

n c p

Sociedad Española de  
Químicos Cosméticos

Noviembre / Diciembre  
2021



**Especial Cosmetorium**

La V edición de  
Cosmetorium

---

**Activos:  
Premios Cosmetorium**

Formulación "Clean  
Beauty, menos es más"

---

**Actualidad Legal**

Importancia de los  
microorganismos  
no específicos en  
productos cosméticos

---

**Formulation Corner**

Baño y ducha



# Ideas Inspiración Respuestas

Ideado por la SEQC, Cosmetorium es un evento sobre creación, formulación, desarrollo, suministro, fabricación y subcontratación de productos cosméticos. En Cosmetorium los asistentes podrán descubrir las últimas novedades en:

- Ingredientes
- Formulación
- Proveedores
- Fabricación
- Empresas de subcontratación
- Envases y embalajes

Durante dos días, en Cosmetorium encontrarán lo más novedoso, lo ya probado, lo cotidiano y lo desconocido; en definitiva todo lo necesario para crear, fabricar y distribuir cosméticos para hoy y para mañana. Asistencia gratuita.

Para más información,  
visite [www.cosmetorium.es](http://www.cosmetorium.es)

**28-29 septiembre**  
**2022**  
PALAU DE CONGRESSOS  
DE BARCELONA  
FIRA 1 MONTJUÏC

[www.cosmetorium.es](http://www.cosmetorium.es)

¿Interesado en exponer en 2022?  
email: [josezaragozano@step-exhibitions.com](mailto:josezaragozano@step-exhibitions.com)  
Tel: +34 689 063340



Organizado por:



SEQC  
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE  
QUÍMICOS COSMÉTICOS



Step  
Exhibitions



## Editorial



### Avances en el Congreso de Barcelona 2023

Apreciados lectores de la NCP, justo acabamos de cerrar la V edición del Cosmetorium, que ha supuesto el regreso a la actividad presencial de nuestro sector con un gran éxito de asistencia. Es alentador ver cómo la industria cosmética se ha volcado en este evento impulsado por la SEQC. En vistas a la organización de nuestro IFSCC Congress en Barcelona, en el 2023, estamos encantados con el entusiasmo que se respira en las actividades realizadas por la SEQC.

Hemos avanzado mucho en los diferentes aspectos de la organización del congreso del 2023.

La estructura de los comités del congreso, Ejecutivo, Científico, Organizativo y Tesorería están ya definidos y trabajando "a tope" en varios de los ámbitos de cada uno de ellos:

- Se organizó la convocatoria de becas para la presentación de trabajos científico-técnicos en forma de póster o pódium en el marco del congreso. Se recibieron 26 solicitudes y tras un proceso de selección basado en la novedad y calidad científica de los trabajos y su impacto potencial en la industria cosmética se concedieron 2 becas, una a la Universitat Pompeu Fabra y otra a la Universitat Internacional de Catalunya.
- También hemos empezado la promoción del evento a nivel nacional, con el dossier de patrocinio ya elaborado que encontrareis en la web del Congreso [www.IFSCC2023.com](http://www.IFSCC2023.com). Las categorías de los patrocinios están inspiradas en los edificios icónicos de la ciudad de Barcelona: la Pedrera, la Casa Batlló, les Fonts de Montjuïc, etc.
- "Rethinking Beauty Science" es el tema central del Congreso, y bajo este tema durante tres días se englobarán las ponencias distribuidas en tres grandes áreas: Rethinking Skin Science, Rethinking Beauty y Rethinking Nature. El comité científico está ya desarrollando el programa e identificando a los ponentes más importantes a nivel nacional e internacional.
- El primer día del Congreso se llevarán a cabo 6 workshops para poder profundizar en temas relevantes para el sector. Estos workshops estarán abiertos también, previo registro, a profesionales del sector que no estén interesados en asistir a las ponencias científicas.
- Hemos establecido un programa de comunicación en las redes sociales sobre el Congreso y sobre otras noticias relacionadas con la ciencia cosmética, incluyendo un blog al cual os animamos a seguir en la web del Congreso (<https://ifsc2023.com/welcomeblog/>).

Espero poder daros pronto más noticias sobre nuestras actividades sobre el 33rd IFSCC Congress Barcelona del 2023.

Un cordial saludo a todos nuestros lectores.

**Carmina Casas Vila**  
Presidenta del 33rd IFSCC Congress 2023

### SUMARIO



- 4 Especial Cosmetorium La V edición de COSMETORIUM marca el esperado reencuentro de la industria cosmética
- 10 Premios Cosmetorium
- 17 Activos Cosméticos Minimalist 9: "9 in 1 Soothing Multibalm easy stick"
- 23 Activos Cosméticos Un nuevo Néctar Celular para la optimización de la vitamina D tópicamente
- 32 Entrevista Cosmetorium Hablamos con los expositores
- 36 Noticias
- 62 Colaboración Solidaria Prodis
- 63 Actualidad Legal Importancia de los microorganismos no específicos en productos cosméticos
- 66 Formulation Corner Baño y ducha
- 74 Guía de Proveedores

### REDACCIÓN

**Coordinación y Publicidad** Aldara Cervera ([comunicacion@e-seqc.org](mailto:comunicacion@e-seqc.org))

**Comité editorial** Meritxell Rulo y David Vilaspasa

**Maquetación** Quasar Serveis d'Imatge, S.L.

**Impresión - CTP** Gráficas Gómez Boj, S.A.

**Colaboran en este número** C. Casas, E. Prat, S. Martínez, M. Domingo, L. Garzón, Ó. Expósito, A. Guirado, D. Robustillo, A. Gallego, M. Mas, P. Riera, D. Luna, S. Laplana, T. Ruiz, S. Ruiz, M. Gibert, J. Lemmel, E. Prat, A. Rocamora y N. Sisto

La SEQC no comparte necesariamente las opiniones firmadas por nuestros colaboradores y anunciantes

Sociedad Española de  
Químicos Cosméticos

Pau Claris 107 pral.  
08009 Barcelona (España)  
Tel. 93 488 18 08 - Fax 93 488 32 10  
[info@e-seqc.org](mailto:info@e-seqc.org) - [www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)

Depósito Legal B.24.112.1971

ISSN 0213-1579

R.P.I. 666.353



# La V edición de COSMETORIUM marca el esperado reencuentro de la industria cosmética



La V edición de Cosmetorium recupera el optimismo del sector cosmético y cierra con un balance más que satisfactorio en la que ha sido la feria profesional que ha marcado el regreso a la actividad presencial de la industria cosmética del país.

Más de 2000 profesionales se han dado cita en Fira Barcelona durante los días 20 y 21 de octubre, una cifra que recupera las de pre-pandemia, y que ha permitido a las empresas expositoras abrir nuevas oportunidades de negocio y a los visitantes explorar todas las novedades en formulación, fabricación y distribución de productos cosméticos en un único lugar.

## Ganas recuperar el cara a cara

Han sido dos días de vibrante exposición, donde hemos visto pasillos y stands llenos de actividad y de reencuentros. Después del parón provocado por la pandemia que impidió celebrar la edición de 2020, se han notado las ganas del sector de verse de nuevo cara a cara y así lo han transmitido tanto expositores como visitantes. "La feria ha sido el reflejo del entusiasmo del sector y muchos expositores me han trasladado su satisfacción por el evento, había una verdadera necesidad de reencontrarse y recuperar el cara a cara en los negocios" explica José Zaragozano de Step Exhibitions.



Este año también, han regresado con una muy buena acogida por el público el programa científico, las conferencias técnico-comerciales TechFocus y los workshops, celebrados en paralelo a la exposición y que se han desplazado a salas de mayor capacidad, para garantizar la distancia de seguridad.

El programa de conferencias Techfocus ha facilitado a los visitantes descubrir de una manera rápida los nuevos ingredientes que encontrarán en los stands y que les pueden inspirar en la creación de cosméticos innovadores. Este año ha contado con la participación de cuarenta empresas, con ponentes nacionales e internacionales, distribuidos en dos salas.



Los workshops han ofrecido la parte más práctica de la programación. Cinco sesiones que nos han permitido conocer de primera mano un nuevo dispositivo para el estudio de la topografía de la piel (Microcaya SL), las posibilidades de los filtros solares minerales (ADP Cosmetics

y Croda Ibérica) e interesantes opciones para el uso de ingredientes naturales (Oxi-Med Express y Distributies).

