contribuyen a la diferenciación de sus productos:

- Diseño de formulaciones a medida
- Elaboración de nuevos conceptos
- Asesoramiento en el desarrollo

## El Aula Zschimmer & Schwarz de Química Sostenible premia los trabajos de final de grado y de máster de dos estudiantes de la Universitat Jaume I

La alumna de grado Elisa Gracia y el alumno de máster Sergio Alcalde, tutorizados por los profesores Félix Hernández y Eduardo García-Verdugo, respectivamente, han sido los ganadores de los premios de final de grado y máster convocados por el Aula Zschimmer & Schwarz de Química Sostenible y Circular.

El acto ha consistido en una breve ceremonia que ha contado con la participación del director del Aula Z&S, el profesor José Mata; el gerente de Zschimmer & Schwarz España, Pedro Hernández; y el director técnico de la compañía y coordinador del Aula, Aarón Martínez, así como de los cuatro galardonados, a quienes se les ha entregado el diploma y la dotación económica que acompaña al premio.

El trabajo de Sergio Alcalde mimetiza los procesos naturales con el objetivo de obtener productos y procesos químicos que contribuyan al desarrollo sostenible y, de este modo, mejorar la seguridad en el trabajo y reducir la huella ambiental. El de Elisa Gracia evaluaba la eficiencia



Foto: Àlex Pérez.

en la eliminación de fármacos, pesticidas y otros compuestos en las plantas de tratamiento de aguas y su consecuente impacto ambiental.

En esta primera edición de los premios se han presentado 7 trabajos de final de grado y 11 de máster, todos ellos ofreciendo soluciones enfocadas a la química verde.

El Aula Z&S nace en octubre de 2019 con los objetivos de fomentar el talento de los jóvenes universitarios a través de becas y premios; mejorar su formación técnica e internacional mediante la celebración de conferencias y la realización de prácticas internacionales en las sedes de la empresa; desarrollar sinergias entre la empresa y la universidad en temas de innovación y desarrollo sostenible; y promover la química verde a través de actividades divulgativas. ●

## Cosmewax duplica su capacidad productiva



La compañía fabricante de productos cosméticos que exporta a más de 50 países y con más de 250 empleados, amplía su capacidad productiva como respuesta a la demanda de sus clientes. Después del crecimiento exponencial experimentado en los últimos años, con un registro de ventas de 31 millones de euros el pasado 2020, la compañía ha decidido invertir un total de 9 millones de euros con la estimación de generar unas ventas de 60 millones de euros en 2023. Contará con de 12.000 m<sup>2</sup> en los cuales se dispondrá de espacio para la fabricación de productos cosméticos, almacén, oficinas y laboratorios dotados con el último equipamiento.

Este proyecto en el que colabora el Excmo. Ayuntamiento de Sagunto y la Generalitat Valenciana, estará finalizado en el primer trimestre del 2022 y prevé contar con unos 100 trabajadores. A su vez y gracias al apoyo del Excmo. Ayuntamiento de Jerez y a la Junta de Andalucía, la sede de depilatorios en Jerez se verá renovada y ampliada con 6.000 m<sup>2</sup> añadidos a los ya existentes, de los cuales 3.500 m<sup>2</sup> se destinarán para fábrica. Se estima una creación de 30 nuevos puestos de trabajo que se sumarán a los 200 existentes y se prevé el segundo trimestre del 2020 como fecha de finalización del proyecto.

Con estas adquisiciones, Cosmewax pretende duplicar su capacidad actual de producción y consolidarse como fabricante de cosméticos de referencia a nivel mundial. ●

## AnnonaSense CLR™

Nuevo enfoque adaptogénico para el bienestar y la salud de la piel

- Estabiliza de forma sostenible la homeostasis saludable de la piel
- Reduce la inflamación inducida por TRPV1 a través de la activación de los receptores cannabinoides tipo 2
- Disminuye el estrés inducido por la histamina y TNF $\alpha$ /sustancia P
- Reduce la expresión de los receptores IL-31 (IL-31RA)
- Reduce la sensibilidad, el prurito y mejora el aspecto de la piel
- Mejora el bienestar y la calidad de vida



**Inquiaroma**

International Química Aromática, s.a.

Representante de CLR para España, Italia y Portugal

**INQUIAROMA, S.A.**

Pol. Ind. El Canyet · Parcela 4 · Nave A · 08754 El Papiol · Barcelona Spain · Tel +34 93 774 64 11 · inquiaroma@inquiaroma.com



Chemisches Laboratorium Dr. Kurt Richter GmbH

**ESCUDER**  
since 1896

aceites emulsionantes | alcoholes grasos  
nacarantes  
vaselinas y parafinas vitaminas  
activos antioxidantes CERAS perfumes  
acondicionadores capilares  
multifuncionales colorantes  
emolientes conservantes  
extractos filtros solares

[www.joseescuder.com](http://www.joseescuder.com)

## Quadpack se lanza al mercado chino de la mano de su socio Yuga



Victor Wu, CEO de Yuga (izquierda), y Raj Savji, Managing Director de Asia-Pacífico de Quadpack.

El crecimiento de la industria cosmética china ha impulsado a Quadpack, fabricante y proveedor internacional de packaging de belleza, a reforzar su actividad comercial en el mercado local. El acuerdo firmado con su socio de confianza Yuga, con sede cerca de Shanghai, permitirá a Quadpack ofrecer su gama QLine a marcas que buscan la calidad, el rendimiento y la distinción de los productos fabricados en Europa. Esta incursión en China forma parte de la estrategia comercial de Quadpack para el periodo 2020-2025.

“El mercado de belleza chino mueve actualmente €52,5 mil millones y sigue creciendo rápidamente. Además, demuestra ser un mercado increíblemente resiliente. Tras el brote de la COVID-19 y la crisis posterior, China ha sido el primer país en recuperarse. El mercado se muestra maduro y nuestros productos son ideales para el mismo. Tenemos la gran fortuna de contar con Yuga como socio, una relación que se basa en una enorme confianza, valores compartidos y resultados contrastados, para acelerar nuestra entrada en este mercado,” declaró Savji.

El fabricante de packaging de belleza Yuga ha sido el proveedor oficial de Quadpack desde 2010, y se encarga de producir una serie de referencias de la gama QLine, así como otros proyectos a medida. El equipo comercial de Yuga está vendiendo ya la gama QLine en su propio mercado y ha empezado por los segmentos de cuidado de

la piel y maquillaje, además de soluciones en madera y Sulapac®, un material biocompuesto ecológico.

QLine es la gama de Quadpack de soluciones de packaging inteligente y modular concebida, diseñada y desarrollada en Europa. Los productos se fabrican en la fábrica de Louvrette, a Quadpack Company, en Alemania y en Quadpack Wood en España, así como en las instalaciones de ciertos socios regionales, como Yuga. Gracias a la gran capacidad industrial de Yuga, los componentes se pueden almacenar, montar y decorar en sus instalaciones. Esta flexibilidad inherente para la fabricación y el suministro permite a Quadpack actuar con rapidez y ofrecer soluciones en la región y para la región.

En palabras de Victor Wu, CEO de Yuga: “El objetivo es que uno más uno sume más que dos. Al igual que Quadpack ha aumentado nuestro alcance a nivel global, nuestras instalaciones pueden ayudar al crecimiento de Quadpack. Asimismo, contamos con 20 años de experiencia y una sólida red en China, y nos llena de entusiasmo presentar la gama QLine a las marcas locales. Las grandes marcas tienen un alcance cada vez más global y buscan soluciones de envasado de la máxima calidad, especialmente en el segmento de cuidado de la piel. Las soluciones de origen europeo son las más demandadas.” ●

## Ricardo Molina introduce en Iberia los activos cosméticos de biotecnología avanzada de Greaf

GREAF, multinacional puntera en ingredientes activos cosméticos de alta calidad desarrollados mediante biotecnología de última generación, entra en España y Portugal de la mano de Ricardo Molina.

Con base en Shanghai, se trata del mayor fabricante de ingredientes activos cosméticos de alta calidad de su

país. Sus productos están diseñados mediante biotecnología de última generación para realzar la belleza de la piel.

Partiendo siempre de la ciencia y la eficacia probada, GREAF ofrece una aproximación muy enfocada a las tendencias y requisitos del consumidor, ayudando a aportar para nuevos desarrollos innovación y materias primas naturales y sostenibles.

Con este nuevo portfolio de ingredientes cosméticos activos, fermentados y extractos herbales, Ricardo Molina ofrece una gama completa a sus clientes de soluciones cosméticas que combina la más avanzada tecnología occidental con la incorporación de aditivos y soluciones orientales milenarias. ●

## INdermal lanza DDS-Tranexamic

Cumpliendo con el compromiso de potenciar la eficacia de los activos a través de la liberación controlada, INdermal acaba de lanzar DDS-Tranexamic, un nuevo producto basado en el sistema DDS (Deep Delivery System) que tan buenos resultados ha proporcionado en otros activos despigmentantes como el ácido Kójico, el ácido elágico o la alpha-arbutina.

El Ácido Tranexámico (Tranexamic Acid) es una molécula ampliamente conocida en medicina, que se utiliza habitualmente como antifibrinolítico por su capacidad de inhibir la plasmina. Y es esta misma propiedad, la que se aprovecha en cosmética para reducir las pigmentaciones, ya que la plasmina está directamente involucrada en la melanogénesis. Además, actúa sobre el queratinocito que contiene la melanina, interrumpiendo el proceso inflamatorio que favorece la generación de manchas tras agresiones externas o lesiones y reduce la elevada vascularización que acompaña siempre a las hiperpigmentaciones recurrentes como el melasma. Estas tres vías de acción del Ácido Tranexámico, junto con la capacidad de la Niacinamida (Vit. B3) de inhibir la transferencia de los melanosomas y proteger el ADN del daño UV, hacen de esta combinación un potente tratamiento contra todo tipo de manchas, siendo especialmente destacable en las pigmentaciones fotoinducidas: Melasma, lentigo solar... Por su parte, la Niacinamida también tiene propiedades antienvjecimiento, reafirmantes e hidratantes.

La encapsulación de estos dos activos en las nanovesículas DDS de INdermal los protege del medio, evitando interacciones y degradaciones que mermen sus propiedades y los transporta y libera, de manera específica, en el estrato basal de la epidermis donde se encuentran los melanocitos, para lograr una mayor concentración a ese nivel y por tanto un incremento en la intensidad y velocidad de su acción despigmentante. ●

# SQM saequim

### El camino más fácil

Protección solar global (UVA-UVB-IR-HEV)  
 Activos High-tech  
 Pigmentos y colorantes FDA  
 Sulfate-free  
 Conservantes alternativos  
 Cosmética Cosmos

[www.saequim.com](http://www.saequim.com)

Viladomat, 319 08029 Barcelona  
 tel. 93 4751680 fax 93 4751681  
 cosmetica@saequim.com





## NUEVO LABORATORIO MICROBIOLÓGICO EN MADRID

Limsa Lab abre un nuevo laboratorio en Madrid, que le va a permitir dar un mejor servicio a los clientes de la zona centro, norte y sur de España.

El inicio de las operaciones con muestras de clientes tuvo lugar el pasado mes de septiembre y se espera que alcance su nivel de trabajo óptimo poco antes del verano de 2021.

La apertura de las nuevas instalaciones ha sido muy celebrada por parte de los clientes de Limsa Lab, que tienen a su alcance el 100% de los servicios, más cerca que nunca.

## NEVAS INSTALACIONES EN BARCELONA

A finales de 2020 se culminó el traslado de la sede central del laboratorio a su nuevo local.

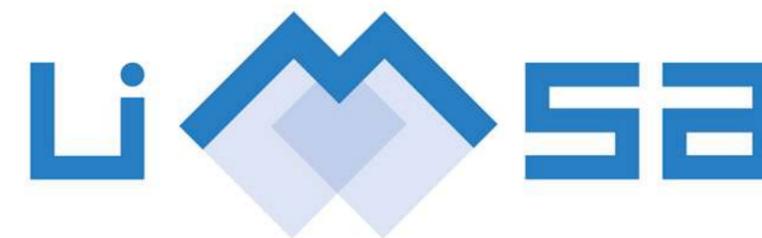
El nuevo centro se ubica a escasos metros del anterior y representa un aumento del 50% de la superficie total.

Ello ha implicado a nuestros departamentos administrativo y comercial y a los departamentos técnicos de microbiología, química y toxicología, que desarrollan allí sus actividades.

BARCELONA - Ctra. del Mig, 172  
08907 L'Hospitalet de Llobregat  
93 260 01 84

MADRID - C. del Cidro, 2  
28044 Madrid  
91 042 37 47

[www.limsalab.com](http://www.limsalab.com)



LABORATORIO INDEPENDIENTE Y CRO  
PARA FABRICANTES DE COSMÉTICOS

Limsa Lab se define como una empresa de servicios de análisis microbiológicos, químicos y de ensayos "in vivo" e "in vitro" para productos cosméticos. Decidida a ofrecer un amplio abanico de ellos a los fabricantes, siguiendo las más altas pautas de calidad y siendo altamente competitivos en este mercado.



### EL LABORATORIO LIMSA AMPLÍA SUS INSTALACIONES EN ESPAÑA

A pesar de la pandemia sufrida por todos, el pasado año 2020 ha sido propicio para que Limsa Lab amplíe su capacidad productiva y la oferta de servicios en España.

### HACIA UNA MAYOR CONECTIVIDAD Y COMUNICACIÓN

Asimismo, en pocas semanas Limsa Lab implantará, de forma progresiva, un nuevo software LIMS de gestión de muestras, que permitirá un mayor control y capacidad de gestión e información por parte del cliente, de las muestras que mande al laboratorio y la automatización de la gestión interna de las mismas.



Estas nuevas características permitirán que LIMSA Lab esté más cerca del cliente y que éste sea quien disponga de toda su información al alcance de un clic.

### MICROBIOLOGÍA

Control de calidad, Challenge Test...

### QUÍMICA

Estabilidades, compatibilidades envase-producto, análisis químicos...

### TOXICOLOGÍA

Het Cam, Regulatory, Expedientes de seguridad cosmética...

### ENSAYOS DERMATOLÓGICOS IN VIVO

Test de uso o de eficacia, Patch Test, SPF en protección solar...

# Victor Küppers

Experto en psicología positiva



*Victor Küppers es profesor universitario, formador y conferenciante de gran éxito por vocación. Sus conferencias motivacionales son escuchadas por miles de personas y es que Victor sabe transmitir de manera práctica y divertida las claves que nos ayudan a descubrir y desarrollar nuestro potencial. El próximo 20 de octubre estará en Cosmetorium con la conferencia "Ser optimista porque la alternativa es terrible," una charla muy necesaria en estos tiempos que corren.*

**¿En qué momento y qué te impulsó a dejar tu carrera empresarial para dedicarte por completo a tu faceta de orador motivacional y divulgador?**

Estaba trabajando en consultoría, me gustaba mucho la formación, y tuve un accidente que me obligó a pasar seis meses en cama. Siempre me ha encantado leer libros de actitud positiva ya desde pequeño y tengo muchísimos. Como estuve seis meses en cama y no sabía qué hacer, cogí estos libros, que ya tenía subrellados y con notas, y comencé a hacer un resumen de todos. Lo quería para mis hijos y al final se convirtió en un libro, me llamaron para una conferencia cuando se publicó y luego otra, tuve mucha suerte.

**El próximo 21 de octubre participarás en Cosmetorium con la conferencia "Ser optimista porque la alternativa es terrible", ¿puedes adelantarnos un poco de qué tratará la conferencia?**

Trataré de entender que la situación que vivimos es complicada y muy difícil. No todos saldremos fortalecidos

de ella y no siempre habrá sido una oportunidad cuando hay una crisis porque no es verdad. Esta situación es un desastre. Pero necesitamos mantener el ánimo porque esto no es el fin del mundo, hay que continuar viviendo y hay que hacerlo de la mejor manera posible. Entonces hablaré de qué proponen los expertos en psicología positiva para mantener el ánimo. Porque, al final, en nuestra vida hay muchas cosas que nos influyen en cómo nos van las cosas pero la más importante es nuestra actitud, y de nuestra actitud depende nuestro ánimo, por eso tenemos que cuidarlo.

**¿El optimismo es innato o se aprende?**

Yo creo que las dos. En nuestra manera de ser hay una parte que es genética y una segunda variable que son las circunstancias que cada uno tiene y que vive, pero luego hay lo que cada uno de nosotros hace. Puede ser que uno haya nacido muy predispuesto por genética a ser optimista o no pero en cualquier caso hay también una parte que depende de nosotros. Con lo cual, ser optimista se puede aprender, sin ninguna duda, y si alguien es optimista innato es una suerte, puede potenciarlo.

