

# 50 aniversario



n c p  
1971-2021

Año L • n° 380

Julio / Agosto  
2021



## Documenta

Criterios que deberían cumplir los productos cosméticos en pacientes oncológicos

## Activos Cosméticos

Beneficios de los probióticos para una piel y cuero cabelludo saludable

Doce razones para hacer de los océanos nuestro objetivo y nuestra inspiración

## Entrevista

Eva Ramos,  
Presidenta de la SQCM

## Actualidad Legal

Cambios en el Reglamento de Supervisión y Administración de Cosméticos de China

## Formulation Corner

Natural y botánica

# INNOVANDO PARA TI

Soluciones Cosméticas  
Integrales y Sostenibles:  
ingredientes, fórmulas, servicio

Más de 50 años de calidad y servicio  
Equipos de venta internacionales  
Laboratorio de aplicación  
Laboratorio de microbiología  
Marketing: conceptos y tendencias  
Legislación  
Logística integral

## Ingredientes

Activos, modificadores de textura,  
emolientes, emulsionantes, agentes  
filmógenos, humectantes,  
conservantes, solubizantes,  
tensoactivos, modificadores  
reológicos, tintes capilares

## Editorial



### NCP por 50 años más

Han transcurrido cinco décadas desde la primera publicación de *NCP: Noticias de Cosmética y Perfumería*, en sus páginas hemos visto reflejados a lo largo de estos cincuenta años los cambios que han tenido lugar en nuestro sector y en nuestro mundo. La revista se originó como un vínculo de comunicación entre los socios de la SEQC, que les permitía compartir sus conocimientos y su pasión por la Cosmética y la Perfumería. Este espíritu inicial perdura en la actualidad, adaptándose a los nuevos tiempos y a la nueva realidad de un sector dinámico como el nuestro. Tendrían que pasar más de 10 años desde su creación para que la publicación formara parte de NCP y tuviera un relevante papel en su supervivencia en épocas deficitarias económicamente. El formato se fue adaptando en función de las tendencias del sector y del responsable de la revista en cada época. Fue a partir de 1986 cuando se inició una transformación más marcada, primero en formato y progresivamente en su contenido.

Personalmente, NCP ha sido mi puerta de entrada a la SEQC como responsable de la revista durante 1998-2002. Siguiendo el legado de mis antecesores, en especial del Sr. Jordi Quintas, y con la inestimable ayuda de Elia Maldonado, intentamos vincular la ciencia cosmética y la investigación al día a día de nuestros socios, mantenerlos informados y actualizados frente a los continuos retos que implicaba la fabricación y venta de productos cosméticos y de perfumería. El sector cosmético se involucró en este cambio y aportó numerosas publicaciones y noticias que nos permitían comunicar y dar difusión de todas las novedades. Desde aquí, debo agradecer a los miembros de las Juntas presididas por el Sr. Casadó, Sr. Romeu y Sr. Armengol por el apoyo prestando y enorme paciencia en este proceso.

A partir de aquí, la revista NCP solo ha hecho que despegar y ha iniciado un viaje que nos sorprende y nos va a sorprender más, en contenido, nuevas secciones y diseño. La NCP quiere ser una publicación de referencia en el sector, quiere unir esfuerzos, dar voz a todos los actores implicados y, sobretodo, promover la ciencia cosmética de nuestro país. Estos últimos años debemos agradecer la labor del personal de secretaría de la SEQC y, en especial, de Aldara Cervera en la coordinación, con el apoyo de la Vocalía de Comunicación de la Junta Directiva.

En estos tiempos tan cambiantes que vivimos, nuestra publicación debe mantener el espíritu de sus creadores estrechando los vínculos entre los socios de la SEQC e incorporar a las nuevas generaciones para que aporten cambios de valor de modo que la revista NCP pueda continuar siendo una publicación de referencia durante 50 años más.

GRACIAS A TODOS LOS QUE HAN FORMADO Y FORMAN PARTE DE NCP.

**Aurora Benaiges**  
Presidenta

## SUMARIO



- 4 Documenta *Criterios que deberían cumplir los productos cosméticos en pacientes oncológicos*
- 10 Activos Cosméticos *Aprovechando los beneficios de los probióticos, para una piel y cuero cabelludo saludable, con *Lactobacillus Plantarum* HEAL 19 tratado térmicamente*
- 16 Activos Cosméticos *Doce razones para hacer de los océanos nuestro objetivo y nuestra inspiración*
- 21 Noticias
- 36 Entrevista *Eva Ramos, Presidenta de la SQCM y de la 26th Conference of the IFSCC*
- 39 Colaboración Solidaria *Fundación Adsis*
- 40 Actualidad Legal *Cambios recientes en el Reglamento de Supervisión y Administración de Cosméticos (CSAR) de China*
- 44 Formulation Corner *Natural y botánica*
- 52 Formación Online
- 54 Rincón de Historia *¡50 AÑOS DE NCP!*
- 58 Guía de Proveedores

## REDACCIÓN

**Coordinación y Publicidad** Aldara Cervera (comunicacion@e-seqc.org)

**Comité editorial** Meritxell Rulo y David Vilaspasa

**Maquetación** Quasar Serveis d'Imatge, S.L.

**Impresión - CTP** Gráficas Gómez Boj, S.A.

**Colaboran en este número** A. Benaiges, E. Suñer Ollé, M. Dormeyer, C. Koch, D. Stuhlmann, L. Garbe, L. Schmidt, I. Meyer, P. Espuig, J. Lemmel, E. Prat, A. Rocamora y N. Sisto

La SEQC no comparte necesariamente las opiniones firmadas por nuestros colaboradores y anunciantes

Sociedad Española de  
Químicos Cosméticos

Pau Claris 107 pral.  
08009 Barcelona (España)  
Tel. 93 488 18 08 - Fax 93 488 32 10  
info@e-seqc.org - www.e-seqc.org

**Depósito Legal** B.24.112.1971

**ISSN** 0213-1579

**R.P.I.** 666.353

# Criterios que deberían cumplir los productos cosméticos en pacientes oncológicos

**Elisa Suñer Ollé**

Chief Science Officer. MartiDerm

esuner@martiderm.com



## Introducción

Durante los últimos años las terapias contra el cáncer (quimioterapia, radioterapia, hormonoterapia y terapias dirigidas) han logrado mejorar la evolución de la enfermedad, así como la supervivencia de este grupo de pacientes; pero a pesar de su efectividad y seguridad, estas terapias pueden desencadenar un gran número de efectos adversos en la piel, el cabello y las uñas, entre otros; éstos son conocidos como efectos esperados de las terapias antineoplásicas, que en algunos casos provocan una disminución importante de la calidad de vida y el bienestar del paciente oncológico. Estos efectos se deben tanto a la falta de especificidad de las terapias antineoplásicas clásicas (quimioterapia), que atacan indistintamente a las células malignas y las de rápida proliferación como lo son las células de la piel; como a

las alteraciones en el sistema inmunológico de las más recientes terapias dirigidas o inmunoterapia.

En el abordaje de esta enfermedad no deben obviarse aquellos cuidados destinados a mejorar el aspecto físico del paciente, ya que tienen un efecto importante en la mejora de su calidad de vida, en su autoestima y, por tanto, en cómo el paciente sobrelleva la enfermedad.

Dentro del paraguas del cáncer hay muchos subtipos y en cada uno de ellos diferentes estadios de la patología, por lo que es complejo establecer unos criterios comunes para el uso de cosméticos. Si bien es importante unos cuidados básicos de limpieza, hidratación y fotoprotección, que además se pueden complementar con cosmética decorativa para verse mejor.

## Características de la piel, cabello y uñas en el paciente oncológico

### La piel

La piel es un sistema organizado y en continua renovación, además, es el órgano más extenso del organismo, por lo cual su estado es básico para determinar el aspecto y salud global del paciente.

El paciente oncológico muy frecuentemente presentará piel:

- Seca o xerósica. La deshidratación cutánea es fácilmente detectable y se manifiesta en forma de una piel más áspera, sin brillo ni elasticidad, descamada y con frecuentes irritaciones, heridas y fisuras. (Figura 1)
- Prurito. La desagradable sensación de picor en la piel se estima que está presente hasta en un 30% de los



Figura 1. Piel seca o xerótica. Piel áspera, sin brillo ni elasticidad, descamada y con frecuentes irritaciones y fisuras.

pacientes oncológicos. La mayoría de las veces es consecuencia directa de la sequedad cutánea que padece el paciente, aunque existen también otras muchas causas. (Figura 2)

- Hiperpigmentaciones. Pueden aparecer en la piel o las mucosas y pueden ser parciales o generalizadas, concentrándose en las zonas de roce y en los pliegues cutáneos. El sol es también un factor predisponente en su aparición o en la acentuación de las manchas ya existentes, por lo cual es fundamental el uso de fotoprotectores con un alto factor de protección solar y evitar la exposición directa al sol.

Debido a todos estos cambios, la piel se manifiesta hipersensible, con rojeces, tendencia a reacciones de fotosensibilidad y fotoalergia y predisposición a sufrir alteraciones en la pigmentación.

Con los cuidados cosméticos se perseguirá:

- Incrementar el contenido hídrico del estrato córneo y la normalización epidérmica y de los procesos de queratinización.
- Ayudar a calmar la sensación de picor que principalmente será tratada de forma farmacológica.



Figura 2. Prurito o sensación de picor en la piel.



Figura 3. Imagen de caída de cabello.

- Fotoproteger para prevenir la aparición de nuevas manchas o la acentuación de las ya existentes.

Cabe destacar que la mayor parte de los cambios o lesiones en la piel son transitorias, reversibles cuando cesa el tratamiento y/o cuando se vence la enfermedad.

## Cabello, cejas, pestañas

La caída del cabello es un síntoma frecuente en los pacientes sometidos a tratamiento oncológico (Figura 3). Mientras que la quimioterapia debilita el cabello y el vello de todo el cuerpo y es un proceso reversible, la radioterapia únicamente afecta a la zona irradiada pero su reversibilidad (poco probable) dependerá de la dosis administrada.

No toda la medicación quimioterápica impacta de igual forma en el enfermo. Si bien es cierto que algunos de estos fármacos no inducen la pérdida de cabello, otros lo hacen de forma total, quedando afectando - además del pelo del cuero cabelludo- el pelo de otras partes del cuerpo (brazos, axilas, pubis, cejas, pestañas,...); algunas de ellas con gran impacto en la imagen pública del paciente. En otros tratamientos, la pérdida es parcial, lenta y más o menos gradual, observándose un pelo más fino, débil y sin brillo.

La pérdida de cabello se explica porque la quimioterapia, aunque cada vez más selectiva, tiene un impacto sobre todas aquellas células del organismo que se dividen rápidamente, ya sean células sanas o cancerígenas. Los folículos pilosos son células con alta tasa de recambio, por lo cual se ven directamente afectados y destruidos por la toxicidad del fármaco administrado.

Es conveniente, y práctica habitual, que los médicos responsables del tratamiento oncológico informen al paciente de los cambios en materia capilar que experimentará y ofrecerle soluciones que se adapten tanto al tipo de pérdida de cabello (total o parcial) como a las

propias preferencias del paciente, ya que para este tipo de problema no existen todavía medidas preventivas que minimicen el impacto.

La previsión de una pérdida total del cabello supone valorar la necesidad de recurrir a una peluca, postizo o cualquier otra medida estética (uso de pañuelos...), así como su manejo. El maquillaje corrector ayuda a disimular las cejas y pestañas perdidas y siempre es preferible esta opción al uso de elementos artificiales que, para su fijación, requieren de pegamentos que pueden resultar sensibilizantes.

Si la pérdida es gradual, el cuidado del pelo y del cuero cabelludo consistirá en el uso de productos suaves y no irritantes, evitando todas aquellas intervenciones que puedan agredirlo o sensibilizarlo (secadores de pelo con aire muy caliente, uso de tintes, decoraciones, alisados o permanentes...). Podrá complementarse con la administración de suplementos alimenticios.

## Uñas

De igual modo que la quimioterapia afecta al cabello, las uñas se ven afectadas debido a la rápida división que tienen las células ungueales. Es frecuente observar líneas de crecimiento o hendiduras coincidentes con los ciclos de quimioterapia.

Las uñas se tornan más frágiles y quebradizas, con estrías tanto longitudinales como horizontales y despegadas del lecho ungueal (onicolisis), por lo cual son más vulnerables a cualquier infección. Suelen mostrar también manchas (pigmentadas o decoloraciones) y alteraciones del grosor y de la rugosidad.

Su cuidado se basa en mantener una correcta limpieza y una buena hidratación, restringiendo determinadas prácticas de manicura como el corte de cutícula, el empleo de quitaesmaltes a base de acetona o la aplicación de uñas acrílicas. Cualquier otra agresión debe ser evitada, arrancarse pieles, comerse las uñas, contacto con sustancias agresivas (detergentes, preparados de limpieza...).

## Necesidades de la piel en el paciente oncológico

- Higiene suave: Productos *syndet* (sin jabón), no iónicos.
- Hidratación intensa: Productos reparadores y calmantes. Testados dermatológicamente.
- Protección: Protectores solares con elevado FPS y protección UVA.

- Regeneración: Productos con activos reparadores.

## Criterios de la cosmética oncológica

A continuación, se especifican unos criterios básicos que debería cumplir un producto cosmético para su uso en pacientes oncológicos según las recomendaciones de especialistas y asociaciones contra el cáncer.

- Hipoalergénico o baja alergenicidad. Libre de sustancias sensibilizantes.
- Libre de sustancias irritantes (tensioactivos, ácidos, alcoholes, formaldehidos).
- Con filtros solares físicos y/o químicos adecuados.
- Con principios activos recomendados ( $\alpha$ -bisabolol, vitamina E, caléndula, manteca de karité, dexpantenol, aceite de rosa mosqueta, niacinamida, alantoína, centella asiática).
- pH fisiológicos, cercanos a 5,5.
- Galénica adecuada. Limpiadores *syndet* (*synthetic detergent*), emulsiones, lociones, ungüentos.
- Emolientes sintéticos, o aceites vegetales.
- Sin perfumes o con perfume hipoalergénico.
- Testado dermatológicamente con buena tolerancia cutánea.
- Fabricado con una metodología de máxima seguridad.
- Evitar contaminación, oxidación: envases protectores específicos.
- Precauciones con la cosmética natural.
- Evitar o reducir colorantes, alcohol, perfumes, conservantes, aceites esenciales.

## Análisis de los excipientes de productos del mercado para pacientes oncológicos

Los productos destinados al paciente oncológico deben asegurar la protección y el confort de la piel. Esto no solo depende de los activos que contenga el producto sino también de la composición del excipiente que jugará un importante papel en la respuesta. A pesar de que el excipiente se define como el vehículo inerte que transporta los activos, puede tener también ciertas propiedades emolientes o hidratantes que aporten beneficios a la piel. Además, sus propiedades cosméticas y buenas características organolépticas pueden conseguir una mayor adherencia y seguimiento del tratamiento.

En el paciente oncológico, en muchas ocasiones se ha de recurrir a la formulación magistral para el cuidado de la piel y mucosas, dado que permite disponer de preparados siempre a medida del paciente, y en los que se ajustan las características del fármaco a las necesidades terapéuticas de una persona en concreto, con la calidad

en la elaboración y garantías de acceso a un preparado que elabora y dispensa el farmacéutico de forma individualizada y personalizada.

Como se ha comentado anteriormente, en general, se requieren preparados que mejoren la función barrera de la piel, con aporte de lípidos emolientes de calidad, que no sean comedogénicos. Son productos similares a los indicados para piel sensible, atopia o destinados a niños.

Los excipientes incluyen componentes como el agua, humectantes, emolientes, aceites, emulgentes, gelificantes, tensioactivos y conservantes. A pesar de que no existen criterios unificados, en general se prefieren composiciones simples, que incluyan el menor número de ingredientes posible, bien conocidos (se debe evitar incluir ingredientes muy novedosos, y se recomienda escoger componentes respaldados por extensa bibliografía y experiencia de uso), sin colorantes, perfumes o alcohol. Además, su metodología de elaboración debe asegurar la ausencia de impurezas y trazas. El uso de conservantes es controvertido ya que algunos de ellos pueden ser irritantes o disruptores endocrinos pero son imprescindibles para asegurar la calidad del producto a no ser que se opte por preparados extemporáneos (formulación magistral) o cosmética estéril.

Las emulsiones de fase externa acuosa son las más adecuadas en la mayoría de estos preparados hidratantes y reparadores. Especialmente las formuladas con emulgentes glucídicos, no iónicos, derivados de azúcares. Se trata de ingredientes de origen natural, menos irritantes que los tensioactivos convencionales y con cierto poder hidratante por sí mismos ya que forman estructuras lamelares de cristal líquido.

En zonas de pliegues o lesiones de tipo exantemático o pruriginosas, el uso de excipientes con mayor poder absorbente como pasta al agua o loción de calamina, con gran contenido pulverulento tienen la capacidad de absorber exudados y calmar la piel.

## Análisis de los activos de productos del mercado para pacientes oncológicos

Las necesidades de una piel sometida a tratamientos oncológicos se pueden clasificar en 4 grandes bloques (figura 4):

- Reducción de componente inflamatorio: Después de una agresión externa, la piel puede presentar inflamación y malestar. Se deben seleccionar activos con acción calmante, suavizante, que disminuyan el enrojecimiento y que refuercen la función barrera.



Figura 4. Necesidades de la piel oncológica. Función principal de los activos que debe contener las fórmulas de los productos.

- Antipruriginoso o calmantes de la sensación de picor: Activos que ayuden a disminuir la sensación de picor. La desazón que produce el picor y la sensación de escozor puede llevar al paciente a producirse lesiones por rascado, las cuales deben ser evitadas al máximo.
- Hidratante: Se deben seleccionar activos que eviten la deshidratación y la descamación asociadas a procesos oncológicos. La mejor manera de mantener una piel sana, es mantenerla hidratada.
- Reparador: activos que estimulen los mecanismos fisiológicos de regeneración de la piel, reparándola y ayudando a su cicatrización.

A continuación se citan ejemplos de activos concretos para cada necesidad de la piel oncológica:

- Activos para la reducción de componente inflamatorio. Aguas minero-medicinales, enoxolona, dexpantenol, manzanilla,  $\alpha$ -bisabolol, vitamina E, aloe vera, caléndula, ácidos grasos polioxigenados, manteca de karité.
- Activos antipruriginosos o calmantes de la sensación de picor. Dexpantenol, manzanilla, niacinamida, polidocanol, aceite de onagra.
- Activos hidratantes. Aguas minero-medicinales, tamarindo, dexpantenol, manzanilla, aloe vera, alantoína, ácido hialurónico, urea, vitamina F, aceite de oliva, glicerina, manteca de karité, aceite de jojoba, aceite de onagra, escualano.
- Activos reparadores. Aceite de argán, tamarindo, aceite de rosa mosqueta, dexpantenol, bisabolol, vitamina E, omega 3, omega 6, alantoína, centella asiática, ácido hialurónico, caléndula, niacinamida,

vitamina F, factores de crecimiento, aceite de oliva, arginina, manteca de karité, aceite de pepita de uva, calamina, aceite de baobab.

## ¿Cosmética natural en pacientes oncológicos?

Existen muchos niveles de naturalidad en el conjunto de productos denominados genéricamente como naturales. El consumidor considera la cosmética natural como algo más seguro, libre de alergias. Le preocupa la salud y ve en los productos químicos un peligro y una agresión al medio ambiente, conceptos que pueden ser muy discutibles en muchos casos.

Entre los cosméticos naturales hay productos buenos, pero no tienen porque ser mejores que otros. También existe una falta de información en el consumidor final acerca de multitud de certificados que avalan naturalidad sin quedar claro lo que engloba cada uno de ellos (Eco-cert, Bio, Natrue,...).

La preocupación por "los peligros asociados a los químicos sintéticos" ha originado nuevas conductas de compra, como es el caso de la búsqueda de los cosméticos "sin": "sin parabenos", "sin siliconas", "sin sulfatos", etc. Utilizar, por ejemplo, el término "sin parabenos" no debería ser aceptado de acuerdo al nuevo Documento Técnico sobre reivindicaciones relativas a productos cosméticos, que aporta nuevos elementos que son aplicables desde julio de 2019, pues este tipo de *claim* desacredita a aquellos parabenos aceptados por el reglamento y por tanto seguros para su uso en cosmética.

No obstante, la tendencia actual hace caer al consumidor, vulnerable por la información que recibe, en un error. En este caso, son necesarias más directrices para proveer una protección adecuada tanto a consumidores como a profesionales respecto a "*claims* engañosos".

Desde este punto de vista, es importante invertir en educación del consumidor, ya que la evaluación de seguridad de los productos cosméticos es igual en todos los casos, y cualquier producto cosmético tiene que cumplir con las normas de seguridad establecidas en el reglamento. Y sobretodo incidir en que el término natural no significa seguro o inocuo. Para ello, debemos generar información adecuada sobre los productos que evite la confusión en el consumidor.

Respecto a la cosmética natural, se puede atribuir el consumo de la misma a un aumento en la seguridad del producto y consecuente disminución de riesgo de alergia asociada.



Figura 5. Patch test. Realización de una prueba de parche para la determinación del potencial irritante o alergénico de un producto cosmético.

Pues es en el caso de los productos naturales, compuestos de complejas mezclas, donde últimamente se está registrando un incremento en dermatitis de contacto y/o alergias, debido en gran parte a ser producto tendencia. De los pacientes con dermatitis de contacto debidas a cosméticos naturales a base de extractos de plantas o aceites esenciales, uno de los motivos es que en las sustancias naturales no está identificada toda la composición, frente a las sustancias sintéticas, de las cuales sí se conoce su total composición y se sabe qué ingrediente se debe evitar tan solo con leer el etiquetado. Como resultado, los cosméticos mejor tolerados muchas veces son aquellos que son más sencillos: "menos es más".

En base a esta información y como se ha comentado anteriormente, los productos destinados a pacientes oncológicos pueden ser naturales si ellos incluyen ingredientes (activos o excipientes) conocidos, con buenos perfiles de seguridad y sin impurezas o elementos trazas no identificados.

## Productos hipoalergénicos, aptos para pieles sensibles, indicados para pieles sensibles

Las evaluaciones que se realizan sobre sujetos antes de la puesta en el mercado del producto para evaluar la seguridad del mismo, engloban pruebas epicutáneas, como son el patch test, HRIPT (figura 5), test de uso bajo control dermatológico u otros. Estos test se realizan en los productos cosméticos, ya sean naturales o no, para garantizar una adecuada compatibilidad cutánea del producto.

Este tipo de estudios, se deben realizar en compañías especializadas en evaluación de seguridad de productos

cosméticos y son similares a los realizados en las consultas de alergología, en las cuáles se utilizan baterías de productos potencialmente alergénicos. Las pruebas se realizan en sujetos a los cuáles se les coloca en la espalda bajo oclusión (parche) una cantidad determinada de producto, y mediante distintos protocolos se determina el potencial irritante o alergénico del producto en cuestión.

El *Claim* "hipoalergénico" cada vez se usa más en materiales de marketing pero ¿qué características debe cumplir un producto para ser hipoalergénico?

- No contener sustancias sensibilizantes .
- Superar un test de hipoalergenicidad en al menos 50 voluntarios.

De forma genérica el test de hipoalergenicidad consiste en:

- Fase de compatibilidad cutánea: aplicación del producto en días alternos bajo parche oclusivo y evaluación clínica de posibles efectos adversos, durante 20 días.
- Fase de reposo: ausencia de aplicaciones. Del día 21 al 35.
- Fase de sensibilización o recordatorio cutánea: una única aplicación bajo parche oclusivo y evaluación clínica de posibles efectos adversos durante 3 días consecutivos.

No obstante, hay que reseñar que el *claim* "hipoalergénico" no garantiza completa ausencia de riesgo de reacción alérgica.

Otro *claim* frecuentemente aplicado a estos productos es el de "apto para pieles sensibles" que significa que:

- Son productos formulados para todo tipo de piel, incluso para las sensibles.
- Se han realizado estudios clínicos en los distintos tipos de pieles, incluyendo un 50% de voluntarios con pieles sensibles para avalar "apto para pieles sensibles".

Existe una importante diferencia entre "Apto para pieles sensibles" y "pieles sensibles," de forma genérica:

- "Pieles sensibles": formulado específicamente para pieles sensibles. Suelen ser productos para cubrir indicaciones básicas: hidratar y calmar.
- "Apto para pieles sensibles": formulado para cubrir distintas necesidades de la piel (hidratar, revitalizar, rejuvenecer, nutrir, aportar luminosidad,...), pero con activos cuidadosamente elegidos para que respeten hasta las pieles sensibles.

Dentro de los productos cosméticos no específicos para pieles oncológicas, los productos que contengan estos *claims* serán los más apropiados para su uso en estos pacientes.

## Consejos y recomendaciones

Para el cuidado de la piel del paciente oncológico se recomienda:

- Limpiar la piel respetándola: con agua templada y jabones suaves *syndet* pH neutro.
- Vestir con fibras naturales, menos agresivas.
- Depilación con maquinilla eléctrica: disminuye el riesgo de cortes e irritaciones.
- Evitar la exposición solar y utilizar fotoprotectores con filtros físicos preferentemente.
- Hidratar la piel con cremas hidratantes y nutritivas, así como mascarillas.
- Secar la piel a pequeños toques, sin frotar, con una toalla suave.
- Evitar el uso de exfoliantes tanto faciales como corporales.

## Conclusiones

Cuidar el aspecto exterior es de gran ayuda para sobrellevar la situación que atraviesa el paciente oncológico.

Los cuatro pilares a tener en cuenta son: higiene, hidratación, regeneración y protección solar.

Utilizar preferiblemente productos suaves: hipoalergénicos, especiales para pieles sensibles, formulados a pH fisiológico y naturales o no, según las preferencias del consumidor.

También interesa recordar que es importante evitar exfoliaciones físicas y químicas (ácidos) así como todos aquellos productos con activos con potencial irritante.

## Bibliografía

- Jaen P, Truchuéllo MT, Sanmartín O, Soto J. El cáncer y la piel. Guía de cuidados dermatológicos de paciente oncológico. 2012.
- Fernández ME. Guía de cosmética para paciente oncológico. GEMEON.
- Rosenthal A, Israilevich R, Moy R. Management of acute radiation dermatitis: A review of the literature and proposal for treatment algorithm. J Am Acad Dermatol. 2019 Aug;81(2):558-567.
- Llambí F, Torrell M, Gretz L. Formulari de suport per a tractaments pal·liatius. COFB 2016.
- Guía de cuidados estéticos para el paciente oncológico. Asociación Española Contra el Cáncer 2008. ●

# Aprovechando los beneficios de los probióticos, para una piel y cuero cabelludo saludable, con *Lactobacillus Plantarum* HEAL 19 tratado térmicamente

M. Dormeyer<sup>1</sup>, C. Koch<sup>1</sup>, D. Stuhlmann<sup>1</sup>, L. Garbe<sup>1</sup>, L. Schmidt<sup>2</sup>, I. Meyer<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Symrise AG, Mühlenfeldstraße 1, 37603 Holzminden, Germany

<sup>2</sup> Symrise SAS, 13-17 rue Mozart, Clichy, France

Basado en una nueva tecnología que permite evitar el crecimiento bacteriano mientras mantiene la estructura bacteriana intacta, Symrise ha desarrollado un probiótico procesado que combina los beneficios de un probiótico, cuidando la piel y el cuero cabelludo, con la facilidad de uso de un ingrediente cosmético tradicional. Se ha demostrado que este *Lactobacillus plantarum* HEAL19 después de un tratamiento térmico suave apoya las defensas instintivas de la piel y el cuero cabelludo. Fortalece la barrera, hidrata y calma la piel y el cuero cabelludo, mejorando sus mecanismos de defensa contra los patógenos.

## Introducción

Impulsados por el estilo de vida moderno y la evolución ecléctica de las nuevas tecnologías, los consumidores son conscientes de los daños potenciales inducidos por el estrés ambiental y buscan cada vez más productos que mejoren los mecanismos de defensa endógenos de primera línea de la piel. El concepto de probióticos para mejorar la salud intestinal está bien establecido en la literatura científica y en la percepción del consumidor<sup>1</sup>. Sin embargo, no existen tantas referencias sobre los beneficios de los microorganismos aplicados tópicamente. Según un estudio reciente llevado a cabo por el departamento Consumer Market Insight de Symrise<sup>2</sup>, el 79% de los consumidores cree que el uso de probióticos es beneficioso para la salud de la piel y el 63% de los consumidores piensa que los probióticos se adaptan bien a los productos de cuidado y belleza. Según la OMS, los probióticos son microorganismos vivos que, cuando se administran en cantidades adecuadas,

confieren un beneficio para la salud del huésped<sup>3</sup>. Sin embargo, la aplicación de bacterias vivas en formulaciones cosméticas provocaría evitar el uso de conservantes dando como resultado problemas considerables con respecto al uso, almacenamiento y seguridad de los respectivos productos terminados de mercado. Para sortear estos obstáculos, nuestro objetivo fue desarrollar un producto derivado de probióticos que combinara los múltiples beneficios para la salud de la piel de un probiótico con las ventajas de un ingrediente cosmético clásico y con la facilidad de uso en una amplia gama de formulaciones cosméticas y aplicaciones, respectivamente.