## El programa de conferencias científicas



El programa de conferencias científicas ha contado con la participación de destacados expertos para abordar conocimientos sobre microbioma y genética, envases y producción industrial sostenibles, actualización legislativa, marketing de productos y tendencias. Organizado por la SEQC, estas conferencias buscan fomentar el conocimiento y el aprendizaje entre los profesionales sobre temas clave de nuestro sector.

El primer día se inauguró el programa con la presentación y bienvenida pronunciada por M<sup>a</sup> Aurora Benaiges, presidenta de la SEQC. Tras la inauguración, tuvo lugar la conferencia magistral **Ser optimista porque la alternativa es terrible**, impartida por **Víctor Küppers**, comunicador



especializado en psicología positiva. Su charla se centró en resaltar la importancia de nuestra actitud en el día a día personal y profesional, ya que es lo único que podemos controlar al 100% frente a los imprevistos de la vida. A lo largo de su charla intercaló de manera entretenida ejemplos y anécdotas que ilustran situaciones que nos resultan familiares y que facilitaron la interacción con el público.

Tras la conferencia magistral, la primera ponencia la impartió **Miguel Ángel Rodríguez-Gabriel, Profesor Titular de Universidad, Centro de Biología Molecular "Severo Ochoa" (UAM-CSIC)**. Con el título de **Envejecer de éxito**, abordó la importancia de la homeostasis proteica (o proteostasis) y, más concretamente de la síntesis de proteínas, en los mecanismos que regulan y controlan el envejecimiento celular en eucariotas.

Le siguió **Gemma Marfany, catedrática de Genética de la Universidad de Barcelona**, que presentó la interesante e inspiradora ponencia **Cosmética de precisión: el microbioma y la genética individual**. Nos habló de la complejidad de la microbiota cutánea, cómo esta evoluciona progresivamente y cambia según la edad, el sexo, los factores genéticos, así como el estilo de vida, destacando que cuánto más sano es este, más biodiversidad existe en la microbiota, y en consecuencia, más protegidos estamos frente a las enfermedades. Destacó que la diversidad de bacterias beneficiosas para la piel es esencial para mantener en funcionamiento este delicado ecosistema, y como protegerla, con la utilización de prebióticos, probióticos y simbióticos. Concluyó que en un futuro el análisis genético de parte o todo

nuestro genoma será una práctica clínica habitual y existirá microbiota específica para ser suministrada en distintas enfermedades así como en alteraciones cutáneas como adyuvantes o tratamientos.

A continuación, comenzó el bloque dedicado a regulatory que, como en años anteriores, contó con la colaboración de AEMPS y STANPA. **Rosario C. Sánchez León, Consejera Técnica de Productos Cosméticos de AEMPS**, presentó una ponencia informativa sobre los **cambios legislativos que se avecinan en los productos cosméticos** y sobre la evaluación del SCCS (Scientific Committee on Consumer Safety) del perfil toxicológico de algunos ingredientes que limita el uso de los mismos (filtros solares, ácido salicílico, DHA, etc.) Comentó también la ampliación de la lista de alérgenos prevista para un futuro, todavía sin terminar, y la publicación en la web de la AEMPS de la "Guía de Cosméticos Microbiológicamente Seguros", realizada en colaboración con STANPA.

Actualmente, el consumidor dispone de diversas aplicaciones gratuitas para la valoración de cosméticos pero ¿son fiables?. **Pilar García, Directora Técnica de STANPA**, revisó en su charla estas **Apps cosméticas** que se saltan la regulación y no siempre usan fuentes fiables. Una de las más populares, Yuka, clasifica el producto basándose en la presencia/ausencia de ingredientes mejor o peor valorados según sus propios criterios y sin considerar que todo producto que se pone en el mercado tiene detrás una rigurosa evaluación de seguridad, fomentando una fobia a la química innecesaria. Natural no significa más saludable, se están transmitiendo mensajes poco rigurosos que conducen a la desinformación

del consumidor. La mejor solución sería la creación de una nueva plataforma, en constante adaptación a normativas, basada en opiniones de científicos expertos.



Pilar García, Directora Técnica de STANPA.

El segundo día de Cosmetorium abrió con la conferencia magistral de **Elvira Carles, Directora de la Fundación privada Empresa y Clima**. Su charla **Cambio climático y salud** consiguió concienciarnos sobre las causas y consecuencias del cambio climático. La actividad humana está provocando un aumento exhaustivo del CO<sub>2</sub> en la atmósfera que aumenta la temperatura media, lo que origina cambios en las corrientes atmosféricas y marinas. Estos cambios afectan al clima: inundaciones, sequías, aumento nivel del mar, distorsiones en la flora y fauna de la tierra. Por ello, periódicamente, los distintos países se reúnen para compartir iniciativas que ayuden a frenar este proceso.



Elvira Carles, Directora de la Fundación privada Empresa y Clima.

Desde **AIMPLAS**, contamos con la participación de la **Investigadora Senior de Packaging Rosa González Leyba** que nos habló de cómo **Revalorizar residuos para producir envases sostenibles**. En el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se están

llevado a cabo numerosos esfuerzos globales focalizados en la reducción del uso de recursos y en el aprovechamiento de una gran variedad de sub-productos y residuos, confiriéndoles un valor añadido. Rosa González revisó los casos de sub-productos adecuados para el desarrollo de nuevas tecnologías, materiales y productos finales. Sub-productos derivados del procesado del aguacate, naranjas, leche o los residuos de café pueden dar lugar a materiales de envase innovadores para su empleo en alimentación y cosmética.

Para hablar de métodos de producción industrial sostenible y limpia, contamos con la participación de **Victoria Capilla López, Project Manager del Departamento de Fluidos Supercríticos, Altex AINIA**. La Dra. Capilla nos explicó cómo se obtienen **extractos de productos naturales con la técnica de CO<sub>2</sub> supercrítico**, un proceso que consiste en utilizar CO<sub>2</sub> a una presión en la que se encuentra en un estado físico especial, entre líquido y gas, obteniendo un extracto muy puro, ya que el solvente se evapora una vez disminuye la presión de nuevo. Analizó las distintas posibilidades que tiene de personalizar la extracción, usando cosolventes con el CO<sub>2</sub> supercrítico, principalmente mezclas con etanol. También citó las ventajas de este tipo de extracciones frente a las tradicionales, resumiendo que el proceso es más limpio y sostenible debido a que el solvente es un producto natural totalmente compatible, el CO<sub>2</sub>, la proporción de extracto necesario es mucho menor que cuando se utilizan solventes tradicionales y el solvente se evapora de forma limpia, volviendo a la atmósfera de la que forma parte, por lo que no queda retenido en el extracto obtenido.



Victoria Capilla, PM de Fluidos Supercríticos, Altex AINIA.

**Andrew McDougall, Associate Director BPC de Mintel**, a través de una videoconferencia nos habló de **Regeneration for 2030**, que engloba la evolución del concepto de sostenibilidad y de cómo se prevé en el futuro su comunicación a los consumidores. La sostenibilidad





no va dirigida a solucionar los problemas actuales ya existentes, por lo que el mercado tiene que evolucionar hacia el concepto de regeneración. Por ejemplo, la agricultura regenerativa se va a convertir en un requisito en el uso de plantas cultivadas, ya que permite recuperar los suelos dañados y realizar una agricultura más responsable. También se va a imponer el concepto de regeneración social, para ayudar a las comunidades locales a mejorar su situación. Los consumidores exigen ideas más innovadoras y más compromiso por parte de las empresas, por lo que la industria cosmética debe anticiparse a estas expectativas y dar una visión más holística.

Finalmente, cerró el ciclo de ponencias científicas en el auditorio la charla **Inteligencia Artificial y Realidad Aumentada en el mundo de la cosmética** impartida por **Neven Ivic, Fundador y consultor de Marketing, Concept Life** que repasó los cambios tecnológicos del mundo beauty con ejemplos y soluciones de IA y RA como herramientas de marketing en la industria de la belleza.

## El Innovatorium

Cosmetorium ha ofrecido durante dos días a sus visitantes el mayor escaparate del sector en nuestro país, donde hemos podido ver reflejadas las tendencias de la industria hacia la sostenibilidad y la naturalidad.