**Con la crisis sanitaria del Covid-19 estamos viviendo momentos complicados y el futuro es incierto. Se hace evidente que nuestra vida, en general, está en manos de lo que está sucediendo y que no depende al completo de nosotros. ¿Cómo podemos gestionar esta incertidumbre?**

No entrando en bucle. En esta vida hay cosas que controlamos y cosas que no podemos controlar, entonces tenemos que perder poco tiempo en esas cosas que no controlamos. Hay que tener serenidad para aceptar que en la vida, a veces, las cosas son como son, pueden ser malas, injustas, etc. pero no lo vamos a cambiar. Y si no lo podemos cambiar, lo más inteligente es aceptarlo. No aceptar lo que no nos gusta es lo que nos hace sufrir y todo ese tiempo que estamos dándole vueltas a lo que no controlamos, nos bloqueamos, nos paralizamos, perdemos la energía, perdemos el ánimo, sufrimos... Hay que desahogarse a lo grande, pasar pantalla y entonces centrarse en lo que está en nuestras manos. Porque luchar no garantiza el éxito pero quejarse, lamentarse y llorar garantiza el fracaso. Hay que mirar hacia adelante.

Hay muchas cosas que nos influyen en cómo nos van las cosas pero la más importante es nuestra actitud, y de nuestra actitud depende nuestro ánimo, por eso tenemos que cuidarlo

**¿Cómo se motiva Víctor Küppers cada día?**

¡A mi me cuesta un montón! Tenía un trabajo en el que me movía mucho y ahora estoy todo el día en casa. Me cuesta pero he recurrido siempre a la música. También me encanta caminar por la montaña, para mi es terapéutico. Desconecto y me relajo haciendo puzzles. Me gusta el Barça, me gusta hablar con mis amigos... cada uno hace lo que puede dada la situación pero lo importante es hacer cosas. No esperemos a que el entorno nos motive, no esperar a que las cosas vayan bien sino provocar tener estados de ánimo positivos.



**Nos encantaría que nos recomendases un par de libros y un par de discos que hayas descubierto y que te hayan cautivado.**

No recomiendo libros porque luego la gente los compra e igual no les gusta, es muy subjetivo. Prefiero recomendar autores y que puedas ver los videos en Youtube, que lo bueno es que son videos gratis, con lo cual si no te gusta no te ha costado dinero si te gusta mucho un autor, ya iras al libro. Los autores importantes son Martin Seligman, Barbara Fredrickson, Tal Ben-Shahar, Luis Rojas Marcos...

De discos, Blaumut me ha salvado el confinamiento, el último album es buenísimo. Y luego, yo no soy muy de grupos, soy de canciones sueltas. Tengo una lista de 97 canciones que me hice en Spotify que se llama "canciones para ir chutado". Yo creo que la música ayuda mucho, te cambia el ánimo.

**Cuéntanos un proyecto, idea o negocio que te haya entusiasmado en los últimos años.**

No sé si la palabra sería entusiasmar pero sí es la primera vez que he salido de mi zona de confort. Hemos realizado un proyecto con una compañía para hacer un curso online en el que grabé cincuenta videos. Es un proyecto al que la compañía necesitaba darle mucha visibilidad en redes sociales, que a mi no me gustan. Pero es una experiencia nueva, te permite conocer gente de muchos países, hablar y compartir experiencias. Entusiasmado no sería la palabra porque no me gusta la visibilidad en redes sociales, pero me ha enriquecido. Ha sido algo muy diferente a lo que hacía habitualmente. ●

### Colaboración con instituciones benéficas / ONG's

Desde su fundación, la SEQC ha sido una organización cercana a las personas. Pero no sólo a sus miembros, profesionales cualificados del sector de la Cosmética, sino también a todas aquellas personas que pueden estar pasándolo mal o atravesando una situación difícil.

Hace años la SEQC adquirió un compromiso de solidaridad con los más necesitados y, desde entonces, colabora con diversas entidades que trabajan en tareas humanitarias con el objetivo de mejorar la calidad de vida y/o integración social de quienes se encuentran en una situación de necesidad y/o vulnerabilidad.

Por este motivo, una de las responsabilidades de la Vocalía de RR.PP., es canalizar esa voluntad de cooperación humanitaria hacia instituciones benéficas/ONG's. Voluntad que continuará siendo un objetivo primordial durante los próximos años.

**Durante 2021, la SEQC ha decidido colaborar con:**



**ASPRONA**  
<https://asprona.es/>



**Caritas**  
[www.caritas.es](http://www.caritas.es)



**Cruz Roja**  
[www.cruzroja.es/](http://www.cruzroja.es/)



**Prodiscapacitats Fundació Privada Terrassenca**  
[www.prodis.cat](http://www.prodis.cat)

!!! Animamos a todos a aportar también su granito de arena !!!

En este número presentamos a:

### ASPRONA

La **misión de ASPRONA** es contribuir, desde su **compromiso ético, con apoyos y oportunidades**, a que cada persona con discapacidad intelectual o del desarrollo (PCDID) y su familia puedan desarrollar su proyecto de calidad de vida, así como promover su inclusión como ciudadanos de pleno derecho en una sociedad justa y solidaria.

ASPRONA Plena inclusión se compromete a ayudar a estas personas y a sus familias a que consigan sus propios proyectos de vida.

Asprona trabaja para hacer realidad los sueños de todas y cada una de las personas con discapacidad intelectual que son el alma de esta ONG.

¡Y tú puedes ayudarles a conseguirlo! Puedes colaborar de muchas maneras. También participando en las diferentes campañas que la asociación lleva a cabo en nuestro país como, por ejemplo, comprando mascarillas solidarias a través de su web, donando portátiles y tablets, eventos online, etc. Consulta en la web de tu ASPRONA más cercana.



## INNOVANDO PARA TI

**Soluciones Cosméticas Integrales y Sostenibles: ingredientes, fórmulas, servicio**

Más de 50 años de calidad y servicio  
Equipos de venta internacionales  
Laboratorio de aplicación  
Laboratorio de microbiología  
Marketing: conceptos y tendencias  
Legislación  
Logística integral

### Ingredientes

Activos, modificadores de textura, emolientes, emulsionantes, agentes filmógenos, humectantes, conservantes, solubizantes, tensoactivos, modificadores reológicos, tintes capilares

Con la colaboración de:



**Nicholas Shaw Núñez**

*Head of International  
Growth & Regulatory Services  
Cosmetic Toiletry and Perfumery  
Association (CTPA)*

## MARCO REGULADORIO PARA LA INDUSTRIA COSMÉTICA TRAS EL BREXIT

### El Reino Unido fuera de la Unión Europea

El camino de salida del Reino Unido de la Unión Europea ha sido largo. El referéndum celebrado en junio del 2016 fue el comienzo de un proceso incierto que adquirió impulso a partir del año 2019. Un recorrido que encontró numerosos obstáculos, tanto en un sentido político y de relaciones internacionales como en un sentido técnico y práctico, con una industria cosmética tratando de entender cómo estos cambios podían afectar a la capacidad de las empresas para hacer llegar sus productos a los consumidores en cualquier territorio. Durante esos meses en los que el Reino Unido y la UE establecían las bases de la relación entre ambas regiones para el futuro, el Gobierno Británico trabajaba en paralelo para establecer la legislación y estructuras gubernamentales necesarias para garantizar el correcto funcionamiento de un sistema heredado.

El Acuerdo de Retirada se aprobó en octubre de 2019, estableciendo cómo el Reino Unido procedería en referencia a todas aquellas competencias que habían sido previamente diferidas a la Unión Europea, incluyendo el marco regulatorio para productos cosméticos. También daba solución a uno de los problemas discutidos en profundidad tras el referéndum: Irlanda del Norte y la necesidad de introducir un sistema aduanero. El Protocolo de Irlanda del Norte ha entrado en vigor también, y con él una serie de medidas que afectan al Reino Unido y la República de Irlanda, dos mercados muy vinculados. Esto trae consigo la necesidad de establecer la diferencia entre Gran Bretaña (incluyendo Gales, Inglaterra y Escocia), Irlanda del Norte y el Reino Unido, que engloba a las dos regiones anteriores.

En el Acuerdo, se establecían las fechas en las que el Reino Unido dejaría de ser parte de diferentes niveles de la UE. El 31 de enero del 2020 marcaba la salida oficial de la UE, un momento histórico vivido de forma muy diferente en ambos lados, señalando el momento en el que el Reino Unido dejaba de participar en las instituciones europeas. El 31 de diciembre del 2020 dejaba atrás un año de tensas negociaciones y formalizaba la salida del Reino Unido de la Comunidad Europea.

### El Acuerdo de Comercio y Cooperación

Desde un primer momento, se fijó la importancia de algún tipo de acuerdo o tratado de libre comercio que ofreciese una base a la relación entre ambas regiones. El Acuerdo de Retirada encomendaba a ambas partes a negociar y, tras el 1 de febrero de 2020, comenzaron una serie de rondas de negociaciones programadas que se alargaron hasta octubre. Sin embargo, estas negociaciones no fueron tan exitosas como se esperaba, con ambas partes marcando una línea que no dejaba lugar a concesiones. Siguió meses de tensa incertidumbre hasta que, finalmente, se anunció que ambas partes habían llegado a un acuerdo el 24 de diciembre del 2020, con sólo siete días para ponerlo en práctica. El Parlamento Británico ratificó el acuerdo el 29 de diciembre del 2020 y el Parlamento Europeo acordó una entrada en vigor provisional antes de una ratificación legal, que se espera en marzo o abril del 2021.

El Acuerdo de Comercio y Cooperación establece las bases del comercio entre ambas partes, eliminando aranceles y cuotas para los productos originados en ambas regiones. También establece importantes pilares para la continua relación entre las dos partes que son de relevancia para el sector cosmético, con consideraciones sobre sustancias químicas en el contexto del impacto ambiental, sobre el comercio online y el posible apoyo a PYMEs.

### El marco regulatorio cosmético en el Reino Unido

El Acuerdo de Retirada establecía claramente que el Reino Unido saldría de la Unión Europea con un marco legislativo retenido, es decir, con una transposición legislativa de todas aquellas directivas y reglamentos necesarios para mantener el funcionamiento de los sistemas establecidos bajo la UE. Para ello, se propusieron una serie de instrumentos estatutarios (legislación secundaria). El Reglamento Europeo 1223/2009 sobre productos cosméticos se encontraba dentro del *Schedule 34* del *Product Safety and Metrology Statutory Instrument*, de aplicación en Gran Bretaña. La transposición mantiene todos los principios y requisitos establecidos por la legislación europea, introduciendo simplemente los cambios necesarios para la adaptación al funcionamiento en la práctica.

Partiendo de esta base, podemos introducir las siguientes consideraciones clave sobre las particularidades de su entrada en vigor:

- Deberá existir una Persona Responsable en el Reino Unido.
- Los productos cosméticos puestos en el mercado han de ser notificados en el portal británico *Submit Cosmetic Products Notifications (SCPN)*.
  - Para productos puestos en el mercado por primera vez antes del 1 de Enero del 2020 y notificados en el CPNP, las autoridades han concedido un plazo de 90 días naturales para transferir las notificaciones.
  - Para productos puestos en el mercado por primera vez tras el 1 de Enero de 2020, los productos deberán notificarse previamente.
- En el etiquetado de productos cosméticos, no hay cambio en los requisitos. Sin embargo, puesto que son marcos diferentes, se indicará la persona responsable en el Reino Unido. Se establecen las siguientes condiciones:
  - Para unidades puestas en el mercado antes del 1 de enero de 2020, estas podrán seguir en el mercado hasta agotar existencias.
  - Para unidades puestas en el mercado después del 1 de enero de 2020, se establece un periodo de dos años para la actualización del etiquetado en base al nombre y dirección de la persona responsable.
- En el etiquetado de productos cosméticos en formato aerosol se ha establecido un cambio significativo. Los productos cosméticos están exentos de tener que incorporar la marca de conformidad "CE", sin embargo, los productos envasados en aerosol se deben etiquetar con la marca épsilon reversa para indicar el cumplimiento con la legislación correspondiente. En el Reino Unido, ambas marcas han sido reemplazadas por la marca de

conformidad "UKCA" y, por tanto, los productos cosméticos envasados en formato aerosol ahora deberán llevar la marca UKCA.

- Las cualificaciones de los evaluadores de la seguridad aceptadas no han cambiado en el nuevo marco británico. Además, no es necesario contar con cualificaciones británicas siempre y cuando sean equivalentes y demuestren la competencia profesional, por lo que evaluadores dentro de la Unión Europea seguirán siendo aceptados en el Reino Unido.

### Irlanda del Norte

Mientras que los requisitos anteriores son de aplicación en Gran Bretaña, la situación en Irlanda del Norte será diferente en base al Acuerdo de Retirada, que incluye el Protocolo de Irlanda del Norte. En el Protocolo, se establece que Irlanda del Norte seguirá estando bajo el marco regulatorio Europeo en determinadas áreas, incluyendo el Reglamento 1223/2009 sobre productos cosméticos. Es decir, Irlanda del Norte sigue estando dentro de la comunidad europea a efectos del marco regulatorio para productos cosméticos.

En la práctica, esto implica que los productos cosméticos en el mercado de Irlanda del Norte deberán contar con una persona responsable dentro de la UE o en Irlanda del Norte, deberán notificar los productos al CPNP y deberán cumplir con los cambios introducidos en el marco legislativo europeo, aun cuando el Reino Unido no haya hecho los mismos ajustes legales.

Además, una persona responsable establecida en Irlanda del Norte podrá ser, en ocasiones, reconocida en ambos territorios.

### Importando al Reino Unido

Habiendo establecido la similitud entre los marcos regulatorios y entendiendo que la legislación británica deriva de la europea, podemos hacer una reflexión sobre cómo enfrentarse al aparente reto de poder continuar o empezar comercializando productos en Gran Bretaña.

El mercado común europeo trae consigo una serie de ventajas. El movimiento de productos a través de los diferentes miembros del mercado común es un proceso de distribución y, por tanto, la atribución de los roles y responsabilidades de los integrantes será más sencilla. Sin embargo, la introducción de una frontera aduanera entre Gran Bretaña y la Unión Europea puede traer consigo otras implicaciones. Empresas distribuidoras en el Reino Unido pueden pasar a ser consideradas importadoras y pasar a ser Personal Responsable de *facto* bajo la actual normativa. Por tanto, donde exista más de una empresa importadora o cuando la Persona responsable no esté involucrada en el proceso logístico, será necesario tomar una decisión sobre quién asumirá este papel y establecer una serie de mandatos que permitan a empresas importadoras asumir un rol de distribución.

Adicionalmente, es necesario entender que el mercado virtual y la venta de productos por internet a consumidores dentro del Reino Unido supone un proceso de puesta en el mercado, por tanto, se deberá cumplir con todos los requisitos legales.

### Dejando atrás la salida

Desde la Cosmetic, Toiletry and Perfumery Association (CTPA) hemos cooperado con las autoridades británicas para asegurar una implementación justa en nuestro sector y para colaborar en el futuro de la legislación británica. En la actualidad, estamos trabajando para establecer un proceso de evaluación de la seguridad de ingredientes cosméticos basado en el conocimiento científico y para la creación de un grupo de expertos que permitirá tomar las decisiones adecuadas en futuras propuestas legislativas. En realidad, el Reino Unido ha empezado ahora su andadura hacia un marco regulatorio independiente. Hasta ahora no existen grandes diferencias en el contenido de la legislación, pero el momento en el que estos marcos vean divergencia se encuentra más cercano de lo que creemos. ●

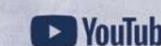
# SEADERMIUM™

## NOURISHING PREMIUM FILLER



LIPOTRUE  
science & biotechnologies

For more information visit [www.lipottrue.com](http://www.lipottrue.com) | [info@lipottrue.com](mailto:info@lipottrue.com)





**Croda Ibérica, S.A.**

**SKIN PROTECTING UV FLUID SPF 50**

Presentamos una fórmula inusual como alternativa a las emulsiones tradicionales, inspirado en la tendencia asiática, a base de un fluido de viscosidad ultra baja que combina emolientes para una textura ligera en la piel, filtros minerales, fluidos y transparentes en la piel, para un SPF elevado y Renovage para retrasar la senescencia y alargar la vida de las células. Esta fórmula te sorprenderá y conseguirás la solución perfecta antiedad para el cuidado de la piel.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Diisopropyl Adipate	Crodamol DA	CRODA	31.00
	Caprylic/Capric Triglyceride	Crodamol GTCC	CRODA	6.40
	Caprylyl Methicone	Silsoft 034	MOMENTIVE	5.50
	Ethyl Oleate	Crodamol EO	CRODA	2.50
	Di-PPG-3 Myristyl Ether Adipate	Cromollient™ DP3A	CRODA	1.80
	Sorbitan Isostearate	Span™ 120	CRODA	1.80
	Silica Dimethyl Silylate	Aerosil R 972	EVONIK	3.50
C	Zinc Oxide (and) C12-15 Alkyl Benzoate (and) Polyhydroxystearic Acid (and) Isostearic Acid	Solaveil CZ-100	CRODA	40.00
	C12-15 Alkyl Benzoate (and) Titanium Dioxide (and) Aluminium Stearate (and) Polyhydroxystearic Acid (and) Alumina	Solaveil CT-100	CRODA	4.50
D	Caprylic/Capric Triglyceride (and) Teprenone	Renovage	SEDERMA	3.00

**Procedimiento:**

1 Combinar los ingredientes de la Parte A y mezclar hasta conseguir homogeneidad. 2 Agregar la Parte B y mezclar. 3 Agregar la Parte C con agitación vigorosa. 4 Añadir Parte D con agitación constante. 5 Utilice un homogeneizador para mezclar durante un minuto.