Trabajando en estrecha colaboración con el especialista sueco en probióticos Probi AB, Symrise ha identificado en un amplio cribado, una cepa de *Lactobacillus* específica para aplicaciones tópicas: *Lactobacillus plantarum* HEAL19. Después de la biofermentación, el procesamiento posterior incluye un tratamiento térmico suave

y pasos de secado por aspersión. Gracias al tratamiento térmico suave que evita el crecimiento bacteriano adicional mientras mantiene las estructuras bacterianas, el producto tiene la ventaja de ser manipulado como un ingrediente cosmético tradicional que brinda beneficios para la salud de la piel y el cuero cabelludo similares a los probióticos.

## Materiales y métodos

### *Lactobacillus plantarum* HEAL19 (*Lp* HEAL19 mht) tratado térmicamente

*Lactobacillus* liofilizado vivo que ha sido obtenido en Probi AB, Suecia. Después del cultivo, las bacterias se centrifugaron y pasteurizaron en condiciones suaves. El agua fue eliminada del compuesto acuoso mediante un proceso de secado.

### Inducción de filagrina en explantes de piel humana ex vivo

Se analizaron los efectos de la cepa *Lp* HEAL19 mht descrita sobre la biosíntesis de filagrina en explantes de piel humana ex vivo. Se utilizó piel humana de cirugía plástica abdominal. Las muestras de piel se cortaron en trozos de aprox. 8x3 mm (diámetro x espesor) y se cultivaron durante 3 días. Después de 24 h de aclimatación, se aplicó tópicamente *Lp* HEAL19 mht, disuelto en DMSO. Después de 6 días de incubación, se realizó la inmunotinción con filagrina. La filagrina se cuantificó mediante análisis de imágenes y los datos obtenidos de filagrina se normalizaron sobre la longitud de la lámina basal.

### Efecto calmante de *Lp* HEAL19 mht in vitro

Los queratinocitos HaCaT se cultivaron en una placa de 96 pocillos. Antes de la incubación con los compuestos de prueba, las células se cultivaron en condiciones de inanición. Los compuestos de prueba se aplicaron posteriormente en medio de inanición y se incubaron durante 48 h. Se utilizó IL-1 $\alpha$  como estimulador de liberación de IL-8 y se añadió a 30 ng / ml. Alternativamente, se utilizó una suspensión de *Staphylococcus aureus* (DSM799) inactivado por calor como agente proinflamatorio en una concentración de 0,5 mg / ml de masa seca. Se utilizó dexametasona como control positivo. Después de 8 h de incubación, las concentraciones de IL-8 en los sobrenadantes se analizaron mediante la técnica de ELISA.

### Inducción del gen AMP en modelos epidérmicos reconstruidos 3D

La inducción del péptido antimicrobiano (AMP) se midió in vitro con modelos epidérmicos humanos reconstruidos 3D. Los modelos de piel se trataron sistémicamente con *Lp* HEAL19 mht. Después de 48 h de incubación, se lisaron los modelos y se aisló el ARN. La transcripción inversa y la PCR en tiempo real cuantitativa se realizaron utilizando placas de 96 pocillos rápidas Taq-Man<sup>®</sup> Array. El análisis se realizó mediante el método 2- $\Delta$ CT. Un valor de RQ de > 2 se definió como inducción relevante de un gen.

### Estudio in vivo en pieles extrasecas

Se realizó un estudio in vivo en Brasil durante el invierno. En el estudio doble ciego, aleatorizado versus placebo y no tratado participaron veintinueve sujetos con piel extra seca. Se evaluó la formulación cosmética O / W con 0,1% de *Lp* HEAL19 mht. Antes del estudio tuvo lugar un período de lavado de 2 semanas. Durante este período, se indicó a todos los sujetos que se lavaran los antebrazos dos veces al día con una barra de jabón proporcionada sin aplicar ningún otro producto en el antebrazo. Durante el período de aplicación de 42 días, se pidió a los sujetos que aplicaran dos veces al día las formulaciones en la parte interna del antebrazo. El período de aplicación fue seguido por una fase de postratamiento de tres días. Las mediciones se realizaron los días 0 (línea de base), 7, 14, 28, 42 y 45 (42 días de tratamiento + 3 días después del tratamiento) mediante la evaluación de la pérdida de agua transepidérmica (TEWL), la capacitancia de la piel y la puntuación de sequedad por un experto capacitado.

### Estudio in vivo sobre cuero cabelludo seco y escamoso

Se realizó un estudio in vivo en España durante el invierno. Participaron diecinueve sujetos con cuero cabelludo seco, sensible, escamoso y con picazón. Se evaluó el champú que contenía 0,1% de *Lp* HEAL19 mht frente al champú placebo. Antes del estudio tuvo lugar un período de lavado de 2 semanas. Los sujetos se lavaron el cuero cabelludo y el cabello cada dos días utilizando un champú estándar proporcionado. Durante la fase de aplicación de 28 días, los sujetos lavaron su cuero cabelludo y cabello cada dos días usando el champú con *Lp* HEAL19 mht o el champú placebo. Las mediciones se realizaron el día 0 (línea de base) y el día 14 evaluando el nivel de sequedad del cuero cabelludo con una microcámara y el nivel de caspa seca con un Corneofix<sup>®</sup>. Los sujetos evaluaron la sensación de picazón.

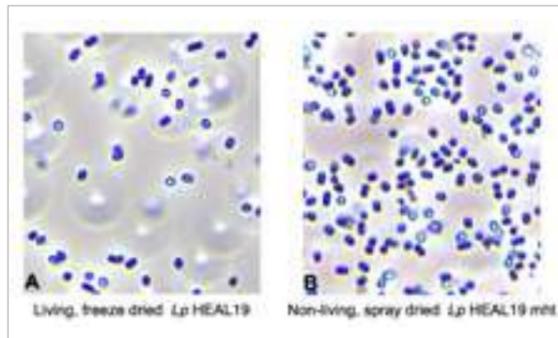


Figura 1. *Lp* HEAL19. A: bacterias vivas liofilizadas; B: bacterias procesadas no vivas (tratadas térmicamente y secadas por aspersión).

Además, se tomaron muestras para la secuenciación del gen del ARNr 16S en el día 0 (línea de base) y el día 28 para analizar la composición del microbioma del cuero cabelludo.

## Resultados

### Producción de *Lp* HEAL19 mht

El producto final era un polvo beige. Al examinar con el microscopio, las bacterias tratadas térmicamente todavía se veían como las vivas (ver figura 1). La apariencia de la estructura bacteriana no cambió con el procesamiento suave. No se encontraron células vivas (UFC).

### Inducción de filagrina en explantes de piel humana ex vivo

La función de barrera se investigó ex vivo en explantes de piel humana analizando filagrina por inmunotinción (en color rojo) en cortes transversales después de 6 días

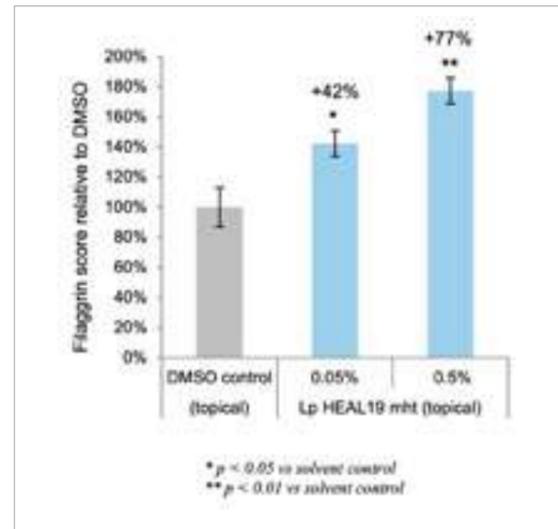


Figura 2. Recuento de filagrina después de 6 días de tratamiento tópico con *Lp* HEAL19 mht.

de tratamiento tópico con *Lp* HEAL19 mht. La incubación con 0.05% y 0.5% de *Lp* HEAL19 mht condujo a una inducción significativa de filagrina dependiente de la dosis en un 42% y 77%, respectivamente (ver figura 2), lo que significa que *Lp* HEAL19 mht es adecuado para fortalecer la barrera.

### Efecto calmante de *Lp* HEAL19 mht in vitro

La liberación de IL-8 de los queratinocitos HaCaT después de la estimulación con IL-1 $\alpha$  es inhibida por dexametasona de control positivo así como por *Lp* HEAL19 mht (ver figura 3). Cuando la suspensión de *S. aureus* estimula la liberación de IL-8, solo *Lp* HEAL19 mht pudo inhibir la liberación elevada. El control positivo dexametasona no tuvo ningún efecto. Por tanto,

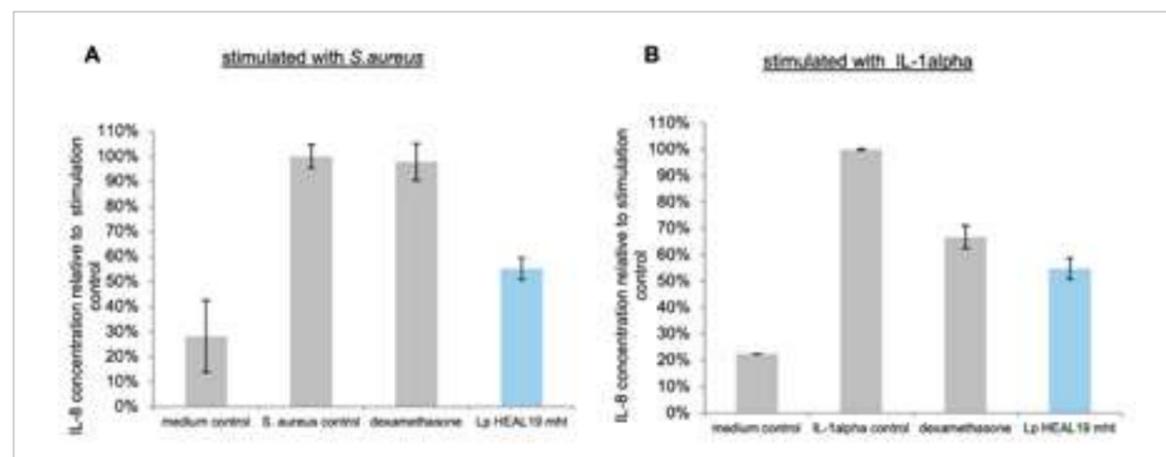


Figura 3. Liberación de IL-8 de los queratinocitos HaCaT tras 48 h de pretratamiento con 0,02% de *Lp* HEAL19 mht y estimulación con A: *S. aureus* y B: IL-1 $\alpha$ .

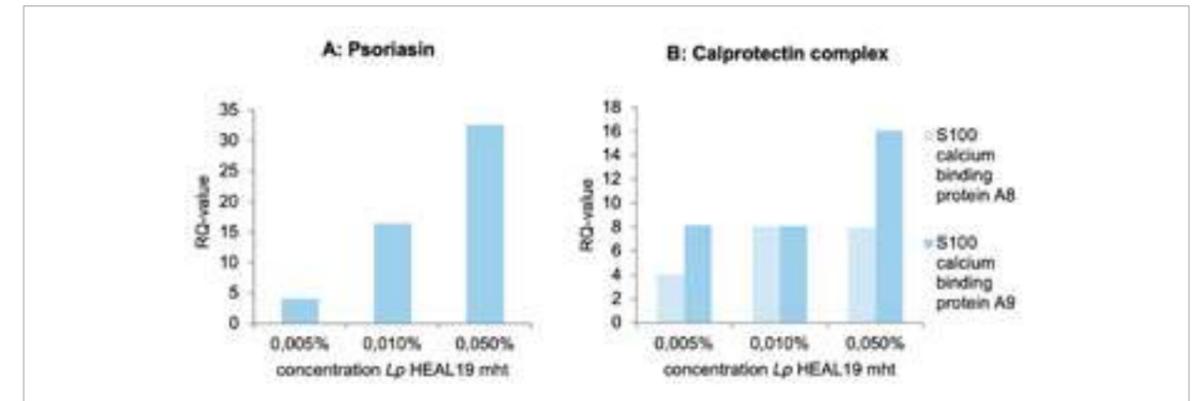


Figura 4. Inducción de genes AMP en modelos 3D de piel epidérmica humana después del tratamiento con *Lp* HEAL19 mht; A: S100A7 (psoriasis); B: S100A8 y S100A9 (complejo de calprotectina, alias: Calgranulín).

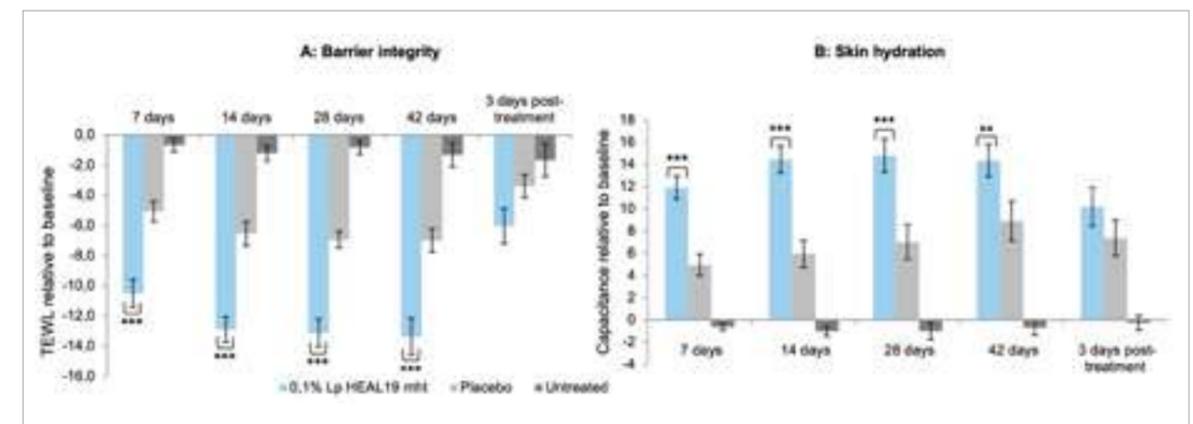


Figura 5. Efectos in vivo de 0.1% *Lp* HEAL19 mht en formulación O / W; A: integridad de la barrera; B: hidratación de la piel.

*Lp* HEAL19 mht tiene una eficacia calmante específica contra la estimulación bacteriana in vitro.

### Inducción del gen AMP en modelos epidérmicos reconstruidos 3D

El gen de la psoriasis (S100A7) se induce de forma dosis-dependiente hasta 32,7 veces por *Lp* HEAL19 mht en modelos de piel 3D después de 48 h de tratamiento sistémico (figura 4). También los genes que codifican las proteínas S100A8 y S100A9 del complejo Calprotectin (alias: Calgranulín) son inducidos de manera dependiente de la dosis hasta 8 y 16 veces, respectivamente, por *Lp* HEAL19 mht.

### Estudio in vivo en pieles extrasecas

Ya después de 7 días, la integridad de la barrera mejoró mediante una reducción significativa del TEWL en un 10,6% frente a los no tratados y un 5,6% frente a placebo

(figura 5). La hidratación de la piel medida como capacitancia se incrementó significativamente en un 11,6% frente a la no tratada y en un 6,9% frente a placebo después de 7 días. La sequedad de la piel fue calificada por un experto capacitado. Al final del estudio, después de 42 días, la sequedad se redujo en un 7,4% frente a los no tratados y un 3,4% frente a placebo (figura 6). Este efecto fue significativo frente al placebo durante todo el período de estudio. Se observó visiblemente la mejora de los signos de sequedad (figura 7). Durante la fase de post-tratamiento del día 42 al día 45 los tres parámetros evaluados se redujeron menos cuando previamente se había aplicado la formulación con *Lp* HEAL19 mht mostrando el efecto protector de este activo frente a un estresante como el lavado con jabón en barra en este estudio.

### Estudio in vivo sobre cuero cabelludo seco y escamoso

Después de 14 días, la sequedad del cuero cabelludo mejora visible y significativamente mediante una

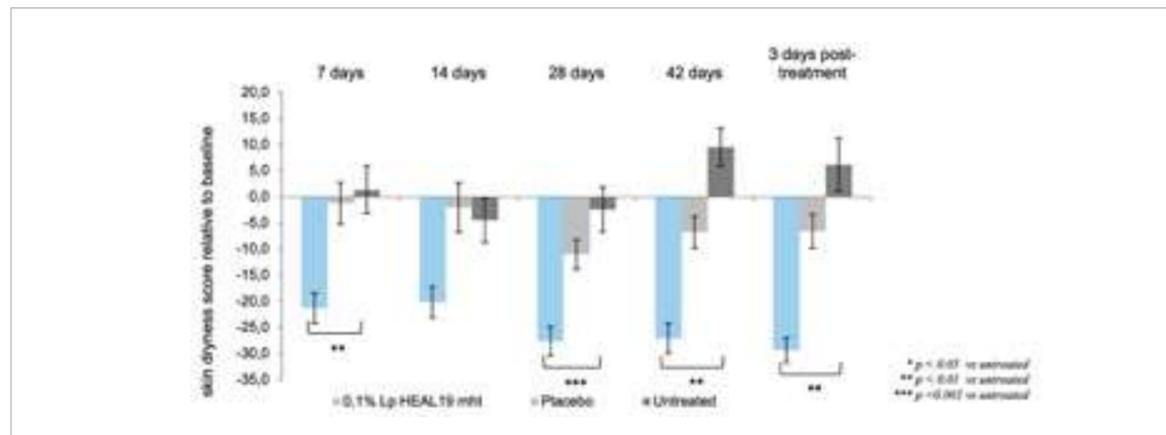


Figura 6. Efectos in vivo sobre la puntuación de sequedad de la piel durante 45 días de aplicación de 0.1% *Lp* HEAL19 mht en formulación 0 / W.

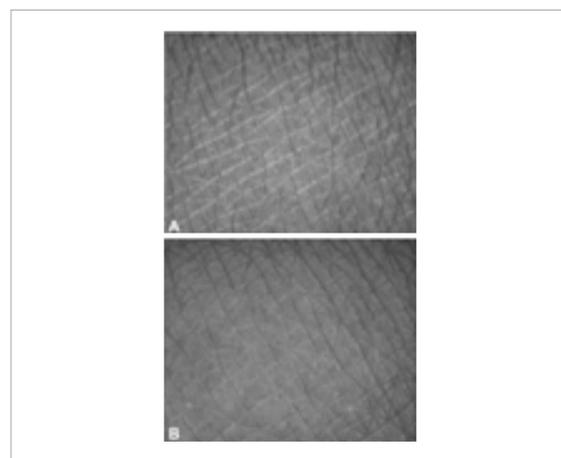


Figura 7. Efectos in vivo sobre los signos visuales de sequedad cutánea. A: día 0 (línea de base); B: Día 28 después del tratamiento con 0.1% de *Lp* HEAL 19 mht en formulación (sujeto # 42).

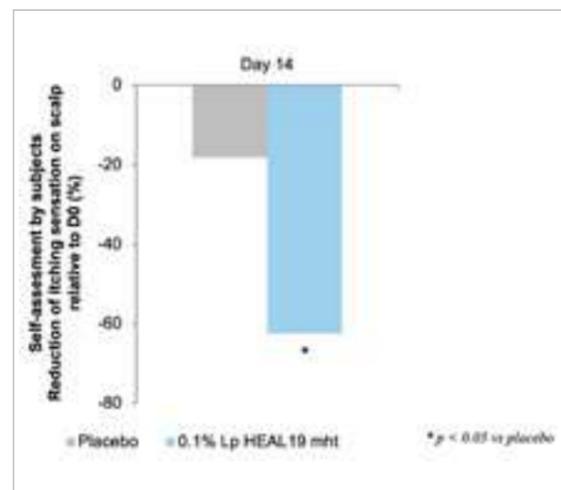


Figura 9. Sensación de picazón in vivo autoevaluada por los sujetos con 0.1% de *Lp* HEAL19 mht en champú.

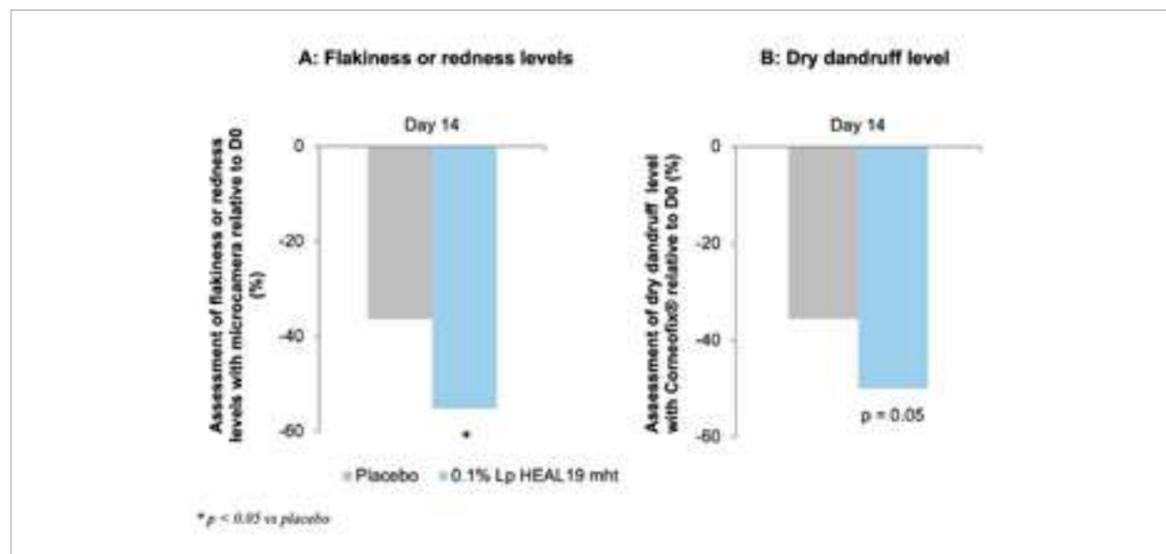


Figura 8. Efectos in vivo sobre los signos visuales de sequedad del cuero cabelludo con 0,1% de *Lp* HEAL19 mht en champú; A: niveles de descamación o enrojecimiento; B: Nivel de caspa seca.

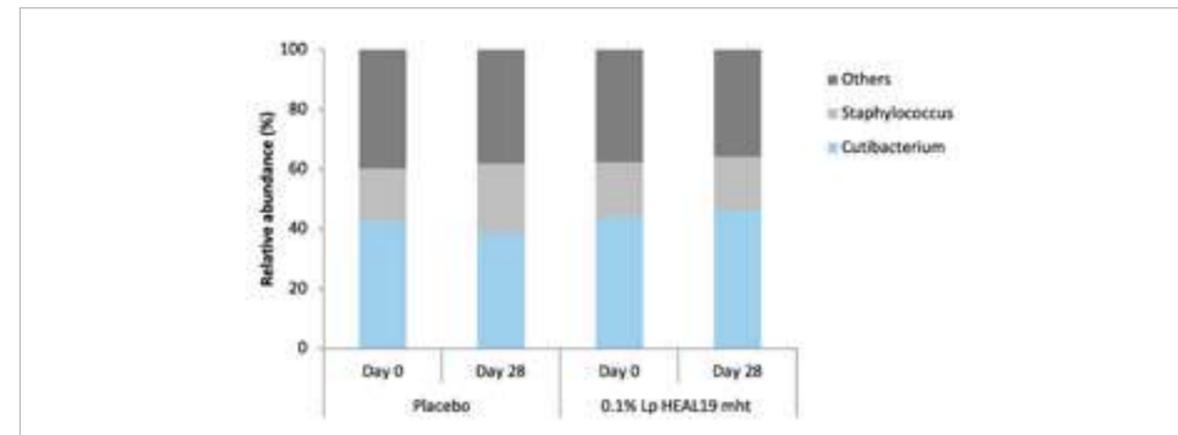


Figura 10. Evolución del equilibrio *Staphylococcus* / *Cutibacterium* con 0.1% *Lp* HEAL19 mht en champú.

reducción de los niveles de descamación y enrojecimiento en un 19% en comparación con el placebo (figura 8). El nivel de caspa seca también se reduce significativamente después de 14 días en un 14% en comparación con el placebo. La sensación de picazón fue autoevaluada por los sujetos. Después de 14 días, la picazón del cuero cabelludo se reduce significativamente en un 44% en comparación con el placebo (figura 9). Apoyado por el champú con *Lp* HEAL19 después de 28 días de aplicación, la cantidad relativa de *Cutibacterium* aumenta ligeramente, por lo que observamos un pequeño cambio favorable del equilibrio de *Staphylococcus* / *Cutibacterium* (figura 10). Por el contrario, observamos un ligero aumento de los estafilococos en las muestras tratadas con el champú placebo. Por lo tanto, se promueve un microbioma de cuero cabelludo sano después de 28 días frente a placebo in vivo.

## Discusión y conclusiones

Pudimos identificar una cepa de *Lactobacillus* muy específica y potente: *Lactobacillus plantarum* HEAL19. De acuerdo con las eficacias descritas, el producto a base de *Lactobacillus plantarum* HEAL19 (*Lp* HEAL19 mht) ligeramente tratado térmicamente es:

- Fortificante de la barrera e hidratación de la piel mediante la producción de filagrina (in vitro y ex vivo).
- Calmante de la piel (in vitro).
- Mejora de los mecanismos de defensa de primera línea endógenos de la piel contra patógenos mediante la regulación positiva de los AMP en los queratinocitos (piel reconstruida in vitro).

La eficacia del producto en la piel finalmente se demostró clínicamente en sujetos con piel extraseca. Se logró una reducción significativa de TEWL y una mejora de la hidratación de la piel frente al placebo en una semana. La sequedad evaluada por un experto también mejoró

significativamente en comparación con el placebo durante toda la duración del estudio de 6 semanas.

Su eficacia en el cuero cabelludo y en la aplicación con enjuague fue clínicamente probada en sujetos con cuero cabelludo seco, sensible, escamoso y con picazón. Se logró una mejora visible de la condición del cuero cabelludo sensible y seco en dos semanas mediante la reducción de la caspa seca y el alivio del enrojecimiento y la picazón. También se demostró un impacto positivo en el microbioma del cuero cabelludo con un pequeño cambio favorable del equilibrio de *Staphylococcus* / *Cutibacterium* después de 4 semanas.

Debido al proceso de producción único desarrollado conjuntamente por Symrise y Probi, nuestro ingrediente cosmético derivado de probióticos tratado térmicamente de forma suave se puede aplicar sin limitación en muchos tipos diferentes de formulaciones cosméticas protegidas por conservantes de la contaminación microbiana. En conclusión, nuestro producto *Lp* HEAL19 mht de reciente desarrollo ofrece las ventajas y propiedades de los probióticos, sin estar vivo. El producto es un ingrediente cosmético fácil de manejar que brinda múltiples beneficios para el cuidado de la piel y el cuero cabelludo para muchas aplicaciones diferentes: cuidado de la piel sensible y del cuero cabelludo, cuidado de la piel seca y del cuero cabelludo, cuidado de la piel con tendencia atópica, cuidado del bebé, cuidado del rostro, cuidado del cuerpo. Symrise comercializa el producto con el nombre comercial SymReboot™ L19.

## Bibliografía

1. Reid et al. Microbiota restoration: natural and supplemented recovery of human microbial communities. *Nat Rev Microbiol*. 2011; 9(1): 27-38.
2. CICS Cosmetic Ingredients Consumer Study (2017).
3. FAO/WHO definition of probiotics (2001). ●

# Doce razones para hacer de los océanos nuestro objetivo y nuestra inspiración

**Patricia Espuig**

Directora Comercial, Ricardo Molina

En un tiempo en el que la sostenibilidad es imperativa y la sobreexplotación de los recursos naturales terrestres es un grave problema a resolver, hablamos sobre cómo podemos aportar soluciones nacidas e inspiradas en el mar para aportar multifuncionalidad, alta eficacia y seguridad a nuestros próximos desarrollos cosméticos.

## Introducción

El 71% del planeta Tierra está formado por agua, del que el 97,4% son océanos. Reciben el 70% de la radiación solar y son clave para el control del clima, la regulación de los ciclos de carbono y nitrógeno, y muchos de los procesos esenciales para el mantenimiento de la vida. Por ejemplo, sólo la fotosíntesis a nivel de los océanos genera el 85% de todo el oxígeno de nuestra atmósfera.