Las últimas novedades en ingredientes y tecnologías de la feria se han reunido en un único espacio para la inspiración en la creación de cosméticos innovadores, el Innovatorium. Este año ha contado con la participación de 15 empresas expositoras:

### Quimidroga-Lubrizol Life Science

*Chromapol™ ColorPOP polymer*: protección duradera para el cuidado del color: vitalidad, intensidad y suavidad capilar.

### Disproquima-DSM

*Syn-Glow™*: pentapéptido único que se asocia con la piel para revelar un tono muy natural producido por el sol.

### Amita Health Care - Roelmi HPC

*BeauSens™*: línea de ingredientes funcionales sostenibles procedente de la riqueza del Girasol.

### Oxi-Med Expres, S.A

*Pink Nectar*: ingrediente procedente de una flor adaptogénica llamada brezo. Rico en polifenoles y flavonoides, diseñado para pieles sensibles, alteradas o envejecidas.



### Cobiosa

*Protecsyl*: extracto de *Jatropha macrantha*, proporciona al ingrediente capacidades antioxidantes, que inhiben la peroxidación inducida por la radiación UV.

### Distributies

*Chromazone*: nuevo activo para la protección del color, y *Multi Hyaluron 1,5%* y *Hyacharming*, nuevas soluciones del Ácido Hialurónico.

### Safic Alcan Especialidades

*Moonstone* y *Fairystone*: champú y acondicionador en forma de pastas moldeables, formuladas en frío. Gracias a sus texturas únicas y a sus formas sólidas, son ideales para viajar y, también, para ser reutilizado.

### Escuder

*SonneNatural*: la alternativa natural al Petrolatum. Derivado vegetal de alto rendimiento, nivel de emoliencia y excelente capacidad de retención de la hidratación. *Avomuls® Low*: sistema emulsionante líquido, aceite en agua, no iónico

### Lipotrue

*Col-Frag remastered™*: fragmento de colágeno tipo I obtenido a través de plantas silvestres como biofactorías. Un concepto remasterizado de colágeno capaz de cumplir con todos los requisitos clave: producido por plantas, alta eficacia en arrugas, efecto lifting y luminosidad.

### Lipoid Kosmetik – Lemmel, S.A

*Yogurtolin®*: cuidado prebiótico y refrescante para pieles sensibles y *PhytoCodine®*: péptidos naturales para reprogramar la estructura de la piel.

### Vytrus Biotech

*Nectaria Lithops*: ingrediente de células madre vegetales que optimiza el microentorno cutáneo y su estructura, estimulando la producción de vitamina D a través de las células epidérmicas.



Zona Innovatorium.

### Jover Scientech, S.L – IFF-Lucas Meyer Cosmetics

*Dendriclear™*: nuevo concepto de activo único para combatir el acné, mediante un mecanismo de acción innovador respetuoso con el "acnebioma" de la piel.

### Atanor S.L 118 – Infinitec

*Upcycling Active Powders*: productos 100% naturales, deshidratados y molidos que provienen de la producción 100% sostenible del subproducto fresco que de otra manera acabaría como residuo.

### Provital S.A

*Ethicskin™*, principio activo multifuncional y well-aging, desarrollado y producido alrededor de una iniciativa emblemática de Provital en materia de sostenibilidad: Mujeres y Ambiente (M&A).

### Croda Ibérica

*Hydroavena HpO*: eficaz agente hidratante inspirado en la alimentación y apto para reivindicación vegano,



resultado de un proceso de biocatálisis de baja energía de avena orgánica certificada. *KeraMatch™ V*: mezcla de proteínas hidrolizadas de origen vegetal, con un perfil de aminoácidos optimizado, es una excelente alternativa vegana a la queratina animal.

### Bonderalia – Novachem

*Lumiglow™*: equilibra el proceso de síntesis de la melanina, evitando la hiperoxidación causada por el exposoma y regulando la actividad de la tirosinasa. *CapilAcid™*: activo capilar 100% de origen natural, biodegradable y con certificación Ecocert-Cosmos, rico en antocianinas, obtenido del fruto Maqui, considerado el más antioxidante de la tierra, originario de la Patagonia Andina.

## Una edición que ha superado las previsiones

Cosmetorium concluye su V edición superando las previsiones y demostrando la necesidad de volver a la presencialidad para el fluir de los negocios, el networking y la reactivación económica del sector.

Desde la organización, la presidenta de la Sociedad Española de Químicos Cosméticos, M<sup>a</sup> Aurora Benaiges, ha declarado "estamos muy contentos por cómo se ha desarrollado el evento, dadas las actuales circunstancias, y la respuesta tan positiva del sector" y agradece todo el esfuerzo que ha hecho el comité organizador y las empresas expositoras para esta edición de regreso de Cosmetorium.

Ya está confirmada la próxima edición de Cosmetorium, que tendrá lugar los días 28 y 29 de septiembre de 2022 en el recinto de Fira Montjuïc en Barcelona. ●



## PREMIOS COSMETORIUM IV EDICIÓN A LA FORMULACIÓN CLEAN BEAUTY

Los Premios Cosmetorium se crearon cumpliendo con uno de los principales objetivos de Cosmetorium, incentivar el avance de la ciencia y la tecnología cosmética en nuestro país. Es un certamen que quiere apoyar los esfuerzos y las ideas más innovadoras en formulación cosmética de las empresas expositoras y ofrecerles una plataforma para darse a conocer.

Para esta edición, la temática del premio ha sido: "CLEAN BEAUTY, MENOS ES MÁS". Las empresas nos han presentado sus fórmulas clean beauty más innovadoras en forma de producto acabado y las diez fórmulas finalistas estuvieron expuestas durante los dos días de feria.

El acto de entrega del Premio a la Formulación Cosmetorium 2021 tuvo lugar en el Auditorio del Palacio de Congresos de Barcelona el día 21 de octubre.



### GANADOR

#### Nombre de la formulación:

**Minimalist-9: "9 in 1" Soothing Multibalm easy stick**

#### Descripción del producto:

9 in 1 Soothing MultiBalm Easy Stick es un bálsamo en stick para tratamiento de múltiples áreas del cuerpo. Fórmula minimalista, con 9 ingredientes, para tratar 9 zonas, fácil de llevar, para utilizar en cualquier situación y momento. Aporta confort inmediato a diversas áreas de piel seca, agrietada o áspera. Reparación, hidratación y protección todo en uno, gracias a que contiene Fitoesteroles de origen natural que ayudan a reparar la barrera cutánea y aceleran la recuperación de la microflora cutánea. Muy fundente y de aplicación fácil y limpia. Fórmula vegana, 99% de ingredientes de origen natural (según ISO 16128).

#### Forma galénica / Aspecto físico:

Stick muy fundente, de fácil aplicación.

#### INCI

Olus Oil, Hydrogenated Vegetable Oil, Caprylyl Caprylate/ Caprate, Cetearyl Alcohol, Hydrogenated Castor Oil, Brassica Campestris (Rapeseed) Sterols, Candelilla Cera, Tocopheryl Acetate, Parfum.

**BASF**  
We create chemistry



### ACCÉSIT

#### Nombre de la formulación:

**Let It Bee. Nourishing nectar**

#### Descripción del producto:

Formulación bifásica con Nectaria Lithops consiste en un gel acuoso con gotitas de aceite sorprendentemente nutritivo que mantiene la hidratación y el confort cutáneo. El néctar celular de las células madre de la planta Lithops pseudotruncatella optimiza la producción in situ de vitamina D, la vitamina del sol, a través de las células epidérmicas para hidratar profundamente, revitalizar y dar brillo a la piel. Esta formulación trae un nuevo concepto cosmético: el D-Skin. Una fórmula que permite a los consumidores ayudar a la piel a producir su propia vitamina D mientras se protege frente a la exposición solar. El néctar celular mejora los niveles de agua endógena y reestructura las membranas celulares donde se optimiza la síntesis de vitamina D.

#### Forma galénica / Aspecto físico:

Suspensión acuosa de gel fluido con microgotitas aceitosas.

#### INCI

Water, Caprylic/Capric/Succinic triglyceride, Pentylene Glycol (and) Levulinic Acid (and) Glyceryl Caprylate, Lithops Pseudotruncatella Callus Lysate (and) Glycerin (and) Pentylene Glycol (and) Cyamopsis Tetragonoloba (Guar) Gum (and) Xanthan Gum (and) Phytic Acid (and) Water (Aqua), Hydrolyzed Hyaluronic Acid, Xanthan Gum, Parfum, Helianthus Annuus (Sunflower) Seed Oil (and) Daucus Carota Sativa (Carrot) Root Extract, Daucus Carota Sativa (Carrot) Seed Oil (and) Beta-Carotene (and) Ascorbyl Palmitate (Carrot Oil).