**Apariencia**

Fluido de viscosidad ultra baja color blanco sin blanqueamiento de la piel

**Bonderalia, S.A.**

**MINERAL SUNSCREEN**

210215-CELLV001-001-30

Protector solar inorgánico de tacto suave y textura ligera al funcionar a través de un mecanismo Pickering libre de micelas, al mismo tiempo que actúa como un antiinflamatorio al reducir la producción de PGE-2 y IL-alfa, frente a la exposición a los rayos UV.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Water	WATER	-	q.s. 100,00
	Xanthan Gum	XANTHAN GUM	QUIMIVITA	0,60
	Butylene Glycol	VITA BG GLYCOL	QUIMIVITA	5,00
	Sodium Phytate	DERMOFEEL PA-12	BONDERALIA/ EVONIK	0,10
	Titanium Dioxide; Silica	EUSOLEX T-AVO	MERCK	6,00
	Zinc Oxide; Aqua; Glycerin; Sodium Polyacrylate; Phenoxyethanol; Xanthan Gum; Chlorphenesin	UV CUT ZnO-50-W	GRANT INDUSTRIES	18,00
	Triethyl Citrate; Glycerol Caprylate; Benzoic Acid	VERSTATIL TBG MB	BONDERALIA/ EVONIK	1,50
	Water; Acer Rubrum Extract; Glycerin	CELLTICE WM	QUIMIVITA/ RENMATIX	15,00
	Tetradecane; Dodecane; Diethyl Succinate	VITA SILKY FLUID	QUIMIVITA	5,00
	Pentaerythrityl Tetraethylhexanoate	DERMOL PETO-E	ALZO INTERNATIONAL	2,00
B	Ethylhexyl Hydroxystearate	WICKENOL 171	ALZO INTERNATIONAL	1,00
	Isododecane; Polysilicone-11	GRANSIL PC-12	GRANT INDUSTRIES	1,00

**Procedimiento:**

1 In main vessel add Deionized Water; dissolve Vita BG Glycol, Dermofeel PA-12, Verstatil TBG MB. Disperse Xanthan Gum. 2 Disperse Eusolex T-Avo, UV Cut ZnO-50-W and Celltice WM. Homogenize to uniformity with not visible undispersed material. 3 Combine Phase B add to main vessel with homogenizing. 4 Add Phase C to main vessel with homogenizing. Mix until uniform.

**BASF**

**EASY UV DEFENSE – SPF 50+**

UV-DE-20-032-4-3

Fórmula de alta protección UV diseñada con el fin de crear un balance perfecto entre la combinación de filtros de alta foto-estabilidad y el respeto al medio ambiente, como indican los altos valores obtenidos de nuestro método EcoSun Pass, que evalúa el impacto ambiental de los sistemas de filtros UV. La selección de emolientes y emulsionantes proporcionan un tacto agradable en piel y el formato roll-on, de aplicación fácil e higiénica, permite una distribución uniforme y conveniente para el consumidor.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso	
A	Cetearyl Glucoside, Cetearyl Alcohol	Emulgade® PL 68/50	BASF	3,00	
	Disodium Cetearyl Sulfosuccinate	Eumulgin® Prisma	BASF	1,00	
	Dicaprylyl Carbonate	Cetiol® CC	BASF	15,00	
	Dibutyl Adipate	Cetiol® B	BASF	5,00	
	Triethyl Citrate	Hydagen® CAT	BASF	4,00	
	Cocoglycerides	Myritol® 331	BASF	4,00	
	Caprylyl Glycol	Dermosoft Octiol	DR. STRAETMANS	0,40	
	Ethylhexylglycerin	Sensiva SC 50	SCHÜLKE & MAYR	0,20	
	Diethylamino Hydroxybenzoyl Hexyl Benzoate	Uvinul® A Plus	BASF	6,50	
	Bis-Ethylhexyloxyphenol Methoxyphenyl Triazine	Tinosorb® S	BASF	2,50	
	Ethylhexyl Triazone	Uvinul® T 150	BASF	2,50	
	B	Aqua	Water, demin.	-	42,30
		Glycerin	Glycerin	-	5,00
C	Xanthan Gum	Rheocare® XGN	BASF	0,10	
	Tris-Biphenyl Triazine (nano), Aqua, Decyl Glucoside, Butylene Glycol, Disodium Phosphate, Xanthan Gum	Tinosorb® A2B	BASF	8,00	
	Perlite	Imercare 30P	IMERYS	0,50	

**Procedimiento:**

1 Calentar la fase A sin incorporar Rheocare® XGN a una temperatura de 75°C. 2 Añadir Rheocare® XGN a la fase B bajo agitación con Ultraturrax (4000 rpm/1min/50°C). 3 Añadir la fase A sobre la fase B sin dejar de agitar. 4 Dejar enfriar bajo agitación media. 5 Añadir la fase C. 6 Ajustar pH 6.2-6.5 y mantener bajo agitación por un tiempo.

**Apariencia**

Formulación en formato roll-on

**Especificaciones**

pH (25°C): 5.7 – 6.3; Viscosidad (ield; DV-III+; spindle LV3; 10 rpm; 25°C): 2000 - 3000 mPa s

**FULL PROTECTION DROPS WITH EXPECTED SPF 50+**

21/CDSUN18091/07

Aplicar estas gotas por la mañana como parte de nuestra rutina de belleza. Con la combinación de SymVital® AR 3040, Dragosine®, SymBright™ 2036 y filtros UV Neo Heliopan®, conseguimos una protección completa frente a las agresiones diarias como los rayos UV, IR, la luz azul y la polución. La fórmula está además optimizada gracias a SymEffect™ Sun, de origen natural y sostenible y que proporciona una sensación en piel comparable a las siliconas.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso	
A	GLYCERYL OLEATE CITRATE, CAPRYLIC/CAPRIC TRIGLYCERIDE	Dracolin® GOC (683541)	SYMRISE	2,50	
	BUTYL METHOXYDIBENZOYLMETHANE	Neo Heliopan® 357 (622501)	SYMRISE	5,00	
	ETHYLHEXYL SALICYLATE	Neo Heliopan® OS (131494)	SYMRISE	5,00	
	BIS-ETHYLHEXYLOXYPHENOL METHOXYPHENYL TRIAZINE	Neo Heliopan® BMT(179840)	SYMRISE	4,80	
	DIISOPROPYL ADIPATE	Isoadipate (660014)	SYMRISE	6,00	
	C12-15 ALKYL BENZOATE	Cetiol® AB	BASF	15,00	
	CAPRYLIC/CAPRIC TRIGLYCERIDE	Caprylic/Capric Triglyceride	-	6,00	
	SCLAREOLIDE	SymBright™ 2036 (352400)	SYMRISE	0,10	
	CERA ALBA, SODIUM STEAROYL LACTYLATE	SymEffect™ Sun (105604)	SYMRISE	3,00	
	DIETHYLHEXYL BUTAMIDO TRIAZONE	Uvasorb® HEB	3V SIGMA	2,00	
	TOCOPHERYL ACETATE	Tocopheryl Acetate	BASF	0,25	
	XANTHAN GUM	Keltrol® CG-SFT	CP KELCO	0,15	
	XANTHAN GUM	Keltrol® CG-BT	CP KELCO	0,13	
	B	AQUA	Aqua/Water	-	37,92
DISODIUM PHENYL DIBENZIMIDAZOLE TETRASULFONATE		Neo Heliopan® AP (106796)	SYMRISE	1,50	
PHENYLBENZIMIDAZOLE SULFONIC ACID		Neo Heliopan® Hydro (103089)	SYMRISE	1,50	
AQUA, SODIUM HYDROXIDE		Sodium Hydroxide 10% solution	-	0,60	
ARGININE		Biotive® L-Arginine (621277)	SYMRISE	1,30	
GLYCERIN		Glycerin 99.5 %	-	3,00	
DISODIUM EDTA		Disodium EDTA	-	0,10	
CARNOSINE		Dragosine® (844033)	SYMRISE	0,20	
HYDROXYACETOPHENONE		SymSave® H (979940)	SYMRISE	0,50	
PENTYLENE GLYCOL		Hydrolite® 5 green (996442)	SYMRISE	2,00	
CAPRYLYL GLYCOL		Hydrolite® CG (199602)	SYMRISE	0,25	
C		ZINGIBER OFFICINALE (GINGER) ROOT EXTRACT	SymVital® AR (974839)	SYMRISE	0,20
D		CELLULOSE	Sensocel® 10	CFF GMBH & CO. KG	0,50
		PARFUM	Fragrance	SYMRISE	0,50

**Procedimiento:**

1 Mezclar la fase A sin Uvasorb® HEB, Keltrol® CG-SFT y Keltrol® CG-BT. 2 Calentar la fase A a 85°C y añadir Uvasorb® HEB. Mantener a esta temperatura hasta que se disuelva completamente. 3 A continuación añadir Keltrol® CG-SFT y Keltrol® CG-BT a la fase A y dispersarlos usando un Ultra-Turrax®. 4 Preparar la fase B: Primero añadir Biotive® L-Arginine, Neo Heliopan® Hydro, Neo Heliopan® AP y la solución al 10% de sodium hydroxide al agua y agitar hasta su completa disolución. 5 Añadir el resto de ingredientes de la fase B y calentar a 80°C. 6 Añadir la fase B sobre la A y homogeneizar con Ultra-Turrax® (13000rpm / 1min por 100g). 7 Dejar enfriar bajo agitación con palas hasta temperatura ambiente. 8 Seguidamente, añadir la fase C y D bajo agitación y para terminar homogeneizar con Ultra-Turrax® de nuevo. 9 El pH final del producto debe estar alrededor de 7.0.

Apariencia	Especificaciones
Crema de tono ligeramente amarillo. Yellowish cream	El SPF esperado de esta fórmula es solo una estimación y no se ha verificado mediante test. El SPF real debe ser determinado por un instituto de pruebas in vivo aprobado. Medida según la norma ISO 24443: 2012 "Determinación de fotoprotección UVA in vitro" la fórmula tiene un SPF in vitro de 77, un UVA-PF de 29 y un Balance del 48% (Placas usadas: PMMA WW5 de Schönberg). El balance UVA / UVB se cumple para el SPF 50+ esperado

# Sun Protection

A DEEPER KNOWLEDGE

Dive into a broad portfolio of ingredients that deliver protection from UVA, UVB, Infrared\* and even Visible Light. Efficient solutions that set a new standard in consumer safety and skin care, paired with an advanced formulation expertise for the most enjoyable cosmetic textures.

**COSMETIC INGREDIENTS BY SYMRISE**

always inspiring more ...



DSM

## BLUE LIGHT BODY GUARD SPF 50\*

SU-E-100116-55

Por lo general, los cosméticos que reclaman protección contra la Luz Azul son principalmente para el cuidado facial. Es necesario proporcionar a los consumidores un producto multifuncional que proporcione protección contra la Luz Azul con protección UVB y UVA, así como propiedades hidratantes. Abordamos este problema con esta fórmula de Blue Light Body Guard SPF 50\*

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	ETHYLHEXYL SALICYLATE	PARSOL® EHS	DSM NUTRITIONAL PRODUCTS LTD	5,00
	HOMOSALATE	PARSOL® HMS	DSM NUTRITIONAL PRODUCTS LTD	10,00
	C12-15 ALKYL BENZOATE	Finsolv TN	INNOSPEC LIMITED	5,00
	C13-16 ISOPARAFFIN, TRIHEPTANOIN	Lexfeel WOW	INOLEX CHEMICAL COMPANY	2,00
B	DIETHYLHEXYL BUTAMIDO TRIAZONE	UVAsorb HEB	3V SIGMA, SPA	4,00
C	STEARYL ALCOHOL	Lanette 18	BASF	0,40
	POTASSIUM CETYL PHOSPHATE	AMPHISOL® K	DSM NUTRITIONAL PRODUCTS LTD	0,80
	POLYGLYCERYL-6 DISTEARATE, JOJOBA ESTERS, POLYGLYCERYL-3 BEESWAX, CETYL ALCOHOL	Emulium Mellifera MB	GATTEFOSSE S.A.	4,00
	ISOPROPYL LAUROYL SARCOINATE	Eldew SL-205	AJINOMOTO INC	5,00
	BIS-ETHYLHEXYLOXYPHENOL METHOXYPHENYL TRIAZINE	PARSOL® Shield	DSM NUTRITIONAL PRODUCTS LTD	4,00
	BUTYL METHOXYDIBENZOYLMETHANE	PARSOL® 1789	DSM NUTRITIONAL PRODUCTS LTD	5,00
	SILICA	VALVANCE® Touch 210	DSM NUTRITIONAL PRODUCTS LTD	3,00
	D	HYDROXYETHYL ACRYLATE/SODIUM ACRYLOYLDIMETHYL TAURATE COPOLYMER	Sepinov EMT 10	SEPPIC
E	XANTHAN GUM	Keltrol CG-T	CP KELCO	0,20
	BUTYLENE GLYCOL	1,3 Butylene Glycol cos grade	UPI CHEM	3,00
F	DISODIUM EDTA	Edeta BD	BASF	0,10
	AQUA	WATER DEM.		42,95
	METHYLENE BIS-BENZOTRIAZOLYL TETRAMETHYLBUTYLPHENOL, AQUA, DECYL GLUCOSIDE, PROPYLENE GLYCOL, XANTHAN GUM	PARSOL® MAX	DSM NUTRITIONAL PRODUCTS LTD	4,00
	SODIUM HYALURONATE	HYALURONIC ACID-BT	DSM NUTRITIONAL PRODUCTS LTD	0,05
	HEXYLGLYCERIN	ADEKA NOL NHG	ADEKA	0,50
	HYDROXYACETOPHENONE	SymSave H	SYMRISE GMBH & CO.KG	0,50

### Procedimiento:

1 Mezcla fase A. 2 Agregar B a A con agitación para evitar agregados y calentar a 85 ° C hasta obtener una solución transparente. 3 Agregue uno por uno los ingredientes de la Fase C a A + B con agitación. 4 Agregue D a A + B + C con agitación. 5 Mezcla fase E. 6 Mezclar la Fase F y calentar a 85 ° C. Agregue E a F con agitación. 7 Añadir E + F a A + B + C + D y homogeneizar. 8 Deje enfriar a temperatura ambiente con agitación suave.

### Especificaciones

pH: 6.0 +/- 0.5. SPF\*: 50. Viscosity (Brookfield RV5/10rpm): 25000 mPas. In vitro UVAPF\* (Colipa 2011): 19.8. UVAPF/SPF\* (50 labeled); >= 0.33: 0.40. Critical Wavelength\*: 380 nm

(Measurement done with Labsphere equipment)

\*Calculated with DSM Sunscreen Optimizer

\* SPF calculado, invitro UVA / PF, Sin Octocrileno



# Abraza el sol con αG RUTIN PS-S™



La solución integral para proteger tu piel

La rutina es un bioflavonoide que se encuentra en algunas frutas, verduras y hierbas como el té verde y negro. La rutina se ha considerado durante mucho tiempo como uno de los nutrientes que aporta un brillo más saludable y juvenil a la piel ya que previene la oxidación y mejora la microcirculación, pero debido a su escasa solubilidad la rutina ha sido poco utilizada en formulación cosmética.

Gracias a una revolucionaria tecnología enzimática desarrollada por Toyo Sugar, sus propiedades fisicoquímicas han sido mejoradas creando αG RUTIN PS-S™ que presenta propiedades antioxidantes, protección contra los rayos UV y la luz azul y previene del estrés oxidativo las proteínas de la matriz extracelular.