Sin embargo, para la generación de recursos nos hemos centrado fundamentalmente en sobreexplotar la tierra firme, dónde apenas el 10% de la superficie es realmente cultivable con los métodos actuales.

Si seguimos mucho tiempo atrás la evolución de la vegetación terrestre tiene su origen de hecho en diferentes especies de algas unicelulares, que a su vez también continuaron evolucionando bajo el agua hacia especies mucho más complejas y bastante menos conocidas.

Actualmente se cree que existen más de 70.000 especies de algas, tanto en agua dulce como salada, esencialmente de 3 tipos: verdes, pardas (marrones) y rojas. A diferencia de sus "hermanas" terrestres no compiten con nuestros cultivos alimentarios para existir por lo que son una fuente sostenible de moléculas con multitud de actividades biológicas, alimento y protección. Y crecen mayoritariamente de forma salvaje, porque curiosamente sólo hay unas 200 especies que se cultivan a día de hoy con uso comercial.

Su composición a base de polisacáridos, lípidos y proteínas permite infinitas propuestas y combinaciones para su uso humano, desde ingredientes cosméticos hasta como potente fuente de biomasa para la generación de biocombustibles y tecnologías verdes.

La costa norte de Brasil es un paraíso también para la biodiversidad del mundo acuático. Allí numerosas comunidades viven exclusivamente de la recolección de algas, como en Praia de Balena<sup>1</sup>, dónde su actividad es sobradamente conocida *in vivo* porque sólo del repetido contacto con las mismas por la actividad de recolección se observan efectos muy visibles en la calidad de la piel de los recolectores.

Pero para poder entender y cuantificar la eficacia de forma objetiva la ciencia nos brinda hoy herramientas modernas como la Genómica, que complementada con los correspondientes estudios clínicos nos muestran el alcance y la potencia de estas sustancias tan especiales.

## La hoja de ruta genética

La expresión génica es el proceso por medio del cual todos los organismos, tanto los basados en células procariontas como eucariotas transforman la información codificada en los genes (por los ácidos nucleicos) en las proteínas necesarias para su desarrollo, funcionamiento y reproducción con otros organismos<sup>2</sup>.

Es bien conocido que hay diversos procesos relacionados con el envejecimiento y la salud de nuestra piel que tienen marcadores asociados que seguimos para poder evidenciar la actividad de nuestros productos cosméticos: diferenciación celular, inflamación, apoptosis....

Como ejemplo tomamos una combinación comercial de algas de fabricante de ingredientes naturales ASSESSA, a base de ingredientes marinos provenientes de algas rojas de la familia Rhodophyceae (del griego *ῥόδον*, «rosa», y *φυτόν*, «planta») y algas marrones o pardas (Phaeophyceae).

Para examinar el efecto que podrían producir en la piel y establecer su hoja de ruta génica lo aplicaremos sobre diversos cultivos de fibroblastos y keratinocitos, en los que identificaremos y procesaremos qué genes se expresan a través de los diferentes procesos biológicos ensayados. Los genes expresados de forma estadísticamente significativa se aguparán en módulos biológicos según la base de datos DAVID (*The Database for Annotation, Visualization and Integrated Discovery*), y posteriormente se tratarán por análisis bioinformático para identificar las rutas de señalización metabólica más marcadamente impactadas por el uso del activo, y en algunos casos incluso predecir su modulación.

La dosis ensayada fue del 0,15% de soluciones concentradas del activo en keratinocitos y del 1% en fibroblastos. Sólo se consideraron variaciones en los cultivos estimulados de más del doble (sobreexpresión de genes) o menos de la mitad que el control, y siempre con  $p < 5\%$  para el análisis DAVID de los módulos biológicos.

## Conclusiones del estudio génico

El resultado es la activación relevante de 507 genes relacionados con la integridad de la piel.

En keratinocitos el activo modula la expresión de marcadores involucrados en su diferenciación, keratinización, en la formación de la piel y su proliferación. Estimula (*Up-regulation*) por ejemplo la expresión de marcadores relacionados con los desmosomas (Desmoglein-1), en las juntas de adherencia celular (Caderhin CDH11) y en el mantenimiento de la integridad de la piel y la función barrera (Keratin 1 y Keratin 34). También sobreexpone marcadores relacionados con el *Cornified Envelope*<sup>3</sup> (la capa de corneocitos que reside en la parte más externa de la piel y constituye la principal barrera de la piel frente al exterior de nuestro organismo) como el Corneodesmosin (CDSN), Kallikrein 7, Involucrin y de multitud de pequeñas proteínas ricas en prolina.

Figura 1

BIOLOGICAL PROCESS (PARTIAL DAVID RESULTS)	NUMBER OF GENES MODULATED	P-VALUE
Cell-Cell adhesion	19	0,6%
Regulation of the apoptotic process	16	0,1%
Angiogenesis (blood vessel formation)	11	1,6%
Reinforcement of the skin barrier	3	5%
Organizes the extracellular matrix (ECM)	11	2%
Stimulates the differentiation and proliferation of Keratinocytes	17	0%

También se observó, a la vez que el leve incremento de la inflamación de keratinocitos, la sobreexpresión de otros marcadores relacionados con la curación de heridas y la extensión de células epidérmicas (MMP 12, LOX, TGFA). Y por último, también se observa la modulación de la expresión de marcadores involucrados con la apoptosis, traduciéndose en una reducción de la muerte prematura de las células.

En Fibroblastos puede observarse como impacta en la reducción de la respuesta inflamatoria en estos cultivos, reprimiendo la expresión (*Down-regulation*) de marcadores como la IL1 $\beta$ , PTGS2, diversas Chemokinas (CCL7, CCL20) y algunos genes involucrados en la ruta metabólica de respuesta a Interferonas.

Con estos resultados puede concluirse que esta combinación de algas posee un claro efecto antiinflamatorio y puede contribuir a calmar la piel, con mejoras muy significativas sobre la estructura de la Dermis y también del aspecto externo, incidiendo sobre las propiedades barrera y la renovación celular. (fig.1)

## Unificando el tono de la piel

Tras los prometedores estudios génicos, se realizaron diversos tests clínicos para ver si esa actividad identificada se traducía efectivamente en algo tangible y observable en una formulación de uso tópico. Por las características esperadas del activo se eligió una formulación de emulsión facial a una concentración de activo del 1%, y se siguieron las diferencias en la piel a lo largo de 90 días, con una aplicación de 2 veces al día tras una higiene simple con agua y jabón. El test se realizó sobre 33 voluntarias de edad media 47 años con diversos tipos de piel.

No solamente se observó una mejora continua en la homogeneización del tono de la piel en el tiempo, apreciable también a tiempos intermedios del estudio (fig.2), sino que se constata una reducción efectiva y consistente del tamaño de las manchas (medición VISIA CR<sup>®</sup>, fig.3).

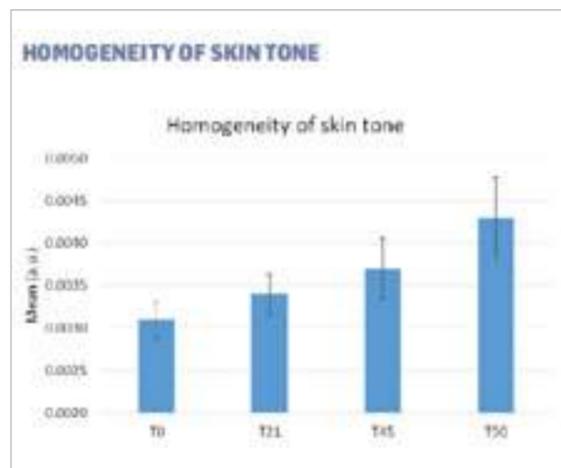


Figura 2.

También se realizó un análisis de la coloración de las manchas (colorimetría y cálculo del parámetro ITA – *Individual Typological Angle*), obteniéndose una reducción medida de un 31,5% al término del estudio.

### Renovación celular y descamación

En el proceso de la renovación celular de la piel, las nuevas células se generan en la capa más basal de la epidermis, desplazando las células más maduras hacia la superficie, hasta alcanzar el *stratum corneum*, donde se depositan finalmente las células muertas. Retirar esas células estimula la renovación celular y tras eso se percibe un incremento del porcentaje de la descamación de la piel. Para este estudio seguimos la cantidad de corneocitos que quedan en las diversas capas superficiales de la piel y con análisis de imagen vemos cómo se reduce la sequedad por efecto de una mayor cohesión celular,

según habíamos constatado en los estudios génicos con el activo.

### Mejora de la microcirculación

La hemoglobina y la melanina aportan color a nuestra piel, y su distribución uniforme, fruto de una buena vascularización, evitan rojeces y aportan claridad a la superficie que frecuentemente se asocia con un aspecto más terso y rejuvenecido. En este test clínico se observa que el tratamiento con el activo promueve un incremento de la microcirculación a lo largo del estudio (con FrameScan®) y por tanto un aspecto más fresco y rosáceo a la piel (fig 4).

### Ecogeneidad o una dermis firme

La densidad y grosor de la dermis es uno de los indicadores de la firmeza de la piel, y la técnica permite hoy a través de los Ultrasonidos obtener una imagen de cómo las estructuras de colágeno, elastina y otros componentes de la matriz dérmica se disponen en nuestro interior.

La medida de la reducción del coeficiente de ecogeneidad nos indica la mejora de la densidad de la piel que se produce al aplicar el activo basado en algas, con mejoras del orden del 30%.

### Topografía de la piel y edad

La textura de la piel y su aspecto, valorado por dermatólogos expertos, se conoce va perdiendo “desorden” con la edad. Una piel joven viene caracterizada por una cierta anisotropía, donde las finas líneas de nuestro *stratum corneum* van en todas direcciones y al contar años

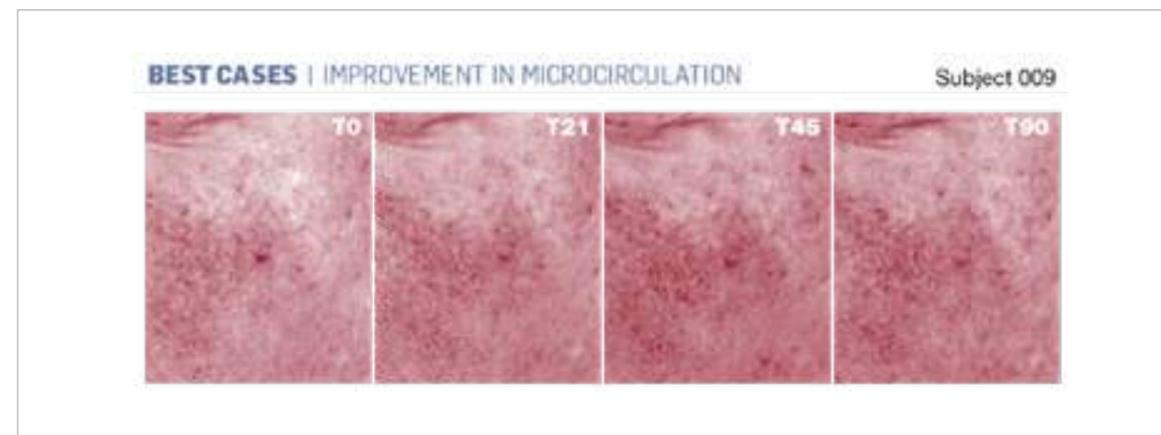


Figura 4.



Figura 5.

algunas desaparecen y otras se vuelven más profundas, en conjunto resulta en menos entrecruces y una mayor alineación de las arrugas e irregularidades de la piel (fig. 5)

Una mejora en la anisotropía de la piel se traduce en que la piel se percibe visiblemente más joven, y así lo muestran los datos del índice de anisotropía y las fotografías del microrelieve de la superficie cutánea, con una mejora significativa de la rugosidad y el aspecto general de la piel.

### Arrugas menos profundas

Se controló especialmente la reducción del tamaño y la cantidad de arrugas por unidad de superficie de la piel, muy evidente por ejemplo en la zona alrededor de los ojos y “patas de gallo” (fig. 6).

### Piel radiante pero sin brillos

Por último se observa in vivo un efecto matificante en las fotografías tomadas a lo largo del estudio, se percibe una reducción de la grasa en la piel en un 10%, permitiendo una piel iluminada pero sin brillos (fig.7).

### Conclusiones

El mar posee aún muchos secretos y es una fuente apasionante de nuevas moléculas y posibilidades, como las que este nuevo activo nos ofrece.

Tras más de 40 años investigando y desarrollando productos cosméticos basados en productos naturales, nuestra representada ASSESA dispone de un amplio rango de activos que nos aportan un alto valor tanto por



Figura 3.



Figura 6.



Figura 7.

sus múltiples funcionalidades como por el rigor de su fundamentación técnica. El activo sobre el que hemos mostrado los recientes estudios, HYPKIN, aún la potencia por descubrir de los océanos con la última tecnología de diseño de activos, investigando y usando la experiencia para seleccionar las especies e ingredientes adecuados para un resultado óptimo.

En este caso las fracciones de algas tropicales *Hypnea Musciformis* y *Sargassum Filipendula*<sup>4</sup> nos aportan entre otras interesantes sustancias polisacáridos sulfatados y ácidos poliurónicos, obtenidos de forma sostenible, con una baja huella de uso de agua y mínimo uso de sustancias no naturales en el procesado, y con un impacto positivo en las comunidades involucradas en su recolección y procesado.

Aquí hemos comentado sus actividades principales y como identificarlas, pero hay muchas otras vías de actividad en exploración como su capacidad de reducir la irritación de otros ingredientes (como en tratamientos con alfa-hidroxiácidos, ácido láctico o salicílico, por ejemplo), o la protección a largo plazo de la piel. Como hemos

visto, las múltiples rutas probadas de actividad génica nos indican que estos ingredientes pueden actuar en múltiples dianas cosméticas al mismo tiempo, sin sacrificar ni eficacia ni respeto por nuestro planeta.

Nuestro agradecimiento al Dr. Daniel Weingart Barreto por sus aportaciones de soporte científico para este artículo.

## Bibliografía

1. <https://www.cosmeticsdesign.com/Headlines/Promotional-Features/Marine-Macroalgae-A-Significant-Source-of-Unique-Cosmetic-Ingredients>
2. <https://www.genome.gov/es/genetics-glossary/Expresion-genica>
3. Candi, E., Schmidt, R. & Melino, G. The cornified envelope: a model of cell death in the skin. *Nat Rev Mol Cell Biol* 6, 328-340 (2005). <https://doi.org/10.1038/nrm1619>
4. Fagerberg, W.R. & Dawes, C.J. (1976). Studies on *Sargassum*. I. A light microscopic examination of the wound regeneration process in mature stipes of *S. filipendula*. *American Journal of Botany* 63: 110-119. ●

## Noticias

### Celebradas las jornadas virtuales sobre Regulatory de la SEQC

Con el título "Regulatory Affairs 360°", la SEQC ha organizado unas jornadas virtuales específicas sobre actualidad en Regulatory estructuradas en 3 cápsulas los días 3, 17 y 29 de junio. El objetivo de las diferentes sesiones ha sido tratar los principales temas y cambios relacionados con la reglamentación de ingredientes y productos cosméticos tanto a nivel nacional como internacional.

La primera jornada, celebrada el 3 de junio, se centró en las "Limitaciones y seguridad de ingredientes cosméticos" y contó con la participación de Pilar García, Directora Técnica STANPA, quien realizó un repaso a las novedades regulatorias aplicables a nuestra industria. A continuación, intervino José Vicente Calomarde, consultor especializado en Consultoría Industrial Cosmética, que nos informó sobre los principales cambios producidos en la 11ª revisión de las SCCS Notes of Guidance (NoG).



La segunda sesión del 17 de junio se dedicó a los retos que presenta la Estrategia de Productos Químicos para la Sostenibilidad. A cargo de María Eugenia Anta Espada, directora de Tutela de Producto, Comercio e Internacionalización en FEIQUE, no explicó esta estrategia de la Comisión Europea que debería ayudar a conseguir "un entorno sin sustancias tóxicas", tal y como se establece en el "objetivo de contaminación cero" del Pacto Verde Europeo.



La tercera y última capsula de estas jornadas trató el registro internacional de cosméticos y las regulaciones ambientales. La primera intervención la realizó Raquel Ramón, Responsable Regulatory de Berioska, quien hizo un repaso a los principales cambios legislativos a nivel internacional, en especial las nuevas normativas vigentes en Reino Unido, Países Árabes, China, Latinoamérica y Rusia. Cerró la sesión el especialista en Derecho Administrativo y Ambiental de Uría Menéndez Abogados, el señor Juan Antonio Loste junto con sus compañeros de bufete Guillermo Cavero y Lorenzo Emiliano. En esta presentación coral nos hablaron del marco jurídico ambiental en Europa y España, cómo nos afecta y las últimas modificaciones e implicaciones en la actividad industrial de la cosmética, con mención especial al impuesto sobre los envases de plástico no reutilizables.

Quedó pendiente de celebración de la conferencia "Cambios a nivel de Francia en actualización regulatoria" a cargo Ecomundo, que se ha reprogramado para el próximo 21 de septiembre. ●

## La SEQC participa en la sesión “Ingredientes y microbiota” de Expoquimia



En el marco de la feria Expoquimia, se ha celebrado el 8 de julio una sesión virtual dentro de la serie Unprecedented Webinars dedicada al Sector Cosmético, y específicamente a la temática “Ingredientes y microbiota”.

Aurora Benaiges, presidenta de la SEQC, ha sido la encargada de moderar esta sesión virtual con un formato de mesa redonda que ha contado con la participación como ponentes de Raül Vallecillo, Business Development Manager de Vytrus Biotech, Martha Vázquez, R&D Project Management de Bicosome y Judit Camargo, CEO de Roka Furadada.

A lo largo de la sesión, los participantes expusieron los últimos avances en biotecnología y su aplicación en el sector cosmético ligado a la renovación celular. Esta mesa redonda puso en conocimiento las investigaciones actuales en este campo del sector cosmético que miran por el cuidado estético de las personas a través de diversos análisis, tanto biológicos como microbiológicos, inmunológicos y químicos, englobando, además, varias disciplinas como la genética y la farmacéutica para crear ingredientes activos de alta calidad. ●

## Barcelona culmina la Semana de la Perfumería con una asistencia de más de 2.000 personas

La provincia de Barcelona ha sido el centro neurálgico mundial del sector durante la Semana de la Perfumería. Un gran conjunto de actividades alrededor del perfume, la ciencia olfativa, el maridaje de los sentidos y la cultura de la belleza se han llevado a cabo del 28 de mayo al 5 de junio gracias al impulso del Beauty Cluster y el apoyo de grandes empresas de la industria como Eurofragrance, Iberchem, Rafesa, Lluch Essence o Cosmo International Fragrance.

El sector del perfume ha abrazado durante estos días talleres y conferencias dentro de los cuales ha acogido la II edición de la Olfaction Week, el III Congreso Olfativo, el IV Concurso Internacional de Perfumería – Mouillette d’Argent, y el IV Maridatge dels Sentits. En total han asistido más de 2.000 profesionales entre los que

se conectaron a través de la plataforma habilitada por el Beauty Cluster y los presenciales en actos exclusivos y restringidos adaptados a la normativa sanitaria vigente.

El acto de clausura de la semana fue la entrega de premios de la IV edición del Concurso Internacional de Perfumería el pasado sábado en Teià, una gala exclusiva al aire libre con la asistencia presencial de 100 profesionales y retransmisión en tiempo real gracias al Beauty Cluster, el Ayuntamiento de Teià i Ainea Perfums. Se premió a los perfumes que mejor supieron transportar la nota olfativa de la violeta, flor escogida este año.

La Semana de la Perfumería pone así a Barcelona como lugar de referencia mundial del perfume. Según Eva Lluch, presidenta del Beauty Cluster y CEO en Lluch Essence, uno de los patrocinadores del ciclo “La semana de la perfumería en Barcelona unida a eventos como el concurso internacional, el congreso científico técnico o el maridaje de los sentidos es una gran oportunidad anual para impulsar la industria del perfume y proyectarla internacionalmente”. ●



## Evonik adquiere la compañía Infnitec Activos

Evonik firmó un acuerdo de compra para adquirir la empresa privada de tecnología Infnitec Activos, cuyo cierre se espera para julio. La empresa española se centra en el desarrollo y la producción de nuevos sistemas de liberación de activos para aplicaciones cosméticas y se integrará en la línea de negocio Care Solutions de la división de Nutrición y Cuidado de Evonik. Esta última adquisición continúa el cambio de cartera de la división de ciencias biológicas Nutrition & Care de Evonik hacia soluciones de sistemas, que se caracterizan por altas perspectivas de crecimiento y un potencial de margen superior al promedio. Nutrition & Care tiene como objetivo aumentar la proporción de soluciones de sistemas que ofrece del 20 por ciento en la actualidad a más del 50 por ciento para el 2030.

Con su portfolio de ingredientes activos de base natural y siete delivery systems, la integración de Infnitec Activos en la línea de negocios Care Solutions refuerza la posición de Evonik como socio de especialidades sostenibles, al tiempo que fortalece aún más la amplia plataforma tecnológica de Nutrition & Care. La integración y el despliegue en la plataforma existente de soluciones cosméticas ofrece un fuerte potencial de sinergia.

“Estamos convencidos de que las sinergias creadas no solo traerán beneficios a nuestros clientes y a ambas empresas, sino que también crearán nuevas oportunidades en toda la cadena de valor del mercado del cuidado personal y la belleza”, dijo Alfonso Hidalgo, socio de Infnitec Activos S.L.

La adquisición comprende a 47 empleados que trabajan en la sede del Parque Científico de Barcelona, su planta de fabricación en Montornés del Vallès (España) y su productor de materias primas de base natural, Naturethic. Fundada en 2004, la investigación e innovación de Infnitec Activos se centra en construir la próxima generación de sistemas de liberación de cosméticos con un equipo altamente calificado, orientado a la ciencia y al marketing. Los clientes incluyen tanto pequeñas marcas independientes como cuentas clave globales. ●

## Ségolène Moyrand-Gros nueva presidenta del grupo Gattefossé

Gattefossé, con sus 140 años de antigüedad, comienza ahora una nueva página con el relevo en la dirección. Ségolène Moyrand-Gros se hace cargo de la presidencia del grupo Gattefossé. Representante de la 5ª generación, sucede a su padre, Jacques Moyrand, que ha presidido la sociedad durante 25 años, contribuyendo al desarrollo internacional que tiene a día de hoy.

Ségolène posee una sólida formación, con un Máster de ESCE (International Business School), y una especialización en Marketing Industrial en IAE Lille, y trabaja desde 2006 en Gattefossé, S.A., completando su formación con un Executive MBA en EM Lyon, que le ha permitido integrarse de forma directa en el Consejo de Administración del grupo en 2013. Durante sus años como responsable de comunicación, adquirió un conocimiento

profundo de la empresa y en 2019 se incorporó al Comité de Dirección y asumió la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa para todo el grupo.

Ségolène toma el relevo con gran ilusión y con ganas de dejar su huella en la historia de Gattefossé, ya que, no sólo sigue los pasos de su padre, sino también los de su bisabuela, Blanche Gattefossé, primera mujer presidenta de la empresa durante 20 años, así declaró *"Asumo el cargo con gran orgullo, determinación y entusiasmo. Deseo unirme a la trayectoria de éxito de mis antecesores, quienes, por su talento y su personalidad, hicieron de la empresa lo que es hoy día. Gattefossé tiene un gran potencial para seguir construyendo un futuro brillante basado en los valores familiares, la proximidad y la experiencia como subraya nuestro lema "People make our name." Las perspectivas de Gattefossé son prometedoras y quiero seguir contribuyendo al crecimiento sostenible y responsable de nuestra empresa"*.

Nuestra más sincera enhorabuena y nuestros mejores deseos para Ségolène en esta nueva etapa al frente de Gattefossé. ●



## BASF presenta su hoja de ruta hacia la neutralidad climática

BASF se está marcando objetivos aún más ambiciosos en su camino hacia la neutralidad climática y quiere alcanzar la meta de cero emisiones netas para 2050 (sobre la base de las emisiones de Rango 1 y Rango 2 del Grupo BASF; otros gases de efecto invernadero se convierten en equivalentes de CO<sub>2</sub> de conformidad con el Protocolo de gases de efecto invernadero). Basándose en los últimos avances en el desarrollo de tecnologías de bajas emisiones y libres de CO<sub>2</sub>, la empresa está elevando notablemente su objetivo a medio plazo de 2030 para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero: BASF quiere reducir sus emisiones de estos gases en todo el mundo en un 25 % en comparación con 2018, y esto a pesar del crecimiento planificado y la construcción de un gran centro interconectado en el sur de China. Si se excluyen los efectos del crecimiento planificado, esto implica recortar a la mitad las emisiones de CO<sub>2</sub> en las actividades actuales para el final de esta década. En conjunto, BASF proyecta invertir hasta 1000 millones de euros para 2025 a fin de alcanzar su nuevo objetivo climático, y entre 2000 y 3000 millones adicionales para 2030.

En 2018, las emisiones mundiales del Grupo BASF ascendieron a 21,9 millones de toneladas métricas de

equivalente de CO<sub>2</sub>. En 1990, esta cifra era aproximadamente el doble de alta. La nueva meta de emisiones para 2030 representa una reducción de casi el 60 % en comparación con los niveles de 1990 y supera el objetivo de -55 % de la Unión Europea. Los nuevos objetivos climáticos reflejan la determinación y el compromiso de BASF con el Acuerdo de París. En consecuencia, se adaptarán los procesos y cartera de productos para acelerar esta transformación. Por ello, BASF incrementará su uso de energías renovables, reemplazando los combustibles fósiles con nuevas tecnologías y se acelerará el desarrollo y la aplicación de nuevos procesos libres de CO<sub>2</sub> para la producción de sustancias químicas.

BASF se ha marcado un objetivo ambicioso de neutralidad climática para 2050 porque está convencido de su necesidad estratégica a largo plazo así como de su viabilidad técnica. No obstante, la mayoría de las nuevas tecnologías aún no son competitivas en las condiciones marco actuales. Sustituir los actuales procesos de producción de alta eficiencia con nuevas plantas es extraordinariamente costoso. El cambio climático constituye el mayor reto del siglo XXI y en última instancia, todos los actores involucrados deberán trabajar juntos para que esta transformación única en el siglo sea económicamente factible.

Con transparencia y propuestas para reducir sistemática y progresivamente la huella de carbono de las materias primas en toda la cadena de valor, BASF ayudará a los clientes en todos los sectores a reducir la huella de carbono de sus propios productos. ●



## Mixer & Pack se une al reto social de la Cruz Roja Española potenciando el empleo en jóvenes y colectivos vulnerables



La nueva planta de producción de Mixer & Pack en Cabanillas del Campo trae consigo una etapa de continuas mejoras tanto internas como externas. La empresa ha llevado a cabo una nueva alianza con la Cruz Roja Española que supone la generación de empleo e inserción al campo laboral de los colectivos más vulnerables, promoviendo la igualdad de oportunidades y de trato en el empleo.

"Esta alianza nos supone tener la oportunidad de incorporar nuevos compañeros increíblemente motivados con competencias de toda tipología, permitiéndonos apostar por el talento real indiferentemente de su origen, su color, su sexo, su orientación sexual o su edad. Además, la colaboración nos ayudará a reducir los tiempos destinados a la búsqueda y captación de talento para así destinarlos a la integración en nuestro ya gran equipo de profesionales" - apunta Rafael Sevillano, nuevo Directivo al mando del área financiera y RRHH de Mixer & Pack.

Con el Programa "Reto Social Empresarial", La Cruz Roja ha hecho posible que más de 94.552 personas hayan podido acceder a un empleo. Las iniciativas de este proyecto se adaptan a las necesidades concretas de cada persona, dándoles la oportunidad de mejorar sus competencias y capacidades, así como avanzar en su camino hacia el empleo mejorando su competencia profesional.

La integración y el acceso de los colectivos con dificultades (precariedad, subempleo, economía sumergida o baja capacitación) a un empleo supone una doble oportunidad para integrarse de forma directa a la sociedad, reforzando su autoestima, confianza, y expectativas de futuro. "El empleo es la mejor oportunidad que tienen miles de personas en dificultad social para integrarse en la sociedad", así describe la Cruz Roja el plan de empleo que lleva potenciando desde 2000 para que empresas españolas puedan incorporar a su plantilla personas motivadoras e ilusionadas, dispuesta a portar sus ganas y conocimientos. ●

## Zschimmer & Schwarz se une al Pacto Mundial de Naciones Unidas



Defender los derechos humanos y una globalización socialmente responsable, sostenible y respetuosa con el medio ambiente: al unirse al Pacto Mundial de las Naciones Unidas el 24 de mayo, el Grupo Zschimmer & Schwarz, proveedor mundial de especialidades químicas y aditivos, hace hincapié en su compromiso de dar forma al futuro enfocándose en la sostenibilidad y la responsabilidad con la sociedad.