**vytrus**  
biotech



**Nombre de la formulación:****Desodorante POWdERful****Descripción del producto:**

Desodorante sostenible y efectivo, extremadamente suave para piel y con un índice de naturalidad NOI del 98%. Solo 6 ingredientes para una eficacia espectacular, porque menos es más: la alineación única de activos, polvo absorbente, emoliente y perfume. Deja una sensación suave y confortable sobre la piel, aderezada con un agradable aroma de coco, frutas frescas y vainilla. Con activos que inhiben la descomposición bacteriana de los ingredientes del sudor, causa de la aparición de malos olores, e ingredientes que neutralizan los olores corporales desagradables. Con almidón de arroz upcycled; una alternativa al tradicional talco que no compromete la hidratación de la piel. Tacto silicónico a pesar de no incorporar siliconas; una emolencia vegetal a prueba de los más exigentes.

**Forma galénica / Aspecto físico:**

Polvo blanco.

**INCI**

Oryza Sativa Starch, Triethyl Citrate, Coco-caprylate/caprato, Shikimic Acid, Citronellyl Methylcrotonate, Parfum.

**Nombre de la formulación:****Miracle oil****Descripción del producto:**

Solución micelar que aporta los beneficios de los aceites vegetales, en una textura sorprendente que deja un acabado satinado en la piel. Especialmente diseñado para pieles secas y en la prevención de las estrías, para añadir confort a las pieles agredidas tanto por el frío en invierno como en verano aportando resplandor al bronceado. Puede utilizarse como aceite desmaquillante para eliminar eficazmente el maquillaje y las impurezas de la piel, y como aceite limpiador, suave, emoliente y fácil de retirar con agua. En la ducha, al contacto con el agua se convierte en una nueva textura fina, lechosa e hidratante, sin espuma. En resumen, solución micelar oleosa para múltiples usos.

**Forma galénica / Aspecto físico:**

Solución micelar oleosa.

**INCI**

Caprylic/Capric Triglyceride, Glycerine, Aqua, Polyglyceryl-10 Laurate, Saponaria Officinalis (Soapwort) Leaf/Root Extract, Mangifera Indica (Mango) Seed Butter, Panthenol, Parfum, CI19140/CI14700.

**Nombre de la formulación:****Natural Melting Powdery Cream****Descripción del producto:**

Crema nutritiva con índice de naturalidad superior al 99%. Funde rápidamente al contacto con la piel gracias a que está formulada con una selección de mantecas de bajo punto de fusión, y sorprende con un acabado final de tacto polvo aterciopelado. La receta minimalista hace de esta crema la base ideal para añadir ingredientes que se adapten a las necesidades de beneficio cosmético. Se adapta a cualquier tipo de envasado.

**Forma galénica / Aspecto físico:**

Crema blanca densa.

**INCI**

Water, C9-12 Alkane, Coco-Caprylate/caprato, Triheptanoin, Coco-Caprylate/caprato, Dilinoleic Acid/Butanediol Copolymer, Propanediol, Behenyl Alcohol, Polyglyceryl-10 Pentastearate, Sodium stearoyl lactylate, Butyrospermum Parkii Butter, Cetearyl Alcohol, Castor Oil/IPDI Copolymer, Silica, Benzyl Alcohol, Caprylyl Glycol, Xanthan Gum.

**Nombre de la formulación:****Milk to Foam Soft Cleanser****Descripción del producto:**

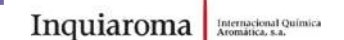
Limpiador facial para todo tipo de pieles (apto para pieles sensibles) con pH 5,5 elaborado con tensioactivos upcycled no irritantes, AHA naturales y probióticos que promueven la renovación celular de manera suave y ayuda a equilibrar y proteger la microbiota frente a agresiones externas. Además, se ha remplazado el agua pura por agua de cannabis y así aportar propiedades calmantes a nuestra piel. Suave emulsión que en contacto con el agua genera una espuma suave, ligera y de fácil aplicación. Una vez seca deja la piel suave y lista para seguir incorporando tu rutina facial.

**Forma galénica / Aspecto físico:**

Jabón líquido en emulsión.

**INCI**

Cannabis sativa leaf/stem water, water, cocamidopropyl betaine, Lauryl/Myristyl Wheat Bran/Straw Glycosides, Caprylyl/Capryl Wheat Bran/Straw Glycosides, shorea stenoptera seed butter, glycerin, lactococcus ferment lysate, persea gratissima avocado oil, Spondias Mombin Pulp Extract, Mangifera Indica (Mango) Pulp Extract, Musa Sapientum (Banana) Pulp Extract, Cetearyl Wheat Straw Glycosides, cetearyl Alcohol, xanthan gum, carrageenan, potassium sorbate, sodium benzoate, parfum, citric acid.



**Nombre de la formulación:****Refreshing Facial Serum****Descripción del producto:**

Este serum ha sido especialmente desarrollado para refrescar la piel literal y figurativamente. La combinación de PemuPur™ START polymer, que es de origen natural y eficiente, y Hydramol™ TGL ester, que es un humectante dispersable en agua certificado por COSMOS y un bajo nivel de Sodium Stearoyl Glutamate que actúa como co-emulsionante, proporciona una excelente estabilización de la emulsión a baja viscosidad con una sensación refrescante durante la aplicación. El serum contiene hasta un 20% de aceites, incluido Schercemol™ 1818 ester, seleccionados para una sensación posterior suave pero no grasa.

**Forma galénica / Aspecto físico:**

Emulsión fluida.

**INCI**

Water (Aqua), Polyglyceryl-3 Laurate, Glycerin, Propanediol, Microcrystalline Cellulose (and) Sphingomonas Ferment Extract (and) Cellulose Gum, Sodium Stearoyl Glutamate, Isostearyl Isostearate, Coco-Caprylate/Caprates, 1,2-Hexanediol, Caprylyl Glycol, Sodium Benzoate, Alcohol denat., Water (Aqua) (and) Acetyl Hexapeptide-8 (and) Sodium Benzoate, Citrus Grandis (Grapefruit) Seed Extract, Fragrance (Parfum).

**Nombre de la formulación:****Solid Dry Oil****Descripción del producto:**

Fórmula nómada, anhidra, minimalista y sin conservantes. Asociación de ingredientes sólidos con un punto de fusión cercano al de la temperatura de la piel que permite una aplicación y una extensibilidad perfectas. Extensibilidad y sensorialidad mejoradas (suave, no grasoso y no pegajoso) debido a la presencia de ésters emolientes en forma líquida con alto poder cubriente.

**Forma galénica / Aspecto físico:**

Aceite sólido

**INCI**

C10-18 triglycerides, butyrospermum parkii butter, shorea robusta seed butter, ethyl olivate, triheptanoin, hydrogenated coco-glycerides, pentaerythrityl tetrabenenate, ethyl oleate, copernicia cerifera cera, coco-caprylate/caprates, parfum.

**Nombre de la formulación:****Bamboo Hydra Essence****Descripción del producto:**

Esta esencia de bambú capitaliza los beneficios de esa planta exótica y le suma las propiedades de otros ingredientes cosméticos para conseguir un cuidado integral de la piel. Además, su inesperada textura pone a prueba el tacto del consumidor más experto: ¿agua o aceite? Déjate sorprender por su toque sedoso y consigue una piel sana. ¿Cuál es el secreto? El agua infusionada de bambú, un hidratante natural, sostenible y versátil combinada con un activo botánico upcycled, obtenido a partir de los residuos de la destilación de la ginebra, y con un humectante derivado de la glicerina que potencian las propiedades hidratantes y aportan efecto calmante, antioxidante y antirradicalario. Además, incorpora un complejo vitamínico que equilibra la microbiota, protege frente a la oxidación derivada de la polución, radiación solar... e ilumina la piel.

**Forma galénica / Aspecto físico:**

Esencia amarilla transparente

**INCI**

Lactobacillus/ Arundinaria Gigantea Ferment Filtrate, Glycereth-26, Saccharomyces/Barley Seed Ferment Filtrate, Glycerine, Ascorbyl Methylsilanol Pectinate, Leuconostoc/Radish Root Ferment Filtrate, Niacinamide, Benzyl Alcohol, Methylpropanediol, Hydroxyethylcellulose, Water, Dehydroacetic Acid, Trisodium Ethylenediamine Disuccinate, Sodium Acetate.