### BENEFICIOS:

- Potente antioxidante
- Reducción del eritema tras exposición solar
- Previene el fotoenvejecimiento
- Protección en el azul
- Protección de la integridad de las proteínas de la matriz extracelular (AGEs)
- Minimiza los efectos de la alergia solar EPL (Erupción Polimorfa Solar)
- Protección de la formulación (oxidación)

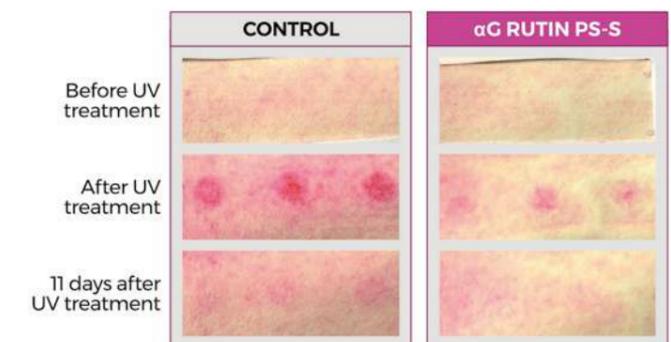
### INCI:

Glucosylrutin, Isoquercitin (preservative free)

DOSIS: 0,01 - 0,25%

APARIENCIA: polvo amarillo pálido

NATURAL INDEX 1 (COSMOS APPROVED)



\*Hallmarks of inflammation: PRISH: Pain, Redness, Immobility (loss of function), Swelling and Heat.

Fig.1: Antebrazos tratados con rayos ultravioleta utilizando un Wacom Solar Simulator a una intensidad de 15J / cm<sup>2</sup>. Se aplicó sobre la piel una solución de control (placebo) o αG Rutin PS-S™ (250 ppm). El tratamiento UV se realizó inmediatamente después del secado de cada solución.



## IMCD

### SUPERFLUID SUNSCREEN

659-055

Leche solar super fluida con filtros inorgánicos, de acabado seco y tacto lujoso. La alternativa natural de siliconas volátiles (Lexfeel WOW-A DT) aporta un acabado ligero y excelente extensibilidad. Lexfilm Sun Natural MB es el formador de film perfecto para productos solares naturales aportando resistencia al agua. Con sistema conservante de amplio espectro 100% natural (Spectrastat G2 Natural MB).

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	DEIONIZED WATER	WATER	-	37,80
	MAGNESIUM SULFATE	MAGNESIUM SULFATE	-	2,00
B	C13-15 ALKANE AND HEPTYL UNDECYLENATE	LEXFEEL WOW-A DT	IMCD - INOLEX	8,00
	TITANIUM DIOXIDE (AND) HYDRATED SILICA (AND) JOJOBA ESTERS	A15-TIO2-S-NJE10	KOBO PRODUCTS	8,00
	ZINC OXIDE	ZANO 20	EVERZINC	9,00
C	CAPYLOYL GLICERIN/SEBACIC ACID CAOPOLYMER	LEXFILM SUN NATIURAL MB	IMCD - INOLEX	2,00
	HYDROGENATED RAPESEED OIL	SUSTOLEO TSB	IMCD - INOLEX	2,00
	POLYGLYCERYL-3 DIISOSTEARATE	LAMEFORM TGI	BASF	3,00
D	CAPRYLHYDROXAMIC ACID (AND) GLYCERYL CAPRYLATE (AND) GLYCERYN	SPECTRASTAT G2 NATURAL MB	IMCD - INOLEX	1,20

#### Procedimiento:

1 Combina fase A calentando a 80°C. 2 Combina fase B y mezcla a 2500rpm durante 5 min. 3 Añade fase C a B dispersando a 80°C. 4 Añade fase A en fase B+C con homogeneizador a 2000rpm durante 3 min. 5 Deja enfriar a 45°C mezclando con hélice y añade fase D. 6 Dejar enfriar a T° ambiente con agitador de ancla.

Apariencia	Especificaciones
Leche fluida con tacto seco y rápida absorción	Viscosidad @ 25°C (Brookfield DV1MRV; Spindle 04@20rpm) =400-1,000 cps

## KAO

### SUN CARE ROLL-ON - SILICONE FEEL

KAO C-336

Protector solar con aplicación en roll-on, waterproof y factor de protección esperado de 30. Mantiene la hidratación de la piel y con un tacto sedoso muy agradable (sin siliconas).

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Diethylamino Hydroxybenzoyl Hexyl Benzoate	Uvinul® A Plus Granular	BASF	9,5
	Ethylhexyl Methoxycinnamate	Parisol® MCX	DSM	6,5
	Ethylhexyl Triazone	Uvinul® T150	BASF	5,0
	Homosalate	Salisol® HMS	DOW	3,5
	Octocrylene	Uvinul® N 539T	BASF	2,5
B	Lauryl Lactate	EXCEPARL® LM-LC	KAO / UNIVAR	10,0
	Tricaprylin	COCONAD RK	-	15,0
	C12-15 Alkyl Benzoate	Tegosoft® TN	EVONIK	24,3
	Dicaprylyl Carbonate	Cetiol® C	BASF	11,0
	PPG-3 Caprylyl Ether	KAO SOFCARE® GP-1	KAO / UNIVAR	10,0
	Ethylcellulose	Ethocel® Standard 100 Premium	DOW	2,0
	Perfume	-	-	q.s.

#### Procedimiento:

1 Preparar la fase A a temperatura ambiente adicionando cada uno de los componentes bajo agitación, hasta total incorporación. 2 Separadamente, proceder a mezclar los componentes de la fase B y añadir al final, bajo agitación y a temperatura ambiente la Etilcelulosa. 3 Agitar entre 15 y 20' para su incorporación y calentar hasta 70-80°C para su total disolución. 4 Dejar enfriar hasta 60°C y añadir la fase A (previamente calentada a 60°C). 5 Mantener la agitación a esta temperatura hasta total homogeneización.

Apariencia
Líquido transparente prácticamente incoloro



## Saequim

### SUNPROTECT SPF50+ RESISTENTE AL AGUA

11-249-07

Protegerse del sol de una manera segura y eficaz, con una textura espectacular y con una resistencia al agua excelente ya es posible. ¿Cómo? Gracias a una combinación equilibrada y optimizada de filtros orgánicos aderezada con un polímero filmógeno waterproof de origen natural y tacto ligero y con aceite de moringa, que aporta propiedades calmantes y una emoliencia sedosa. Una fórmula ligera en tacto y rica en eficacia.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	PEG-30 Dipolyhydroxystearate	Massocare PEG30 PHS	C. Q. MASSÓ	3,50
	PEG-10 Dimethicone	BRB 6341	BRB INTERNATIONAL	1,00
	C12-15 Alkyl Benzoate, Dipropylene Glycol Dibenzoate, PPG-15 Stearyl Ether Benzoate	Finsolv TPP	INNOSPEC	8,00
	Isononyl Isononanoate	Saemol 99	SAEQUIM	3,00
	Moringa Oleifera Seed Oil	Moringa Oil	EPHYLA	2,00
	Octocrylene, Ethylhexyl Methoxycinnamate, Ethylhexyl Salicylate, Ethylhexyl Triazone, Diethylamino Hydroxybenzoyl Hexyl Benzoate, Di-C12-13 Alkyl Malate, Diisopropyl Adipate	Vida-Care USB-50+	KCC BASILDON	30,00
	Hydrogenated Castor Oil	Natura-Tec Hydrogenated Castor Oil	NATURA-TEC	0,30
	Bis-Octyldodecyl Dimer Dilinoleate/Propanediol Copolymer	CosmoSurf DDG-20	SURFACTECH	2,00
	Tocopherol (mixed), β-sitosterol, Squalene	Tocobiol c	BTSA	0,15
	B	Aqua	Water	
Glycerin		Palmera G995E MB	KLK OLEO	3,00
Betaine		Genecare QSMS BA	DUPONT	4,00
Magnesium Sulfate		MgSO4. 7 H2O		0,80
C	Trisodium Ethylenediamine Disuccinate	Natrquest E-30	INNOSPEC	0,10
	Benzyl Alcohol, Salicylic Acid, Glycerin, Sorbic Acid	Geogard ECT	LONZA PC	0,60

#### Procedimiento:

1 Calentar las fases A y B hasta 80°C. 2 Añadir la fase C a B justo antes de formar la emulsión. 3 Añadir BC a A bajo agitación intensa (>450 rpm). 4 Homogeneizar ABC durante 2 minutos (Silverson: 4.000 rpm). 5 Dejar enfriar hasta temperatura ambiente bajo agitación intensa (>450 rpm).

Apariencia	Especificaciones
Loción marfil brillante	Viscosidad: 1.895 mPa·s (Brookfield LVT, Spindle A, 12 rpm) 22°C

## Comercial Química Massó S.A.

### STICK PROTECTOR FACIAL SPF 50

11-233-01

Protector solar facial SPF 50 sólido. Un producto muy práctico, on-the-go, para aplicar en cualquier momento del día. Su textura fundente asegura una aplicación fácil y rápida, con muy buena extensibilidad y sin blanquear la piel. Formulado exclusivamente con filtros físicos y con una selección de emolientes de origen natural, el producto tiene NOI del 98,60% (ISO 16128).

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Hydrogenated Ethylhexyl Oliviate, Hydrogenated Castor Oil, Butyrospermum Parkii Butter, Tocopherol	NATURAL BBB Beauty Balm Base	NATURA-TEC	48,00
	Triheptanoin	COSPHADERM FEEL	COSPHATEC	3,00
	Olea Europaea (Olive) Oil Unsaponifiables	NATURA-TEC ULTRA O ACTIVE	NATURA-TEC	1,00
B	Zinc oxide, Caprylic/capric triglyceride, Polyhydroxystearic acid	Xperse 102	EVERCARE	34,00
C	Caprylic/Capric Triglyceride, Titanium Dioxide, Polyhydroxystearic Acid, Aluminum Stearate, Alumina	HelioPro TG 50H	ZSCHIMMER & SCHWARZ	14,00

#### Procedimiento:

1 Calentar la fase A hasta 80-85°C. 2 Añadir las fases B y C a la fase A, paso a paso, en el Turax (11.000 rpm), manteniendo la mezcla a 75-80°C hasta homogeneidad. 3 Envasar la formulación.

Apariencia
Stick blanco



## ULTRA FLUID SUNSCREEN SPF50

2157-1.07

Protector solar 50+ ultra fluido para todo tipo de pieles basado con Emulium® Illustro, emulsionante natural A/O, no comedogénico y con tacto idéntico a las siliconas. SPF in vivo (ISO 24444): 58.5 (en 5 sujetos), resistente al agua. Se funde al instante con la piel con un tacto final seco tipo polvo con propiedades anti-arena, evitando que se pegue a la piel.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A1	WATER	AGUA DESMINERALIZADA	-	30,00
	STYRENE/ACRYLATES COPOLYMER	SUNSPHERES POWDER	DOW	3,50
	DIISOPROPYL SEBACATE	SCHERCÉMOL DIS ESTER	LUBRIZOL	2,00
	PROPANEDIOL	BIO-PROPANEDIOL	CONNECT CHEMICALS	1,50
A2	WATER	AGUA DESMINERALIZADA	-	11,10
	SODIUM CHLORIDE	SODIUM CHLORIDE, CODEX	-	0,60
	DISODIUM EDTA	EDTA DISODIUM SALT	-	0,10
	MAGNESIUM SULFATE	MAGNESIUM SULFATE 7H2O, CODEX	MERCK	0,60
B	POLYGLYCERYL-6 POLYHYDROXYSTEARATE, POLYGLYCERYL-6 POLYRICINOLEATE, POLYGLYCERIN-6	EMULIUM® ILLUSTRO	GATTEFOSSÉ	3,50
	OCTYLDODECANOL, DISTEARDIMONIUM HECTORITE, PROPYLENE CARBONATE	BENTONE GEL EUG V	ELEMENTIS	2,50
	DIHEPTYL SUCCINATE, CAPRYLOYL GLYCERIN/SEBACIC ACID COPOLYMER	LEXFEEL N5	INOLEX	5,00
	DIISOPROPYL SEBACATE	SCHERCÉMOL DIS ESTER	LUBRIZOL	2,00
	BUTYLENE GLYCOL COCOATE	COCOATE BG	GATTEFOSSÉ	4,00
	BUTYL METHOXYDIBENZOYL METHANE	PARSOL 1789	DSM	3,00
	BIS-ETHYLHEXYLOXYPHENOL METHOXYPHENYL TRIAZINE	TINOSORB S	BASF	3,00
	DIETHYLAMINO HYDROXYBEZOYL HEXYL BENZOATE	UVINUL A PLUS	BASF	2,50
	ETHYLHEXYL SALICYLATE	PARSOL EHS	DSM	5,00
	ETHYLHEXYL METHOXYCINNAMATE	PARSOL MCX	DSM	6,00
	OCTOCRYLENE	PARSOL 340	DSM	5,00
	BUTYL OCTYL SALICYLATE	HALLBRITE BHB	HALLSTAR	3,50
	BENZOTRIAZOLYL DODECYL P-CRESOL	TINOGARD TL	BASF	1,00
	PRESERVATIVE	PRESERVATIVE	-	0,70
	C	DIMETHICONE	KF-96A-6CS	SHIN-ETSU
D	PARFUM	PERFUME DOME RELAX RS59716	TECHNICO-FLOR	0,40
E	METHYL METHACRYLATE CROSSPOLYMER	SEPIMAT CP5	SEPPIC	2,00

### Procedimiento:

1 Dispersar el Sunsppheres Powder en A1 calentado a 55°C y mezclar con ultra-turrax (13000 rpm) durante 10 minutos. 2 Preparar A2: calentar el agua a 50°C, añadir las sales y mezclar hasta completa solubilización, añadir a A1. 3 Calentar B a 80°C hasta la completa solubilización de los filtros UV, enfriar bajo agitación hasta los 50°C. 4 Añadir A (50°C) despacio en B (50°C) bajo agitación y homogeneizar con rotor durante 10 minutos (3000 rpm). 5 Enfriar bajo agitación moderada (800 rpm) a 35°C, añadir C. 6 Añadir D y E y homogeneizar con rotor (2500 rpm) durante 1 minuto. 7 Enfriar bajo agitación moderada a 25°C.

### Apariencia

Emulsión fluida ligeramente amarillenta

### Especificaciones

Viscosidad Brookfield RV (spindle A, velocidad 5): approx. 7.000 mPa.s después de 24h

SPF in vivo (ISO 24444): 58.5 (5 sujetos) UVA in vitro (ISO 24443): 14.4 WR vitro: 93% Fotoestabilidad: 93% Longitud de onda crítica: 377 nm

# Rincón de Historia

## La perfumería española en 1987: composición, marketing y diseño a debate

**Francesc Balaguer**

Presidente de la SEQC 1982-1986

La Junta Directiva presidida por Amadeo Bajona, el Grupo de Perfumería de la SEQC y el Comité de Redacción de la revista NCP se propusieron en 1987 realizar un número especial dedicado íntegramente a la Perfumería nacional. Fue en la NCP número 147, en septiembre de 1987.

A través de un análisis realizado sobre el estado y situación de la perfumería en España, se decidió centrar la temática en tres ámbitos diferentes pero que a su vez están estrechamente relacionados como son: la Composición, el Marketing y el Diseño.

Para llevar a cabo este reto se realizaron tres mesas redondas, que tuvieron lugar en nuestra sede social. Intervinieron destacadas personalidades especialistas en cada uno de los tres sectores asignados. Nos encontramos con unos profesionales entusiastas de su profesión, cuyas vivencias y opiniones poseían un alto nivel de conocimientos y una gran exigencia. Tuvieron una dedicación exquisita en el desarrollo de las mesas redondas, con los diferentes temas propuestos por los moderadores en cada una de las prolongadas sesiones, de lo cual doy fe por mi participación en la confección de los temarios y mi asistencia a la sesión de Marketing. Después de transcurridos 33 años, lo recuerdo con mucho agrado por el alto nivel de conocimientos de los participantes, de los que aprendí mucho.

Dada la extensión de los temas tratados, hacemos mención de los participantes y unos pequeños comentarios que nos han parecido destacados en cada uno de los diferentes temas expuestos.

### La creatividad en composiciones de perfumería

Participan: Joan Clotet, Director de perfumería de SA Camp, Rosendo Mateu, Perfumista de A.Puig y Ramón Monegal, Perfumista de Myrurgia. Modera: Víctor Aldea, Perfumista de Quest Internacional.

El motivo principal de esta mesa redonda fue tratar de temas de interés que aportaran un conocimiento más amplio de la situación de la perfumería española y su evolución, además de un estudio comparativo con la perfumería internacional (americana y europea) y sobre las tendencias de futuro.

España es un país adelantado en fragancias masculinas, cosa que no sucede con las fragancias femeninas. La agresividad de las fragancias femeninas actuales viene influenciada por el elevado porcentaje de perfume y la construcción del mismo.

La perfumería internacional influye más en las fragancias femeninas que en las masculinas.

Las tendencias vienen influenciadas por causas generacionales y socioeconómicas, que motivan los cambios observados.

Cada vez hay más perfumes en el mercado y es más difícil diferenciarlos. La vida media de los perfumes es corta.

La relación del perfumista con el marketing creativo está cada vez más fusionada. Marketing, perfumista, publicidad, envases y diseñadores trabajan cada vez más en conjunto.

Existe una muy difícil interpretación del lenguaje perfumístico por parte del consumidor.