Los participantes también apoyan los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) postulados por Naciones Unidas. Zschimmer & Schwarz tiene una larga tradición de compromiso empresarial y sostenibilidad desde su fundación en 1894. La participación de la empresa familiar en el Pacto Mundial es un testimonio más de estos principios. "Somos un actor global con responsabilidad global. Nuestros valores corporativos nos exigen que garanticemos a las generaciones venideras un futuro habitable", explica Dietmar Clausen, Director General de Finanzas de Zschimmer & Schwarz. "Al unirmos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, queremos enfatizar nuestro compromiso con el gobierno corporativo sostenible".

"Asumimos la responsabilidad de nuestros empleados, clientes y socios en todo el mundo", añade Wolfgang Nowak, Director General de Operaciones del grupo

empresarial. "Sin embargo, solo lograremos dar forma al futuro si nos enfocamos en las personas y el medio ambiente. Unirnos al Pacto Mundial ha convertido a nuestra empresa familiar en parte de una familia global de más de 15.000 miembros en más de 160 países que comparten esta opinión".

Los numerosos proyectos que se han llevado a cabo desde la fundación de la empresa son testimonio del compromiso social y la acción sostenible de Zschimmer & Schwarz. El programa filantrópico de las familias de accionistas, que se inició en 2019 con motivo del 125 aniversario de la empresa, es un ejemplo impresionante: se pidió a los 1.400 empleados de todas las ubicaciones internacionales de la empresa que sugirieran proyectos regionales para el apoyo financiero de Zschimmer & Schwarz. La iniciativa entrará en su segunda ronda en enero de 2022 y continuará posteriormente. Desde el lanzamiento del programa, se han apoyado 14 proyectos sociales con una financiación total de alrededor de 200.000 euros. ●

Ante un desafío, una solución eficaz

**bspoke**  
Regulatory Consulting S.L.

Consultoría especializada  
Evaluaciones toxicológicas y de seguridad  
Expedientes de información (PEI)  
Estándares corporativos  
Protocolos de trabajo  
Líneas diferenciadas  
Hojas de datos de seguridad (SDS)  
Formación  
Vigilancia legislativa

+34 988 00 56 75  
info@bspokeregulatory.com  
www.bspokeregulatory.com

hablamos?

## Iberchem presenta el perfume del pabellón de España en Expo Dubái

El Perfume Oficial del Pabellón de España en la Expo Dubái 2020, ha sido presentado este fin de semana, por la multinacional de fragancias Iberchem, dentro del programa de eventos de la Barcelona Olfaction Week. La fragancia, creada por la perfumista jefa de Iberchem, Luz Vaquero, es uno de los proyectos olfativos que la empresa presentará durante la próxima Exposición Universal que se celebrará en Dubái. Por primera vez en su historia, el pabellón español contará con numerosas instalaciones olfativas que resaltarán la importancia de la industria de las fragancias de nuestro país.

La perfumista jefa de Iberchem, Luz Vaquero, ha explicado que el perfume está inspirado en la riqueza olfativa de la geografía española. Su creación incluye desde el frescor

salino de los mares y de las zonas verdes y húmedas del norte, hasta la envolvente fragancia de los cítricos y también de las notas de uva de sus viñedos. Con esta premisa, Iberchem ha creado una fragancia con notas de salida frutales, cítricas y florales; con un cuerpo aromático y maderoso y un fondo de musgo, dulce y ambarado.

Se destacó también la sostenibilidad de la fragancia. Más del 60% del perfume es biodegradable, se han usado el mayor número posible de materias primas de proximidad, reducido la cantidad de disolventes de la fórmula y se han incluido ingredientes naturales certificados por COSMOS Ecocert. En cuanto al packaging, el tapón, por ejemplo, está realizado en madera y corcho, y es compostable. Otro punto destacable es que, tanto la etiqueta como el estuche están hechos con papel procedente de bosques sostenibles.

Iberchem también ha querido anunciar, al cierre del acto su nominación como finalista a los premios de sostenibilidad VPC que se otorgan a empresas de la industria a nivel nacional e internacional. ●

## Croda recibe la medalla PLATINO de ECOVADIS en reconocimiento de la calidad del sistema de gestión de sostenibilidad



Croda International Plc, que utiliza la ciencia inteligente para crear, fabricar y vender productos químicos especiales que mejoran vidas, celebra este mes haber sido galardonada con el nuevo estatus Platinum de EcoVadis.

La distinción Platinum implica que Croda, además de colocarse entre el 1 % de las principales compañías del

sector químico, se sitúa a su vez entre el 1 % de las principales empresas evaluadas por la plataforma. La rigurosa metodología EcoVadis valora más de 75.000 empresas de 160 países y 200 sectores y facilita una evaluación sobre lo bien que la empresa integra los principios de sostenibilidad/RSC en su negocio y sistema de gestión.

La metodología de evaluación se basa en estándares de sostenibilidad internacionales, como los de la Global Reporting Initiative, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la ISO 26000. Esta metodología basada en la evidencia cubre la evaluación a partir de cuatro ejes: medio ambiente, derechos laborales y humanos, ética y contratación sostenible; y ha detectado que Croda cuenta con unas prácticas RSC avanzadas en tres de estas categorías.

Refiriéndose a la evaluación, Stuart Arnott, presidente de Sostenibilidad en Croda, afirma que "EcoVadis hace unos diez años que nos evalúa, y ya en 2012 alcanzamos el estatus Gold. Desde entonces, hemos ido mejorando de forma constante y estamos decididos a llegar aún más lejos, con el objetivo de puntuar como mínimo un 85 sobre 100 a finales de 2023 y ser 'excepcionales' en los cuatro objetivos antes de 2030. Esta ambición apuntala nuestra posición de liderazgo y el compromiso de ser el proveedor más sostenible de ingredientes innovadores".

#sostenibilidad #sustainability #SmartScienceToImproveLives #Crodacares ●

# Lo mejor de ambos mundos



## Solaveil™ MicNo®

Un nuevo diseño de partículas para productos de protección solar seguros y sostenibles.

Combinando todos los beneficios del óxido de zinc (ZnO) de tamaño micrométrico y con una transparencia inigualable en la piel, la gama Solaveil MicNo ofrece a los formuladores lo mejor de ambos mundos.

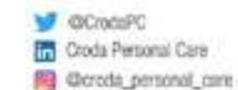
Esta innovadora gama de polvos y dispersiones de ZnO se basa en estructuras patentadas en forma de plaquetas que garantizan que las partículas del Solaveil MicNo sean lo suficientemente grandes como para ser adecuadas para formulaciones naturales y aprobadas por COSMOS, además de ser transparentes para la piel. Este nivel de transparencia los hace extremadamente versátiles y adecuados para una amplia gama de aplicaciones finales y fototipos de piel. Aprobado en todo el mundo como filtro UV, este activo protector solar mineral, es intrínsecamente suave y seguro, con baja irritación y sensibilización, lo que lo hace especialmente adecuado para bebés y pieles sensibles.

Los productos Solaveil MicNo también son muy atractivos para las marcas de belleza natural y limpieza, ya que son "minerales idénticos a la naturaleza" que se ofrecen como partículas recubiertas o no recubiertas, con variantes COSMOS disponibles. Por primera vez, es posible formular sistemas altamente transparentes para satisfacer las necesidades de los consumidores más exigentes de hoy.



www.crodapersonalcare.com

Smart science to improve lives™



- Tamaño de partículas micrométrico
- Versiones COSMOS disponibles
- Estructura de plaquetas única
- Transparencia inigualable en la piel
- Aprobado en todo el mundo
- Suave y Seguro

Aplicaciones: Cuidado de la piel, protección solar, cosmética decorativa



CRODA

## Silab ha desarrollado un modelo 3D que mimetiza la piel acneica

Los equipos de investigación avanzada de Silab Softcare han desarrollado un modelo 3D *in vitro* de epidermis reconstruida que mimetiza la piel acneica. La caracterización de este modelo ha sido publicada en la revista científica *Experimental Dermatology* (Laclaverie et al., [Development and characterization of a 3D in vitro model mimicking acneic skin](#), *Experimental Dermatology* / *Experimental Dermatology*; Impact factor 3.368; Ranking 15/146 in Dermatology).

El acné es una enfermedad inflamatoria de la piel que tiene cuatro componentes esenciales: la hiperseborrea combinada con una modificación de la composición del sebo, la colonización por *Cutibacterium (C.) acnes*, en particular el filotipo virulento IA1, la hiperqueratinización y una secreción de moléculas inflamatorias.

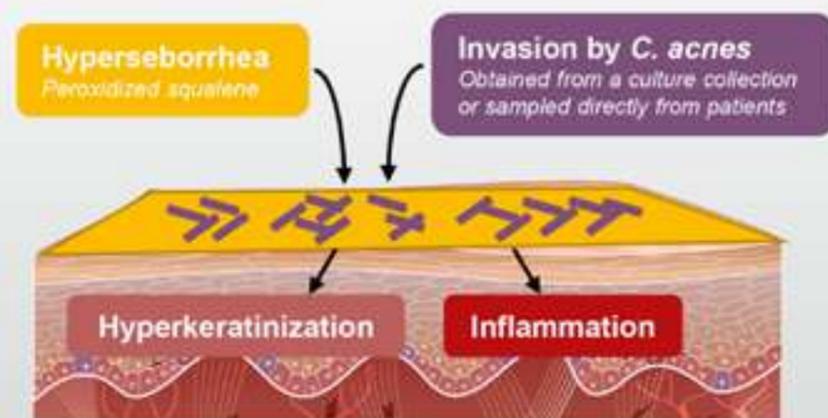
La mayoría de los modelos 3D que mimetizan la piel acneica utilizan independientemente la hiperseborrea o la invasión por *C. acnes* para inducir las características de este tipo de piel. Sin embargo, como estos dos factores están interrelacionados en las primeras fases de la patología, el objetivo de este trabajo fue desarrollar un modelo 3D que combinara la alteración del sebo y la invasión por *C. acnes*.

En este modelo, la epidermis reconstruida se trató simultáneamente con escualeno peroxidado y *C. acnes* del filo IA1 obtenido de una colección de cultivos o aislado directamente de pacientes que sufrían acné. La combinación de estos dos factores induce respuestas *acne-like* en los queratinocitos, como la hiperqueratinización y la inflamación, proporcionando así un modelo que presenta todas las características de la piel acneica.

"La caracterización detallada de este nuevo modelo *in vitro* demuestra que es totalmente adecuado para mimetizar la piel acneica y para ser utilizado como herramienta de cribado para el desarrollo de tratamientos contra el acné", declaró Marine Laclaverie, líder del proyecto de innovación *in vitro*.

El modelo 3D resultante de este trabajo ha permitido demostrar las actividades farmacológicas del activo natural Acnesium® desarrollado por Silab Softcare para tratar los signos clínicos del acné leve a moderado en adultos. ●

### The 4 major components of acneic skin included in the 3D model of SILAB Softcare



## Grupo Ubesol y Laboratorios Maverick presentan sus Memorias de Sostenibilidad

El grupo empresarial valenciano presenta sus Memorias de Sostenibilidad 2020, que recogen importantes avances como el logro de la medalla de Oro de EcoVadis, las certificaciones FSC® y RSPO™ y la constante innovación en los procesos para disminuir su impacto ambiental.

En línea con su decidida apuesta por la sostenibilidad, el grupo empresarial ha conseguido grandes avances, entre los que destacan la contribución a 16 de los 17 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Sus departamentos de I+D+i y Desarrollo de Producto, se centran en la investigación de nuevos materiales eco-responsables y envases más reciclables, al tiempo que trabajan con proveedores para reintroducir los residuos en el ciclo productivo potenciando la economía circular. Asimismo, la energía eléctrica que consumen los tres centros de producción del grupo proviene de fuentes

100% renovables, y todas las instalaciones están en permanente adaptación y renovación para optimizar el consumo de energía.

Los logros que Ubesol incorpora en su memoria de 2020 son la certificación FSC®, Forest Stewardship Council®, que avala el manejo forestal responsable en todo el mundo, y RSPO™, y Roundtable on Sustainable Palm Oil™, que garantiza que los derivados de aceite de palma cuentan con toda la trazabilidad en la cadena de suministro para asegurar un origen y consumo responsables. La empresa ha instalado también una planta de recuperación de agua, que mediante el proceso de osmosis espera recuperar 1.000m³ al mes de este recurso esencial.

Por su parte, Laboratorios Maverick ha logrado la Medalla de Oro EcoVadis, que lo reconoce como un proveedor sostenible. Además, su sistema de gestión energética ha sido certificado bajo el estándar ISO 50001, que avala su gestión eficiente de la energía, ha obtenido la certificación Ecocert Cosmos para el desarrollo de productos naturales y la IFS HPC Cosmetics, que garantiza la calidad y seguridad de los cosméticos. Además, cuenta con una planta de soplado, dotada con la más alta tecnología, para la producción de envases 100% rPET. ●

## FARMAFORUM celebrará su séptima edición en noviembre de 2021



Los próximos 3 y 4 de noviembre de 2021 son las fechas escogidas para la celebración de FARMAFORUM, Foro de la Industria Farmacéutica, Cosmética, Biofarmacéutica y de Tecnologías de Laboratorio a nivel nacional, que se desarrollará, un año más, en IFEMA (Madrid), en el pabellón 7.

Como es habitual, el evento contará con una zona comercial para la que hay confirmados más de dos centenares

de expositores además de varios congresos paralelos que abordarán las últimas novedades de la industria farmacéutica y cosmética, así como de la investigación científica y biotecnológica. También habrá talleres, un espacio brokerage para mantener reuniones y se entregarán además los Premios FARMAFORUM.

El evento se desarrollará respetando en todo momento las normativas sanitarias obligadas. "Nuestro objetivo siempre ha sido el de garantizar a expositores y visitantes la máxima seguridad para que FARMAFORUM vuelva a ser un éxito", ha destacado Marcos Muiños, director comercial del evento quien también ha puesto en valor cómo, a pesar de las dificultades impuestas por la pandemia, "la feria sigue creciendo en nuevos expositores. Además seguimos trabajando en la actualización de las conferencias y talleres para maximizar el interés de todos los participantes".

En su última edición, en 2019, FARMAFORUM recibió la visita de más de 5.000 profesionales. Unos datos que animan a "apostar por una feria como esta, tan necesaria para el sector", ha concluido Pérez de Lema. ●

## Zurko Research te invita a realizar un tour virtual a su laboratorio de pruebas cosméticas en su nueva web



Zurko Research ha renovado por completo su página web [www.zurkoresearch.com](http://www.zurkoresearch.com) añadiendo nuevos contenidos y funcionalidades. La principal novedad es la posibilidad de realizar una visita virtual a su laboratorio de ensayos clínicos cosméticos; tras haber estrenado instalaciones este año, el visitante a la página web puede ahora conocer de cerca el equipamiento que se utiliza para realizar estudios de Seguridad, Eficacia y productos Solares. Los

usuarios de gafas de realidad virtual pueden incluso realizar la visita en primera persona.

El contenido de otras áreas de actividad de Zurko Research también se ha ampliado en esta nueva versión de la página web. El área de Cosmética reúne los últimos *claims* más innovadores, tanto en la parte *in vivo* como *in vitro/ex vivo*. El contenido de las áreas de Producto Sanitario, Estrategia Regulatoria y Biocidas también recoge todos los servicios que Zurko Research puede ofrecer a sus clientes.

Adicionalmente, se ofrece información de cómo trabajar en la empresa y cómo formar parte de su base de datos de voluntarios y panelistas. Actualmente, Zurko cuenta con más de 7.000 personas registradas que, a cambio de probar productos cosméticos, reciben una remuneración económica y acceden a novedades antes de su comercialización.

Zurko Research es una CRO líder con más de 16 años de experiencia, especializada en ensayos *in vivo*, *in vitro* y *ex vivo*, así como asesoramiento en estrategia regulatoria. Actualmente realiza más de 7.000 ensayos al año con empresas de 29 países. Cuenta con distintas certificaciones, como las normas UNE-EN-ISO 9001, UNE-EN IEC/ISO 17025 y CIR. ●

## Grupo CARINSA continúa apostando por el bienestar del consumidor a través del Proyecto EMOTIONS

La División de Fragancias del Grupo CARINSA ha lanzado el proyecto EMOTIONS fruto del reto científico y tecnológico que supone la eliminación de la subjetividad en la evaluación clásica de los efectos en los consumidores, que permitiría reducir el sesgo de los paneles de consumidores, ofreciendo una imagen fidedigna del impacto del producto a nivel sensorial y cognitivo. Esta herramienta es vital para seleccionar nuevos lanzamientos o evaluar el posible impacto de un nuevo producto en el mercado.

El proyecto EMOTIONS "Desarrollo de nuevos productos perfumísticos a través de evaluaciones fisiológicas al consumidor" ha conseguido financiación del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) a través del programa INMARESP (Maroc-Espagne Innovation Programme). Este programa se establece en el Programa de Cooperación Tecnológica Bilateral Hispano-Marroquí entre el CDTI

y la Agencia Nacional para la Promoción de la Pequeña y Mediana Empresa de Marruecos (MAROC PME).

El alcance del proyecto EMOTIONS es muy ambicioso, consistiendo en la investigación y desarrollo de la aplicación de nuevas tecnologías basadas en electroencefalografía y respuesta galvánica de la piel que permitan la detección de señales corporales en base a las que se realice la extracción de bioindicadores que permitan analizar las emociones que provocan los productos evaluados. El tratamiento masivo de los datos se realizará mediante plataformas de *big data* y la búsqueda de nuevos patrones de respuesta se explorará a través de plataformas de *machine learning*.

La ejecución del proyecto EMOTIONS representa la implementación de un nuevo paradigma en la industria de la ambientación en particular y la perfumería en general. La introducción en el mercado de métodos que permitan evaluar la reacción electrofisiológica frente a un estímulo olfativo permitirá obtener una imagen fidedigna de la respuesta emocional del consumidor, así como obtener información sobre los patrones de respuesta asociados a cada emoción. Esta información es de vital importancia debido a que permitirá ajustar los diseños perfumísticos no solo al target poblacional requerido sino también a los efectos deseados. ●

## Vytrus aumenta sus ventas un 40% y triplica su EBITDA en 2020

Vytrus Biotech, compañía especializada en ingredientes activos derivados de células madre vegetales para la industria cosmética, ha batido su propio récord y previsiones de facturación, alcanzando 1,7 millones de euros a cierre del ejercicio 2020. La compañía alcanza así un hito en su trayectoria: el *break even* operativo. Este hito supone todo un reto en la vorágine del año de la pandemia y refleja una posición fuerte de la compañía de cara a sus accionistas y el mercado. Alcanzado el *break even*, la biotecnológica industrial se centrará en 2021 en continuar la expansión internacional del negocio y en escalar la rentabilidad obtenida.

Según Albert Jané, CEO y cofundador de Vytrus: "Estamos muy contentos con los grandes resultados obtenidos en 2020, sobre todo porque la situación excepcional ha requerido un esfuerzo enorme de cada una de las personas del equipo. A pesar de la situación complicada, salimos muy reforzados como equipo y esperamos que esto nos impulse por la senda del crecimiento en los próximos años".

Las cuentas anuales auditadas de Vytrus de 2020 reflejan un incremento de su EBITDA (beneficio operativo)

del 200%, hasta los 591 mil euros. En palabras de su director financiero, Jordi Rovira: "Hemos conseguido poner el verde en todas las casillas de nuestros estados financieros y lo hemos hecho en el año más difícil de nuestra historia reciente. Además, el apoyo de nuestros accionistas y de nuestros partners financieros nos permitirá seguir invirtiendo para financiar nuestra expansión".

Los resultados de la biotech suponen un incremento del 40% de las ventas respecto al 2019, donde adquieren especial protagonismo las exportaciones al resto del mundo. En línea con la evolución del negocio de los últimos 4 años, los ingresos han vuelto a crecer a doble dígito dentro de la tendencia de incremento entre el 30 y el 40%.

El comienzo de la pandemia supuso un entorno de incertidumbre y un cierto impacto en la compañía, que rápidamente remontó y mantuvo el ritmo de crecimiento, gracias al esfuerzo y dedicación de un equipo comprometido y altamente cualificado. Un año redondo marcado por su récord en facturación y EBITDA, la certificación Ecovadis Medalla de Plata (evaluación positiva de sus buenas prácticas de sostenibilidad, junto al 25% de empresas a nivel mundial que la poseen), el incremento de la plantilla en un 10% y el reconocimiento a su innovación con el doble premio "Mejor Ingrediente Cosmético del Mundo" 2020 de la feria In-cosmetics Global 2020 por sus dos últimos lanzamientos cosméticos para el cuidado de la piel (Kannabia Sense) y el mal olor corporal (Deobiome Noni™). ●



## Eurofins Cosmetics & Personal Care amplía sus servicios Clean Beauty concept



El movimiento *Clean Beauty* continúa perfilando la industria de la belleza y el cuidado personal por numerosas razones, principalmente percepciones de seguridad y una mayor conciencia de salud y sostenibilidad ambiental. Los consumidores se han vuelto más conscientes y

responsables al comprar productos que no solo funcionan, sino que también sean éticos y respetuosos con el medio ambiente.

Un número creciente de marcas está adoptando los estándares *Clean Beauty* y se enfrentan a nuevos desafíos que incluyen: el abastecimiento y el diseño de materias primas e ingredientes activos innovadores, el desarrollo de nuevos envases de materiales sostenibles, el desarrollo de nuevos *claims*... todo ello respetando las normativas aplicables a productos de cosmética y cuidado personal.

Por esta razón, Eurofins Cosmetics & Personal Care acaba de lanzar sus nuevos servicios Clean Beauty concept para apoyar a las empresas en cada etapa clave del proceso de desarrollo del producto, incluyendo: servicios de consultoría y reglamentación y toxicología, análisis físico-químicos, pruebas de microbiología, ecotoxicidad, biodegradabilidad, compostabilidad, ensayos de microplásticos y envases, estudios *in vitro*, evaluación de tolerancia y eficacia clínica, y auditoría y certificación (incluida la certificación vegana). ●

## ITENE desarrolla procesos de valorización química y enzimática para obtener nuevos compuestos a partir de residuos plásticos de difícil reciclado

En el proyecto RECICOM-PLASVALOR se ha centrado en el desarrollo de procesos de deslaminado de estructuras multicapa de envases de PET/PE.

Ha sido en el proyecto RECICOM-PLASVALOR, respaldado y financiado por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) a través de los fondos FEDER, en el cual se plantean una serie de soluciones complementarias e innovadoras a partir de rutas de valorización dentro del reciclado químico y enzimático para la obtención de monómeros, oligómeros y polímeros descontaminados, así como la evaluación de nuevos materiales para ser considerados como *home-compost* mediante el desarrollo de una nueva metodología acelerada.

En este proyecto se han desarrollado cuatro líneas de investigación. La primera de ellas se ha centrado en la degradación enzimática de materiales de envase de poliamida (PA) y poliestireno (PS). Por su parte, la segunda línea de trabajo se ha centrado en el desarrollo de procesos de deslaminado de estructuras multicapa de envases de PET/PE (polietileno tereftalato /polietileno). Por otro lado, la tercera de las líneas del proyecto se ha centrado en la valorización de residuos posconsumo para su utilización en aplicaciones de alto valor añadido mediante la utilización de procesos de disolución selectiva que eliminan los contaminantes presentes en estos residuos mediante la extracción de compuestos causantes de mal olor.

La última de las líneas desarrolladas por el centro tecnológico se ha centrado en la identificación y aislamiento de microorganismos representativos del proceso de *home composting* en materiales plásticos, cada vez más demandados por las empresas. Con este objetivo, se ha desarrollado una metodología de ensayo que ha permitido preevaluar el compostaje de polímeros acelerando los tiempos actuales del proceso de compostaje (1 año) y reduciendo los costes asociados.

Los resultados de este proyecto fueron presentados el pasado 4 de junio en una sesión de transferencia tecnológica [disponible en línea](#), que contó con la participación y colaboración de la empresa DAM (Depuración de Aguas del Mediterráneo). ●

## Ideas Inspiración Respuestas



Ideado por la SEQC, Cosmetorium es un evento sobre creación, formulación, desarrollo, suministro, fabricación y subcontratación de productos cosméticos. En Cosmetorium los asistentes podrán descubrir las últimas novedades en:

- Ingredientes
- Formulación
- Proveedores
- Fabricación
- Empresas de subcontratación
- Envases y embalajes

Durante dos días, en Cosmetorium encontrarán lo más novedoso, lo ya probado, lo cotidiano y lo desconocido; en definitiva todo lo necesario para crear, fabricar y distribuir cosméticos para hoy y para mañana. Asistencia gratuita.

Para más información, visite [www.cosmetorium.es](http://www.cosmetorium.es)

20-21 octubre  
**2021**  
PALAU DE CONGRESSOS  
DE BARCELONA  
FIRA 1 MONTJUÏC

Organizado por:



¿Interesado en exponer en 2021?  
email: [josezaragozano@step-exhibitions.com](mailto:josezaragozano@step-exhibitions.com)  
Tel: +34 689 063340

[www.cosmetorium.es](http://www.cosmetorium.es)

# Eva Ramos

Presidenta de la SQCM y de la 26th Conference of the IFSCC



*Eva Ramos es la presidenta de la la Sociedad de Químicos Cosmetólogos de México (SQCM), organizadores de la 26th Conference de la IFSCC, del 25 al 27 de octubre, que se celebrará finalmente en formato virtual debido a la actual situación global de la pandemia. Hablamos con ella de los retos y oportunidades que han supuesto esta nueva realidad para la organización del congreso, para su asociación y para la industria cosmética mejicana.*

## ¿Cómo se inició en la industria cosmética y qué es lo que le motivó a presentarse a la presidencia de la SQCM?

Cursé la carrera de Química Farmacéutica Bióloga en la Universidad Nacional Autónoma de México, mi satisfacción y fascinación por la asignatura Tecnología de productos cosméticos, me dirigió a la elaboración de la tesis: "Micro encapsulación de aceites esenciales", fue desde ese momento que mi trayectoria profesional ha estado relacionada con la industria de los cosméticos.

En mi gestión como Gerente de desarrollo de productos en, Fuller Cosmetics, empresa líder de venta directa en México, he tenido la oportunidad de conocer varias empresas del ramo en México y en el extranjero, esto me ha llevado a estar convencida que el conocimiento y preparación brindan amplias oportunidades de participación.

Por esta razón cuando me invitaron a formar parte del Consejo Directivo de la Sociedad de Químicos Cosmetólogos

de México (SQCM en 2013), la idea de participar en la creación de un diplomado en la SQCM en colaboración con la Universidad Nacional Autónoma de México, propició un gran entusiasmo, Influida por el liderazgo del Dr. David Quintanar Guerrero, haciéndose una realidad en el año 2018. El Diplomado "Tecnología de Productos Cosméticos" ha facilitado la actualización de los profesionales y la titulación de alumnos egresados de las carreras de química, además ha permitido la integración de algunos de ellos a esta apasionante industria.

El objetivo principal de dar continuidad a proyectos de esta naturaleza, los cuales enaltecen y fortalecen al gremio cosmético, siendo éste el motivo a postularme y ser elegida presidenta de la SQCM.

## ¿Cuáles son los principales objetivos marcados por la Sociedad para los próximos años?

Desde su fundación en 1962, la SQCM ha jugado un papel relevante en la divulgación y actualización del

conocimiento mediante cursos, exhibiciones, organización de congresos a nivel nacional e internacional, además de dar continuidad a los proyectos que han dado prestigio a esta institución, uno de los principales objetivos de la SQCM en los próximos años es fomentar el crecimiento de la Industria Cosmética Mexicana.

Uno de los eventos claves para lograr este objetivo es consolidar la 26th Conference of the International Federation of Societies of Cosmetic Chemists que tendremos en México el próximo octubre.

Les invitamos a ser parte de nuestra conferencia, en la que experimentarán vivir nuestro lema: "Ciencia Cosmética que Despierta los Sentidos"

## ¿Cómo ha afectado la crisis sanitaria de la Covid-19 al sector cosmético en México y qué acciones se han llevado a cabo?

Como la mayoría de los sectores a nivel mundial, la industria cosmética y de cuidado personal se ha visto afectada por la pandemia, esto debido al confinamiento. Principalmente se han visto afectadas en sus niveles de ventas las fragancias y productos de color, así como también las cadenas de suministro y su dependencia con China. Afortunadamente la industria de los cosméticos en México también abarca aquellos productos de cuidado e higiene personal, necesarios para hacer frente a la pandemia, lo cual ha permitido que esta industria se mantenga activa.