**Nombre de la formulación:****DStressing Essence****Descripción del producto:**

Según un estudio reciente, el 40% de los consumidores globales relacionan sus problemas de piel a sus emociones (\*según estudio a consumidores interno). Libérate de estos factores estresantes gracias a esta bruma facial ultra ligera y calmante! Contiene un complejo patentado de CBD y Bisabolol natural-idénticos: el ingrediente en tendencia, el CBD, ayuda a mitigar el estrés y reduce la irritación de la piel; el bisabolol es un reconocido anti-irritante, y juntos tienen una eficacia sinérgica probada (in-vitro, ex-vivo e in-vivo) con cualidades calmantes y antioxidantes. Además, a través de un test in-vivo posible gracias a la inteligencia artificial, se prueba cómo el ingrediente principal de la fórmula exalta emociones positivas después de solo 21 días de uso. Impactando en nuestra sensación de bienestar.

Una fórmula minimalista, sin "añadidos" innecesarios, con ingredientes transparentes y no tóxicos, ingredientes seguros para nuestra piel y extraídos siguiendo métodos conscientes y más sostenibles.

**Forma galénica / Aspecto físico:**

Solución acuosa transparente.

**INCI**

Aqua, Butylene glycol, Glycereth-26, Trideceth-9, Pentylene Glycol, PEG-40 Hydrogenated Castor Oil, PEG-5 Isononanoate, Bisabolol, Cannabidiol, Tocopherol Propylene Glycol, Dipropylene Glycol, Hydroxymethoxyphenyl Decanone, Sodium Gluconate, Sodium Benzoate, Citric Acid, Parfum.





# Activos Cosméticos

## GANADOR 2021



FORMULACIÓN "CLEAN BEAUTY, MENOS ES MÁS"

### Minimalist 9: "9 in 1 Soothing Multibalm easy stick"

**Esther Prat<sup>1</sup>, Sílvia Martínez<sup>1</sup>, Marta Domingo<sup>2</sup> y Laura Garzón<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Marketing Personal Care Iberia y Maghreb; BASF Española S.L.

<sup>2</sup> Technology Personal Care Iberia; BASF Española S.L.

En el marco "Clean Beauty", BASF Care Creations<sup>®</sup>, ha presentado el concepto Minimalist10, y ha ganado el premio a la mejor formulación de los Premios Cosmetorium con Minimalist 9: "9 in 1 Soothing Multibalm easy stick", un bálsamo en stick vegano, para tratar 9 zonas del cuerpo, que contiene solo 9 ingredientes en la etiqueta y formulado con 99% de componentes de origen natural. El producto ofrece una protección natural de la barrera cutánea física y microbiótica gracias a su contenido en fitoesteroles naturales.

En esta nueva edición de Cosmetorium, y en el marco de la tendencia "Clean Beauty", de cada vez más importancia en el sector del cuidado personal, BASF Care Creations<sup>®</sup>, ha presentado en la feria el concepto Minimalist10: diez fórmulas para el cuidado de la piel con no más de diez ingredientes (nombres INCI); y cada una de ellas diseñada para maximizar sus propósitos y reivindicaciones al ofrecer diez posicionamientos diferentes como inspiración.

Y es con la innovadora formulación Minimalist 9: "9 in 1 Soothing Multibalm easy stick", que BASF ha sido reconocida con el Premio Cosmetorium 2021 a la "Mejor Formulación Clean Beauty, menos es más". Minimalist 9 es un bálsamo en stick vegano para tratar la piel de 9 zonas del cuerpo, que contiene solo 9 ingredientes en la etiqueta (INCI) y 99% de origen natural (Tabla 1)

En el desarrollo de la formulación Minimalist9, así como para el resto de las diez propuestas que componen el concepto Minimalist10, ha sido crucial centrarse en la

esencia de la fórmula y usar ingredientes que comparten uno o más nombres INCI gracias a:

- El uso de activos multifuncionales.
- Minimización del número de emolientes.
- Optimización de la combinación de emulsionantes y modificadores reológicos.

En Minimalist9, se ha usado una combinación de ceras y emolientes para conseguir un balance equilibrado de punto de fusión y sensorialidad: las ceras Olus oil, Hydrogenated Vegetable Oil (and) Candelilla cera (Cegesoft<sup>®</sup> VP) y Hydrogenated Vegetable Oil (Cegesoft<sup>®</sup> HF 62), son muy adecuadas para la elaboración de sticks y formulaciones sólidas. Olus Oil (Cegesoft<sup>®</sup> PS 6) es un emoliente de baja extensibilidad en piel que ofrece una sensación rica e intensa; y el segundo, Caprylyl Caprylate/ Caprate (Cetiol<sup>®</sup> RLF), es muy adecuado para pieles sensibles, facilitando la aplicación del producto y proporcionando una sensación ligera gracias a su alto índice de extensibilidad.



When **Linda, Aiden** and **Nina** are at the lake, their whole world slows down – no calls, no messages, no social media.

**BASF**  
We create chemistry

Care Creations<sup>®</sup>

### Their stories. Your products. Our personalized cosmetic concepts.

Your products have a great story to tell. With personalized formulations and matching ingredients, we support you in **creating products that become part of your customers' personal stories**. And our new personalized cosmetic concepts even let consumers compose tailor-made products for themselves.

Every story matters.  
[carecreations.basf.com](http://carecreations.basf.com)



**Tabla 1.** Composición de Minimalist 9: "9 in 1 Soothing Multibalm easy stick". Referencia formulación: SC-ES-20-2031-37

Phase	Ingredients	INCI Name	% By weight	Function
A	Cegesoft® VP	Olus oil, Hydrogenated Vegetable Oil, Candelilla cera	20,00	Emolient
	Cegesoft® PS 6	Olus oil	17,00	Emolient
	Cetiol® RLF	Caprylyl Caprylate/Caprata	21,00	Emolient
	Phytosoothe® LS 9766	Brassica Campestris (Rapessed) Sterols, Cetearyl Alcohol	3,00	Active ingredient
	Cegesoft® HF 62	Hydrogenated Vegetable Oil	13,50	Consistency agent
	Cutina® HR Powder	Hydrogenated Castor Oil	9,00	Consistency agent
	Lanette® O	Cetearyl Alcohol	15,50	Consistency agent
B	Vitamin E-Acetate Care	Tocopheryl Acetate	0,50	Antioxidant
	Perfume	Parfum	0,50	Fragrance

**Manufacturing Process:** 1. Prepare Phase A and heat up to 80°C. 2. When everything melted, stop heating but continue under stirring. 3. At 65°C add Phase B. 4. At 60°C stop stirring and put product into molds.

**INCI:** Olus Oil, Hydrogenated Vegetable Oil, Caprylyl Caprylate/Caprata, Cetearyl Alcohol, Hydrogenated Castor Oil, Brassica Campestris (Rapeseed) Sterols, Candelilla Cera, Tocopheryl Acetate, Parfum.