Otros temas interesantes tratados fueron el estilo mediterráneo de los países latinos, la mejora de la calidad del alcohol de perfumería española, los recursos naturales españoles precisan de un esfuerzo en la mejora técnica de las calidades olfativas, la inclusión de las "marcas blancas" y el perfumado de los productos para el hogar, dominados por las multinacionales al igual que los toiletries.

¿Somos suficientemente creativos o estamos influenciados por la creatividad de fuera? Reto que se sometió a debate...

### Marketing en la perfumería

Participan: José M. Ferré Trenzano, Henry Colomer, Haugron, Floid y Revlon, Manuel Salvat, Marketing Beecham Cosmetics, Eduardo Frías, Perfumería Gal, José M. Rex, Director creativo de Area2, profesor de creatividad en la UAB, Martín Perez, Director



de marketing de Myrurgia, Alberto Casacuberta, Director de Marketing y Ventas Antonio Puig SA. Modera: José M. Ferré Trenzano.



En esta mesa se trató el marketing aplicado a la perfumería alcohólica. Estudiando el mercado y adaptando el desarrollo de los productos a los deseos del mercado y del consumidor. A lo largo de todo el debate se puso de manifiesto la gran importancia del marketing en la creatividad y el diseño.

La perfumería española y sus posibilidades en el concierto internacional y en el camino a la incorporación en el Mercado Común. Necesidad de un marketing internacional, tanto creativo como de gestión.

Los productos de perfumería poseen un 90% de marketing y son los artículos de alto nivel los que tienen más marketing incorporado.

La visión de marketing como creador de necesidades o creador de consumo. El perfume forma parte de las necesidades reales del consumidor, sus exigencias han aumentado con el incremento del nivel económico y cultural en la mejora de la calidad de vida. El por qué de los cambios constantes, si la necesidad no cambia... la responsable es la sociedad con su constante evolución.

Diferencias entre la perfumería de lujo y la masiva. Influencia de la marca i el "Made in".

En los toiletries de litro, España sigue un patrón absolutamente aberrante con respecto a la media europea.

Es importante la próxima llegada a nuestro país de publicidad a través de la televisión por satélite para la promoción de las marcas de perfumería a nivel internacional.

### El diseño de envases de perfumería

Participan: Joan Bruses, Diseñador de Myrurgia, André Ricard, Diseñador del Grupo Puig, Mai Felip, Directora del BCD, Carles Marzabal, Diseño industrial A.Puig, Lluís Ventós, Artes Plásticas. Moderador: Joaquín Sisto, Givaudan.

El diseño de frascos para fragancias como una forma de identificarlos y darles carácter. Dado que las fragancias son distintas, los envases deben representar a su contenido y se convierten en sí mismos en un medio de expresión, de identificación. Aporta personalidad al producto.

La fragancia se vincula a una marca, a la publicidad y a un frasco.

Es en el sector de la perfumería es donde el diseñador está más cerca de la imagen. El diseñador no sabe de aromas ni el perfumista de formas, pero ambos tienen el mismo objetivo.

En realidad lo que se vende es el perfume, la calidad del contenido. La segunda venta es muy importante y nos advierte de la venta inicial por los coleccionistas de frascos.

El diseñador debe de mantener una relación muy estrecha con el marketing que es quien tiene la decisión final.

El mercado del vidrio es algo más que sobre un papel dibujar y diseñar un frasco. La relación del diseño con la fabricación industrial es muy importante por la compleja tecnología que comporta.

Proliferación de nuevos sistemas de dosificación y pulverización.

Los diseñadores deben trabajar con un briefing conocido y concreto respecto a los objetivos del proyecto.

En el fondo el consumidor quiere ser sorprendido... el diseñador tiene que intuir lo que el público está dispuesto a aceptar.

Muchas de las conclusiones a las que se llegó en 1987 son todavía de rigurosa actualidad. El futuro de cualquier compañía depende de su capacidad de innovación.

La innovación no surge de la genialidad, sino de la búsqueda consciente y deliberada de oportunidades.

Podríamos citar como búsqueda de oportunidades a W.Chan Kim como autor de *Blue Ocean Strategy*. "No hay que darle a la gente lo que quiere, sino algo mejor".

Quisiera finalizar dando las gracias y felicitando a todos los que intervinieron en este proyecto: participantes y moderadores de las mesas redondas, redactores y a todos los que colaboraron en este complejo proyecto que fue resuelto con gran brillantez.



## Bolsa de Trabajo – Últimas ofertas recibidas

Nuestros Socios y Empresas Colaboradoras tienen a su disposición un servicio de BOLSA DE TRABAJO a través de la cual ponemos en contacto (de forma totalmente gratuita y garantizando la máxima confidencialidad) a los mejores profesionales para cada puesto de trabajo ofertado por las empresas del sector.

Recordamos que este servicio es exclusivo para los socios de la SEQC y que pueden consultar toda la lista de ofertas de trabajo completas publicadas, así como las vías de contacto en nuestra web: [www.e-seqc.org/intranet/bolsa-trabajo](http://www.e-seqc.org/intranet/bolsa-trabajo), dentro del Área restringida a los Socios.  
Contacta en: [bolsa.trabajo@e-seqc.org](mailto:bolsa.trabajo@e-seqc.org)

### Senior skin care formulator (Ref. 01903)

**Localización:** Italia.

**Requisitos:**

- 5 / 10 years of experience in the role.
- Create, develop and facilitate excellent and sustainable formulas in terms of functional and sensorial performance, complying with the constraints of industrialization, cost and safety.
- Fluent in English is a must. (Italian language is not required).

### Applications scientist for personal care (Ref. 01901)

**Localización:** Barcelona.

**Requisitos:**

- It is required to have previous experience a similar function and previous experience formulating Personal Care products.
- Fragrance troubleshooting.
- Understanding of perfume ingredients and their interactions in final product formulations.
- Degree in Chemistry or related field background. Master in perfumery or cosmetics will be extremely valued.
- Good English Level is required.

### Responsable I+D industria cosmética (Ref. 01902)

**Localización:** Almería.

**Requisitos:**

- Titulación universitaria preferentemente en ciencias químicas o farmacia.
- Imprescindible experiencia superior a 5 años en la formulación de productos de higiene personal, capilares y cremas de tratamiento.
- Conocimiento del idioma inglés.
- Experiencias en otras categorías y en liderazgo de equipos.
- Conocimientos del proceso de fabricación, metodologías de investigación y diseño experimental; nuevos avances científicos y desarrollos tecnológicos en su campo.
- Formación en dermofarmacia.

Si están interesados en anunciarse en este apartado de la revista, contactar con **Aldara Cervera**  
tel. 93 488 18 08  
comunicacion@e-seqc.org

## Materias primas para cosmética

- ADPCosmetics
- Amita Health Care Iberia S.L.U.
- Azelis
- BASF / BTC
- Bidah Chaumel
- Biesterfeld
- Biogründl
- Bonderalia, S.A.
- Brenntag
- Chemir, S.A.
- Croda Ibérica, S.A.
- Delta Tecnic, S.A.
- Disproquima
- DKSH
- DSM
- Egactive
- Eigenmann & Veronelli Ibérica S.L.
- Escuder
- Gattefossé España, S.A.
- Gralinco
- IMCD
- Industrial Química Lasem, sau
- Infisa
- Inquiaroma
- Interfat
- Jover Scientech, S.L.
- KAO
- Keyser & Mackay
- Lehvoss Iberia
- Lemmel, S.A.
- Limsa Oleochemicals S.A.
- Lipotec
- LipoTrue
- Comercial Química Massó, S.A.
- Merck
- Oxi-Med Expres S.A.
- Pracofar, S.L.
- Provital
- Quimidroga S.A.
- Otproducts
- Ravago Chemicals
- Res Pharma - Bonderalia Montoil S.A.
- Rettenmaier Ibérica
- Ricardo Molina, S.A.
- Saequim
- Safic-Alcan Especialidades, S.A.
- Special Chemicals, S.L.
- Symrise
- Tecal Química S.A.
- Thor Especialidades, S.A.
- Univar
- Vevey Europe
- Vytrus Biotech
- Zschimmer & Schwarz España

## Fabricación y envasado para terceros

- Celvas Cosmetics
- Copra
- Eses
- Laboratorios Coper
- Laboratorios Entema, S.L.
- Laboratorios Klein
- Laboratorios Magriña, S.L.
- Laboratorios Viñas, S.A.
- Laboratoris Moré
- Laurendor
- Medix, S.A.
- Natysal
- Neftis
- Proquimia Cosmetics
- Serigofer, S.L.
- Ternum Cosmetics, S.L.

## Aerosoles

- Inenva (Igepak, S.A. - Preval, S.A.)

## Análisis

- Anmar
- Aquimisa Pharma
- Bionos Biotech
- Complife Iberia, S.L.
- Dr. Goya
- Eurofins Evic
- Ispe, srl
- KosmLab
- Laboratoire d'Expertise Clinique Espagne
- Laboratorio Dr. Echevarne
- Limsa
- Zurko

## Servicios

- Aitex
- Bspoke Regulatory Consulting S.L.
- Cabinet de asesoramiento y Expertise Cosmético Badr Rais
- Consultoría Industrial Cosmética
- CosmeticsinMind
- Gabinete Técnico Farmacéutico M. Camps
- Kosmetikon
- Servicio de Evaluación Dermo-cosmética
- SGS

## Materias primas para perfumería

- Alcarria Flora
- Bordas
- Carbonnel, S.A.
- Carinsa
- Dauper, S.A.
- Destilerías Muñoz Gálvez
- Emsa, Esencias Moles, s.a.
- Essential Compositions
- Eurofragrance
- Expressions Parfumées
- Floressence
- Fragrance Science
- Fraginter, S.L.
- Indukern S.A.
- Lluch Essence
- Luzi / Fepla
- Ravetllat
- Robertet
- Simone Gatto
- Ventós

## Materias primas para perfumería

ACEITES ESENCIALES NATURALES 100%  
Polígono Industrial Nudo Oeste.  
C/ Francisco Arítio, 156 - bloque 1, nave 26  
19004 GUADALAJARA (España)  
Web: www.alcaflora.com  
E-mail: comercial@alcaflora.com

SOLUCIONES A MEDIDA  
QUÍMICOS AROMÁTICOS  
ACEITES ESENCIALES  
FRAGRANCIAS  
AROMATERAPIA  
AROMAS  
bordas@bordas-sa.com

CARBONNEL  
ESSENTIAL OILS FLAVORS & FRAGRANCES  
Pol. Ind. Moli dels Freres c/ E. nº 4  
08620 Sant Vicenç dels Horts - Barcelona (Spain)  
Tel. 34 93 656 93 55 - Fax 34 93 656 76 08  
e-mail: export@carbonnel.com  
www.carbonnel.com

GRUPO CARINSA  
Innovating for you  
Sede central División Fragancias  
Pol. Ind. Can Llobet  
C/ Cuatrecasas i Arumí, 2  
08192 Sant Quirze del Vallès  
Barcelona (España)  
Tel: +34 93 712 32 33  
Fax: +34 93 711 23 64  
carinsa@carinsa.com  
www.carinsa.com

Dauper  
Composición de Fragancias y Aromas  
Ctra. C-35 km 56,6 - 08470 Sant Celoni - Barcelona  
Tel. +34 93 847 0066 www.dauper.com

DMG  
— SINCE 1941 —  
• FRAGRANCIAS  
• ACEITES ESENCIALES  
• QUÍMICOS AROMÁTICOS  
DESTILERIAS MUÑOZ GÁLVEZ S.A.  
Tel. +34 968 253 500 www.dmg.es

EMSA  
sharing emotions  
Avda. Cataluña 11  
08758 Cervelló (Barcelona)  
Tel. +34 93 660 21 51  
info@esencias.com / www.esencias.com

essential  
compositions  
Pol. Alcodar C/ Brosquil, nº 2 46701  
GANDIA (Valencia) Spain +34 961117007  
www.essentialcompositions.com

eurofragrance  
Capturing Sensations  
OFICINAS CENTRALES - HEADQUARTERS  
Villanova Garden Business Park  
C/ Costa de Can Camps, 17-18 - Edificio Kibo  
08174 Sant Cugat del Vallès - Barcelona - Spain  
+34 936 972 361 +34 936 999 201 www.eurofragrance.com

Expressions Parfumées  
Creadores de fragancias desde 1982 en Grasse  
Fragancias NATCO® 100 % de origen natural y Cosmos  
Adaptadas a todos los productos certificados « Bio »  
Expressions Parfumées Ibérica  
Plaza Europa 9-11,  
Plta 17 A- Torre Inbisa  
08908 L'Hospitalet de Llobregat  
Barcelona  
+34 93 880 88 99

Secretario Coloma 96-98 1º 3º - 08024 Barcelona  
Tel.: 93 285 11 75 - Fax: 93 284 64 70

FRAGRANCE SCIENCE  
creating feelings  
UNIQUE FRAGRANCES FOR YOUR PRODUCTS  
info@fragrancescience.com  
http://www.fragrancescience.com  
Tel. +34 93 775 72 06 / Barcelona

FRAGINTER  
aromas, esencias y materias primas  
Representantes de: Argeville (Mougins - Francia)  
c/ Aribau 80 3º 2º - 08036 Barcelona  
Tel.: 93 451 47 00 - Fax: 93 451 42 04  
http://www.fraginter.es

consulta nuestra web:  
www.e-seqc.org



# Feeling

Ingredients THAT EXCITE

ESSENTIAL OILS  
NATURAL ISOLATES  
AROMA CHEMICALS  
[www.indukern-ffingredients.com](http://www.indukern-ffingredients.com)



**Lluch Essence**  
your expert sourcing partner

Organic & natural ingredients  
Aroma chemicals

Contract manufacturing for flavourings & fragrances

lluche.com | web@lluche.com | +34933793849

- ✓ Organic farming
- ✓ Kosher & Halal
- ✓ ISO9001:2015
- ✓ FSSC22000
- ✓ EU-REACH
- ✓ K-REACH
- ✓ USA-FDA

consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)

LUZI AG crea y produce composiciones perfumísticas para cosmética, perfumería, hogar y ambientadores.

**fepla**  
Distribuidor exclusivo en España  
FEPLA, S.L.  
Concepción Arenal, 124 bajos  
08223 Terrassa (Barcelona)  
Tel: 93 784 73 21

**LUZI**  
fragrance compounds  
[www.luzi.com](http://www.luzi.com)

**ravetllat**  
AROMATICS  
[www.ravetllat.com](http://www.ravetllat.com)  
FRAGANCIAS

Composiciones-moléculas y esencias naturales

**ROBERTET**  
ESPAÑA

Muntaner, 543  
08022 BARCELONA  
Tel. 93 417 71 04  
Fax 93 417 96 55  
e-mail: info@robertet.es

**npc**

**Simone Gatto**

Aceites Esenciales Cítricos Italianos para Fragancias y Aromas

Representantes en España  
CQS Nuria Sisto, S.L.  
Gran Via de les Corts Catalanes, 312, 1º 4º  
08004 Barcelona  
Tel. 93 424 00 39 – Fax. 93 423 21 87  
sistocqs@enginyers.net

**ventos**  
LEADERS IN ESSENCE  
[www.ventos.com](http://www.ventos.com)

Materias primas para cosmética

**ADP Cosmetics**

Bienvenidos a la era de la cosmética inteligente

**enhanceU**  
**effectiveU**

<http://adpcosmetics.com/ES/index.html>  
sales@ad-particles.com

**amitahc**  
your health, our care

Innovación en ingredientes y conceptos cosméticos para el bienestar de las personas y respeto del medio ambiente.