Consientes hoy más que nunca el mundo necesita profesionales preparados y a la vanguardia, que hagan frente a las nuevas necesidades del mercado. La SQCM ha trabajado de forma virtual desde los inicios de la pandemia, incluyendo Expo cosmética, "el evento más importante de la industria cosmética en Mexico", dicho evento, superó la asistencia que había tenido anteriormente, salvaguardando la integridad del gremio cosmético en México, evitando desplazamientos, dando oportunidad de un mayor acercamiento a colegas de otros países.

## Nos ha parecido muy interesante el lanzamiento del podcast "CosmetiCast. Sonidos de la ciencia cosmética". ¿Podría explicar a nuestros lectores cómo surge la iniciativa y qué información podrán encontrar y descubrir en sus podcast?

A raíz de la pandemia de Covid 19, la SQCM organizó el webinar: "Santizantes y desinfectantes en tiempos de pandemia, aspectos claves para su elaboración", un curso abierto a todo público como un servicio a la comunidad. Durante la preparación de este curso, el Staff y consejo directivo de las SQCM detectó la oportunidad de crear "CosmetiCast. Sonidos de la ciencia cosmética", un podcast para informar y estar comunicados con el público en general.

En "CosmetiCast. Sonidos de la ciencia cosmética", encontrará temas de actualidad como ¿Se adhiere el SARS-CoV-2 al cabello o productos cosméticos? ¿Verdad o mito?, ingredientes cosméticos en la nueva realidad, Cosméticos tras el cubre bocas entre otros temas de interés.

## Actualmente están inmersos en la organización de la 26th Conference of the International Federation of Societies of Cosmetic Chemists, que se celebrará en Cancún del 25 al 27 de octubre de este año, ¿qué retos ha supuesto para ustedes?

Para responder esta pregunta, citaré a Albert Einstein memorando la frase: "En medio de la dificultad yace la oportunidad", porque ciertamente para este proyecto, como en la mayoría de proyectos de esta naturaleza en el mundo, el supuesto más importante es la incertidumbre del rumbo de la pandemia del Covid-19, por esta razón y por las restricciones en los viajes internacionales, el pasado 1 de marzo, nuestra conferencia fue anunciada en formato virtual. Con este formato tendremos la oportunidad de estar conectados más días, siendo parte de conferencias plenarias, magistrales, presentación de trabajos científicos en oral y posters, premiaciones, así como también lograr contactar colegas a través de nuestra exhibición virtual; de esta forma los costos son más atractivos. Les invitamos a ser parte de nuestra conferencia, en la que experimentarán vivir nuestro lema: "Ciencia Cosmética que Despierta los Sentidos". Para mayor información, visite nuestro sitio: [www.ifsc2021.org](http://www.ifsc2021.org)

## ¿Qué destacaría del programa?

Es un programa que abarca ponencias plenarias con dos distinguidos científicos mexicanos, la Dra Julieta Fierro, distinguida Astrónoma que ha escrito 41 libros y se ha

enfocado a la difusión del conocimiento científico alrededor del mundo. Así como el Dr. Eusebio Juaristi, un renombrado investigador en química, miembro del Colegio de México, institución con la más alta distinción académica en México. La conferencia abarca temas: Ingredientes cosméticos a través de los sentidos, ingredientes endémicos, belleza verde y sustentable, color en la belleza y cosméticos en el mundo, tendencias en cuidado de la piel y protección solar, principales metas y retos en el cuidado del cabello, innovación en belleza & nuevas tecnologías en cosméticos. Conocerá los avances científicos de todo el mundo en las presentaciones orales, presentación en poster, así como la participación de expertos en el tema.

### ¿Una conclusión sobre el presente y el futuro del sector cosmético en su país?

Siendo México el tercer mercado más importante de cosméticos, después de Estados Unidos, país que se incluye entre los 5 mercados más fuertes de consumo de cosméticos, y Brasil en América Latina, y considerando la participación de nuestro país en el tratado de libre comercio con Estados Unidos y Canadá; vislumbramos un futuro prometedor, donde la SQCM juega un papel relevante, estando convencidos que la actualización, el avance tecnológico y la ciencia, siempre serán sinónimos de progreso. ●

# Colaboración Solidaria

## Colaboración con instituciones benéficas / ONG's

Desde su fundación, la SEQC ha sido una organización cercana a las personas. Pero no sólo a sus miembros, profesionales cualificados del sector de la Cosmética, sino también a todas aquellas personas que pueden estar pasándolo mal o atravesando una situación difícil.

Hace años la SEQC adquirió un compromiso de solidaridad con los más necesitados y, desde entonces, colabora con diversas entidades que trabajan en tareas humanitarias con el objetivo de mejorar la calidad de vida y/o integración social de quienes se encuentran en una situación de necesidad y/o vulnerabilidad.

Por este motivo, una de las responsabilidades de la Vocalía de RR.PP., es canalizar esa voluntad de cooperación humanitaria hacia instituciones benéficas/ONG's. Voluntad que continuará siendo un objetivo primordial durante los próximos años.

En este número presentamos a:

## Fundación Adsis

Fundación Adsis es una entidad sin ánimo de lucro que, desde hace más de 50 años, trabaja para ofrecer oportunidades a personas que se encuentran en situaciones vulnerables.

Cada año acompañamos a más de 40.000 personas en España, además de apoyar proyectos en América Latina.

Construimos una sociedad más justa, solidaria e inclusiva en la que se acepte la diversidad como un valor y en la que cada persona pueda desarrollar su proyecto de vida. Creemos en la capacidad de cambio de cada persona y nos comprometemos con las más vulnerables desde la cercanía y el acompañamiento.

Colabora y/o haz tu donativo en:

<https://www.fundacionadsis.org/es>

Durante 2021,  
la SEQC ha decidido colaborar con:

 **ASPRONA**  
<https://asprona.es/>

 **Cáritas**  
[www.caritas.es](http://www.caritas.es)

 **Casa Caridad Valencia**  
<https://www.casacaridad.com/>

 **Cruz Roja**  
[www.cruzroja.es/](http://www.cruzroja.es/)

 **Fundación Adsis**  
[www.fundacionadsis.org/es](http://www.fundacionadsis.org/es)

 **Prodiscapitats Fundació Privada Terrassenca**  
[www.prodís.cat](http://www.prodís.cat)

!!! Animamos a todos a aportar también su granito de arena !!!



Con la colaboración de:



**Hubert Brundu**

*Director Técnico Global de la división de Cosmetics & Hygiene de SGS*

### **CAMBIOS RECIENTES EN EL REGLAMENTO DE SUPERVISIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE COSMÉTICOS (CSAR) DE CHINA**

El 29 de julio de 2020, el Ministerio de Justicia de la República Popular China anunció el lanzamiento de su nuevo Reglamento de Supervisión y Administración de Cosméticos (CSAR), que entró oficialmente en vigor el 1 de enero de 2021.

Este nuevo reglamento se desvía significativamente de su predecesor en una serie de áreas. Sin embargo, también significa que las regulaciones de China están ahora más alineadas con las prácticas actuales de la industria mundial, especialmente las que se aplican actualmente en la UE.

Las marcas europeas de cosméticos probablemente acogerán con satisfacción esta noticia, ya que ahora es más fácil que nunca importar productos a China desde la UE. Esto es especialmente prometedor dado que China es ahora el mayor mercado mundial de importación de cosméticos.

Examinemos el reglamento CSAR en detalle, destacando lo que ha cambiado y lo que las marcas de cosméticos deben tener en cuenta en el futuro.

#### **Nuevas definiciones**

Cuando se importan cosméticos a China, primero hay que declarar si los productos son "cosméticos generales" o "cosméticos especiales". Esta definición informará entonces del proceso de importación que deben seguir estos productos.

#### **Cosméticos generales**

Los cosméticos generales se refieren a los productos de uso diario que usted puede aplicarse en la piel, el cabello, las uñas o los labios. Por ejemplo, los champús, el lavado de manos y las cremas hidratantes entrarían en esta categoría. No es necesario solicitar a la Administración Nacional de Productos Médicos (NMPA) la importación de cosméticos generales, sólo hay que notificar que se van a importar estos productos.

La importación de productos cosméticos generales no tiene fecha de caducidad. Sin embargo, a partir del 1 de enero de 2022 deberá enviar un informe anual de resultados a la NMPA

#### **Cosméticos especiales**

Los cosméticos especiales, por su parte, son todos los cosméticos que cumplen una función o propósito especial adicional. Antes de importar cosméticos especiales, debe presentar una solicitud a la NMPA y recibir su aprobación.

Entre ellos se encuentran:

- Tintes para el cabello.
- Productos para la permanente del cabello.
- Productos para blanquear la piel.
- Protectores solares.
- Productos anticaída para el cabello.
- Otros cosméticos que reivindiquen una nueva función o eficacia y que estén sujetos a registro.

Vale la pena señalar que, si bien el jabón por sí solo no se clasificaría como cosmético general, si este jabón tuviera propiedades particulares para blanquear la piel, entonces se consideraría un cosmético especial.

Todos los productos cosméticos especiales que se aprueben para su importación a China recibirán un certificado de registro de cosméticos especiales válido durante los cinco años siguientes. Anteriormente, este certificado sólo era válido durante 4 años. Las solicitudes de renovación deben presentarse al menos 30 días laborables antes de la fecha de expiración del certificado.

#### **Nuevas normas sobre las materias primas**

Todas las nuevas materias primas cuya función prevista sea la de conservantes, protectores solares, colorantes, tintes para el cabello o blanqueadores de la piel deben ser registradas por la NMPA antes de ser utilizadas en los productos cosméticos.

Una vez aprobadas y registradas estas nuevas materias primas, los proveedores deben presentar un informe anual de evaluación de la seguridad durante los tres primeros años de su uso.

Nuevas normas sobre la experimentación con animales

Es importante destacar que los productos cosméticos generales ya no tendrán que someterse a ensayos con animales, si el fabricante puede obtener la certificación de las autoridades locales.

Sin embargo, la experimentación con animales sigue siendo obligatoria en los siguientes casos

- Para los cosméticos para niños (menores de 12 años).
- Cuando se utiliza cualquier "nueva materia prima bajo proceso de control de seguridad" en la formulación del producto.
- En caso de identificación errónea de la persona responsable ante la NMPA.

Por otro lado, los productos cosméticos especiales deberán seguir siendo probados en animales antes de ser aprobados para su importación a China.

### Nuevas normas sobre control de calidad y evaluación de la seguridad

Todo el personal que participe en los procesos de evaluación de la calidad y la seguridad de los cosméticos deberá contar con un mínimo de 5 años de experiencia en el sector.

Nuevas normas sobre materiales de eficacia para apoyar los *Claims*.

Cuando se hace un *Claim* - por ejemplo, si se declara la eficacia de "Hidratación durante 48 horas"- se requiere proporcionar datos de investigación complementarios, literatura o un resumen de las pruebas de rendimiento para comprobar tales *Claims*.

Estos materiales de apoyo deben cargarse en el sitio web dedicado para corroborar los *Claims*. Más adelante, estos datos se pondrán a disposición del público.

### El proceso de importación de cosméticos en China

China sigue una ruta de análisis previos a la comercialización, según la cual todos los productos cosméticos deben ser ensayados primero en un laboratorio aprobado por la NMPA previo a su importación al país.

El proceso de importación propiamente dicho sigue 5 pasos:

1. Designar una empresa legal China.

Estas empresas también se conocen como "agente responsable chino".

2. Registro y Solicitud.

Diríjase al portal online de la NMPA.

3. Ensayos de productos.

Esto debe ser llevado a cabo por un laboratorio aprobado.

4. Preparación y presentación del Dossier Técnico.

El expediente, en el que se recoge toda la información relevante sobre los productos, su fabricación y los resultados de los ensayos, debe presentarse a la NMPA (cosméticos especiales) o a la NMPA provincial (cosméticos generales).

5. Aprobación de la NMPA.

La NMPA revisará el expediente presentado y dará la aprobación final. Este proceso suele durar entre 6 y 8 meses para los cosméticos generales importados y entre 9 y 14 meses para los cosméticos especiales importados. ●



## Skin Actives

EXPLORING BIO-INTELLIGENCE FOR ADAPTIVE BEAUTY

Cutting-edge, efficacious and substantiated ingredients that make a difference in the world of beauty care. Explore our Skin Actives in the areas of well aging, exposome, skin pigmentation and soothing, cooling and warming, moisturization and oily skin. Versatile, safe and designed to work in harmony with the natural micro-language of the skin.

**COSMETIC INGREDIENTS BY SYMRISE**

*always inspiring more ...*



**Vytrus Biotech**

**LET IT BEE. NOURISHING NECTAR**

F21002.01

Nutre y cuida tu piel con este rico y emoliente néctar de rápida absorción que hidrata en profundidad dejando una sensación suave y sedosa en la piel después de su aplicación. Esta fórmula con NECTARIA LITHOPS™, el nuevo néctar celular, es un gel acuoso con gotas de aceite nutritivas, capaces de mantener la hidratación y el confort cutáneo. Se usa el ácido levulinico como parte del sistema conservante de la fórmula para imitar la estrategia de las abejas para proteger el néctar contra el deterioro microbiológico.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Water	Water, demin.	-	TO 100
	Hydrolyzed hyaluronic acid	Cristalhyal® 3K	GIVAUDAN	1,00
	Xanthan gum	Cosphaderm® X34	COSPHATEC	0,50
B	Pentylene Glycol (and) Levulinic Acid (and) Glycerol Caprylate	Vercatech Pentylforce	JOVER SCIENTECH SL	3,50
C	Caprylic/Capric/Succinic Triglyceride	Miglyol® 829 ECO	IOI OLEO	5,00
	Helianthus Annuus (Sunflower) Seed Oil (and) Daucus Carota Sativa (Carrot) Root Extract (and) Daucus Carota Sativa (Carrot) Seed Oil (and) Beta-Carotene (and) Ascorbyl Palmitate	Carrot oil	PROVITAL	0,068
D	FRAGRANCE / PARFUM	Bergamot & iris flower	CPL AROMAS	CSP
	Lithops Pseudotruncatella Callus Lysate (and) Glycerin (and) Pentylene Glycol (and) Cyamopsis Tetragonoloba (Guar) Gum (and) Xanthan Gum (and) Phytic Acid (and) Water (Aqua)	Nectaria Lithops	VYTRUS BIOTECH	1,5

**Procedimiento:**

- Disolver el ácido hialurónico en el agua y dispersar la goma de xantana a temperatura ambiente bajo continua homogenización.
- Incorporar a fase B bajo agitación.
- Pre-mezclar los componentes de la fase C e incorporarla sobre A bajo agitación moderada para la adecuada dispersión de las microgotas.
- Mientras se agita de manera muy suave, incorporar la fase D.
- Comprobar el pH final de la fórmula y ajustarlo si es necesario.

Apariencia	Especificaciones
Suspensión ligeramente amarilla y opalescente con microgotas (la apariencia de la fórmula puede verse modificada a temperaturas superiores a 40°C)	pH: 4.0 - 5.5

**Merck**

**ITCH DEFENSE NOURISHING CREAM - NATURAL**

MDA-A-244-03

Restaura la armonía de la piel al reducir la susceptibilidad al enrojecimiento, aspereza y picazón de la piel.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Sucrose polyesterate, cetyl palmitate	Emulgade® SucroPlus	BASF AG	3,00
	Sodium stearyl glutamate	EumulginSG	BASF AG	0,20
	Cetearyl alcohol	Lanette® O	BASF AG	2,00
	Cetyl palmitate	Cutina CP	BASF AG	1,00
	Cocoglycerides	Myritol® 331	BASF AG	4,00
	Prunus dulcis	Sweet Almond Oil, bio	GUSTAV HEESGMBH	1,50
B	Dicaprylyl ether	Cetiol® OE	BASF AG	4,00
	Aqua (water)	Water, demineralized	RAHN GMBH	ad 100
B¹	-	Complexing agent q.s	-	q
	Xanthan gum	Keltrol® CG-SFT	-	0,30
C	-	Preservatives	-	qs
D	Glycerin	Glycerol anhydrous (vegetable) EMPROVE® bio	MERCK KGAA, DARMSTADT, GERMANY	5,00
	Maltodextrin, centaurea cyanus flower extract	RonaCare® Balmance	MERCK KGAA, DARMSTADT, GERMANY	1,00

**Procedimiento:**

- Heat phases A and B separately to 85°C. Stir Xanthan Gum (phase B1) into phase B.
- Add phase A to phase B/B¹ while stirring. Homogenize.
- Add phase C and dispersed phase D at room temperature. Homogenize, if necessary. Adjust pH value.

Apariencia	Especificaciones
Slightly brownish lotion (o/w)	pH value: 4.8 (21°C); Viscosity: 15 000 mPa.s (Brookfield DV-II+, spindle B, 10 rpm, Helipath) at 24°C; Stability: 3 months at RT, 40°C, 5°C, FTC (-5°C to 40°C) and 1 week at 50°C

**Keyser & Mackay**

**BÁLSAMO DESMAQUILLANTE DE CARA Y OJOS**

145-V5-240321

La solución perfecta para eliminar las impurezas y los residuos del maquillaje de forma suave y sin necesidad de frotar en exceso para proteger la piel. Gracias al uso del ingrediente Viatenza resulta más sencillo retirar el producto en forma de emulsión. Además, deja la piel preparada para absorber con mayor eficacia los tratamientos posteriores.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso	
A	Hydrogenated Ethylhexyl Oliviate, Hydrogenated Olive Oil Unsaponifiables	Fision® ecosil	TRIK	12	
	Citrus Lanatus Seed Oil Polyglyceryl-6 esters	Viatenza Melon de Kalahari	ALDIVIA	11	
	Cocos nucifera oil, Gardenia tahitensis flower	Mono de Tahití	ALDIVIA	5	
	Theobroma Cacao Butter	Manteca de cacao	ALDIVIA	5	
	Butyrospermum Parkii Butter	Manteca de Karité	ALDIVIA	8	
	Candelilla wax	Cera de Candelilla	MULTICERAS	6	
	Helianthus Annuus Seed Oil	Aceite de Girasol	ICSC	48	
	Euterpe Oleracea Fruit Oil	Aceite de Açaí	ICSC	4	
	B	Tocopherol Acetate	Tocopherol Acetate	TRIK	0,5
		Perfume	Perfum	KEYSER & MACKAY	0,5

**Procedimiento:**

- Pesar, calentar y mezclar A.
- Añadir B sobre A.
- Envasar.

Apariencia	Especificaciones
Bálsamo oleoso	Se recomienda aplicar con el rostro seco y masajear suavemente sobre la piel. Se Deja actuar unos segundos y a continuación, se retira con una toallita humedecida con agua tibia



## DSM

### GLACIER CREAM ESSENCE

SU-E-100116-55

Revelación del poder calmante de ALPAFLOR® (flores alpinas suizas que se cultiva orgánicamente a gran altura en un ambiente muy puro y virgen) para pieles sensibles. Esta crema proporciona una protección total contra los efectos del estrés urbano gracias al poder sinérgico de ALPAFLOR® SCUTELLARIA CB, ALPAFLOR® EDELWEISS CB and ALPAFLOR® LINUM AO. Esta esencia suaviza, hidrata y calma la piel con una suave sensación posterior.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	ISOPROPYL MYRISTATE	Isopropyl Myristate	BASF	2,00
	ARGANIA SPINOSA KERNEL OIL	ARGAN OIL	DSM NUTRITIONAL PRODUCTS LTD	0,50
	CAPRYLIC/CAPRIC TRIGLYCERIDE	Myritol 318	BASF	3,00
	CETEARYL ALCOHOL	Lanette O	BASF	0,50
B	AQUA	WATER DEM.		56,00
	GLUCONOLACTONE, SODIUM BENZOATE	Geogard Ultra	LONZA, LTD	1,00
	CETEARYL GLUCOSIDE	Tego Care CG 90	EVONIK	1,50
C	GLYCERIN	Glycerin 99.5%	EMERY OLEOCHEMICALS GMBH	3,00
	XANTHAN GUM	Keltrol CG-T	CP KELCO	0,20
	AQUA	WATER DEM.		30,00
D	AQUA, SODIUM HYDROXIDE	Sodium Hydroxide 30% Solution	MERCK KGAA	0,30
E	LEONTOPODIUM ALPINUM FLOWER/LEAF EXTRACT, GLYCERIN, AQUA, CITRIC ACID	ALPAFLOR® EDELWEISS CB	DSM NUTRITIONAL PRODUCTS LTD	0,50
	GLYCERIN, AQUA, CITRIC ACID, POTASSIUM SORBATE, LINUM ALPINUM FLOWER/LEAF/STEM EXTRACT	ALPAFLOR® LINUM AO	DSM NUTRITIONAL PRODUCTS LTD	0,50
	GLYCERIN, AQUA, CITRIC ACID, SCUTELLARIA ALPINA FLOWER/LEAF/STEM EXTRACT	ALPAFLOR® SCUTELLARIA CB	DSM NUTRITIONAL PRODUCTS LTD	1,00

## Univar Solutions

### DREAM BIG - NIGHT CREAM

Mascarilla densa y cremosa contiene los aceites nutritivos necesarios para hacer maravillas en tu piel mientras duermes. Los aceites naturales presentes en esta crema le dan este color pistacho natural y su hipnotizante olor a hierbas. Sorpréndase mientras esta crema se transforma en un aceite para hidratar profundamente y mimar su piel.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso	
A	Water (Aqua)	–	UNIVAR SOLUTIONS	0.S: 40,20	
	Glycerin	–	UNIVAR SOLUTIONS	6,00	
	Ethylhexylglycerin, Phenoxyethanol	Kem EHG	AKEMA	0,80	
	Sodium Starch Octenylsuccinate, Hydroxypropyl Starch Phosphate	StarDesign™ Power	CARGILL BEAUTY	4,00	
	Sclerotium Gum, Xanthan Gum	Actigum™ VSX 20	CARGILL BEAUTY	0,45	
	Vitis vinifera Seed Oil	Grapeseed Oil Deodorised (Organic)	EARTHOIL BY UNIVAR SOLUTIONS	4,00	
	B	Persea gratissima Oil	Avocado Oil Crude (Organic)	EARTHOIL BY UNIVAR SOLUTIONS	5,00
		Helianthus annuus Seed oil	–	–	12,00
		Calophyllum inophyllum Seed Oil	Calophyllum Oil Green Crude (Organic)	EARTHOIL BY UNIVAR SOLUTIONS	3,00
		Caprylic/Capric Triglyceride	–	–	10,00
C	Acetyl Ethylhexyl Polyhydroxystearate	BioEstolide™ 250	BIOSYNTHETIC TECHNOLOGIES	5,00	
	Tocopherol	Biochemica® Vitamin E Natural	HALLSTAR	1,00	
D	Aluminium Starch Octenylsuccinate	StarDesign™ 05340	CARGILL BEAUTY	3,00	
	Prunus amygdalus dulcis (Sweet Almond) Oil, Hydrogenated Vegetable Oil, Camellia sinensis Leaf Powder	Biochemica® Matcha Green Tea Butter	HALLSTAR	5,00	
D	Fragrance	Tea Beauty SY166532	KAO FRAGRANCES	0,55	

## Disproquima

### BOTANICAL SHIELD MIST

DQ-013-001

Bruma facial que actúa como un escudo frente los diversos agentes externos. Contiene activos como ALPAFLOR® SCUTELLARIA que fortalece la piel sensible incluso en los entornos urbanos más duros, además de estimular la producción de endorfinas cutáneas proporcionando un efecto relax y calmante a la piel, ALPAFLOR® EDELWEISS que refuerza la función barrera, mejorando su resistencia a los factores de estrés externos y proporcionando una máxima sensación en la piel y OPUNTIA BIOCOPLEX™ SH, extracto de los cladodios de la chumbera que aporta hidratación y cuidado gracias a su alto contenido en polisacáridos.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso	
A	Aqua (Water)	Aqua	–	to 100	
	Sodium Gluconate	Sodium Gluconate	JUNGBUNZLAUER	0,2	
	Glycerin	CremerGlyc	CREMER	1	
	Propanediol	Tilamar® PDO with NØØVISTA™	DSM	5	
	Pentylene Glycol	Hydrolite® 5 Green	SYMRISE	3	
	Scutellaria Alpina Flower/Leaf/Stem Extract, Glycerin, Aqua, Citric Acid	Alpaflor® Scutellaria CB	DSM	3	
	Leontopodium Alpinum Flower/Leaf Extract, Glycerin, Aqua, Citric Acid	Alpaflor® Edelweiss CB	DSM	3	
	Opuntia Ficus-Indica Stem Extract, Maltodextrin	Opuntia Biocomplex™ SH	BIONAP	2	
	C	Parfum (Fragrance)	Parfum (Fragrance)	–	q.s.
		Heptyl Glucoside	Sepiclear™ G7	SEPPIC	q.s.

#### Procedimiento:

1 Pesar los ingredientes de la fase A bajo agitación. 2 Premezclar la fase B y añadir sobre A. 3 Comprobar el valor de pH y si fuera necesario ajustar a pH 5.

#### Apariencia

Líquido transparente amarillo pardo

## Zschimmer & Schwarz España

### PURIFYING FOAMING CLEANSER

ZS\_PCT\_PFC

Fórmula con alto contenido en ingredientes de origen natural que ayuda a limpiar sin resecar. La suavidad viene dada por una alta concentración de PROTOLAN GC, un tensioactivo a base de aminoácidos con alto poder espumante.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso	
A	Aqua (water)	Demin. water	–	34,20	
	Glycerin	GLYCERINE-E	Z&S	5,50	
	Sodium Cocoyl Glycinate	PROTELAN GC	Z&S	17,00	
	Potassium Cocoate	FLEROGUM K 38-E	Z&S	8,00	
	Potassium Oliviate	FLEROGUM O 24-E	Z&S	9,00	
	Xanthan Gum	Ketrol CG-SFT	CP KELCO	0,15	
	C174180	Blue C174180 0.50 % Solution	–	0,24	
	C19140	Yellow C19140 0.50 % Solution	–	0,36	
	B	Cera Alba	Beeswax White FU	KOSTER KEUNEN	0,95
		Polyglyceryl-3 Beeswax	Cera Bellina	KOSTER KEUNEN	1,00
Stearic Acid		STEARIC ACID	Z&S	7,00	
Polyglyceryl-3 Diisostearate, Polyglyceryl-3 Dilaurate, Sodium Stearoyl Lactylate		SEBUMOL WO 200	Z&S	1,50	
C	Kaolin	Kaolin	IMERYS	14,00	
	Calendula Officinalis Flower Extract	Lipo-Soluble Calendula Extract	–	0,30	
	Phenoxyethanol	Phenoxyethanol	–	0,50	
	Benzyl Alcohol	Benzyl Alcohol	–	0,30	

#### Procedimiento:

1 Heat A to 75°C under slow agitation. 2 Heat B to 75°C, add B to A and homogenize with vacuum for 5 minutes. 3 Cool down under agitation. 4 At 45°C add C to AB and homogenize for 2 minutes. 5 Cool down to room temperature whilst slow agitation.



## Azelis

### ANDROGYNE WITH EXPOZEN® & INCA INCHI

MIL-001-11

Jabón sólido 100% Natural. Combina el aceite de Inca Inchi proveniente de Perú (Orgánico, Fair Trade y Upcycled) y el ExpoZen (Activo calmante derivado de alga roja) que protege la piel frente a las agresiones externas e internas (UV, Stress, ...) mejorando la microbiota.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Decyl Glucoside	Blanova®TENS, APG 2000 RSPO MB	AZELIS	20,0
	Caprylyl/Capryl Glucoside	Blanova®TENS, APG 810 RSPO MB	AZELIS	27,0
	Aqua	Water Demin	-	21,4
	Glycerin (And) Aqua (Water) (And) Hydrolyzed Algae Extract	ExpoZen	GREENTECH	3,0
	Pentylene Glycol	Evicide® G5 eco	EVIDENT INGREDIENTS	3,0
B	Sodium Stearate (And) Sodium Palmitate	Sodium Stearate OP-100 V	STEARINERIE & DUBOIS	19,0
C	Plukenetia Volubilis Seed Oil (And) Hydrogenated Olive Oil (And) Glyceryl Stearate (And) Tocopherol	Greensoft 251 Inca, Inchi (755006)	GREENTECH	2,0
	Camelina Sativa Seed Oil	Camelina Oil LP (710093)	GREENTECH	2,0
	Caprylic/Capric Triglyceride (And) Calendula Officinalis Flower Extract	Marigold France Oily Extract (500089)	GREENTECH	1,0
	Plukenetia Volubilis Seed Oil (And) Tocopherol	Inca Inchi Organic Lipactive WO Fair For Life (111011)	GREENTECH	1,0
	Citrus Limon (Lemon) Peel Oil	Lemon Organic, Essential Oil (701004)	GREENTECH	0,6

#### Procedimiento:

1 Melt down A to 85°C under slow mixing until the mix was clear. 2 Add B slowly and mix until the obtention of an homogeneous paste and maintain the temperature to 85°C. 3 Melt down C to 85°C. 4 Add C to A+B under slow mixing (2minutes). 5 Fill into the mold and cool down the product in a freezer.