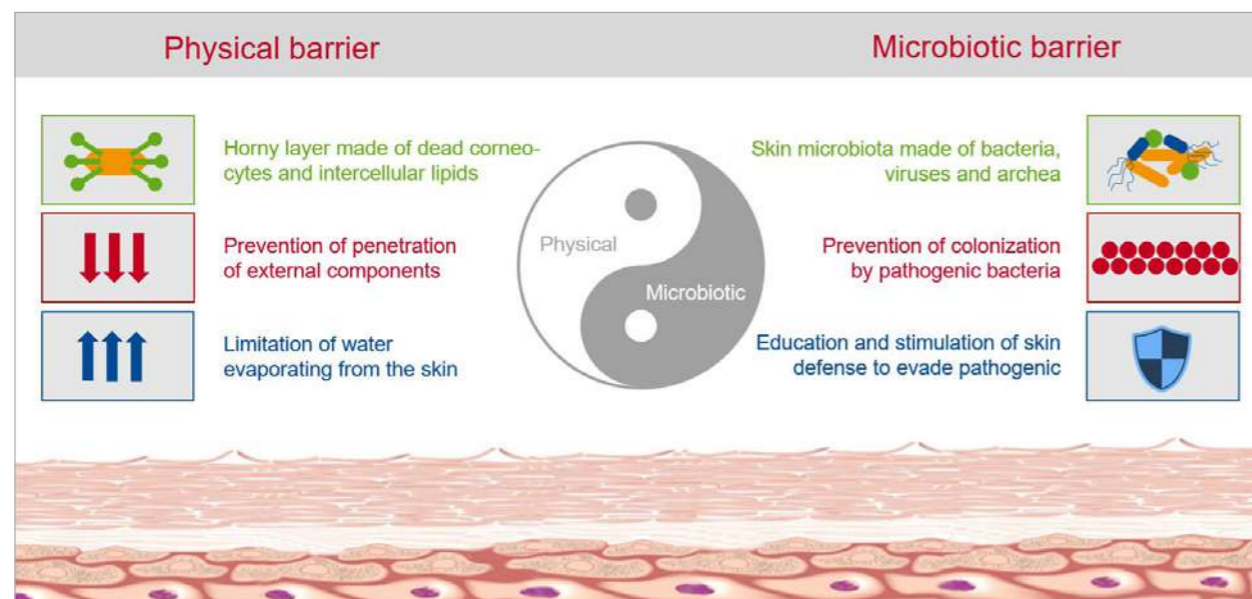
Todos los componentes utilizados en la formulación, excepto Tocopheryl Acetate y el perfume, son derivados de origen natural y, por tanto, les corresponde un "índice de origen natural" de 1 según ISO 16128. Basados en esta norma, el cálculo del porcentaje correspondiente a la fórmula permite reivindicar 99% de origen natural.

"9 in 1 Soothing Multibalm easy stick" es un producto en barra muy fundente y de aplicación fácil y limpia, cómodo para llevar y utilizar en cualquier situación y momento del día. Ofrece confort inmediato a diversas áreas de piel seca, agrietada o áspera y está pensado para tratar 9 zonas del cuerpo: labios, nariz, mentón, barbilla, codos, rodillas, pies, manos y cutículas.

Minimalist9 aporta reparación, hidratación y protección todo en uno, gracias a que contiene Fitoesteroles de origen natural que ayudan a reparar la barrera cutánea y aceleran la recuperación de la microflora de la piel.

### Fitoesteroles para la protección natural de la barrera cutánea física y microbiótica

La piel presenta diferentes barreras como defensa: una barrera física que es la capa córnea, *stratum corneum*, formada por los corneocitos y lípidos intercelulares que se encargan de prevenir que penetren agentes externos o patógenos en el cuerpo y limita la pérdida agua por



**Figura 1.** Homeostasis cutánea y función barrera de la piel.

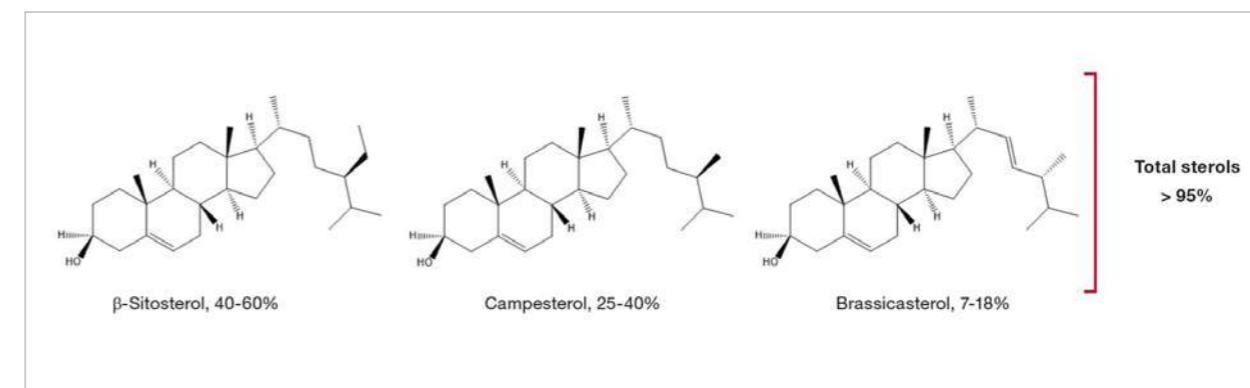


**Figura 2.** Brassica Campestris.

evaporación (conocida como pérdida transepidérmica de agua, TEWL según sus siglas en inglés). Y presenta también una barrera microbiótica formada por bacterias, virus y arqueas, que previenen de la colonización de bacterias patógenas (Figura 1).

Estas barreras cutáneas sufren un deterioro continuo por diferentes factores tales como: ambientales, contaminación, patógenos, radiación UV, excesivo uso de productos higienizantes, entre otros. Y aunque la piel tiene un proceso de recuperación, éste es lento.

Para conseguir una protección natural de la barrera cutánea física y microbiótica, se ha formulado el stick "9 in 1" con Phytosoothe® de BASF (Brassica Campestris Sterols (and) Cetearyl Alcohol), un ingrediente activo basado en fitoesteroles naturales purificados de colza de origen europeo (Figura 2), 100% de origen natural (según



**Figura 3.** Composición de los fitoesteroles que forman la fracción activa de Phytosoothe®.

ISO 16128) y cuya fracción activa está compuesta en más de un 95% por esteroides (B-Sitosterol, Campesterol y Brassicasterol) (Figura 3).

Este ingrediente activo permite acelerar restauración de la piel gracias a una acción holística ya que apoya el mantenimiento de una microflora saludable y aumenta la hidratación reduciendo la pérdida transepidérmica de agua.

Su eficacia en piel viene respaldada por diferentes estudios *in vivo*:

- Recuperación de la hidratación de la barrera cutánea tras su deterioro.
- Equilibrio del balance microbótico tras su deterioro.

### Estudio de eficacia *in vivo* de la recuperación de la hidratación cutánea

Cuando se aplican tensoactivos como el lauril sulfato sódico (SLS) en condiciones oclusivas como es el uso de un parche, la barrera cutánea sufre un daño que se traduce en un aumento de la pérdida transepidérmica de agua (TEWL) y de la sequedad de la piel<sup>1,2</sup>. En la Figura 4 se muestra el protocolo utilizado para dañar la piel, los efectos después de la aplicación oclusiva del tensoactivo y como ésta se recupera de forma natural después de varias semanas.

Para evaluar como Phytosoothe® mejora la recuperación de la barrera física cutánea se realizó un estudio clínico con voluntarios en el que participaron 23 mujeres adultas de piel clara (fototipo I-III) que declararon tener la piel seca, fina y sensible. Se utilizó la parte interna del antebrazo para los ensayos.

El parche con SLS para dañar la barrera cutánea se aplicó dos días antes del inicio de la aplicación del producto. A las 24h de retirar el parche, los voluntarios empezaron a



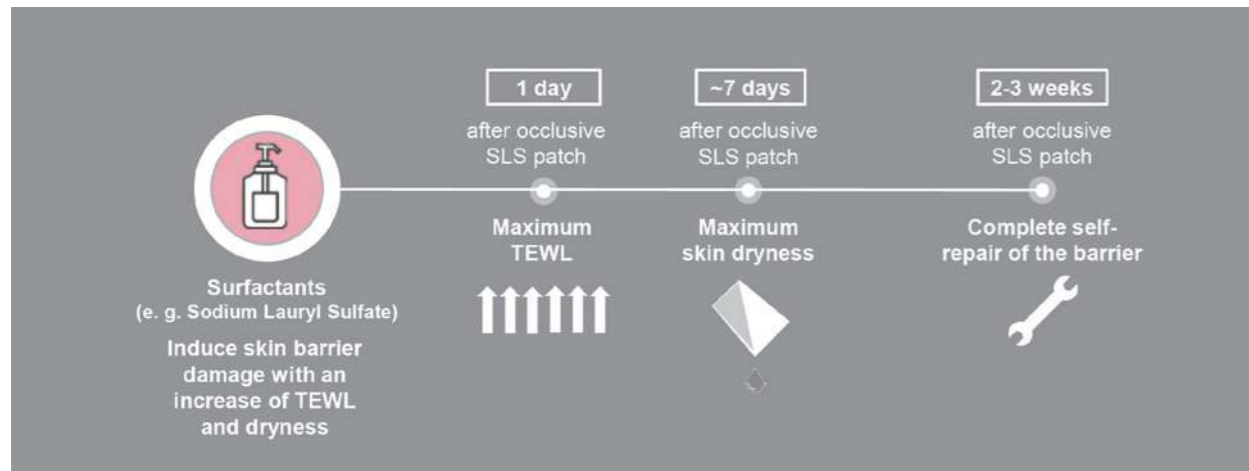


Figura 4. Daño de la barrera cutánea y reparación tras el uso de parches con SLS.