**ABC NANOTECH**  
texturas hi-tech

**HAI KOKYU**  
ésteres máxima pureza

**BIOCONTROL**  
protección de fórmula

**ROELMI HPC**  
activos e ingredientes funcionales sostenibles

**BRASCA**  
carbomeros, ceras naturales y sintéticas

**SINOCARE EUROPE**  
tensioactivos suaves y hialuronatos

**GREENPHARMA**  
activos origen natural

Descubre también nuestros amiBrand:  
**amiPearl, amiNote, amiOil & amiButter**

**SEE the future:**  
Safety, Ethics, Eco-sustainability

amita health care Iberia s.Lu.  
Ctra. de Ribes nº4 – Edificio NEC-101  
08520 Les Franqueses del Vallès (Barcelona)  
info@amitahc.com, www.amitahc.com  
Telf: +34 93 625 07 80

consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)

Materias primas para Cosmética, Perfumería y Dermofarmacia

T: 93 409 90 70  
E: azelis@azelis.es

Innovation through formulation

**azelis**

visit [azelis.com](http://azelis.com)

**BASF**  
We create chemistry

**BASF Española S.L.**  
Soluciones para la industria cosmética

<b>Polímeros:</b> Luviskol® K30, K90, Luvimer®, Luviset®, Luviflex®, Ultrahold®, Cosmedia®	<b>Colorantes y Pigmentos:</b> Flamenco®, Cloisonné®, Timica®, Reflects®, Sicovit®, Vibracolor®
<b>Quaternarios:</b> Luviquat®, Salcare®, Dehyquat®	<b>Activos y Vitaminas:</b> Bisabolol, Pantenol, Retinol, Vitamina E acetato, Gluadin®, Copherol®, etc.
<b>Estabilizantes:</b> Tinogard®	<b>Nacarantes y opacificantes:</b> Euperlan®
<b>Filtros UV:</b> Tinosorb®, Uvinul®, Z-Cote®	<b>Re-engrasantes y acondicionadores:</b> Lamesoft®, Plantasil®
<b>Tensoactivos:</b> Jordapon®, Texapon®, Sulfoapon®, Dehyton®, Plantacare®, Plantapon®	<b>Poliétilenglicoles:</b> Pluracare®
<b>Espesantes:</b> Luvigel®, Rheocare®, Arylpon®, Eumulgin®, Comperlan®	<b>Factores de consistencia:</b> Lanette®, Cutina®
<b>Solubilizantes y Emulsionantes:</b> Cremophor®, Eumulgin®, Emulgade®, Lanette®, Dehymuls®	<b>Emolientes:</b> Cetiol®, Eutanol®, Myritol®, Luvitol®
<b>Biocidas:</b> Irgacare®, Irganan®	<b>Varios:</b> Propilenglicol, Trietanolamina, Secuestrantes

**BASF Española S.L.**  
c/ Can Raba 3-5, 08017 Barcelona  
Tel: +34 934 964 111  
Fax: +34 934 964 139  
[www.basf.com](http://www.basf.com)

**Biesterfeld**  
Competence in Solutions

**Your Distribution Partner for Cosmetic Ingredients**

specialchemicals.es@biesterfeld.com  
Phone: +34 937 552006  
[www.biesterfeld.com/es](http://www.biesterfeld.com/es)

Materias primas para perfumería  
Materias primas para cosmética

**npc**

**bidah chaumel**  
ingredientes naturales

Ingredientes Naturales y Ecológicos  
Organic and Natural Ingredients

- ACEITES VEGETALES CARRIER OILS
- ACEITES ESENCIALES ESSENTIAL OILS
- ABSOLUTOS ABSOLUTS
- HIDROLATOS Y EXTRACTOS ACUOSOS HYDROLATS & WATER EXTRACTS
- EXTRACTOS VEGETALES/CO<sup>2</sup> VEGETAL EXTRACTS /CO<sup>2</sup>
- CERAS Y MANTECAS WAXES & BUTTERS
- PLANTAS SECAS, SEMILLAS Y ALGAS DRIED PLANTS, SEEDS & SEAWEEDES
- OTROS INGREDIENTES NATURALES OTHERS NATURAL INGREDIENTS

bidah-chaumel.com  
Tel.: +34 968 974 701  
MURCIA - SPAIN

EUROPEAN UNION ORGANIC COSMOS ORGANIC ISO 9001

cosmetic specialties floral, fruity and herbal water respiratory treatments

**biogründl**  
design cosmetic ingredients  
www.biogrundl.es

preserving agents anti-aging actives

HALAL



**bonderalia**  
INGREDIENTES DE ESPECIALIDAD

EVONIK · QUIMIVITA · RESPHARMA · BERKEM · RADIANT · BOZZETTO · DRAGON · TERRAMATER · NOVACHEM · STEPHENSON

www.bonderalia.com

bonderalia@bonderalia.com (+34) 93 237 48 60



consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)

**BRENTAG**  
Connecting Chemistry

**MATERIAS PRIMAS PARA COSMÉTICA**

<p><b>Activos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Siliconas</li> <li>■ Depilatorios</li> <li>■ Vitaminas</li> <li>■ Antioxidantes</li> <li>■ Esterquats</li> <li>■ Extractos vegetales y frutales</li> <li>■ Aloe vera</li> <li>■ Filtros solares</li> <li>■ Fijadores capilares</li> <li>■ Poliarteniums</li> <li>■ Agentes perlantes</li> <li>■ Agentes "cooling" y "heating"</li> </ul>	<p><b>Excipientes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Tensioactivos</li> <li>■ Aceites blancos y vaselinas</li> <li>■ Humectantes</li> <li>■ Solubilizantes</li> <li>■ Espesantes</li> <li>■ Lanolinas</li> <li>■ Ésteres emolientes</li> <li>■ Opacificantes</li> <li>■ Ceras microcristalinas</li> <li>■ Ácidos grasos</li> <li>■ Estearatos metálicos</li> <li>■ Productos etoxilados</li> <li>■ Conservantes</li> </ul>
---	--

**Brenntag Quimica, S.A.U.**  
C/ Tuset, 8  
08006 Barcelona, España  
Tel: +34 93 218 44 04  
Fax: +34 93 218 36 02  
especialidades@brenntag.es

**Certificado GTDP**  
Good Training & Distribution Practice

**Amplia cobertura logística**

[www.brenntag.es](http://www.brenntag.es)

**Chemir s.a.**  
Tu satisfacción, nuestra misión.

Distribuidor de:

**PROVITAL GROUP** **SENSIENT**  
COSMETIC TECHNOLOGIES

C/ D'Alaba, 5 08830 Sant Boi de Llobregat  
T: (+34) 93 439 20 51 F: (+34) 93 410 25 50  
[www.chemir.es](http://www.chemir.es) chemir@chemir.es

**CRODA**

Materias primas para la industria cosmética

**Croda Ibérica SA**  
Pza Francesc Macià 7-7° B 08029 Barcelona  
Tel: 93 322 11 93 Fax: 93 322 01 69  
email: [croda-iberica@croda.com](mailto:croda-iberica@croda.com)  
[www.croda.com](http://www.croda.com)

**DELTA TECNIC**  
deltatecnic.com

**CABOT**  
Productos de belleza y cuidado de la piel

Soluciones de alto rendimiento para el cuidado personal

**ÓXIDOS METÁLICOS PIROGÉNICOS**

Los productos de sílice pirogénica CAB-O-SIL® y alúmina pirogénica SpectraI® tienen propiedades especiales que brindan beneficios únicos a fórmulas de cuidado personal y cosméticas:

**Líquidos:** La sílice pirogénica permite el control de la reología.

**Polvos:** SpectraI PC-401: Tiene alta pureza, confiere propiedades ópticas y es un agente antiaglomerante.

USOS: Pasta de dientes, antitranspirantes, polvos dentales, productos de protección solar, esmalte de uñas, fragancias, lápiz de labios, productos en polvo, maquillaje, cremas y productos para el cuidado del cabello.

**ECKART**  
Cósmetica y cuidado personal

**Pigmentos de efecto para momentos brillantes**

**PIGMENTOS PERLESCENTES Y METÁLICOS** para efectos fascinantes

**Mirage:** Máximo destello y efecto basado en borosilicato.

**Syncrystal:** Brillo y color basado en mica sintética.

**Visionaire:** Pigmentos metálicos para efectos plateados, dorados y bronce.

**Silverdream:** Dispersiones especiales para lacas de uñas.

**Synafil:** fillers para cosmética.

**Novedad 2019**

**Ecofil B110:** filler biodegradable con efecto matificante y soft focus.

USOS: Aplicación en sombras de ojos y productos labiales, polvos compactos y sueltos, esmaltes de uñas así como en geles de ducha y productos para el cuidado del cabello.

A WORLD OF INGREDIENTS For Personal Care

**disproquima**  
LIFE SCIENCE PRODUCTS

Phone (+34) 93 731 08 08  
[personalcare@disproquima.com](mailto:personalcare@disproquima.com)  
[www.disproquima.com](http://www.disproquima.com)

**ncp**

**DKSH**

Market expansion services at your every step

**DKSH Marketing Services Spain, S.A.U.**  
Santaló 152-154, 08021 Barcelona, Spain  
Phone +34 93 240 2225, [www.dksh.es](http://www.dksh.es)

**Personal Care & Aroma**

**Bioactives** **UV Filters**

**Technical & Performance ingredients**

**Aroma Ingredients**

Unimos el conocimiento científico profundo, la innovación permanente y el compromiso con la sostenibilidad.

**Para soluciones que hacen el bien - ¡hagámoslo bien!**

**DSM Nutritional Products Iberia, S.A.**  
C/ Llull 321-329 Edifici CINC.  
08019 Barcelona  
Tel: (34) 934899906

Materias primas para cosmética

consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)

**egactive**  
COSMETICS

ACTIVOS PARA LA INDUSTRIA COSMÉTICA Y DERMOFARMACÉUTICA  
Av. Diagonal, 539 - 4ª - 08029 BARCELONA  
T. (+34) 93 209 32 32 - F. (+34) 93 667 48 34  
[www.egactivecosmetics.com](http://www.egactivecosmetics.com)

**Eigenmann & Varenell Iberica**

Somos fabricantes y distribuidores de materias primas

Para la industria cosmética ofrecemos:

- Activos
- Emolientes
- Encapsulados
- Opacificantes
- Solubilizantes
- Tensioactivos
- Conservantes
- Emulsionantes
- Espesantes
- Pigmentos y Colorantes
- Solventes

Polígono Industrial de la Pedrosa  
c/ Miguel Hernández, 42-44, Nave A  
08908 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)  
Tel. +34 935 456 380 - Fax +34 935 456 399  
[evi@eigeniberica.com](mailto:evi@eigeniberica.com)

**RESPONSIBLE CARE**  
Ethical and Sustainable Sourcing

**ncp**

**ESCUDE**  
since 1896

**Materias Primas para Cosmética y Perfumería**

Avda. Antoni Gaudí, 60-62  
Pol. Ind. Rubí Sud  
08191 Rubí (Barcelona)

+34 935 873 600  
+34 935 873 603

info@joseescuder.com  
www.joseescuder.com

**GRALINCO**

**ACEITES VEGETALES**  
Refinados, Ecológicos, Primera Presión, Grado Farmacéutico, en polvo, tratados, etc.

**PRODUCTOS ECOLÓGICOS CERTIFICADOS POR ECOCERT**  
Aceites, Aguas, Ceras, Extractos, Mantecas, etc.

**EXTRACTOS VEGETALES**  
Títulados, Orgánicos, Fluidos, Glicólicos, Oleosos, Secos, Jugos, Tinturas y Aguas.

Numancia, 91-93 • 08029 Barcelona  
Tel: 93.363.12.61 • Fax: 93.439.00.82  
http://www.gralinfo.com  
gralinfo@gralinfo.com

consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)

**Your reliable cosmetic ingredients**

**Esters Specialties**

**IQL**  
Industrial Química Lasem, s.a.u  
A Nissin Oil & Chemicals Group Company

Av. De la Indústria, 7 - Pol. Ind. Pla del Camí, s/n  
08297 Castellgalí, Barcelona  
Tel. +34 93 875 88 40 - Fax +34 93 875 88 41  
www.iqlasem.com - info.iql@lasem.com

**INTERFAT**  
Natural Oils

**ESPECIALISTAS EN ACEITES NATURALES Y DERIVADOS**

Rosa Mosqueta  
Argán, Sésamo,  
Aguacate,  
Pepita Uva  
Jajoba, Coco  
Almendras  
Ricino

ÁCIDOS GRASOS Y GLICERINAS

Av. Diagonal 403, 6ª P. 08008 Barcelona  
www.interfat.com



**GATTEFOSSÉ**

La Eficacia y la Sensorialidad  
Nuestra Razón de Ser

Emulsionantes  
Agentes de textura  
Activos biológicos  
Extractos vegetales  
Ingredientes Funcionales  
Activos Naturales  
Lanólinas  
Conservantes  
Surfactantes

Pol. Ind. 75, 15B - 28006 Madrid - Tel +34 91 402 13 11 - Fax +34 91 402 00 82 - madrid@gattefossé.es

Avda. Diagonal 460, 6FA - 08006 Barcelona - Tel +34 93 490 05 20 - Fax +34 93 491 53 46 - barcelona@gattefossé.es

**infisa** instituto fitológico s.l.

Fabricación de EXTRACTOS VEGETALES y ACEITES ESENCIALES  
40 años de experiencia nos avalan

Tel. y Fax: 93 891 81 04 - infisa@infisa.es - www.infisa.es  
Casas Novas s/n - 08732 Castellví de la Marca - BARCELONA

**JOVER**  
SCIENTECH

Your key Technological Partner and R&D Innovation support Lab with ...

VERCARE/VERCATECH/VERCAPRO

IFF LUCAS MEYER COSMETICS  
ALBAN MULLER INTERNATIONAL  
KAHLWAX  
VANNESENCE  
GOLGEMMA  
KODA CORPORATION  
LUM GMBH

Pol. Industrial Can Petit, Av. Font i Sagué, 9 B Nau 8 bis 08227  
Terrassa Barcelona TF:937350473 [www.cqjover.com](http://www.cqjover.com)

**kao**

**PERSONAL CARE & FRAGRANCE CREATIONS**

Solutions for skin and hair care formulations.

Innovative fragrance creations to inspire.

[kaochemicals-eu.com](http://kaochemicals-eu.com)

**LEHVOSS**  
iberia

• **BLOOMAGE BIOTECH** Hialuronato de Sodio y especialidades biotecnológicas. • **ARKEMA** Orgasol®: Excipientes sensoriales de Nylon poroso. • **DOOSAN** Activos cosmeceúticos: Ceramidas y Esfingosina. • **IRALAB** Sistemas de delivery: lyposystem® y ciclo-system®. • **NPP** Aceites Naturales: Meadowfoam® y Daikon® seed extract. • **ANTARIA** Zinclear®: Filtros físicos a partir de ZnO y dispersiones en aceite. • **MFCI** Filtros químicos. • **SOLVAY** Tixosil®: Silicas para productos de Oral Care. • **ETHOX** Emolientes, emulsionantes, surfactantes, solubilizantes, modificadores de la viscosidad. • **LAMBERTI** Surfactantes y modificadores reológicos.

LEHVOSS C.D. Iberia S.L.U.  
C/da. Reial 122 - Edificio B - Planta 1ª  
08960 - Sant Just Desvern (Barcelona España)  
Tel: (+34) 93 861 83 55  
info@lehvoss.es



**Take on tomorrow.**  
Partner with IMCD and frame your future.

Ingredientes y soluciones para formulación cosmética

**IMCD** España Especialidades Químicas S.A.  
+34 932 413 858  
info@imcd.es  
[www.imcdgroup.com](http://www.imcdgroup.com)

**Inquiaroma** Internacional Química Aromática, s.a.

**Materias primas para cosmética y perfumería**

Pol. Industrial El Canyet Parcela 4, Nave A 08754 EL PAPIOL (BCN) Telf. 93 77 46 411 Fax. 93 77 11 303 inquiaroma@inquiaroma.com



**KEYSER & MACKAY**

**MATERIAS PRIMAS**

Aceites • Activos • Agentes de textura • Agua termal • Anti-transpirantes • Ceras • Células vegetales • Conservantes • Emulsionantes • Encapsulados • Espesantes • Exfoliantes • Filmógenos • Prebióticos • Proteínas • Pigmentos

**LABORATORIO DE APLICACIONES**  
Consulta con nuestros expertos

[www.keysermackay.com](http://www.keysermackay.com)  
+34 93 159 3834 | keymac.es@keymac.com

**LEMMEL**

DESDE 1925 AL SERVICIO DE LA INDUSTRIA COSMETICA Y FARMACEUTICA

**Materias primas para cosmética**

Antiespumantes de silicona y no silicona - macroemulsiones y microemulsiones de silicona sistemas conservantes alternativos y tradicionales - extractos vegetales lecitinas y fosfatidilcolinas - activos cosméticos - almidones modificados de arroz y maíz - modificadores reológicos - poliglicoles - simeticona emulsionantes - espesantes tensoactivos - ácido láctico y sus derivados - agente gelificante - aceites naturales

~ Representadas ~  
ADEKA • AGRANA • CLARIANT • GALACTIC ISCA • KCC BASILDON • LIPOID KOSMETIC

Poligono Industrial Santa Rita - c/ Óptica, 13 - Nave 9 - 08755 Castellbisbal (Barcelona) - Tel. 93 772 39 40 - [www.lemmel.net](http://www.lemmel.net)

Materias primas para cosmética



**LIPOTRUE**  
**ACTIVOS INNOVADORES**  
 para el cuidado de la piel

WILD PLANTS  
 MARINE BIOTECHNOLOGY  
 BIOMIMETIC  
 DESIGN OF PEPTIDES

LipoTrue S.L. C/ Imaginació 12, Pol. Ind. Les Marines 08850, Gavà (Barcelona)  
 Tel. 93 547 76 09 - Fax: 93 193 20 60 info@lipotrue.com www.lipotrue.com

consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)

**OXI•MED**  
 EXPRES

Materias primas para  
 Cosmética y Perfumería,  
 Farmacia y Dietética

Representadas:  
 SASOL, IOI Personal Care, Berg&Schmidt,  
 Naturalis Life Technologies,  
 Allmicroalgae, Linnea-NioSkin y Odycea.