## IMCD

### REFRESH GEL CREAM

LOT. 35-GSG-36

Crema W/O con alta capacidad de retención de agua que se libera en forma de gotas sobre la piel durante la aplicación. Efecto muy refrescante y acabado suave con ligero brillo. La combinación de ácidos hialurónicos funcionalizados y el extracto de Lemon Balm mejoran la circulación del ciclo del colágeno y estimulan su producción. El extracto de Silver Vine redondea la fórmula aportando protección frente la luz azul.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Polyglyceryl-6 polyricinoleate, Polyglyceryl-2 isostearate, Distearidimonium hectorite	Nikkol Nikkomulose® WO-NS	NIKKOCHEMICALS	2,00
	C15-19 Alkane	Emogreen I19	SEPPIC	10,00
	Glyceryl undecylenate	Nikkol MGU	NIKKOCHEMICALS	0,50
	Cymbopogon schoenanthus oil	Lemon grass oil	-	0,05
	Lavandula angustifolia (Lavender) oil	Lavender oil	-	0,05
B	Propanediol	Zemea	DUPONT&TATE	8,00
	Water	Water	-	76,10
	Hydrolyzed hyaluronic acid	Hyalo-Oligo®	KEWPIE	0,10
	Sodium hyaluronate	HA booster®	KEWPIE	0,20
	Actinidia polygama fruit extract, Propanediol, Water	Silver Vine Extract PD	MARUZEN PHARMACEUTICALS	1,00
	Camellia sinensis leaf extract, Butylene glycol, Water	Uji Tea Extract BG	MARUZEN PHARMACEUTICALS	1,00
	Melissa officinalis leaf extract, Butylene glycol, Water	Lemon Balm Extract RA	MARUZEN PHARMACEUTICALS	1,00

#### Procedimiento:

1 Mezclar fase A completamente con un agitador hasta que esté uniforme. 2 Mezclar fase B completamente hasta que esté uniforme. 3 Agregue fase B en A gradualmente mientras sigue mezclando con el agitador. 4 Después de agregar toda la fase B, mezcle bien hasta que esté uniforme.

#### Apariencia

Crema blanca brillante de elegante textura

## Provital

### SHINE ON ME FACE STICK

Fórmula acuosa en formato stick que proporciona una sensación fresca y estimulante gracias a sus extractos de pepino y limón. Contiene HYDRAFENCE™ que aporta hidratación a la piel y ETHICSKIN™, ingrediente multifuncional que cuida la firmeza y la elasticidad de la piel, además de prevenir las arrugas y la hiperpigmentación.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Aqua(water)	-	-	79,65
	Agarose	Seapure® Agarose	LONZA	1,00
	Xanthan Gum	Keltrol® CG-SFT	CP KELCO	0,30
	Gellan Gum	Kelcogel® CG-HA	CP KELCO	0,10
B	Potassium Sorbate	-	-	0,15
C	Propanediol	-	-	2,50
	Glycerin	-	-	4,00
	Propanediol, Glycerin, Heterotheca Inuloides Flower Extract, citric acid	ETHICSKIN™	PROVITAL	2,00
	Aqua, Glycerin, Amylopectin, Lithothamnion Calcareum Extract, Potassium Sorbate, Sodium Benzoate, Pentylene Glycol, Lactic acid, xanthan gum	HYDRAFENCE™	PROVITAL	3,00
	Glycerin, Aqua, Alcohol, Cucumis Sativus Fruit Extract	CUCUMBER EXTRACT-ECO	PROVITAL	2,00
	Aqua, Glycerin, Citrus Limon (Lemon) Fruit Extract, Sodium Benzoate, Potassium Sorbate	LIMON-ECO	PROVITAL	2,00
D	Mica, Iron Oxides, Magnesium Stearate	MST-3 DK PEARL BRONZE	DAITO KASEI	0,25
	Mica (and) Titanium Dioxide	Prestige® sparkling silver	SUDARSHAN	1,50
	Mica, Titanium Dioxide	CEST- Radiant Gold 20-80	CESTISA	0,25
	Silica	Sunsil 130 NP	SUNJIN	0,40
	Glyceryl Caprylate (and) Glyceryl Undecylenate	Lexgard® Natural	INOLEX	0,90

#### Procedimiento:

1 En un vaso de precipitados, se pesa el agua y la agarosa, se calienta a 85°C sin dejar de remover hasta que se aclare por completo y luego se deja reposar 15 minutos. 2 Se dispersa la goma xantana y luego la goma Gellan asegurando una buena homogeneidad entre cada adición. 3 Se disminuye la temperatura a 50°C y se añade el ingrediente B. 4 En un vaso de precipitados separado, se prepara la fase C mezclando todos los ingredientes y luego se incorpora los ingredientes de la fase D a la fase C. 5 Se añade la anterior preparación al lote. 6 Cuando sea homogéneo, se enfría a 40° mientras se agita para el proceso de llenado. 7 Se deja en reposo hasta que se solidifique.

## Safic-Alcan Especialidades, S.A.

### FÓRMULA "AGE DEFENSE" CON GLOWAGE™

Esta fórmula aporta múltiples beneficios para conseguir una piel radiante y rejuvenecida, especialmente hacia pieles maduras. Previene e invierte la glicación, aporta luminosidad a la piel cetrina, reduce las arrugas, suaviza la piel, y tiene poder restaurador de colágeno.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Water/Aqua	Water/Aqua	-	80,80
	Phenoxyethanol	OPTIPHEN PO	ASHLAND	1,00
B	Myristyl Alcohol (and) Myristyl Glucoside	MONTANOV 14	SEPPIC	1,00
	C14-22 Alcohols (and) C12-20 Alkyl Glucoside	MONTANOV L	SEPPIC	1,50
	Squalane	NEOSSANCE SQUALANE	APRINNOVA	5,00
	Camellia Oleifera Seed Oil	ACEITE DE CAMELIA	BELA VIZAGO	5,00
	Isodecyl Neopentanoate	Dub VCI	STEARINERIE DUBOIS	3,00
	Ammonium Acryloyldimethyltaurate / VP Copolymer	Aristoflex AVC	CLARIANT	0,50
C	Ziziphus Spina-Christi Leaf Extract (and) Trehalose (and) Aqua/Water	GlowAGE	MIBELLE	2,00
D	Sunlight RT3359	Perfume	TECHNICOFLOLOR	0,20
E	Aqua, Sodium Hydroxide	Sodium Hydroxide (10 % sol.) pH regulator	-	qsp

#### Procedimiento:

1 Mezclar la fase A bajo agitación y calentar hasta 70°C. 2 Mezclar la fase B bajo agitación y calentar también a 70°C. 3 A 70°C, verter la fase B en la fase A, bajo agitación. 4 Enfriar bajo agitación. 5 Añadir la fase C (GlowAGE™) bajo agitación a la fase A/B por debajo de 40°C. 6 Añadir la fase D bajo agitación a la fase A/B/C por debajo de 35°C. 7 Si fuera necesario, ajustar el pH a 5,0-6,0 utilizando la solución de NaOH.



## CREAM LOTION PLUS

SC-DE-17-083-4

Crema hidratante que aporta una elevada sensación de cuidado adecuado para todo tipo de pieles. Formulada según las directrices COSMOS-Standard de cosmética natural para la piel y con un contenido de ingredientes de origen natural > 99% según la norma ISO 16128. La potente combinación del emulsionante derivado del azúcar Emulgade® Suco Plus con Eumulgin® SG resultan en una emulsión fluida y agradable. La alta extensibilidad del emoliente Cetiol® C 5 asegura una fácil distribución en piel con una sensación final ligera y suave.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Aqua	Water, demin.	-	67,05
	Sodium Benzoate	Sodium Benzoate	-	0,50
B	Glycerin	Glycerin	BASF	8,00
	Xanthan Gum	Rheocare® XGN	BASF	0,50
C	Sucrose Polystearate, Cetyl Palmitate	Emulgade® Suco Plus	BASF	1,00
	Sodium Stearoyl Glutamate	Eumulgin® SG	BASF	1,00
	Cetearyl Alcohol	Lanette® O	BASF	1,00
	Hydrogenated Vegetable Glycerides	Cutina® HVG	BASF	1,00
	Butyrospermum Parkii Butter	Cetiol® SB 45	BASF	1,00
	Caprylic/Capric Triglyceride	Myritol® 318	BASF	5,00
	Coco-Caprylate/Caprate	Cetiol® LC	BASF	6,00
	Coco-Caprylate	Cetiol® C 5	BASF	6,00
D	Benzyl Alcohol, Cymbopogon Flexuosus Herb Oil, Tocopherol	Euxyl ECO 910	SCHÜLKE & MAYR	1,10
	Citric Acid	Citric Acid (50% solution)	-	0,85

## Procedimiento:

1 Calentar la fase A y C por separado a 80°C. 2 Hacer un pre mezclado de la fase B bajo agitación. 3 Añadir la fase B sobre la fase A sin dejar de agitar. 4 Añadir la fase C a la fase AB sin dejar de mezclar. 5 Dejar enfriar bajo agitación media. 6 Dejar bajo agitación hasta homogenizar la mezcla usando un instrumento de dispersión como el Ultraturax (4000 rpm/1min/55°C). 7 Añadir la fase D a temperatura 40°C. 8 Ajustar pH 5.0 y mantener bajo agitación por un tiempo hasta llegar a temperatura 30°C.

Apariencia	Especificaciones
Bálsamo cremoso blanco	pH (23° C): 5.0; Viscosidad (Brookfield RVF; spindle 5; 10 rpm; 23°C): 13000 mPa s

## Croda Ibérica, S.A.

## NATURALLY COMFORTING CREAM

CH0106

Reconfortante crema para cuidar su piel, naturalmente, formulada con ingredientes que cumplen con NATRUE. Esta fórmula con tacto fusión garantiza su robustez con el emulsionante agua en aceite Cithrol™ PGTL. Además, destacan ingredientes que aportan textura y eficacia, como Crodamol™ ISIS para una hidratación óptima, combinado con Crodamol GTCC, emoliente ligero, que ofrece buena lubricidad. Finalmente, Crodamol SSA proporciona una sensación de piel suave y aterciopelada.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Isostearyl Isostearate	Crodamol™ ISIS	CRODA	5,00
	Caprylic/Capric Triglyceride	Crodamol GTCC	CRODA	5,00
	Decyl Isostearate (and) Isostearyl Isostearate	Crodamol SSA	CRODA	5,00
	Tri (Polglyceryl-3/Lauryl) Hydrogenated Trilinoleate	Cithrol™ PGTL	CRODA	2,00
B	Water Deionised (Aqua)	-	-	To 100
	Glycerin	Pricerine™ 9091	CRODA	4,20
	Magnesium Sulfate Heptahydrate	-	SIGMA	0,80
C	Microcare BNA (Benzyl Alcohol)	-	THOR SPECIALITIES	0,80

## Procedimiento:

1 Combinar la Parte A y calentar a 60°C. 2 Una vez esté uniforme, dejar que la fase oleosa se enfríe a 35°C. 3 Combinar la fase B y calentar a 35°C. 4 Verter lentamente la Fase B en la Fase A agitando a 500 rpm hasta que esté completamente homogénea. 5 Homogeneizar durante 3 minutos de 300 rpm a 10000 rpm. 6 Remover hasta que esté uniforme a 500 rpm y agregue la Parte C con agitación.

Apariencia	Especificaciones
Emulsión blanca; pH: N.A., Viscosidad: 40,000cPs ± 10% (spindle 6, 5 rpm, medido después de 1 min a temperatura ambiente)	Stability: 3 months at 4°C, 25 °C, 40 °C, 45 °C, 1 month at 50 °C, 7 x -10 °C/+40 °C 24 hour freeze-thaw cycle

## PRO AGE SCE20052B

Pro-age cream, con activos y extractos Cosmos de efecto rejuvenecedor, revitalizante, hidratante, reafirmante, antiinflamatorio, súper antioxidante y nutritivo. Formulada con emulsionante Cosmos derivado de aceite de sésamo que proporciona emulsiones de cristal líquido, rica y de tacto sedoso y aterciopelado.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Aqua	AGUA DESMINERALIZADA	-	57,60
A <sup>a</sup>	Disodium Edta	EDTA DI-SODICA EP	ESCUDE	0,10
	Glycerin	GLICERINA VEGETAL EP E422	ESCUDE	2,00
	Carrageenan	ALGOGEL RCG 2501	ESCUDE	0,55
	Xanthan gum	GOMA XANTANA	ESCUDE	0,20
B	Moringa Oleifera Seed Oil	ACEITE MORINGA	ZUPLEX	1,50
	Caprylic Capric Triglyceride	CAPRILIC CAPRIC TRIGLICERIDOS EP	ESCUDE	1,50
C	Glyceryl stearate	CUTINA GMS V	ESCUDE	4,50
	Butyrospermum Parkii Butter	MANTECA KARITE	ESCUDE	3,00
	Cetyl Palmitate	CUTINA CP	ESCUDE	1,80
	Polyglyceryl-3, Cetyl Ether, Sesamum Indicum (Sesame) Seed Oil, Malic Acid	SESAMULS O/W	SOCRI	6,00
	C13/15 Alkane, Polyglyceryl-6 Oleate	SILGREEN C	SOCRI	3,50
	Moringa Oleifera Leaf Extract, Propanediol, Aqua	MIRAMOR	ZUPLEX	3,00
	Kigelia Africana Fruit Extract, Propanediol, Aqua	KIGAFIRM	ZUPLEX	3,00
	Caprylic Capric Triglyceride (and) Hydroxymethoxyphenyl Decanone	SYMDECANOX 972276	SYMRISE	1,50
	Glycerin, Aqua, Propanediol, Polyglycerin-6, PCA, Trehalose, Sorbitol, Betaine, Sodium Hyaluronate	PG6 ACTIVE HYDRAFACTOR	ZUPLEX	2,00
	Aqua, Poliglycerin-6, Propanediol, Betaine, Agrimonia Eupatoria Extract, Potentilla Erecta Root Extract, Ascophyllum Nodosum Extract, Yeast Extract, Vaccinium Angustifolium (Blueberry) Fruit Extract	SOCRI ANTIWRINKLES TOUCH	ZUPLEX	3,00
Parfum	ESENCIA EXCELLENCE R100980	PARFEX	0,50	
D	Benzyl Alcohol, Hydroxyacetophenone, Caprylyl Glycol, Aqua	SYMOCIDE BHO	SYMRISE	1,20
	Pentylene Glycol	HYDROLITE 5 GREEN	SYMRISE	3,50
E	Aqua	AGUA DESMINERALIZADA	-	0,04
	Citric acid	ACIDO CITRICO 1H20 EP E330	ESCUDE	0,01

## Procedimiento:

1 Incorporar fase A en el reactor. 2 Mezclar los productos solidos de la fase A<sup>a</sup>, humectarlos en la glicerina y añadir a la fase A, agitar con palas y turbo hasta completo hinchamiento y homogeneidad, calentar a 70-75°C. 3 Mezclar los componentes de la fase B a 70-75°C añadir a las fases A y A<sup>a</sup> y agitar, enfriar a 40°C manteniendo la agitación hasta completa homogeneización. 4 Añadir los componentes de la fase C y agitar. 5 Comprobar pH y ajustar con una solución de Ácido cítrico al 20% pH final: 4,8-5,2.

## Próximas Actividades



### Conservación en cosmética

1 / 13 Julio



### Monitoreo ambiental en la producción de no estériles

9 Septiembre



### Clean Beauty

14 / 28 Septiembre  
5 Octubre



### Regulatory: el caso de Francia

21 Septiembre



### Inteligencia Artificial aplicada a la cosmética

11 Noviembre



### Cosmetotextil

25 Noviembre

20-21 octubre  
**2021**  
PALAU DE CONGRESSOS  
DE BARCELONA  
FIRA 1 MONTJUÏC



EXPOSICIÓN • SEMINARIOS • TECHFOCUS



Cosmetics | Medical devices | Food supplements

# Imagine · Create · Test · Trust

## Quality Control

Challenge Test  
Microbiological Control  
Bioburden and Sterility  
Physical - Chemical Assays  
Stability - Compatibility Test  
Preservative Quantitative Analysis

## Clinical Trials

Safety Studies/Efficacy Studies  
Specialized Trials & Customs Design  
Medical Devices Phase I-IV  
Clinical Research Ethics Committee  
Drawing Up of the Clinical Research Plan  
Coordination and Monitoring of Clinical Trials



## Why us?

Dr. GOYA análisis



anmar  
CLINICAL SERVICES

www.laboratoriogoya.com

www.anmarcs.com

## ¡50 AÑOS DE NCP!

### Buscando el vínculo entre toda la gran familia cosmética española

En junio de 1971 la SEQC se publica el primer número de la revista NCP: Noticias de Cosmética y Perfumería con el propósito de ser "un vínculo de comunicación común entre toda la gran familia cosmética española y promover la ciencia cosmética". Así lo explicaba Miguel Margalef, socio apasionado de la profesión de químico-cosmético, que ideó el proyecto de la NCP y consiguió ponerla en marcha gracias al apoyo profesional del periodista Pere Baltà y un equipo entusiasta de colaboradores que contaba con Matías Albiol, Joaquín Giménez, Joaquín Pla y Angel Vilas.

Durante la década de los setenta, la NCP es un "boletín informativo" con el formato de un periódico tabloide y "que lleva mensualmente a cuantos nos encontramos sumergidos en el

apasionante campo de la Química Cosmética información de lo que ocurra en nuestro mundo y de los avances de la ciencia cosmética". El boletín se distribuye de manera gratuita entre los socios de la SEQC y las empresas del sector. En una época sin Internet ni fácil acceso a la información, una herramienta de comunicación que pueda circular entre todos los profesionales y facilitar el intercambio de conocimientos es estratégica para el desarrollo y el avance de la industria cosmética del país.

### Ciencia cosmética con espacio para el humor y la ironía

Los lectores de la NCP podían encontrar entre sus páginas trabajos técnicos, resúmenes bibliográficos, noticias, estudios de mercado... Hojeando las revistas de aquella época, a parte del

contenido más puramente informativo y científico, nos sorprenden secciones mucho más "relajadas" o más críticas.



Sección Cosmetic Comic, el humor en clave cosmética.

Matias Albiol tuvo la idea de crear una sección, a forma de imitación de la Cárcel de La Cordoniz, que se llamó La Cárcel Perfumada, dónde se encarcelaba a ciertos productos por su gran desinformación de una forma irónica y graciosa.



La Cárcel Perfumada, un espacio para cuestionar la cosmética.

También se incorporaría una sección bandera y que mantiene la revista actual: el NCP Documenta, un artículo científico desarrollado sobre un tema de ciencia cosmética y perfumería.

### Un esfuerzo titánico por salir adelante

Los colaboradores de la revista eran esporádicos, animados por el Sr. Margalef, como "un encuentro entre colegas de profesión". Pero el esfuerzo por sacar la publicación adelante era real, con muchas dificultades y altibajos. Además, la NCP era deficitaria y suponía un coste financiero difícil de asumir por una SEQC que no dispone de grandes recursos económicos. Para intentar paliar los costes de producción, se hizo una llamada a las empresas ofreciendo la posibilidad de inserción de anuncios publicitarios dentro del boletín.



La publicidad en las primeras revistas.

### Un inesperado final de etapa

Miguel Margalef, fundador y coordinador de la revista durante diez años, deja la NCP en 1980 tras la publicación de un artículo



Durante diez años ha sido secretario de redacción de "NCP"



Miguel Margalef y Pere Baltà, responsables de los inicios de la NCP.



Portada de la revista en los años 70.

de opinión en la revista que sembró discordia entre algunos asociados. Un inesperado final de etapa para la revista, pero el Sr. Margalef optó por presentar su dimisión y salir de la NCP con sus ideas y sus conceptos intactos.

Pere Baltà, tras diez años como secretario de redacción, también deja la NCP para afrontar un nuevo cargo profesional al ser nombrado director de los Servicios de Promoción Cultural de la Generalitat de Cataluña.

## Hacia la modernización

A pesar de todos sus avatares, la revista pudo remontarse gracias a la colaboración desinteresada de algunos asociados. Se abre una segunda etapa marcada por el afán de modernización y con el propósito de "continuar abarcando temas de interés que ayuden y colaboren a mejorar el presente y futuro de la ciencia cosmética".



Cambio de imagen en los años 80: nuevo formato, color y mejor calidad.

Durante los inicios de los ochenta, la NCP estuvo coordinada por Josep Gomez Pintó, quien ya colaboraba en la primera etapa, hasta el número de marzo-abril 1984 cuando pasará el relevo a Joan Olivé, encargado de coordinarla hasta 1994. El Sr. Olivé nos cuenta como recuerda su primer año de coordinador de la NCP "con el formato de boletín, sin tiempo, ni presupuesto, con

la persona responsable de la impresión viniendo a mi casa con las tiras de papel de los borradores, corrigiendo, maquetando, etc., con mi esposa colaborando y los tres montando las páginas a imprimir".

Desde la Junta Directiva de la SEQC, entonces presidida por Francesc Balaguer, se marcó un claro objetivo respecto a la NCP: es necesario un cambio y más imprescindible encontrar la solución para que la revista deje de ser deficitaria.

En el primer número de 1985 se produce el cambio, la NCP deja de ser un formato de tabloide para convertirse en la revista que todos conocemos, mucho más manejable y de fácil lectura. La impresión en cuatricromía se iniciará a mediados del año, dando definitivamente una imagen más actual a la revista.

## La Guía de Proveedores: cuestión de supervivencia

Al mismo tiempo se iba gestando esa solución tan necesaria para paliar el déficit de la revista, una sombra constante que hace peligrar su continuidad.



Guía de Proveedores: 1986 la primera guía profesional de la industria en nuestro país.

Aprovechando el número especial dedicado al 14º Congreso de la IFSCC, se lanzó una llamada a las empresas para participar

en una "Guía profesional de la industria de perfumería y cosmética" que se publicaría por primera vez en octubre de 1986, tras el éxito del congreso.

La Guía de Proveedores en la revista fue la solución al problema económico y permitió controlar el coste mediante la autofinanciación por medio de los anunciantes y de la publicidad.

Joan Olivé nos cuenta la fórmula del éxito: "Me inspiré en otras publicaciones técnicas y procurando hacer mejoras. Hice lo que veía en revistas extranjeras que recibía en la empresa, como por ejemplo pequeños anuncios tipo tarjeta de visita, en formato guía de proveedores".

La respuesta a la Guía de Proveedores fue lenta, pero en cada número iba creciendo el número de anunciantes. Sin duda era una manera económica de estar presente en la revista y en el mundo de la cosmética. En sus inicios, la guía estaría administrada por Jordi Terrones, descargando de esta tarea al resto del equipo de redacción.

## Continente y contenido

Detrás de las nuevas portadas más modernas y atractivas para su época, se encuentra otro cambio substancial progresivo, el del contenido.



La sección Documenta tiene sus orígenes en los años 70 y se mantiene en la actualidad.

Desde la dirección de NCP se quiere dar un mayor peso de la parte científica y técnica de carácter multidisciplinar de la revista. De nuevo, la vista puesta en revistas internacionales bien conocidas en el sector como eran *Cosmetics&Toiletries*, *Drug Cosmetic Industry*, *Parfumerie Cosmetiques Savons, Seifen Ole Fette Wachse...*

A partir de los ochenta, se incorporaron más artículos científico-técnicos, de actualización legislativa, especiales de perfumería, actividades formativas de sector, noticias de la industria... y, por supuesto, se mantiene la sección de Documenta como principal artículo científico de la revista.

La revista también fue incrementando progresivamente el número de páginas al incorporarse más contenido. Si en sus inicios como boletín contaba con 28 páginas, en los ochenta se aumentaron a 56, y luego a 62.

## Medio siglo de información cosmética en España

En la década de los noventa, la NCP ya era una revista consolidada en el sector y los costes de producción no eran un lastre para la SEQC al estar cubiertos por los anunciantes. Desde una posición más cómoda, la revista ha ido evolucionando a partir del esfuerzo y entusiasmo de los responsables asignados por la Junta Directiva de la SEQC y la colaboración de los socios y de las empresas del sector a lo largo de las décadas que siguen. Nuevas ideas, nuevas secciones, el último cambio de diseño en 2018, nuevo formato digital...

Leyendo la editorial del número cero que recoge el propósito con el que nace la NCP en 1971, podemos ver como este es aún es plenamente vigente. Sólo hemos cambiado las personas y por lo tanto la forma de realizarlo, algo que va en paralelo con el transcurrir del tiempo.

El archivo histórico completo de todos los números de la NCP se encuentra en la Biblioteca de la SEQC y hojear sus páginas nos conduce a un recorrido impreso por la historia de la ciencia cosmética de nuestro país, de ni más ni menos que medio siglo.



Responsables de las primeras etapas de vida de la NCP reunidos en 1988: Josep Gómez Pintó (1981-1983), Miguel Margalef (1971-1980), y Joan Olivé (1984-1994).

Si están interesados en anunciarse en este apartado de la revista, contactar con **Aldara Cervera**

tel. 93 488 18 08  
comunicacion@e-seqc.org

## Materias primas para perfumería

Alcarria Flora  
Bordas  
Carbonnel, S.A.  
Carinsa  
Dauper, S.A.  
Destilerías Muñoz Gálvez  
Emsa, Esencias Moles, s.a.  
Essential Compositions  
Eurofragrance  
Expressions Parfumées  
Floressence  
Fragrance Science  
Fraginter, S.L.  
Indukern S.A.  
Lluch Essence  
Luzi / Fepla  
Ravetllat  
Robertet  
Simone Gatto  
Ventós

## Materias primas para cosmética

ADPCosmetics  
Amita Health Care Iberia S.L.U.  
Azelis  
BASF / BTC  
Bidah Chaumel  
Biesterfeld  
Biogründl  
Bonderalia, S.A.  
Brenntag  
Chemir, S.A.  
Croda Ibérica, S.A.  
Delta Tecnic, S.A.  
Disproquima  
DKSH  
DSM  
Egactive  
Eigenmann & Veronelli Ibérica S.L.  
Escuder  
Gattefossé España, S.A.  
Gralinco  
Ibsina  
IMCD  
Industrial Química Lasem, sau  
Infisa  
Inquiaroma  
Interfat  
Jover Scientech, S.L.  
KAO  
Keyser & Mackay  
Lehvoss Iberia  
Lemmel, S.A.  
Limsa Oleochemicals S.A.  
LipoTrue  
Comercial Química Massó, S.A.  
Merck  
Oxi-Med Expres S.A.  
Pracofar, S.L.  
Provital  
Quimidroga S.A.  
Ravago Chemicals  
Res Pharma - Bonderalia Montoil S.A.  
Rettenmaier Ibérica  
Ricardo Molina, S.A.  
Saequim  
Safic-Alcan Especialidades, S.A.  
Special Chemicals, S.L.  
Symrise  
Tecal Química S.A.  
Thor Especialidades, S.A.  
Univar  
Vevy Europe  
Vytrus Biotech  
Zschimmer & Schwarz España

## Fabricación y envasado para terceros

Celvas Cosmetics  
Copra  
Eses  
Laboratorios Coper  
Laboratorios Entema, S.L.  
Laboratorios Klein  
Laboratorios Magriña, S.L.  
Laboratorios Viñas, S.A.  
Laboratoris Moré  
Laurendor  
Medix, S.A.  
Natysal  
Neftis  
NicePack, S.L.  
Proquimia Cosmetics  
Serigofer, S.L.  
Ternum Cosmetics, S.L.

## Aerosoles

Inenva (Igepak, S.A. - Preval, S.A.)