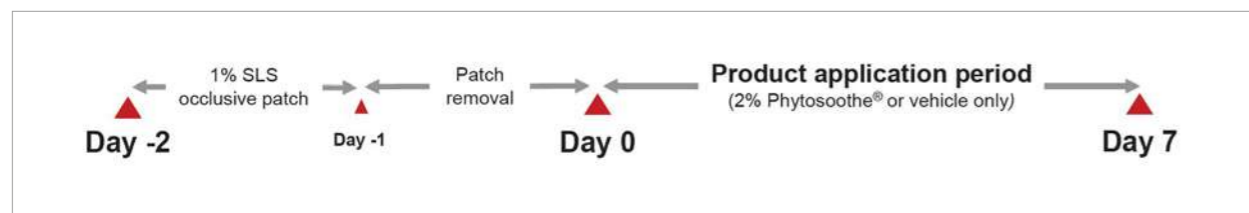


Figura 5. Evaluación de la eficacia de Phytosoothe®.

utilizar dos veces al día Phytosoothe® al 2% vehiculizado en un aceite vs. el placebo (aceite sin activo) (D0).

Se evaluó la eficacia del producto después de 7 días de aplicación (D7) utilizando un Tewameter® para la medición de la TEWL y un Corneometer® para la medida de la hidratación de la piel.

Se describe el ensayo en la Figura 5.

Después de 7 días de aplicación sobre la piel previamente dañada con SLS, Phytosoothe® al 2% reduce

significativamente la pérdida de agua por evaporación en un 9% e incrementa en un 25% la hidratación de la piel en comparación con el placebo, por lo que se concluye que este ingrediente activo mejora la reparación de la función de barrera (Figura 6).

#### Estudio de la eficacia *in vivo* de la recuperación del microbioma tras su deterioro

En un segundo estudio clínico con voluntarios, se evaluó la restauración de la barrera microbiótica con

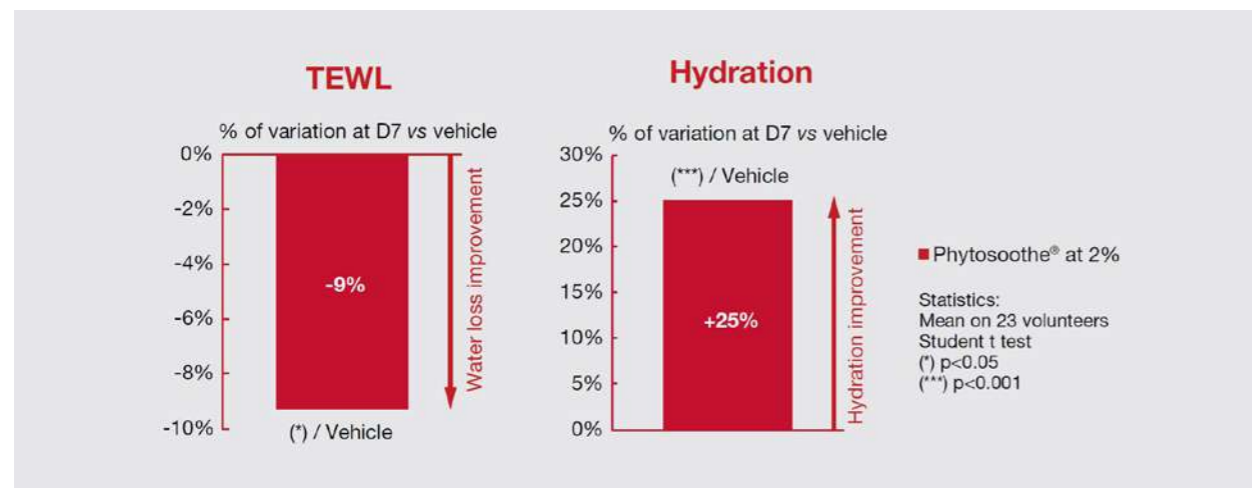


Figura 6. Efecto reparador de Phytosoothe® al 2% vs. Placebo. Medidas de TEWL y de la hidratación cutánea en los días D0 y D7.

Phytosoothe® al 2%, después de aplicar un parche oclusivo con SLS en la espalda.

El estudio se realizó con 29 mujeres sanas voluntarias, entre 18 y 45 años siguiendo el mismo protocolo descrito anteriormente (Figura 5). La eficacia del tratamiento con el activo se evaluó analizando muestras de la microbiota cutánea de la espalda, en la que se determinó su composición y concentración mediante análisis de metasecuenciación 16S. En la Tabla 2 se reportan los beneficios para la piel de los microorganismos involucrados en el estudio.

Tabla 2. Propiedades en la piel de las bacterias residentes comensales

Género	Propiedades en la piel
<i>Micrococcus</i>	Produce un enzima reparador del ADN <sup>3</sup> Metaboliza contaminantes <sup>4</sup>
<i>Corynebacterium</i>	Produce péptidos antimicrobianos y decrece la virulencia de <i>S.aureus</i> <sup>5</sup>
<i>Paracoccus</i>	Metaboliza contaminantes <sup>6</sup>

Se observó un cambio en la composición taxonómica de la flora de la piel residente entre (D-2) y (D0) con una disminución de la abundancia relativa de *Micrococcus* genus (*Actinobacteria*, *Micrococcaceae*, Figura 7A, -48%;  $p < 0.01$ ) y de *Corynebacterium* genus (*Actinobacteria*, *Corynebacteriaceae*, Figura 7B, -47%;  $p < 0.05$ ).

A pesar de que las *Proteobacteria* phylum no se vieron afectadas por la aplicación de SLS, se observaron variaciones a un nivel taxonómico inferior con una disminución de la abundancia relativa de *Paracoccus* genus (*Proteobacteria*, *Rhodobacteriaceae*, Figura 7C, -40%,  $p < 0.05$ ).

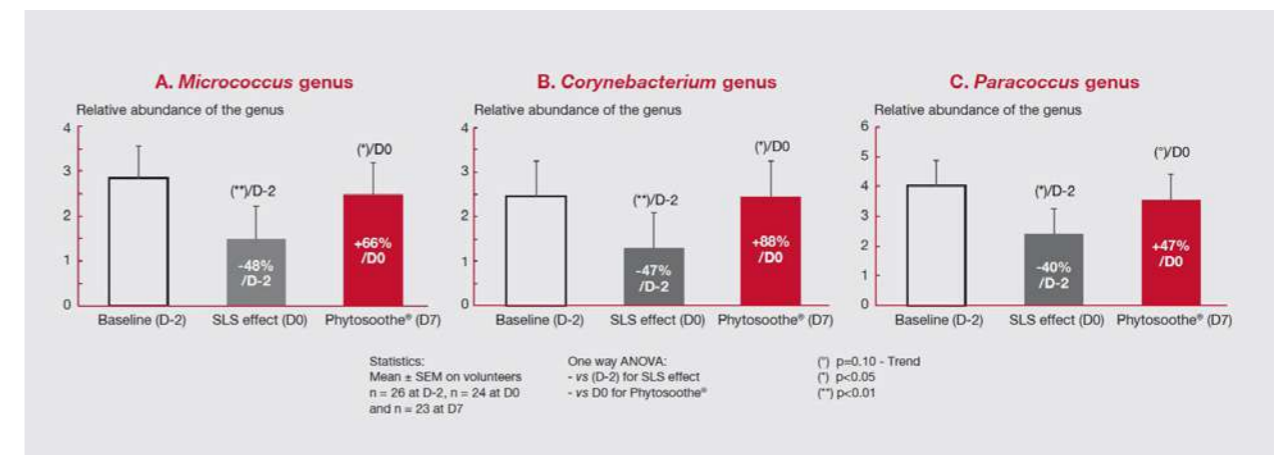


Figura 7. Evaluación de la abundancia relativa de las bacterias residentes comensales con Phytosoothe® después de la reducción inducida con SLS, usando análisis de metasecuenciación 16S. A- *Micrococcus* genus B- *Corynebacterium* genus C-*Paracoccus* genus.