c/Ramón Turró, 325 baixos,  
 08019 Barcelona  
 Tel. 93 303 28 80 / Fax 93 303 07 28  
 info@oximedexpres.com  
[www.oximedexpres.com](http://www.oximedexpres.com)

**Qd**  
 Quimidroga

The nature  
 of chemistry

ACTION | FUNCTIONALITY | PERFORMANCE

www.quimidroga.com  
 cosmetica@quimidroga.com

**npc**

**RAVAGO CHEMICALS SPAIN**

Materias primas  
 para cosmética y farmacia

c/ Venezuela, 103. 08019 BARCELONA  
 Tel. 93 476 66 66 • Fax: 93 476 92 38  
 pcd@ravagochemicals.com  
[www.ravagochemicals.com](http://www.ravagochemicals.com)

Exfoliantes y abrasivos  
 Modificadores reológicos  
 Mejoradores sensoriales  
 de Celulosas Naturales

**RETENMAIER IBÉRICA**  
 S.L. Y C.A. S. COB. **JRS** Fibras disueltas por la naturaleza

Tels. 933 262 888 • info@jrsiberica.com  
[www.jrsiberica.com](http://www.jrsiberica.com)

**LIMS A**  
 Oleochemicals S.A.

Aceites Vegetales  
 Acondicionadores y reengrasantes  
 Activos (naturales y sintéticos) y Vitaminas  
 Alcoholes y Ácidos Grasos  
 Emulsionantes, Solubilizantes & Tensoactivos  
 Espesantes y Modificadores Reológicos  
 Ésteres Multifuncionales  
 Filtros UV, Protectores UV  
 Humectantes  
 Nacarantes y Opacificantes  
 Polímeros, Fijadores Capilares

Ecogreen Oleochemicals • DHW • E&S Chemie  
 Ind. Química Panzeri • EOC Surfactants • SABO S.p.A.  
 IBR Ltd • Inchemia • LG • Vivimed labs • TS-Biotech  
 Boai NKY • Jingkun Chemistry • Veracetics

Tel: +34 93 426 36 95 • Fax: +34 93 426 51 12  
[www.limsaoleo.com](http://www.limsaoleo.com)

**MASSÓ**

Representadas

Aromtech	BRB International
BTSA	Corbion
Cosphatec	Covestro
CPL Aromas	Dupont
Evercare	Givaudan Active Beauty
Innovi	KLK Oleo
Mirexus	Natura-tec
NK Chemicals	Sinerga
SNF	Soniam
Tagra	Vivimed
Zschimmer & Schwarz	

Productos

Activos	Agentes Sensoriales	Conservantes
Emolientes	Emulsionantes	Espesantes
Fragancias	Humectantes	Siliconas
Solubilizantes	Tensoactivos	Tintes

COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.  
 Viladomat, 321, 5º 8029 Barcelona Tel. 93 495 25 00  
 email: masso@cqm.es www.cqmasso.com/fcr

Naturaleza y Biotecnología  
 para cosmética y dietética

**Pracofar Cosmetics**

Nou 4 - 08107 Martorelles  
 Barcelona (Spain) - Tel. 93 456 11 21  
 info@pracofar.com - www.pracofar.com

**qt products**

El catálogo más completo de  
 materias primas  
**BIO**  
 -- KM.0 --

aceites esenciales  
 aceites vegetales  
 hidrolatos  
 servicio de análisis

qtproducts.eu  
 comercial@qtproducts.eu  
 +34 930 182 125

**RES PHARMA INDUSTRIALE**

Productor de especialidades para el sector cosmético:  
 - Emulsionantes para sistemas O/W y W/O, PEG-Free y cristales líquidos  
 - Tensioactivos delicados derivados de materias primas renovables  
 - Ésteres de Poliglicerol  
 - Ésteres y componentes lipídicos  
 - Solubilizantes  
 - Aceites vegetales hidrosolubles  
 - Ingredientes y emulsiones concentradas para toallitas  
 - Principios activos y sustancias funcionales  
 - Productos ECOCERT, COSMOS, NATRUE, RSPO y FAIRTRADE

Certificado UNI EN ISO 9001:2015

**RES PHARMA INDUSTRIALE srl**  
 Via G.Pastore 3  
 20056 Trezzo s/Adda (MI) - Italy  
 Tel. +39.02.909941 / Fax +39.02.90963944  
 Distribuido en España por: BONDERALIA MONTOIL S.A.

**MOLINA**  
 SINCE 1927

Improving lives  
 through specialty  
 ingredients & solutions.

Ingredientes de especialidad  
**COSMÉTICA | PERFUMERÍA | FARMACIA**

Principios Activos	Acondicionadores
Espesantes	Resinas para Depilatorios
Exfoliantes	Tensioactivos Especiales
Emolientes y Emulsionantes	Despigmentantes
Colores Naturales	Siliconas
Securstrantes	Texturizantes
Filtros Solares	Cosmética Sostenible

NUESTRAS REPRESENTADAS:  
 Assessa, Axalta, Biolie, Chemland, Coatex, Cosmact, Eastman, Ingredion, Italmatch, Kalichem, KCI, Nanovetores, Nouryon, Shin-Etsu, Vanderbilt, Venator.

**MOLINA LAB** Laboratorio propio de aplicaciones

Via Laietana, 19, 2º | 08003 Barcelona (España)  
 Tel.: 935 520 341 | cosmetics@ricardomolina.com  
[www.ricardomolina.com](http://www.ricardomolina.com)

Accelerating your creativity

**Lipotec**  
 A Lubrizol Company

Tel. + 34 936 388 000  
 comercial@lipotec.com  
[www.lipotec.com](http://www.lipotec.com)  
 © 2017 The Lubrizol Corporation.

**MERCK**

The performance materials business of Merck

Polígono Merck s/n  
 08100 Mollet del Vallès

Barcelona- Spain  
 Tel: 900 974 441

PM salessupportES@merckgroup.com  
[www.merck4cosmetics.com](http://www.merck4cosmetics.com)

**Effect pigments, cosmetic actives and IR3535**

**Provital**  
 Do Care

Gorgs Lladó, 200  
 08210 Barberà del Vallès (Barcelona)  
 T: +34 93 719 23 50  
[www.weareprovital.com](http://www.weareprovital.com) / info@weareprovital.com

consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)

**SQM saequim**  
Tel +34 934 751 680 | cosmetica@saequim.com  
www.saequim.com

Activos Antimicrobianos naturales Beads  
Colorantes FDA Conservantes Emolientes  
Emulsionantes Enzimas Exfoliantes  
Fillers Filtros solares Glitters Pigmentos  
Polímeros Silanos Tensoactivos

**ACTIVE CONCEPTS**  
ALGAKTIV  
AQIA  
**CLARIANT ACTIVE INGREDIENTS**  
EPHYLA  
EXSYMOL  
GELYMA  
INNOSPEC  
ITACONIX  
IWASE-COSFA  
LONZA  
MEL-CO  
MIYOSHI  
NEW ZEALAND MANUKA BIOACTIVES  
OAT COSMETICS  
SIGMUND LINDNER  
SUN CHEMICAL  
SURFATECH  
TC USA  
UPCYCLED BEAUTY  
VANTAGE  
VYTRUS BIOTECH

**Special Chemicals**

**EXCLUSIVOS EN MATERIAS PRIMAS PARA LA COSMÉTICA Y PERFUMERIA**

c/ Muntaner 479- 483 Ent.- 08021 Barcelona  
Tel. 93 414 70 84 - Fax 93 414 70 76  
Internet: http://www.special-chemicals.es



**Univar Solutions**

**La innovación a su alcance**

Univar Solutions pone a su alcance los mejores ingredientes para sus formulaciones en Cosmética y Cuidado Personal de nuestros partners:

**Dow** **ANGUS** **kao** **HALLSTAR** **EarthOil** **Cargill** **Colonial Chemical** **KRATON** **DownUnder** **Lambiotte**

Inspírese, y póngase en contacto con nosotros hoy!

Univar Solutions Iberia  
Gran Via, 16-20 Pita 3,  
02902 Hospitalet de Llobregat Spain

Maria Vicenta Flor  
Area Business Manager Iberia  
Beauty & Personal Care  
M +34 663 773 379  
Maria-Vicenta.Flor@univarsolutions.com

**vevy europe**  
OUR CHEMISTRY IS YOUR CHEMISTRY

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAS PRIMAS, INTERMEDIOS Y PRINCIPIOS ACTIVOS PARA LOS PRODUCTOS DERMOFARMACÉUTICOS Y COSMÉTICOS

- Bioemulgentes seguros y eficaces;
- Emolientes eudérmicos de nueva generación;
- Activadores de hidratación de la piel;
- Precursores de mucopolisacáridos, colágeno y de la fibronectina;
- Nuevas moléculas anti-envejecimiento;
- Principios activos de origen vegetal y marino;
- Sustancias para revitalizar el cabello;
- Reguladores de la transpiración cutánea;
- Conservantes suaves y no agresivos;
- Antioxidantes;
- Aditivos reológicos;
- El primer sustituto completo de lanolina;
- Aditivos para Talco.

Sistema de Calidad Certificación ISO 9001:2008  
Conforme a las Guide Lines EFICI GMP 2012

**Headquarters**  
Vevy Europe S.p.A.  
via Semeria 16A - 16131 Genova, Italy  
phone +39 010 5225 1 - fax +39 010 5225 025  
e-mail: info@vevy.com - sales@vevy.com  
www.vevy.org - www.vevy.com

**Distribuidor exclusivo para España**  
Cqs Nuria Sisto, S.L.  
Gran via de les Corts Catalanes, 312 1º 4a  
08004 Barcelona - España  
Tel +34 93 4240039 - Fax +34 93 4232187  
e-mail: sistocqs@enginyers.net

**vytrus biotech**  
Natural Innovation for a Better Life  
www.vytrus.com

**ZSCHIMMER & SCHWARZ**  
zschimmer-schwarz.es

Química a medida

Ctra. CV-20, km. 3.200  
12540 Vila-real (CS) | ES

T +34 964 62 63 65  
c.alfonso@zschimmer-schwarz.com

**npc**

**SAFIC ALCAN**  
innovative solutions

- Acondicionadores
- Agentes de textura
- Colorantes capilares
- Conservantes y bactericidas
- Emolientes: ésteres y aceites
- Emulsionantes
- Espesantes sintéticos y naturales
- Extractos vegetales y aceites esenciales
- Filtros solares: físicos y químicos
- Opacificantes
- Pigmentos
- PRINCIPIOS ACTIVOS
- Resinas capilares
- Siliconas y silanos
- Tensoactivos y solubilizantes

**Aprinova, Nouryon, Corum, Eastman, Evonik, Herbarom, Ichimaru, Imerys, Kobo, Mibelle, Momentive, Oléos, Omnova, Pacifique Sud, Sasol Wax, Seppic, Solabia, WSB**

Rocafort, 241-243, 3ª pl. - 08029 Barcelona  
Tel 933 220 453 - Fax 933 220 461  
info-cosmetics@safic-alcan.es  
www.safic-alcan.es

always inspiring more... **symrise**

- **CREACIÓN DE FRAGANCIAS**
- **ACTIVOS**
  - Anti-polución
  - Anti-edad
  - Despigmentación
  - Hidratación
  - Reafirmante
  - Efecto refrescante/ calor
  - Desodorantes
  - Anti-caspa
  - Acondicionadores cabello
  - Anti-caída cabello
  - Realce pestañas
- **PROTECCIÓN DEL PRODUCTO**
  - Conservantes boosters
  - Conservantes
- **EXTRACTOS VEGETALES**
  - Gama Extrapone® con claims emotivos
  - Gama Actipone® con eficacia probada.
  - Allplant® Essence
  - Gama Biotive® - ingredientes puros naturales
  - Gama Concentrole
  - Aceites y Mantecas
- **PROTECCIÓN SOLAR**
  - Filtros UVA y UVB orgánicos e inorgánicos.
  - Protección contra la polución.
- **FUNCIONALES**
  - Emulsionantes
  - Emolientes
  - Solubilizantes
- **COLORES**
  - Colorantes cosméticos solubilzantes en agua
  - Colorantes cosméticos solubilzantes en aceite
  - Pigmentos cosméticos y lacas.

Symrise Ibérica, S.L.  
Ctra C-17 km 15- Polígono Can Volart  
E-08150 Parets del Vallès (Barcelona)  
Tel. 93.573.57.00- Fax 93.573.57.01  
www.symrise.com

**TECAL /S.A.**  
QUÍMICA

**Ingredientes activos vegetales**  
**Conservantes**  
**Aceites / Mantecas**  
**Neutralizantes / Tensoactivos**  
**Extractos CO<sub>2</sub>**  
**Productos Ecocert /Cosmos**  
**Otras especialidades**

cosmetica@tecalquimica.com / T: (34) 93 200 95 33  
www.tecalquimica.com

**MICRO CARE**

**Personal Care**

- Preservatives & Boosters  
Broad Spectrum Protection  
Ecocert/Ecolabel Compliant Options
- Conditioning Agents  
Naturally Derived  
Readily Biodegradable Choice
- Customer Service  
Microbiological & Analytical Testing  
Regulatory Support
- Application Laboratory  
Formulation & Application Advice

Pol. Ind. El Pla - Avda. de la Indústria 1  
Castellgalí - 08297 - Barcelona - 93 833 28 00  
thor@thor-spain.com - www.thor.com/es

**THOR**



## Fabricación y envasado para terceros

**CELVAS**  
COSMETICS

SERVICIO INTEGRAL PARA TERCEROS

**FORMULACIONES ADAPTADAS PARA CADA PROYECTO**

- COSMÉTICA FACIAL
- COSMÉTICA CORPORAL
- COSMÉTICA MASCULINA
- COSMÉTICA PARA MAMÁS Y BEBÉS
- COSMÉTICA NATURAL
- SOLARES
- PRODUCTOS CAPILARES DE TRATAMIENTO
- PRODUCTOS CAPILARES
- PRODUCTOS CAPILARES DE TRATAMIENTO
- HIGIENE ÍNTIMA
- PEDICULICIDAS
- COSMÉTICA ESPECIAL PARA FARMACIA
- ORAL CARE
- COSMÉTICA DE TRATAMIENTO

C/Roca Umbert 11-13 Bjs.  
08907 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)  
Teléfono: 933377543  
info@celvascosmetics.com

www.celvascosmetics.com

consulta nuestra web:  
www.e-seqc.org

**COPRA**  
ENVASADOS Y MANIPULADOS

Acondicionamiento primario y secundario de productos cosméticos  
Fabricación y envasado de complementos alimenticios

www.copras.es  
copras@copras.es  
Teléfono: 933 75 49 86

Avinguda Mare de Déu de Montserrat, 2  
08970 - Sant Joan Despí - Barcelona  
41° 21' 54.125" / 2° 4' 4.02"

**eses**

ENVASADO A TERCEROS  
AEROSOL Y LIQUIDOS

- Cosméticos, de Hogar y Técnicos.
- Flexibilidad y Servicio.
- Desarrollo de Fórmulas y Productos.
- Envasado de doble cámara disponible.
- Certificación ISO 9001 & ISO 14001.

EUGENIO SANTOS  
ENVASADOS Y SERVICIOS S.L.  
50.800 Zuera (Zaragoza)  
Tel.: 976 680 886  
Fax: 976 680 630  
e-mail: eses@eugeniosantos.com  
www.eugeniosantos.com

laboratorios **coper**

Servicios integrales de cosmética y perfumería  
Laboratorio de I+D • Fabricación  
Envasados y acondicionados • Diseño de packaging

Certificación ISO 22716:2007 - Certificación ISO 9001:2008

Laboratorios Coper, S.L.  
C/ Miquel Torelló i Pagés, 33-35, nave 9. 08750 Molins de Rei  
Tel. +34 936 804 858 - Fax. +34 936 804 859  
info@laboratorioscoper.com / www.laboratorioscoper.com

**entema**  
Laboratorios

I+D, FABRICACIÓN PARA TERCEROS:  
Cosméticos / P. Sanitarios / Higiene  
Dentífricos / Complementos alimenticios

Acondicionamiento secundario de productos farmacéuticos  
Ensayos de estabilidad y fotoestabilidad en cámaras climáticas (normativa ICH)  
Certificación: ISO 9001:2008, ISO 13485:2003, ISO 22716:2007 y GMP's

+34 93 864 46 96 www.entema.es

**ncp**

**KLEIN**  
LABORATORIOS KLEIN  
COSMÉTICA

FABRICACIÓN INTEGRAL A TERCEROS

- Fabricación, envasado y control de:
  - Cosméticos
  - Producto zosanitario
  - Desde pequeñas producciones
- Diseño y personalización de imagen e impresión
- Registros sanitarios
- Evaluación de la seguridad de cosméticos
- Asesoría y formulación

c/ Can Barnada, Nave 27 - Pol. Ind. Molí de'n Xec  
08291 Ripollat (Barcelona) - Tel. 937 134 510  
Email: comercial@laboratoriosklein.com

www.laboratoriosklein.com

**magnia**  
LABORATORIOS

Diseña y fabrica Cosmética de Tratamiento a medida para Terceros

- Respuesta integral desde la formulación hasta el envasado y especialización en la creación y desarrollo.
- Agilidad y rapidez en poner en el mercado productos innovadores.
- Inversión constante en tecnología para garantizar la máxima eficiencia y calidad.