## Análisis

Anmar  
Aquimisa Pharma  
Bionos Biotech  
Complife Iberia, S.L.  
Dr. Goya  
Eurofins Evic  
Ispe, srl  
KosmLab  
Laboratoire d'Expertise Clinique Espagne  
Laboratorio Dr. Echevarne  
Limsa  
Zurko

## Servicios

Aitex  
Bspoke Regulatory Consulting S.L.  
Cabinet de asesoramiento y Expertise Cosmético Badr Rais  
Consultoría Industrial Cosmética  
CosmeticsinMind  
Gabinete Técnico Farmacéutico M. Camps  
Kosmetikon  
Servicio de Evaluación Dermo-cosmética  
SGS

## Materias primas para perfumería

**Alcarria FLORA**  
ACEITES ESENCIALES NATURALES 100%  
Polígono Industrial Nudo Oeste,  
C/ Francisco Ariso, 15b - Bloque 1, nave 26  
19004 GUADALAJARA (España)  
Web: www.alcaflora.com  
E-mail: comercial@alcaflora.com

**BORDAS**  
SOLUCIONES & MEDIDA  
DISTRIBUCIÓN LABORATORIO  
ACEITES ESENCIALES  
FRAGRANCIAS  
LABORATORIOS  
SERVICIOS

**CARBONNEL**  
POL. IND. MOLL DELS FRANSOS D'E, Nº 4  
08020 Sant Vicens dels Horts - Barcelona (España)  
Tel: 34 93 695 60 50 - Fax 34 93 696 76 08  
e-mail: export@carbonnel.com  
www.carbonnel.com

**GRUPO CARINSA**  
Innovating for you  
Sede central División Fragancias  
Pol. Ind. Can Llobet  
C/ Cuatrecasas i Arumí, 2  
08192 Sant Quirze del Vallès  
Barcelona (España)  
Tel: +34 93 712 32 33  
Fax: +34 93 711 23 64  
carinsa@carinsa.com  
www.carinsa.com

**Dauper**  
Composición de Fragancias y Aromas  
C/la C-33 km 52,2 - 08470 Sant Celoni - Barcelona  
Tel. +34 93 847 0066 www.dauper.com

**DMG**  
SINCE 1941  
FRAGRANCIAS  
ACEITES ESENCIALES  
QUÍMICOS AROMÁTICOS  
DESTILERÍAS MUÑOZ GÁLVEZ S.A.  
Tel. +34 968 253 500 www.dmg.es

**EMSA**  
sharing emotions  
Since 1953  
www.esencias.com

**essential**  
compositions  
Pol. Alcodar C/ Broset, nº 2 46701  
GANDIA (Valencia) Spain +34 961117007  
www.essentialcompositions.com

**eurofragrance**  
Capturing Sensations  
www.eurofragrance.com

**Expressions Parfumées**  
Creadores de fragancias desde 1982 en Grasse  
Fragancias NATCO® 100 % de origen natural y Cosmos  
Adaptadas a todos los productos certificados « Bio »  
Expressions Parfumées Ibérica  
Plaza Europa 9-11,  
Pta 17 A- Torre Inbisa  
08908 L'Hospitalet de Llobregat  
Barcelona  
+34 93 880 88 99

**Secretario Coloma** 96-98 1º 3ª - 08024 Barcelona  
Tel: 93 285 11 75 - Fax: 93 284 64 70

**FRAGRANCE SCIENCE**  
creating feelings  
UNIQUE FRAGRANCES FOR YOUR PRODUCTS  
info@fragrancescience.com  
http://www.fragrancescience.com  
Tel. +34 93 775 72 06 / Barcelona

**FRAGINTER**  
Representantes de: **Argeville** (Mougins - Francia)  
c/ Arribau 80 3º 2ª - 08036 Barcelona  
Tel.: 93 451 47 00 - Fax: 93 451 42 04  
http://www.fraginter.es

consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)

Materias primas para perfumería  
Materias primas para cosmética



# Feeling

There's a big TEAM BEHIND every essence

ESSENTIAL OILS  
NATURAL ISOLATES  
AROMA CHEMICALS

[www.indukern-flingredients.com](http://www.indukern-flingredients.com)




**Lluch Essence**  
your expert sourcing partner

Organic & natural ingredients  
Aroma chemicals

Contract manufacturing for flavourings & fragrances

[www.lluch.com](http://www.lluch.com) | [info@lluch.com](mailto:info@lluch.com) | +34 93 570 0000

consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)

LUZI AG crea y produce composiciones perfumáticas para cosmética, perfumería, hogar y ambientadores.

**fepla**

Elaboración y distribución en España  
PEPSA, S.L.  
Carretera Arnedo, 134 km. 10  
50011 Teruel (España)  
Tel: 94 704 71 21



**ravetllat**  
AROMATICS

[www.ravetllat.com](http://www.ravetllat.com)

FRAGANCIAS



Composiciones-moldeadas y esencias naturales

Muntaner, 543  
08022 BARCELONA  
Tel. 93 417 71 04  
Fax 93 417 96 55  
e-mail: info@robertet.es




**Simone Gatto**

Aceites Esenciales Citricos Italianos para Fragancias y Aromas

Representantes en España  
CQS Nuria Siso, S.L.  
Gran Via de les Corts Catalanes, 312, 1ª 4ª  
08004 Barcelona  
Tel. 93 424 00 39 - Fax: 93 423 21 87  
[info@csingrinyers.net](mailto:info@csingrinyers.net)

**ventos**  
LEADERS IN ESSENCE

[www.ventos.com](http://www.ventos.com)

Materias primas para cosmética



Bienvenidos a la era de la cosmética Inteligente

**enhanceU**  
**effectiveU**

<http://adpcosmetics.com/ES/index.html>

[sales@ad-particles.com](mailto:sales@ad-particles.com)



**amitahc**  
your health, our care

Innovación en ingredientes y conceptos cosméticos para el bienestar de las personas y respeto del medio ambiente.

**ABC NANOTECH** texturas hi-tech  
**BIOCONTROL** protección de fórmula  
**BRASCA** carboneros, ceras naturales y sintéticas  
**GREENPHARMA** activos origen natural

**HAI KOKYU** flavores máxima pureza  
**ROELMI HPC** activos e ingredientes funcionales sostenibles  
**SINOCARE EUROPE** tensioactivos suaves y biodegradables

Desarrolla también nuestras emulsiones: **amiPearl, amiNote, amiOil & amiButter**

SEE the future:  
**Safety, Ethics, Eco-sustainability**

**amita health care Iberia s.Ls.**  
Ctra. de Ribes nº4 - Edificio NEC-101  
08520 Las Franquesas del Vallés (Barcelona)  
[info@amitahc.com](mailto:info@amitahc.com)  
Tel: +34 93 425 87 80

consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)

Materias primas para Cosmética, Perfumería y DermoFarmacia

T: 93 409 90 70  
E: [azelis@azelis.es](mailto:azelis@azelis.es)

Innovation through formulation



[www.azelis.com](http://www.azelis.com)



We create chemistry

**BASF Española S.L.**  
Soluciones para la industria cosmética

<b>Polímeros:</b> Luvisol® K30, K30, Luvimer®, Luviseal®, Luviflex®, Ultrahot®, Coemedia®	<b>Colorantes y Pigmentos:</b> Flamenco®, Cloisonné®, Timica®, Reflacks®, Siccivir®, Vioracolor®
<b>Quaternarios:</b> Luviquat®, Salcare®, Delhyquat®	<b>Activos y Vitaminas:</b> Bisabolol, Pantenol, Retinol, Vitamina E acetato, Glucidin®, Caphero®, etc.
<b>Estabilizantes:</b> Tinogard®	<b>Re-engrasantes y acondicionadores:</b> Lamesoft®, Plantasol®
<b>Filtros UV:</b> Tinosorb®, Uvinul®, Z-Cote®	<b>Polietilenglicoles:</b> Pluracare®
<b>Tensioactivos:</b> Jordapon®, Texapon®, Sulfopon®, Deltylon®, Plantacare®, Plantapon®	<b>Factores de consistencia:</b> Lanette®, Cutina®
<b>Espesas:</b> Luvigel®, Rheocare®, Arlypon®, Eumulgin®, Comperlan®	<b>Emolientes:</b> Cetiol®, Eufanol®, Myrtol®, Luvitol®
<b>Solubilizantes y Emulsionantes:</b> Cremophor®, Eumulgin®, Emulgate®, Lanette®, Delhymls®	<b>Varios:</b> Propilenglicol, Trietanolamina, Secuestrantes
<b>Biocidas:</b> Ilgacare®, Ilgasan®	

**BASF Española S.L.**  
c/ Can Rabià 3-5, 08017 Barcelona  
Tel: +34 934 964 111  
Fax: +34 934 964 139  
[www.basf.com](http://www.basf.com)




Ingredientes Naturales y Ecológicos  
Organic and Natural Ingredients

- ACEITES VEGETALES CARRIER OILS
- ACEITES ESENCIALES ESSENTIAL OILS
- ABSOLUTOS ABSOLUTS
- HIDROLATOS Y EXTRACTOS ACUOSOS HYDROLATS & WATER EXTRACTS
- EXTRACTOS VEGETALES/COF VEGETAL EXTRACTS/COF
- CERAS Y MANTECAS WAXES & BUTERS
- PLANTAS SECAS, SEMILLAS Y ALGAS DRIED PLANTS, SEEDS & SEAWEEDS
- OTROS INGREDIENTES NATURALES OTHERS NATURAL INGREDIENTS

**bidah-chaumel.com**  
Tel: +34 958 974 701  
MURCIA - SPAIN






Competence in Solutions

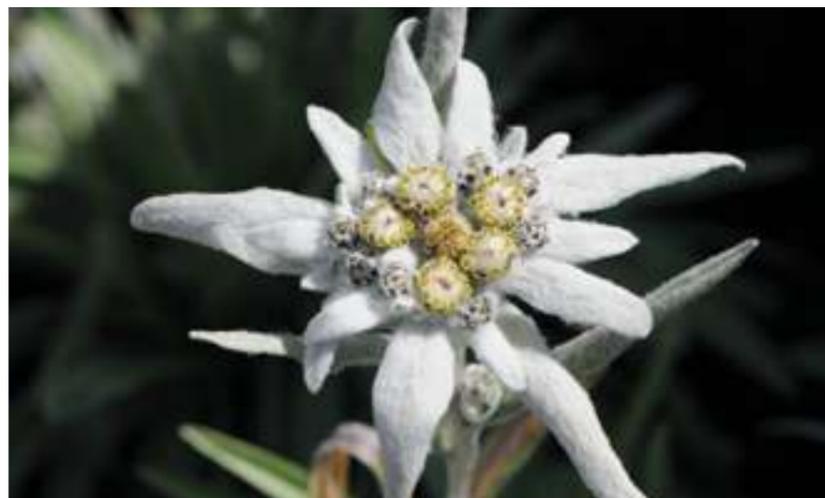
**Your Distribution Partner for Cosmetic Ingredients**

[specialchemicals.es@biesterfeld.com](mailto:specialchemicals.es@biesterfeld.com)  
Phone: +34 937 552006

[www.biesterfeld.com/es](http://www.biesterfeld.com/es)

Materias primas para cosmética

**biogründl**  
design cosmetic ingredients



**bonderalia**  
INGREDIENTES DE ESPECIALIDAD

EVONIK · QUIMIVITA · RESPHARMA  
BERKEM · RADIANT · BOZZETTO  
DRAGON · TERRAMATER · NOVACHEM · STEPHENSON

www.bonderalia.com

**DELTA TECNIC**  
deltatecnic.com

**CABOT**  
Productos de belleza y cuidado de la piel

Soluciones de alto rendimiento para el cuidado personal

**ÓXIDOS METÁLICOS PIROGÉNICOS**

Los productos de sílice pirogénica CAB-O-SIL® y alúmina pirogénica SpectraAl® tienen propiedades especiales que brindan beneficios únicos a fórmulas de cuidado personal y cosméticas:

**Líquidos:** La sílice pirogénica permite el control de la reología.

**Polvos:** SpectraAl PC-401. Tiene alta pureza, confiere propiedades ópticas y es un agente antiaglomerante.

USOS: Pasta de dientes, antitranspirantes, polvos dentales, productos de protección solar, esmalte de uñas, fragancias, lípido de labios, productos en polvo, maquillaje, cremas y productos para el cuidado del cabello.

A WORLD OF INGREDIENTS For Personal Care

**disproquima**

Phone (+34) 93 731 06 00  
personalcare@disproquima.com  
www.disproquima.com

consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)

**npc**

**eg active COSMETICS**

ACTIVOS PARA LA INDUSTRIA COSMETICA Y DERMOFARMACOLOGICA  
Av. Diagonal, 539 - 411ª - 08029 BARCELONA  
T. (+34) 93 209 32 32 - F. (+34) 93 667 48 34  
www.egactivecosmetics.com



**BRENTAG**

Connecting Chemistry

**MATERIAS PRIMAS PARA COSMÉTICA**

<p><b>Activos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Siliconas</li> <li>■ Detergentes</li> <li>■ Vitaminas</li> <li>■ Antioxidantes</li> <li>■ Esterquats</li> <li>■ Extractos vegetales y frutales</li> <li>■ Aloe vera</li> <li>■ Filtros solares</li> <li>■ Fijadores capilares</li> <li>■ Poliquarterniums</li> <li>■ Agentes perlantes</li> <li>■ Agentes "cooling" y "heating"</li> </ul>	<p><b>Excipientes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Tensioactivos</li> <li>■ Aceites blancos y vaselinas</li> <li>■ Humectantes</li> <li>■ Solubilizantes</li> <li>■ Espesantes</li> <li>■ Lanolínes</li> <li>■ Ésteres emolientes</li> <li>■ Opacificantes</li> <li>■ Ceras microcristalinas</li> <li>■ Ácidos grasos</li> <li>■ Estearatos metálicos</li> <li>■ Productos etoxilados</li> <li>■ Conservantes</li> </ul>
---	--

Brenntag Química, S.A.U.  
C/ Tuset, 8  
08006 Barcelona, España  
Tel: +34 93 218 44 04  
Fax: +34 93 218 36 02  
especialidades@brenntag.es

Certificado GTDP  
Good Training & Distribution Practice

Amplia cobertura logística

www.brenntag.es

**Chemir s.a.**

Distribuidor de:

**PROVITAL**  
FRUIT

**SENSIENT**  
Cosmética y cuidado personal

Ex d'Alada, 5 08030 Sant Gai de Linyany  
T. (+34) 93 439 20 51 T. (+34) 93 410 25 50  
usaa.chemir.es chemir@chemir.es

**DKSH**

Market expansion services at your every step

DKSH Marketing Services Spain, S.A.U.  
Santalo 152-154, 08021 Barcelona, Spain  
Phone +34 93 240 2225, www.dksh.es

**Eugenmann & Vorelli Steiner**

Somos fabricantes y distribuidores de materias primas

Para la industria cosmética ofrecemos:

- Activos
- Emolientes
- Encapsulados
- Opacificantes
- Solubilizantes
- Tensioactivos
- Conservantes
- Emulsionantes
- Espesantes
- Pigmentos y Colorantes
- Solventes

Polígono Industrial de la Pedrera  
c/ Miguel Hernández, 42-44, Nave A  
08008 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)  
Tel. +34 935 456 380 - Fax +34 935 456 388  
ev@eugenmann.com

consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)

**CRODA**

Materias primas para la industria cosmética

Croda Ibérica SA  
Pla Francesc Macià 7-7ª B 08029 Barcelona  
Tel: 93 322 11 93 Fax: 93 322 01 69  
email: croda-iberica@croda.com  
www.croda.com

**Personal Care & Aroma**

Bioactives UV Filters

Technical & Performance Ingredients

Aroma Ingredients

Unimos el conocimiento científico profundo, la innovación permanente y el compromiso con la sostenibilidad.

Para soluciones que hacen el bien - ¡hagámoslo bien!

DSM Nutritional Products Iberia, S.A.  
C/ Llull 121-129  
Edificio CINC  
08019 Barcelona  
Tel. (34) 914899956

**npc**

**ESCUDEA**  
since 1896

**Materias Primas para Cosmética y Perfumería**

Avda. Antoni Gaudí, 60-62  
Pol. Ind. Rubí Sud  
08191 Rubí (Barcelona)

+34 935 873 600  
+34 935 873 603

info@reescuder.com  
www.reescuder.com



**infisa** Instituto Ético e.l.

Fabricación de **EXTRACTOS VEGETALES** y **ACEITES ESENCIALES**  
48 años de experiencia nos avalan

Tel. y fax: 93 891 81 84 - info@infisa.es - www.infisa.es  
C/da Reina, 24 - 08711 Castell de Vil - Barcelona

**JOVER**  
SCIENTECH

Your key Technological Partner and ISO Innovation support Lab with

VERCARE/VERCATECH/VERCAPRO

IFF LUCAS MEYER COSMETICS  
ALBAN MULLER INTERNATIONAL  
KAHLWAX  
VANNESENCE  
GOLGEMMA  
KODA CORPORATION  
LUM GMBH

Pol. Industrial Can Petit, Av. Fort i Sagat, 9 B Nac B les Ombres  
Terrassa Barcelona TP 93736473 - www.jover.com

**GATTEFOSSÉ**

La Eficacia y la Sensorialidad  
Nuestra Razón de Ser

Emulsionantes  
Agentes de textura  
Activos biológicos  
Extractos vegetales  
Ingredientes funcionales  
Activos Naturales  
Lixiviados  
Conservantes  
Solventes

ALCERYT

Pedraza 75, 08100 Molins - Tel: +34 91 403 1210 - Fax: +34 91 403 0800 - molins@gattefossé.es

Avda. Diagonal 446, 08036 Barcelona - Tel: +34 93 400 0020 - Fax: +34 93 400 0020 - barcelona@gattefossé.es

**GRALINCO** ECO CERT

**ACEITES VEGETALES**  
Refinados, Ecológicos, Primera Presión, Grado Farmacéutico, en polvo, tratados, etc.

**PRODUCTOS ECOLÓGICOS CERTIFICADOS POR ECOCERT**  
Aceites, Aguas, Ceras, Extractos, Manteacas, etc.

**EXTRACTOS VEGETALES**  
Tijulados, Orgánicos, Fluidos, Glúcidos, Oleosos, Secos, Jugo, Tinturas y Aguas.

Numancia, 91-93 • 08029 Barcelona  
Telf: 93 363 12 61 • Fax: 93 439 00 83  
http://www.gralisco.com  
gralisco@gralisco.com

**IBSINA**

especialistas en materia prima

**BIO**

AROMATERAPIA  
fabricaciones y desarrollos a **3eros**  
servicio de análisis  
ibsina.com comercial@ibsina.com  
+34 930 182 125

Take on tomorrow.  
Partner with IMCD and frame your future.

Ingredientes y soluciones para formulación cosmética

IMCD España Especialidades Químicas S.A.  
+34 932 433 818  
info@imcd.es  
www.imcdgroup.com

**Inguaroma**

TU SOCIO ESTRATÉGICO EN INGREDIENTES ACTIVOS Y PRODUCTOS NATURALES

- Activos cosméticos
- Emulsionantes naturales
- Extractos vegetales
- Exfoliantes naturales
- Ácidos Hialurónicos
- Proteínas & colágenos
- Productos spa
- Mascantitas
- Aceites vegetales
- Acondicionadores

Pol. Industrial El Canyet, Nave 4-A  
08754 El Papiol (Barcelona)  
Tel. 93 774 64 10  
Email: inguaroma@inguaroma.com

**kao** Kao Chemicals Europe

**PERSONAL CARE & FRAGRANCE CREATIONS**

Solutions for skin and hair care formulations.  
Innovative fragrance creations to inspire.

kaochemicals-eu.com



consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)

Your reliable cosmetic ingredients  
Esters Specialties

**IQL**  
Industrial Química Espana, s.a.  
& Nishin IQL Group Company

Av. De la Indústria, 2 - Pol. Ind. Pla del Camí, s/n  
08297 Castellet del Val, Barcelona  
Tel: +34 93 875 88 40 - Fax: +34 93 875 88 41  
www.iqlasem.com - info.iql@iqlasem.com

**INTERFAT**  
Natural Oils

ESPECIALISTAS EN ACEITES NATURALES Y DERIVADOS

ACIDOS GRASOS Y GLICERINAS

Rosa Mosqueta  
Argán, Sésame  
Ajojobo  
Pepe de Oro  
Jojoba, Cera  
Almendras  
Kéfir

Av. Diagonal 446, 08036 Barcelona - Tel: +34 93 400 0020  
www.interfat.com



Materias primas para cosmética



**LEMDEL**  
 SEDE JUNTAS AL SERVICIO DE LA INDUSTRIA  
 COSMETICA Y FARMACEUTICA

**Materias primas para cosmética**

Antiespumantes de silicona y no silicona - macroemulsiones y microemulsiones de silicona sistemas conservantes alternativos y tradicionales - extractos vegetales lectinas y fosfolípidos - activos cosméticos - almidones modificados de arroz y maíz - modificadores reológicos - poliglicoles - simeticona emulsificantes - espesantes tensioactivos - ácido láctico y sus derivados - agente gelificante - aceites naturales

**Representada:**  
 ADEKA - AGRANA - CLARIANT - GALACTIC  
 ISCA - KCC BASILFORD - LIPOID COSMETIC

Polígono Industrial Santa Rita - C/ Elixia, 13 - Nav 7 - 08133  
 Castellón de la Plana - Tel. 91 712 39 40 - www.lemdel.net

**IM MASSÓ**

**Representados:**  
 Acemtech  
 BTSA  
 Cosphatec  
 CPL Aromas  
 Evercare  
 Innoxi  
 Mireus  
 NK Chemicals  
 SNF  
 Tagra  
 Zschimmer & Schwarz

**BRB International**  
 Corbion  
 Covestro  
 Dupont  
 Givaudan Active Beauty  
 KLK Oleo  
 Natura-tec  
 Sinerga  
 Soniam  
 Vivimed

**Producers:**  
 Activos  
 Emolientes  
 Fragancias  
 Solubilizantes

Agentes Sensoriales  
 Emulsionantes  
 Humectantes  
 Tensioactivos

Conservantes  
 Espesantes  
 Siliconas  
 Tintes

**COMERCIAL QUIMICA MASSÓ, S.A.**  
 Viladomat, 321, 5º - 08029 Barcelona - Tel. 93 405 25 00  
 email: masso@qgm.es - www.cqmasso.com/es

**Naturaleza y Biotecnología para cosmética y dietética**

**Procofor Cosmetics**

Nov 4 - 08107 Martorell  
 Barcelona (Spain) - Tel. 93 434 11 21  
 info@procofor.com - www.procofor.com

consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)

**RAVAGO CHEMICALS SPAIN**

**Materias primas para cosmética y farmacia**

C/ Venezuela, 103. 08019 BARCELONA  
 Tel. 93 476 66 66 • Fax: 93 476 92 38  
 pcd@ravagochemicals.com  
 www.ravagochemicals.com

**Exfoliantes y abrasivos**  
**Modificadores reológicos**  
**Mejoradores sensoriales de Celulosas Naturales**

**RETTENMAIER IBERICA** **IRS**

Tels. 933 262 888 - info@irsiberica.com  
[www.irsiberica.com](http://www.irsiberica.com)

**KEYSER & MACKAY**

**MATERIAS PRIMAS**

Aceites • Activos • Agentes de textura • Agua termal • Anti-transpirantes • Ceras • Celulas vegetales • Conservantes • Emulsionantes • Excipientes • Espesantes • Exfoliantes • Filmógenos • Prebióticos • Proteínas • Pigmentos

**LABORATORIO DE APLICACIONES**  
 Consulta con nuestros expertos

[www.keysermackay.com](http://www.keysermackay.com)  
 +34 93 159 8834 | keymac.es@keymac.com

**LIMSA**  
 Oleochemicals S.A.

Aceites Vegetales  
 Acondicionadores y reengrasantes  
 Activos (naturales y sintéticos) y Vitaminas  
 Alcoholes y Ácidos Grasos  
 Emulsionantes, Solubilizantes & Tensioactivos  
 Espesantes y Modificadores Reológicos  
 Ésteres Multifuncionales  
 Filtros UV, Protectores UV  
 Humectantes  
 Nacarantes y Opacificantes  
 Polímeros, Fijadores Capilares

**Erogreen Oleochemicals - DHW - E&S Chemie**  
**Ind. Química Pineroli - EOC Surfactants - SABO S.p.A.**  
**IBR Ltd - Inchemica - LG - Vivimed labs - TS-Biotech**  
**Boal NKY - Jingkun Chemistry - Veracetis**

Tel: +34 93 426 56 95 - Fax: +34 93 426 51 12  
[www.limsaoleo.com](http://www.limsaoleo.com)

**The performance materials business of Merck**

Polígono Merck s/n  
 08100 Mollet del Vallès

Barcelona - Spain  
 Tel: 900 974 441

PM\_salesupportES@merckgroup.com  
[www.merckcosmetics.com](http://www.merckcosmetics.com)

**Effect pigments, cosmetic actives and IR3535**

**Provital Do Care**

Órgano Líquid, 209  
 08200 Barberá del Vallès (Barcelona)  
 T+34 93 759 23 90  
[www.wewprovital.com/](http://www.wewprovital.com/) | info@wewprovital.com

**RES PHARMA INDUSTRIALE**

Produtor de especialidades para el sector cosmético:  
 • Emulsionantes para sistemas O/W y W/O, PEG-Free y cristales líquidos  
 • Tensioactivos delicados derivados de materias primas renovables  
 • Ésteres de Poliglicol  
 • Ésteres y componentes lipídicos  
 • Solubilizantes  
 • Aceites vegetales hidrosolubles  
 • Ingredientes y emulsiones concentradas para tuillitas  
 • Principios activos y sustancias funcionales  
 • Productos ECOCERT, COSMOS, NATRUE, RSPO y FARTRADE

Certificado UNI EN ISO 9001:2015

**RES PHARMA INDUSTRIALE srl**  
 Via G.Pastore 3  
 20056 Trezzo s/Adda (MI) - Italy  
 Tel. +39.02.909941 / Fax +39.02.90943844  
 Distribuido en España por: BONGERALA MONTOL S.A.

**MOLINA**  
 SINCE 1977

Improving lives through specialty ingredients & solutions

**Ingredientes de especialidad COSMÉTICA | PERFUMERÍA | FARMACIA**

Principios Activos	Acondicionadores
Espesantes	Resinas para Depilatorio
Exfoliantes	Tensioactivos Especiales
Emolientes y Emulsionantes	Depigmentantes
Colorantes Naturales	Siliconas
Secustrantes	Texturizantes
Filtros Solares	Cosmética Sostenible

**NUESTRAS REPRESENTADAS:**  
 Asema, Acuta, Belle, Chemsol, Coates, Cosmet, Easimol, Ingredim, Italmatch, Kalchem, KCI, Nanovetores, Nouryon, Shun Ehai, Vanokult, Venatex.

**MOLINA LAB** Laboratorio propio de aplicaciones

Via Lantana, 19, 2º | 08009 Barcelona (España)  
 Tel.: 935 520 341 | [cosmetica@ricardomolina.com](mailto:cosmetica@ricardomolina.com)  
[www.ricardomolina.com](http://www.ricardomolina.com)

**LEHVOSS**  
 Iberia

• **BLOOMAGE BIOTECH** Hialuronato de Sodio y especialidades biotecnológicas. • **ARKEMA** Orgasol®: Excipientes sensoriales de Nylon porosa. • **DOGSAN** Activos cosméticos: Ceramidas y Exfoliante. • **IRALAB** Sistemas de delivery, Iyosystem® y Oxosystem®. • **NPP** Aceites Naturales: Meadowfoam® y Daikon® seed extract. • **ANTARIA** Znoear®: Filtros físicos a partir de ZnO y dispersiones en aceite. • **MFCI** Filtros químicos. • **SOLVAY** Tioce®: Sílicas para productos de Oral Care. • **ETHOX** Emolientes, emulsionantes, surfactantes, solubilizantes, modificadores de la viscosidad. • **LAMBERTI** Surfactantes y modificadores reológicos.

**LEHVOSS O.D. Sfera S.L.U.**  
 C/ta Nord 132 - Edifici 8 - Planta 1ª  
 08005 - Sant Just Desvern (Barcelona España)  
 Tel. (+34) 93 861 93 02  
[info@lehvoss.es](mailto:info@lehvoss.es)

**LIPOTRUE**

**ACTIVOS INNOVADORES**  
 para el cuidado de la piel

**Labtrae S.L. Ciutat Tecnològica de les Illes Balears 08005 Gual Illes Balears**  
 Tel. 92471619 - Fax. 97002000 - [info@lipotrue.com](mailto:info@lipotrue.com) - [www.lipotrue.com](http://www.lipotrue.com)

**OXI-MED EXPRES**

**Materias primas para Cosmética y Perfumería, Farmacia y Dietética**

Representadas:  
 SASOL, IOI Personal Care, Berg & Schimidt, Naturalis Life Technologies, Alimicroalgae, Lianini-Noposka y Odycea.

c/ Ramón Turro, 325 baixes,  
 08019 Barcelona  
 Tel. 93 303 28 80 / Fax 93 303 07 28  
[info@oximedexpres.com](mailto:info@oximedexpres.com)  
[www.oximedexpres.com](http://www.oximedexpres.com)



**Qd Quimidroga**

**The nature of chemistry**

**ACTION | FUNCTIONALITY | PERFORMANCE**

[www.quimidroga.com](http://www.quimidroga.com)  
[cosmetica@quimidroga.com](mailto:cosmetica@quimidroga.com)

Materias primas para cosmética  
Fabricación y envasado para terceros

**SQM saequim**  
Tel: +34 934 751 830 | cosme@saequim.com  
www.saequim.com

Activos Antimicrobianos naturales Beads  
Colorantes FDA Conservantes Emolientes  
Emulsionantes Enzimas Exfoliantes  
Fibers Filtros solares Gitters Pigmentos  
Polímeros Slancers Tensioactivos

ACTIVE CONCEPTS  
ALGAKTIV  
AQIA  
CLARIANT ACTIVE INGREDIENTS  
EPHYLA  
EXSYMOL  
GELYMA  
INNOPEC  
ITACONIX  
IWASE-COSFA  
LONZA  
MEL-CO  
MIYOSHI  
NEW ZEALAND MANUKA BIOACTIVES  
OAT COSMETICS  
SIGMUND LINDNER  
SUN CHEMICAL  
SURFATECH  
TC USA  
UPCYCLED BEAUTY  
VANTAGE  
VYTRUS BIOTECH

**Special Chemicals**

**EXCLUSIVOS EN MATERIAS PRIMAS PARA LA COSMÉTICA Y PERFUMERIA**

o/ Muntaner 479-483 Eix - 08021 Barcelona  
Tel: 93 414 70 64 - Fax 93 414 70 76  
Internet: http://www.special-chemicals.es



**Univar Solutions**

**La innovación a su alcance**

Univar Solutions pone a su alcance los mejores ingredientes para sus formulaciones en Cosmética y Cuidado Personal de nuestros partners:

**Dow** **ANGUS** **KAOLIN**  
**HALLSTAR** **EarthOil**  
**Cargill** **Colonial Chemical**  
**KRATON** **Bovivonder**  
**Lambiotte**

Inspírese, y póngase en contacto con nosotros hoy!

Univar Solutions Iberia  
Gran Via, 14-20 Pta 2,  
02702 Hospitalet de Llobregat, Spain

Maria Vicenta Flor  
Area Business Manager Iberia  
Beauty & Personal Care  
M. +34 663 773 379  
Maria-Vicenta.Flor@univarsolutions.com

**vevy europe**  
OUR CHEMISTRY IS YOUR CHEMISTRY

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAS PRIMAS, INTERMEDIOS Y PRINCIPIOS ACTIVOS PARA LOS PRODUCTOS DERMOFARMACÉUTICOS Y COSMÉTICOS

- Bioesencias seguros y eficaces;
- Emolientes eudermicos de nueva generación;
- Activadores de hidratación de la piel;
- Precursores de mucopolisacáridos, colágeno y de la fibronectina;
- Nuevas moléculas anti-envejecimiento;
- Principios activos de origen vegetal y marino;
- Sustancias para revitalizar el cabello;
- Reguladores de la transpiración cutánea;
- Conservantes suaves y no agresivos;
- Antimolidantes;
- Aditivos reológicos;
- El primer sustituto completo de lanolina;
- Aditivos para Talco.

Sistema de Calidad Certificación ISO 9001:2008  
Conforme a las Guías GMP EHCI GMP 2012

Headquarters  
Vevy Europe S.p.A.  
via Semeria 16A - 16131 Genova, Italy  
phone +39 010 5225 1 - fax +39 010 5225 025  
e-mail: info@vevy.com - sales@vevy.com  
www.vevy.org - www.vevy.com

Distribuidor exclusivo para España  
Caja Norés Sista, S.L.  
Gran via de les Corts Catalanes, 312 1º A  
08004 Barcelona - España  
Tel +34 93 4240039 - Fax +34 93 4232187  
e-mail: sixtoqu@vevtyvevy.net

**vytrus biotech**  
Natural Innovation for a Better Life  
www.vytrus.com

**ZSCHIMMER & SCHWARZ**  
zschimmer-schwarz.es

Química a medida

Ctra. CV-20, km. 3,200  
12540 Vila-real (CS) ES

T +34 964 62 63 65  
c.alfonso@zschimmer-schwarz.com

**npc**

**symrise**

**- CREACIÓN DE FRAGANCIAS**

**- ACTIVOS**

- Anti-pollución
- Anti-edad
- Despigmentación
- Hidratación
- Realizantes
- Efecto refrescante/ calor
- Desodorantes
- Anti-caspa
- Acondicionadores cabello
- Anti-caída cabello
- Recido pestañas

**- PROTECCIÓN DEL PRODUCTO**

- Conservantes boosters
- Conservantes

**- EXTRACTOS VEGETALES**

- Gama Estragone® con claims emotivos
- Gama Actipone® con eficacia probada
- Alginate® Esencias
- Gama BioVie® - Ingredientes puros naturales
- Gama Concentrate
- Aceites y Mantecas

**- PROTECCIÓN SOLAR**

- Filtros UVA y UVB orgánicos e inorgánicos
- Protección contra la polución

**- FUNCIONALES**

- Emulsionantes
- Emolientes
- Solubilizantes

**- COLORES**

- Colorantes cosméticos solubilizantes en agua
- Colorantes cosméticos solubilizantes en aceite
- Pigmentos cosméticos y lacas

Symrise Ibérica, S.L.  
Ctra C-17 km 19- Polígono Can Volant  
E-08150 Premià del Val (Barcelona)  
Tel: 93 573 57 00 - Fax 93 573 57 01  
www.symrise.com

**SAFIC ALCAN**  
SOLUCIONES COSMÉTICAS

- Acondicionadores
- Agentes de textura
- Colorantes capilares
- Conservantes y bacteriocidas
- Emolientes: ésteres y aceites
- Emulsionantes
- Espesantes sintéticos y naturales
- Extractos vegetales y aceites esenciales
- Filtros solares: físicos y químicos
- Opacificantes
- Pigmentos
- PRINCIPIOS ACTIVOS
- Resinas capilares
- Siliconas y silanos
- Tensioactivos y solubilizantes

Aprinova, Nouryon, Corum, Eastman,  
Evonik, Herbarom, Ichimaru, Imerys, Kobo,  
Mibelle, Momentive, Oleos, Omnova,  
Pacificque Sud, Sasol Wax,  
Seppic, Solabia, WSB

Rocafort, 241-243, 3ª pl. - 08029 Barcelona  
Tel: 933 220 453 - Fax 933 220 461  
info-cosmetics@safic-alcant.es  
www.safic-alcant.es

**TECAL / S.A.**  
QUÍMICA

**Ingredientes activos vegetales**  
**Conservantes**  
**Aceites/ Mantecas**  
**Neutralizantes/ Tensioactivos**  
**Extractos CO<sub>2</sub>**  
**Productos Eucerin/ Cosmo**  
**Otras especialidades**

cosmetica@tecalquimica.com / T: (34) 93 200 96 33  
www.tecalquimica.com

**MICRO CARE**

**Personal Care**

- Preservatives & Boosters
- Broad Spectrum Protection
- Eco-cert/Colabel Compliant Options
- Conditioning Agents
- Naturally Derived
- Readily Biodegradable Choice
- Customer Service
- Microbiological & Analytical Testing
- Regulatory Support
- Application Laboratory
- Formulation & Application Advice

Pol. Ind. El Pla - Bldg. de Innovación 1  
Cerdanyola - 08217 - Barcelona - Tel: 93 517 24 00  
thor@thor-qa.com - www.thor-qa.com

**THOR**



**Fabricación y envasado para terceros**

**CELVAS COSMETICS**

SERVICIO INTEGRAL PARA TERCEROS

FORMULACIONES ADAPTADAS PARA CADA PROYECTO

- COSMÉTICA FACIAL
- COSMÉTICA CORPORAL
- COSMÉTICA MASCULINA
- COSMÉTICA PARA MANOS Y BÉBES
- COSMÉTICA NATURAL
- SOLABES
- PRODUCTOS CAPILARES DE TRATAMIENTO
- HIGIENE ÍNTIMA
- PEDICURAS
- COSMÉTICA ESPECIAL PARA FARMACIA
- DENTAL CARE
- COSMÉTICA DE TRATAMIENTO

C/ Roca Umbert 11-15 Bjs.  
08907 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)  
Teléfono: 933377543  
info@celvascosmetics.com  
www.celvascosmetics.com

Fabricación y envasado para terceros  
Aerosoles

**COPRA**  
ENVASADO Y BARRIDOS

Acondicionamiento primario y secundario de productos cosméticos  
Fabricación y envasado de complementos alimenticios

www.copra.es  
copra@copra.es  
Teléfono: 933 75 49 66

Avda. de Mar de Dén de Montserrat, 5  
08912 - Sant Joan Despí - Barcelona  
41° 21' 54.123" / 2° 4' 4.02"

**entema**  
Laboratorios

**I+D, FABRICACIÓN PARA TERCEROS:**  
Cosméticos / P. Sanitarios / Higiene  
Dentífricos / Complementos alimenticios

Acondicionamiento secundario de productos farmacéuticos  
Ensayos de estabilidad y fotoestabilidad en cámaras climáticas (normativa ICH)  
Certificación: ISO 9001:2008, ISO 13485:2003, ISO 22716:2007 y GMP 'c'

+34 93 864 46 96 www.entema.es

**Laboratorios Viñas**  
Ciencia para tu vida

Fabricación y envasado para terceros

**Cosmética  
Dietética  
Productos sanitarios**

Tel. 93 213 47 00  
Fax. 93 210 23 94  
productec@vinas.es

www.vinas.es

**MEDIX, S.A.**  
DESARROLLO Y FABRICACIÓN DE COSMÉTICOS  
Servicio Integral  
Personalización de Productos  
Certificación GMP

Soluciones, suspensiones, emulsiones, geles, aceites  
Taros, tubos, airless, ampollas, viales, sobres

C/ Del Plástor, nº 5 nave B.  
19200 Azuqueca de Henares (GUADALAJARA)  
email: medix@medix.es  
Tel. : 949277583

**neftis**  
Laboratorios

Agilidad, Innovación y Exigencia

Desarrollo Integral, Elaboración, Envasado, Registro y Control de:

- COSMÉTICOS
- DIETÉTICOS
- PRODUCTOS DE HIGIENE Y ESTÉTICA

c/ Requienes, nave 94 - Pol. Ind. Can Magre  
08187 Sta Eulàdia de Ronçana (Barcelona)  
Tel/Fax: 93 541 82 89  
www.neftislaboratorios.com

**SERIGOFER, S.L.**  
Envasado a terceros de productos cosméticos, en tubos, tarros, botellas y viales.  
Encolado de estuches hasta 125 mm.  
Serigrafía y Stamping de envases

Pta. del Trabajo, 27 - 08019 BARCELONA - Tel. 93 308 90 26  
Fax 93 308 88 82 - e-mail: serigofer@hotmail.com - www.serigofer.com

**ternum**

**ESPECIALISTAS EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**  
CREAMOS SUS COSMÉTICOS A MEDIDA  
PRESUPUESTOS SIN COMPROMISO

08210 Barberà del Vallès (Barcelona)  
Tel. 93 729 47 70 - Fax 93 729 40 74  
e-mail: ternum@ternum.com

consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)

**25 años**  
LABORES NATURALES DE TOCADOR  
LABORIOS PARA ANTELOS  
LABORES DE ALICERNA  
SYNSETS FARMACÉUTICOS

25 AÑOS DE EXPERIENCIA EN LA FABRICACIÓN Y ENVASADO DE FARMACIAS DE JARDÍN NATURAL DE TOCADOR PARA TERCEROS

Perfumería y Cosmética | Historia y Promociones | Diseño Gráfico | Diseño Farmaco

www.newpack.com

**ncp**

**esés**

**ENVASADO A TERCEROS AEROSOL Y LIQUIDOS**

- Cosméticos, de Hogar y Técnicos.
- Flexibilidad y Servicio.
- Desarrollo de Fórmulas y Productos.
- Envasado de doble cámara disponible.
- Certificación ISO 9001 & ISO 14001.

**EUGENIO SANTOS ENVASADOS Y SERVICIOS S.L.**  
50.800 Zuera (Zaragoza)  
Tel.: 976 680 886  
Fax: 976 680 630  
e-mail: eses@eugeniosantos.com  
www.eugeniosantos.com

**KLEIN**  
LABORATORIOS KLEIN COSMÉTICA

**FABRICACIÓN INTEGRAL A TERCEROS**

- Fabricación, envasado y control de:
  - Cosméticos
  - Producto zoonosanitario
  - Desde pequeñas producciones
- Diseño y personalización de imagen e impresión
- Registros sanitarios
- Evaluación de la seguridad de cosméticos
- Asesoría y formulación

c/ Can Barneda, Nave 27 - Pol. Ind. Moli de'n Xec  
08291 Ripollat (Barcelona) - Tel. 937 134 510  
Email: comercial@laboratoriosklein.com

[www.laboratoriosklein.com](http://www.laboratoriosklein.com)

**MORE**  
LABORATORIOS

Desarrollo, fabricación y envasado de productos cosméticos para terceros

C/ Roc del Molí, 23  
08476 Sant Celoni (BCN)  
Tel. 93 126 23 44  
www.laboratoriosmore.com

**NATYSAL**  
LABORATORIOS DERMATOLOGÍA

**LABORATORIO FARMACÉUTICO COSMÉTICO**

Especialistas en Cosmética Natural.  
Fórmulas y productos innovadores.

- Certificación GMP / ISO 22716
- Desarrollo de proyectos a terceros para Profesional - Gran consumo - Retail - Farmacia
- I + D / Registro / Producción / Envasado / Acondicionamiento

C/ Molino, 2 • 28880 Meco (MADRID)  
918.876.055 • info@natysal.com  
www.natysal.com

**FABRICANTES DE COSMÉTICA Y PERFUMERÍA INTEGRAL PARA TERCEROS**

PROXIMA COSMÉTICA

c/Llobregat, 34 POL. IND. CADES BANK  
08291 Ripollat Barcelona +34 93 692 61 90  
www.proximacosmetics.com

Aerosoles

**Laboratorios coper**

Servicios integrales de cosmética y perfumería  
Laboratorio de I+D • Fabricación  
Envasados y acondicionados • Diseño de packaging

Certificación ISO 22716:2007 - Certificación ISO 9001:2008

Laboratorios Coper S.L.  
C/ Miquel Tanyolà i Pagès, 33-35 - Torre 9 - 08750 Molins de Rei  
Tel. +34 936 604 858 - Fax. +34 936 604 859  
info@laboratorioscoper.com / www.laboratorioscoper.com

**magnifia**  
LABORATORIOS

Diseño y fabricación Cosmética de Tratamientos a medida para Terceros

- Respuesta integral desde la formulación hasta el envasado y especialización en la creación y desarrollo.
- Agilidad y rapidez en poner en el mercado productos innovadores.
- Inversión constante en tecnología para garantizar la máxima eficiencia y calidad.

Parque 1 Polígono Planasol - E-08910 Sant Joan de Vilatorrada  
Barcelona - Spain Tel. +34 93 463 43 21 Fax +34 93 463 22 01  
info@laboratoriosmagnifia.com - www.magnifia.com

**LAURENDOR**  
FABRICACIÓN Y ENVASADO DE COSMÉTICOS PARA TERCEROS

CREATIVIDAD  
I + D  
PERSONALIZACIÓN

CALIDAD  
MATERIAS PRIMAS DE  
ÚLTIMA GENERACIÓN

SEGURIDAD  
MANEJO SEGÚN  
ISO 9001 ISO 22716

COMPETITIVOS  
ALCANCE / PRECIO

[www.laurendor.com](http://www.laurendor.com)  
C/ Curco 35-37 08030 Barcelona Spain  
info@laurendor.com T. +34 91 274 00 18



**INENVA**

Desarrollo, Formulación y Envasado de Aerosoles

C/ Legarda nº 2, Pol. Ind. Osinalde  
20170 Usurbil (Gipuzkoa)  
Tel: 943 361 943 - Fax: 943 361 946

**IGEPAK S.A.** **previa/s.a.**

Usurbil (Gipuzkoa) **Barberà del Vallès (Barcelona)**  
www.igepak.com **www.previa.es**  
Tel: 943 361 943 **Tel: 937 131 812**  
Fax: 943 361 946 **Fax: 937 131 853**  
e-mail: igepak@igepak.com **e-mail: arolatan@previa.igepak.com**

- Productos Cosméticos, de Hogar, de Automoción e Industria.
- Certificación ISO 9000.
- Desarrollo integral del producto.
- Cumplimiento de la legislación vigente.
- Envasado con doble cámara.
- Fórmulas propias.

consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)



# Análisis

**anmar**  
CLINICAL SERVICES

EMPRESA CERTIFICADA  
ISO 9001: 2015

**ESTUDIOS DE SEGURIDAD  
IN VIVO**

CLÍNICA SAN FERMÍN  
Avenida Galicia 24, 31003  
Pamplona, Navarra (Spain)  
Tel: +608 095 628 - info@anmarcs.es  
[WWW.ANMARCS.ES](http://WWW.ANMARCS.ES)

**npc**

**AQUIMISA PHARMA,  
SEGURIDAD Y EFICACIA  
PARA SUS PRODUCTOS**

Laboratorio GMP, Certificado ISO9001,  
Laboratorio Cosmético

Realizamos en nuestras instalaciones  
todo aquello que necesita para su  
control de calidad:

- In Vivo: Seguridad y Eficacia
- In Vitro: Seguridad y Eficacia
- Panel de Consumidores
- Microbiología, Challenge Test
- Ensayos Físico-Químicos
- Envases y Almacenamiento
- Estabilidad
- Net Cam y RDC

aquimisa@aquimisa-pharma.com  
T: +34 91 018 52 75  
[www.aquimisa-pharma.com](http://www.aquimisa-pharma.com)

**AQUIMISA**  
pharma

**IN VITRO  
EX VIVO  
IN VIVO**  
ENSAYOS DE EFICACIA

**Bionos**  
Building Efficiency

Tel: +34 916 74 33 11 [WWW.BIONOS.ES](http://WWW.BIONOS.ES)

**COMPLIFE**  
GROUP

- EVALUACIÓN COSMÉTICA Y NUTRICIONAL
- EFICACIA Y SEGURIDAD
- TESTS IN VIVO & IN VITRO
- ESTUDIOS FÍSICO QUÍMICOS
- ESTUDIOS MICROBIOLÓGICOS
- SERVICIO DE CONSULTORÍA

**Complife Iberia, S.L.**  
Paseo Científico de Barcelona (Edificio Cluster)  
Avenida Doctor Marañón, 8 - 08028 Barcelona  
[info@complifegroup.com](mailto:info@complifegroup.com) | [complifegroup.com](http://complifegroup.com)  
Tel./Fax: +34 93 625 02 04

**Dr. GOYA** | **VIRTUS**

Cosmetics | Medical Devices | Food Supplements

**Imagine · Create  
Test · Trust**

Quality control  
Clinical evaluations  
In vitro testing  
Regulatory affairs

[www.laboratoriogoya.com](http://www.laboratoriogoya.com)

consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)

**eurofins** | Cosmetics & Personal Care

Cosmetic Global Services

- Regulatory
- Toxicology
- Chemistry
- Stability testing
- Microbiology
- In vitro
- Clinical studies
- Sensorial Analysis

*Velando por la Seguridad del Producto*

**Eurofins Cosmetics & Personal Care Spain**  
Tel. 93 285 14 46  
[Cosmetics-ES@eurofins.com](mailto:Cosmetics-ES@eurofins.com)  
[www.eurofins.es/cos](http://www.eurofins.es/cos)

**ISPE srl**  
Institute of Skin  
and Product  
Evaluation  
Dr. Luigi Rigano

- Ensayos de eficacia
- Ensayos de inocuidad
- Validaciones de estabilidad
- Ensayos sensoriales en cosmética y farmacia

Desde Julio 2018 ISPE posee la certificación ISO 9001:2015

Representación en España:  
**CQS Nuria Sisto, S.L.**  
Gran Vía de les Cortes Catalanes 312 1º 4º  
08004 Barcelona  
Tel: 93 424 00 39 - Fax: 93 423 21 87  
[sistocqs@engineers.net](mailto:sistocqs@engineers.net)

**KOsmLab**  
Formando expertos a sus clientes

- Su laboratorio 100% especialista en microbiología cosmética
- Servicio personalizado: todo lo que necesita
- Todos nuestros clientes nos califican con 9/10 y 10/10
- Grupo MICROKIT: 31 años de experiencia a su servicio, como proveedor de medios de cultivo, kits cepas, inóculos, asesoría y laboratorio externo
- ISO 9001 desde 1993, con alcance a KOSMLAB

C/Puerto de Navacerrada 32, 28210-Madrid  
91-8974616 Fax 91-8974641  
[kosmlab@microkit.es](mailto:kosmlab@microkit.es) [www.kosmlab.com](http://www.kosmlab.com)

**npc**

**Labex.**  
Laboratoire d'Expertise Clinique Espagne

**La solución completa  
para la seguridad y eficacia  
de sus productos cosméticos**

- Evaluación Clínica de Seguridad
- Estudios In Vitro: Tolerancia Cutánea, ocular, determinación de DMA y LDC
- Estudios Clínicos de Eficacia y Objetivación: Antenas, empaques, adaptaciones, etc.
- Evaluación In Vivo de la Protección Solar: SPF, UVA, UVA1, UVA2
- Test Consumidores: Monedas, Comparativas, etc.
- Análisis Sensorial: por jueces expertos

Passage Saint Jean 117B  
09004, Barcelona  
[www.lab-ex.org](http://www.lab-ex.org)

[labex-es.org](http://labex-es.org)  
T + 34 932 444 368

**LABORATORIO DE ANÁLISIS  
ECHEVARNE**

**CONTROL DE CALIDAD MATERIAS  
PRIMAS Y PRODUCTOS ACABADOS**

- Ensayos de inocuidad, eficacia y seguridad
- Estudios de estabilidad
- Controles microbiológicos y físico-químicos
- Análisis de esterilidad en sala blanca
- Validación de métodos

Autorizado por el Ministerio de Sanidad y Consumo para el control de Productos Cosméticos (2-LC)

CERTIFICADO GMP/MS

ENAC 17025

ISO 9001

935 059 739  
[www.echevarneindustria.com](http://www.echevarneindustria.com)  
[comercialindustria@echevarne.com](mailto:comercialindustria@echevarne.com)





**LABORATORIO DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS**

Control microbiológico	Análisis físico-química
Challenge test	Test de Uso
Patch test y Hesi Cam	SPF y Water Resistance
Expedientes de seguridad	Regulatory y etiquetado
Estudios de estabilidad	Test de eficacia

ISO 9001:2015

lmsalab.com 93 260 01 84



**Servicios**



**Expediente Informativo y de Evaluación de Seguridad de producto cosmético.**

- Declaración Responsable de instalaciones para la AEMPS
- Notificación para el registro CPNP
- Diseño y formación en sistemas de fabricación, evaluación de seguridad y control. ISO 22716
- Estudio de nuevas instalaciones de fabricación o mejoras en plantas existentes.
- Segunda opinión independiente en proyectos industriales.

Asesores expertos en cosmética industrial



creamos belleza, generamos valor

- SKIN AND HAIR R&D
- IMAGE & PACKAGING AND FULL SERVICE
- GMP & QUALITY ASSURANCE
- REGULATORY INTERNATIONAL
- EXPERTOS EN CAPILAR

administracion@cosmeticsinmind.com  
Tel: +34 93 457 82 50  
www.cosmeticsinmind.com



Servicio de Evaluación Dermocosmética

Evaluación de la eficacia cutánea y capilar  
Absorción percutánea «in vitro» e «in vivo»  
Eficacia de tejidos biofuncionales  
Asesoramiento científico

Instituto de Química Avanzada de Cataluña  
Jordi Girona 18-26, 08034 Barcelona  
www.iqac.csic.es

Prof. E. Codere: eua.codere@iqac.csic.es  
Dr. M. Martí: marti@iqac.csic.es  
Tel. +34 934006100

QAC CSIC

Certificados con la ISO 9001:2015

**SOLUCIONES DE SEGURIDAD, CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD UN ALCANCE GLOBAL CON UN TOQUE LOCAL**



**Lipstick. Tested.**

Para más información, contacte con SGS: [es.crs@sgs.com](mailto:es.crs@sgs.com) o visite: [www.sgs.com/cpch](http://www.sgs.com/cpch)

SGS.COM

consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)



**UNIDAD TÉCNICA DE COSMÉTICA**

- Desarrollo y proyectos de I+D
- Análisis y ensayos In Vivo e In Vitro
- Caracterización de envases
- Guías de exportación
- Estudios de consumidores LivingLab

[www.aitex.es](http://www.aitex.es)  
T.+34 96 554 22 00



Cátedra de Asesoramiento y Expertos Cosméticos Badajoz

Cosmetología - Toxicología Reglamentaria

Expertos Toxicólogos a nivel Europeo  
European Registered Toxicologist - Eurotox

Asesoramiento para la elaboración del -Dossier Único Europeo (DUE)

Experte y Validación de dossieres cosméticos

Evaluación de la seguridad para la salud humana de los cosméticos según la directiva 93/25/CEE vigente y/o Reglamento Europeo 1223/2009

Asesoramiento Cosmético Europeo e Internacional

Planing Barri, s/n 075. 30001. Badajoz  
[hablamos@cabex.es](mailto:hablamos@cabex.es)  
T: +34 922 591 959 F: +34 922 989 214



GABINETE TÉCNICO FARMACÉUTICO, S.L.

Consultoría y asesoramiento técnico-legal sanitario en:

- Cosméticos
- Productos sanitarios
- Alimentación y complementos alimenticios
- Solicitud de códigos nacionales de parafarmacia
- Implantación de sistemas de calidad
- Formación BPPC's a personal sector biosanitario
- Biocidas

Nuestra Propuesta: **SOLUCIONES** y Confort

COMTE DE SALUTERRA, 10 41º  
08008 BARCELONA  
TEL: (+34) 93 414 07 26 FAX: 711 796 110  
e-mail: [gr@campes.com](mailto:gr@campes.com)  
www: [www.campes.com](http://www.campes.com)



Software para la gestión de la industria cosmética

Contacte con nosotros para una demostración  
**+34 936 683 242**  
[info@kosmetikon.es](mailto:info@kosmetikon.es)  
[kosmetikon.es](http://kosmetikon.es)



**CLINICAL EVALUATION, IN VITRO TESTING & REGULATORY AFFAIRS**

Madrid - Tel.: +34 915 21 15 88  
[info@zurboresearch.com](mailto:info@zurboresearch.com) - [www.zurboresearch.com](http://www.zurboresearch.com)

COSMETICS - MEDICAL DEVICES - BIOIDES - COSMECEUTICALS



Asesoramiento personalizado para mejorar tu competitividad

**Regulatory Consulting Ltd**

- Consultoría especializada
- Elaboración de documentación técnica
- Vigilancia legislativa
- Estándares corporativos
- Formación
- Expedientes de información de producto
- Protocolos de trabajo
- Evaluaciones toxicológicas y de seguridad

**hablamos?** +34 988 00 56 75  
[info@bspokeregulatory.com](mailto:info@bspokeregulatory.com)  
[www.bspokeregulatory.com](http://www.bspokeregulatory.com)



**TARIFAS inserción anual 2021**  
(6 números)

<b>1 módulo</b> (20 x 55 mm) <b>525 €</b>	<b>2 módulos</b> (45 x 55 mm) <b>800 €</b>	<b>3 módulos</b> (70 x 55 mm) <b>1.061 €</b>
<b>4 módulos</b> (95 x 55 mm) <b>1.184 €</b>	<b>5 módulos</b> (120 x 55 mm) <b>1.301 €</b>	<b>6 módulos</b> (145 x 55 mm) <b>1.398 €</b>
<b>7 módulos</b> (170 x 55 mm) <b>1.495 €</b>	<b>8 módulos</b> (195 x 55 mm) <b>1.597 €</b>	<b>9 módulos</b> (220 x 55 mm) <b>1.702 €</b>

IVA no incluido



For Anna, Naomi, and Carl, living in the city and being connected to nature are not mutually exclusive. They live and love a green life.

**BASF**  
We create chemistry

Care  
Creations.

## Their stories. Your products. Our commitment.

Life-loving consumers want to trust in a bright and life-friendly future. To satisfy these inner needs we are deeply committed to **achieving greater sustainability**.

BASF's Care Creations® will support your sustainability strategy with ingredients that are ecologically sourced, conserve resources or help avoid negative environmental or social impact. Promise.

**Every story matters.**

[carecreations.basf.com/sustainability](https://carecreations.basf.com/sustainability)