Pereda, 1 Poligon Montsolís - E-08930 Sant Adrià del Besòs  
Barcelona - Spain Tel. +34 93 462 15 35 - Fax +34 93 462 22 03  
laboratorios@magnia.com - www.magnia.com

**Laboratorios Viñas**

Ciencia para tu vida

Fabricación y envasado para terceros

Cosmética  
Dietética  
Productos sanitarios

Tel. 93 213 47 00  
Fax. 93 210 23 94  
productec@vinas.es

www.vinas.es

**MORE**  
LABORATORIS

Desarrollo, fabricación y envasado de productos cosméticos para terceros

C/ Rec del Molí, 23  
08470 Sant Celoni (BCN)  
Tel. 93 126 33 44

www.laboratorismore.com

**LAURENDOR**  
cosméticos desde 1916

FABRICACIÓN Y ENVASADO DE COSMÉTICOS PARA TERCEROS

CREATIVIDAD I + D PERSONALIZADOS	CALIDAD MATERIAS PRIMAS DE ULTIMA GENERACION
SEGURIDAD FABRICACIÓN SEGÚN ISO 9001- ISO 22716	COMPETITIVOS CALIDAD / PRECIO

www.laurendor.com  
Cuzco 35-37 08030 Barcelona Spain  
info@laurendor.com T. + 34 93 274 00 18

**MEDIX**

MEDIX, S.A.

DESARROLLO Y FABRICACIÓN DE COSMÉTICOS  
Servicio Integral  
Personalización de Productos  
Certificación GMP

Soluciones, suspensiones, emulsiones, geles, aceites  
Tarros, tubos, airless, ampollas, viales, sobres

C/ Del Plástico, nº 5 nave 9.  
19200 Azuqueca de Henares (GUADALAJARA)  
email: medix@medix.es  
Telf. : 949277583

consulta nuestra web:  
www.e-seqc.org

**NATYSAL**  
LABORATORIOS DERMATOLÓGICOS

LABORATORIO FARMACÉUTICO COSMÉTICO

Especialistas en Cosmética Natural.  
Fórmulas y productos innovadores.

- Certificación GMP/ISO 22716
- Desarrollo de proyectos a terceros para Profesional - Gran consumo - Retail - Farmacia
- I + D/Registro/Producción/Envasado/Acondicionamiento

C/Molino, 2 • 28880 Meco (MADRID)  
918 876 055 • info@natysal.com  
www.natysal.com

**neftis**  
Laboratorios

Agilidad, Innovación y Exigencia

Desarrollo Integral, Elaboración, Envasado, Registro y Control de:

- COSMÉTICOS
- DIETÉTICOS
- PRODUCTOS DE HIGIENE Y ESTÉTICA

c/ Roquetes, nau 94 - Pol. Ind. Can Magre  
08187 Sta Eulàlia de Ronçana (Barcelona)  
Tel/Fax: 93 841 82 89  
www.neftislaboratorios.com

FABRICANTES DE COSMÉTICA Y PERFUMERÍA INTEGRAL PARA TERCEROS

**PROQUIMIA COSMETICS**

c/Llobregat, 34 POL. IND. CADESBANK  
08291 Ripollat Barcelona +34 93 692 61 99  
www.proquimiacosmetics.com

## Fabricación y envasado para terceros Aerosoles

**SERIGOFER, S.L.**

Envasado a terceros de productos cosméticos, en tubos, tarros, botellas y viales.  
Encolofanado de estuches hasta 125 mm.  
Serigrafía y Stamping de envases

Pje. del Trabajo, 27 - 08019 BARCELONA - Tel. 93 308 90 26  
Fax 93 308 88 82 - e-mail: serigofer@hotmail.com - www.serigofer.com

**ternum**

ESPECIALISTAS EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO  
CREAMOS SUS COSMETICOS A MEDIDA  
PRESUPUESTOS SIN COMPROMISO

08210 Barberà del Vallès (Barcelona)  
Tel. 93 729 47 70 - Fax 93 729 40 74  
e-mail: ternum@ternum.com

**ncp**

## Aerosoles

**INENVA**

Desarrollo, Formulación y Envasado de Aerosoles

C/Legarda nº 2. Pol. Ind. Osinalde  
20170 Usurbil (Gipuzkoa)  
Tel: 943 361 943 - Fax: 943 361 946

**IGEPAK S.A.** **preval/s.a.**

Usurbil (Gipuzkoa) **Barberà del Vallès (Barcelona)**  
www.igepak.com **www.preval.es**  
Tel: 943 361 943 **Tel: 937 191 812**  
Fax: 943 361 946 **Fax: 937 191 653**  
e-mail: igepak@igepak.com **e-mail: aroldan@preval.igepak.com**

- Productos Cosméticos, de Hogar, de Automoción e Industria.
- Certificación ISO 9000.
- Desarrollo integral del producto.
- Cumplimiento de la legislación vigente.
- Envasado con doble cámara.
- Fórmulas propias.

# Análisis



**anmar**  
CLINICAL SERVICES

EMPRESA CERTIFICADA  
ISO 9001: 2015

**ESTUDIOS DE SEGURIDAD  
IN VIVO**

CLÍNICA SAN FERMÍN  
Avda Galicia 2A 31003  
Pamplona, Navarra (Spain)  
Tel.: 608 095 628 · info@anmarcs.es

**WWW.ANMARCS.ES**



**AQUIMISA PHARMA,  
SEGURIDAD Y EFICACIA  
PARA SUS PRODUCTOS**

Laboratorio GMP, Certificado ISO9001,  
Laboratorio Cosmético

Realizamos en nuestras instalaciones  
todo aquello que necesita para su  
control de calidad:

- In Vivo. Seguridad y Eficacia
- In Vitro. Seguridad y Eficacia
- Panel de Consumidores
- Microbiología. Changle Test
- Ensayos Físico-Químicos
- Envases y Acondicionamiento
- Estabilidad
- Het Cam y RBC

aquimisa@aquimisapharma.com  
T.: +34 91 013 32 75  
www.aquimisapharma.com



**IN VITRO  
EX VIVO  
IN VIVO**  
ENSAYOS DE EFICACIA

tel. +34 961 24 92 19 www.bionos.es




- EVALUACIÓN COSMÉTICA Y NUTRICIONAL
- EFICACIA Y SEGURIDAD
- TESTS IN VIVO & IN VITRO
- ESTUDIOS FÍSICO QUÍMICOS
- ESTUDIOS MICROBIOLÓGICOS
- SERVICIO DE CONSULTORÍA

**Complife Iberia, S.L.**  
Parc Científic de Barcelona (Edifici Clúster)  
Avenida Doctor Marañón, 8 - 08028 Barcelona  
info@complifegroup.com | complifegroup.com  
Tel./Fax +34 93 625 02 01



Cosmetics | Medical Devices | Food Supplements

**Imagine · Create  
Test · Trust**

Quality control  
Clinical evaluations  
In vitro testing  
Regulatory affairs

[www.laboratoriogoya.com](http://www.laboratoriogoya.com)

consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)




Cosmetics & Personal Care

Cosmetic Global Services

- Regulatory
- Toxicology
- Chemistry
- Stability testing
- Microbiology
- In vitro
- Clinical studies
- Sensorial Analysis

Velando por la Seguridad del Producto

**Eurofins Cosmetics & Personal Care Spain**  
Tel. 93 285 14 46  
Cosmetics-ES@eurofins.com  
www.eurofins.es/cos



**ISPE srl**  
Institute of Skin  
and Product  
Evaluation  
Dr. Luigi Rigano

- Ensayos de eficacia
- Ensayos de inocuidad
- Validaciones de estabilidad
- Ensayos sensoriales en cosmética y farmacia

Desde Julio 2018 ISPE posee la certificación ISO 9001:2015

Representación en España:  
**CQS Nuria Sisto, S.L.**  
Gran Vía de les Corts Catalanes 312 1º 4ª  
08004 Barcelona  
Tel. 93 424 00 39 - Fax. 93 423 21 87  
sistocqs@enginyers.net



Sumando seguridad a sus cosméticos

- Su laboratorio 100% especialista en microbiología cosmética
- Servicio personalizado: todo lo que necesita
- Todos nuestros clientes nos califican con 9/10 y 10/10
- Grupo MICROKIT, 31 años de experiencia a su servicio, como proveedor de medios de cultivo, kits cepas, inters, asesoria y laboratorio externo.
- ISO 9001 desde 1999, con alcance a KosmLab

C/Puerto de Navacerrada 32, 28210-Madrid  
91-8974616 Fax 91-8974641  
kosmlab@microkit.es www.kosmlab.com



Laboratoire d'Expertise Clinique Espagne

**La solución completa  
para la seguridad y eficacia  
de sus productos cosméticos**

- Evaluación Clínica de Seguridad
- Estudios In Vitro  
Tolerancia Cutánea, ocular, determinación de UVA y LOC
- Estudios Clínicos de Eficacia y Objetivación  
Antiarrugas, antiaging, adelgazante, etc.
- Evaluación In Vivo de la Protección Solar  
SPF, WR, VWR, UVA
- Test Consumidores  
Monárquico, Comparativo, etc
- Análisis Sensorial  
por Jueces especialistas

Passeig Sant Joan nº78  
08009, Barcelona.  
[www.lab-ex.org](http://www.lab-ex.org)

info@lab-ex.org  
T + 34 932 444 965

# Análisis



LABORATORIO DE ANÁLISIS

**CONTROL DE CALIDAD MATERIAS  
PRIMAS Y PRODUCTOS ACABADOS**

- Ensayos de inocuidad, eficacia y seguridad
- Estudios de estabilidad
- Controles microbiológicos y físico-químicos
- Análisis de esterilidad en sala blanca
- Validación de métodos

Autorizado por el  
ministerio de Sanidad  
y Consumo para el  
control de Productos  
Cosméticos (2-LC)

CERTIFICADO  
GMP/NCF

ENAC  
17025

ISO  
9001

935 059 739  
[www.echevarneindustria.com](http://www.echevarneindustria.com)  
comercialindustria@echevarne.com



**limsa**

**LABORATORIO DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS**

Control microbiológico	Análisis físico-químico
Challenge test	Test de Uso
Patch test y Het Cam	SPF y Water Resistance
Expedientes de seguridad	Regulatory y etiquetado
Estudios de estabilidad	Test de eficacia

**ISO** 9001:2015

limsalab.com 93 260 01 84

**npc**

**Servicios**

**CIC** Consultoría Industrial Cosmética

www.consultindcosmet.com

Jorge Juan 98, 5º 28009 - Madrid

Contacto: info@consultindcosmet.es



- Expediente Informativo y de Evaluación de Seguridad de producto cosmético.
- Declaración Responsable de instalaciones para la AEMPS.
- Notificación portal europeo CPNP.
- Diseño y formación en sistemas de fabricación, evaluación de seguridad y control. ISO 22716.
- Estudio de nuevas instalaciones de fabricación o mejoras en plantas existentes.
- Segunda opinión independiente en proyectos industriales.

**Asesores expertos en cosmética industrial**

**cosmeticsinMind**

creamos belleza, generamos valor

- SKIN AND HAIR R&D
- IMAGE & PACKAGING AND FULL SERVICE
- GMP & QUALITY ASSURANCE
- REGULATORY INTERNATIONAL
- EXPERTOS EN CAPILAR

administracion@cosmeticsinmind.com  
Tel +34 93 457 82 50  
www.cosmeticsinmind.com

**dermoCosmetics**

**Servicio de Evaluación Dermocosmética**

Evaluación de la eficacia cutánea y capilar  
Absorción percutánea «in vitro» e «in vivo»  
Eficacia de tejidos biofuncionales  
Asesoramiento científico

Instituto de Química Avanzada de Cataluña  
Jordi Girona 18-26, 08034 Barcelona  
www.iqac.csic.es

Prof. I. Coderch: luisa.coderch@iqac.csic.es  
Dr M Martí: meritxell.marti@iqac.csic.es  
Telf. +34 934006100

**QAC CSIC**

Certificados con la ISO 9001:2015

**SOLUCIONES DE SEGURIDAD, CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD UN ALCANCE GLOBAL CON UN TOQUE LOCAL**



**Lipstick. Tested.**

Para más información, contacte con SGS: [es.crs@sgs.com](mailto:es.crs@sgs.com) o visite: [www.sgs.com/cpch](http://www.sgs.com/cpch)

SGS.COM **SGS**

consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)

**aitex**  
textile research institute

**UNIDAD TÉCNICA DE COSMÉTICA**

- Desarrollo y proyectos de I+D
- Análisis y ensayos In Vivo e In Vitro
- Caracterización de envases
- Guías de exportación
- Estudios de consumidores LivingLab

**www.aitex.es**  
**T.+34 96 554 22 00**

**Cabex.**

Cabinet de Asesoramiento y Expertise Cosmético Badr Rais

Cosmetología - Toxicología Reglamentaria

Expertos Toxicólogos a nivel Europeo  
European Registered Toxicologist - Eurotox



Asesoramiento para la elaboración del «Dossier» Único Europeo (PIF)

Expertise y Validación de dossieres cosméticos

Evaluación de la seguridad para la salud humana de los cosméticos según la directiva 93/357/CEE vigente y/o Reglamento Europeo 1223/2009

Asesoramiento Cosmético Europeo e Internacional

Passeig Sant Joan nº76, 08009, Barcelona.  
info@cosmeticoexpertise.com  
T +34 935 124 559 / F +34 932 489 219

**M. CAMPS.**

GABINETE TÉCNICO FARMACÉUTICO, S.L.

**Consultoría y asesoramiento técnico-legal sanitario en:**

- Cosméticos
- Productos sanitarios
- Alimentación y complementos alimenticios
- Solicitud de códigos nacionales de parafarmacia
- Implantación de sistemas de calidad
- Formación BPPC's a personal sector biosanitario
- Biocidas

Nuestra Propuesta: **SOLUCIONES** ¡Consúltenos!

COMTE DE SALVATIERRA, 10 4º1ª  
08008 BARCELONA  
TEL (+34) 93 414 67 06 Movil: 717 796 752  
e-mail: gtf@mcamps.com  
web: http://www.mcamps.com

Desde 1991 a tu servicio



**TARIFAS inserción anual 2021**

(6 números)

<b>1 módulo</b> (20 x 55 mm) <b>525 €</b>	<b>2 módulos</b> (45 x 55 mm) <b>800 €</b>	<b>3 módulos</b> (70 x 55 mm) <b>1.061 €</b>
<b>4 módulos</b> (95 x 55 mm) <b>1.184 €</b>	<b>5 módulos</b> (120 x 55 mm) <b>1.301 €</b>	<b>6 módulos</b> (145 x 55 mm) <b>1.398 €</b>
<b>7 módulos</b> (170 x 55 mm) <b>1.495 €</b>	<b>8 módulos</b> (195 x 55 mm) <b>1.597 €</b>	<b>9 módulos</b> (220 x 55 mm) <b>1.702 €</b>

IVA no incluido

**zurko** bio-research

**CLINICAL EVALUATION, IN VITRO TESTING & REGULATORY AFFAIRS**

Madrid - Tel.: +34 915 21 15 88  
info@zurkoresearch.com - www.zurkoresearch.com

COSMETICS - MEDICAL DEVICES - BIOCIDES - COSMECEUTICALS

Asesoramiento personalizado para mejorar tu competitividad

**bspoke**  
Regulatory Consulting SL

- Consultoría especializada
- Elaboración de documentación técnica
- Vigilancia legislativa
- Estándares corporativos
- Formación
- Expedientes de información de producto
- Protocolos de trabajo
- Evaluaciones toxicológicas y de seguridad

hablamos? +34 988 00 56 75  
info@bspokeregulatory.com  
www.bspokeregulatory.com

**KOSMETIK**

**Software para la gestión de la industria cosmética**

Contacte con nosotros para una demostración  
**+34 936 683 242**  
info@kosmetikon.es  
kosmetikon.es

**npc**

**npc**

Claudia simply cannot  
imagine standing still. Either  
in her job or in her private life.

 **BASF**  
We create chemistry

Care  
Creations®

## Her story. Your products. Our innovations.

Consumers are looking for reassuring cosmetic solutions. To enduringly fulfill their needs and deliver inspirational new products, benefit from our **BASF's Microbiome Innovation Platform**. It enables internal and external researchers to join forces and explore the positive effects that microbes have on skin to develop exactly those ingredients which again will up value your products.

**Every story matters.**  
[carecreations.basf.com](https://carecreations.basf.com)