Después de 7 días de la aplicación de Phytosoothe®, la abundancia relativa de *Micrococcus* y *Corynebacterium* aumentaron un 66% y 88% respectivamente, mostrando una recuperación del nivel base de cada género. La misma evidencia fue detectada con *Paracoccus* genus (+47%,  $p = 0.1$ ).

Por otro lado, en el caso de *Proteobacteria* phylum, *Pantoea* genus (*Proteobacteria*, *Enterobacteriaceae*), que se encuentran habitualmente en el ambiente y no de forma residente, se observó un aumento dramático tras el uso de SLS (Figura 8A, 45.144%). SLS también permite el crecimiento desorbitado de patógenos oportunistas como *Pseudomonas* genus (Figura 8B, *Proteobacteria*, *Pseudomonaceae*, 210%) En cambio, después de 7 días de tratamiento con Phytosoothe®, tanto *Pantoea* genus como *Pseudomonas* decrecieron comparando con D0 (Figura 8A con -89% y 8B -62%, respectivamente).

En este ensayo se ha demostrado que SLS daña la barrera microbiótica modificando el equilibrio de ésta, de forma que los microorganismos residentes comensales pertenecientes a *Actinobacteria* y *Proteobacteria* decrecen, mientras aumenta la concentración de microorganismos oportunistas patógenos (*Pantoea* y *Pseudomonas*). El tratamiento con Phytosoothe® ayuda a recuperar el balance de la microflora beneficiosa de la piel, controlando el crecimiento de la microflora oportunista y restaurando la barrera microbiótica de la piel.

#### Conclusiones

Minimalist9: "9 in 1 Soothing Multibalm easy stick" es un bálsamo en barra vegano, para tratar 9 zonas del cuerpo, que contiene 9 ingredientes en la etiqueta y formulado con 99% de componentes de origen natural. De aplicación muy agradable, fácil y limpia, es cómodo para



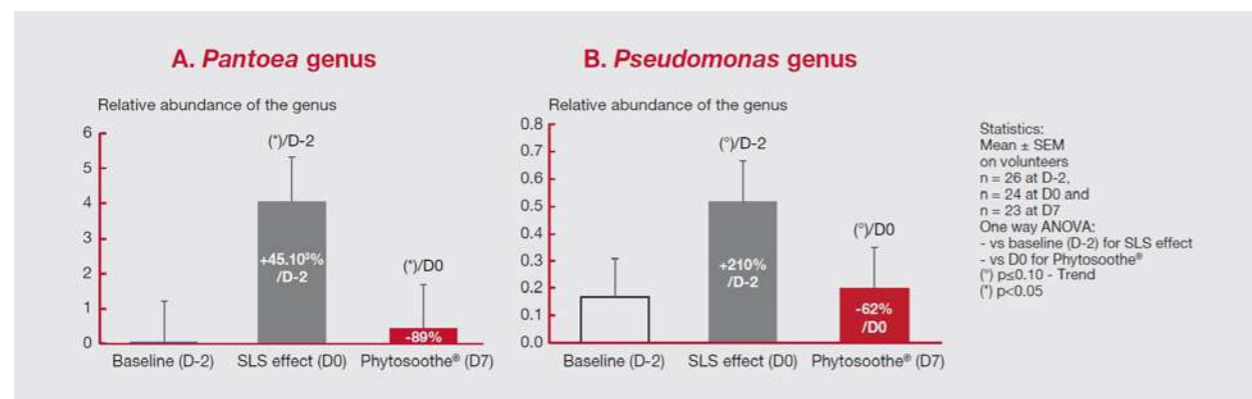


Figura 8. Evaluación de la abundancia relativa de las bacterias patógenas oportunistas con Phytosoothe® después del incremento inducido con SLS, usando análisis de metasecuenciación 16S. A- *Pantoea* genus B- *Pseudomonas* genus.

llevar y utilizar en cualquier situación o momento del día. Aporta reparación, hidratación y protección todo en uno, gracias a que contiene Phytosoothe®, activo basado en fitoesteroides de origen natural.

Mediante ensayos clínicos, se ha demostrado que Phytosoothe® ayuda a reparar la barrera cutánea y acelera la recuperación de la microflora cutánea.

Los estudios *in vivo* realizados por corneometría y medición del TEWL, han mostrado la recuperación de la hidratación de la barrera cutánea tras inducir su deterioro.

Mediante análisis de metasecuenciación 16S se puede concluir que el tratamiento con Phytosoothe® ayuda a recuperar la microflora beneficiosa comensal de la piel (*Micrococcus*, *Corynebacterium* y *Paracoccus*) y parar el crecimiento de la microflora patógena oportunista (*Pantoea* y *Pseudomonas*) para así restaurar el balance de la barrera microbiana cutánea dañada.

“9 in 1 Soothing Multibalm easy stick” es un producto que se adapta a los criterios más exigentes del movimiento “Clean Beauty” ya que, tratándose de una formulación con un número reducido de ingredientes y alto porcentaje de origen natural, es un producto de tratamiento eficaz para pieles secas y dañadas y de alta multifuncionalidad. Su formulación en barra anhidra le confiere beneficios adicionales desde el punto de vista de sostenibilidad, ya que permite el ahorro de agua en todo su ciclo de vida.

La formulación Minimalist 9: “9 in 1 Soothing Multibalm easy stick” de BASF ha sido reconocida con el Premio Cosmetorium 2021 a la “Mejor Formulación Clean Beauty, menos es más” (Figura 9).

**Queremos agradecer a la SEQC y al jurado de los Premios Cosmetorium por el honor que nos han concedido.**



Figura 9. Premio Cosmetorium 2021 a la “Mejor Formulación Clean Beauty, menos es más” a la formulación Minimalist 9: “9 in 1 Soothing Multibalm easy stick” de BASF.

## Referencias

1. Wilhelm KR Freitag G, Wolff HH. Surfactant-induced skin irritation and skin repair. Evaluation of the acute human irritation model by non-invasive techniques. *J Am Acad* 30: 944-9, 1994
2. Friebe Effendy I, Loffler H, Effects of skin occlusion in patch testing with sodium lauryl sulphate. *Br J Dermatol*: 148: 65-9, 2003
3. Basilico G, Roger CA, Seigelchifer M, Kerner N. UV-specific DNA repair recombinant fusion enzyme: A new stable pharmacologically active principle suitable for photoprotection. *J Dermatol Sci*. 39: 81-8, 2005
4. Sowada J, Schmalenberger A, Ebner I, Luch A, Tralau T. Degradation of benzo[a]pyrene by bacterial isolates from human skin. *FEMS Microbiol Ecol*. 88: 129-39, 2014
5. Ramsey MM, Freire MO, Gabriliska RA, Rumbaugh KP, Lemon KP. Staphylococcus aureus Shifts toward Commensalism in Response to Corynebacterium Species. *Frontiers in Microbiology*. 7: 1230, 2016
6. LimJY, Hwang I, Ganzorig M, Pokhriyal S, Singh R, Lee K. Complete Genome Sequence of Paracoccus yeei TT13, Isolated from Human Skin. *Genome Announc*. 6 (3): e01514-17, 2018 ●

## Un nuevo Néctar Celular para la optimización de la vitamina D tópicamente

Ò. Expósito, A. Guirado, D. Robustillo, A. Gallego, M. Mas, P. Riera, D. Luna, S. Laplana, T. Ruiz, S. Ruiz y M. Gibert

Vytrus Biotech S.A. Barcelona (Spain)

[info@vytrus.com](mailto:info@vytrus.com) / [www.vytrus.com](http://www.vytrus.com)

Debido a los estilos de vida modernos y la falta de exposición solar experimentada durante la pandemia de la Covid-19, se ha originado una deficiencia de vitamina D en la población. El nuevo activo Lithops Pseudotruncatella Callus Lysate estimula las células epidérmicas para optimizar la síntesis de vitamina D y traer moléculas beneficiosas para la piel. Procedente de células madre de la planta Lithops, este nuevo ingrediente activo optimiza el microambiente cutáneo (fuerte organización espacial de las membranas celulares, maximización del uso de la luz, aumento de hidratación profunda de la piel y activación de vitamina D) para fortalecer, dar volumen y revitalizar la piel descolorida y conseguir una piel D, un nuevo concepto cosmético explicado en el presente artículo. Se realizaron ensayos *in vitro* e *in vivo* para demostrar la actividad y eficacia del activo, que aporta una nueva forma saludable de tratar la piel.

## Introducción

### Una pandemia oculta: el déficit de vitamina D

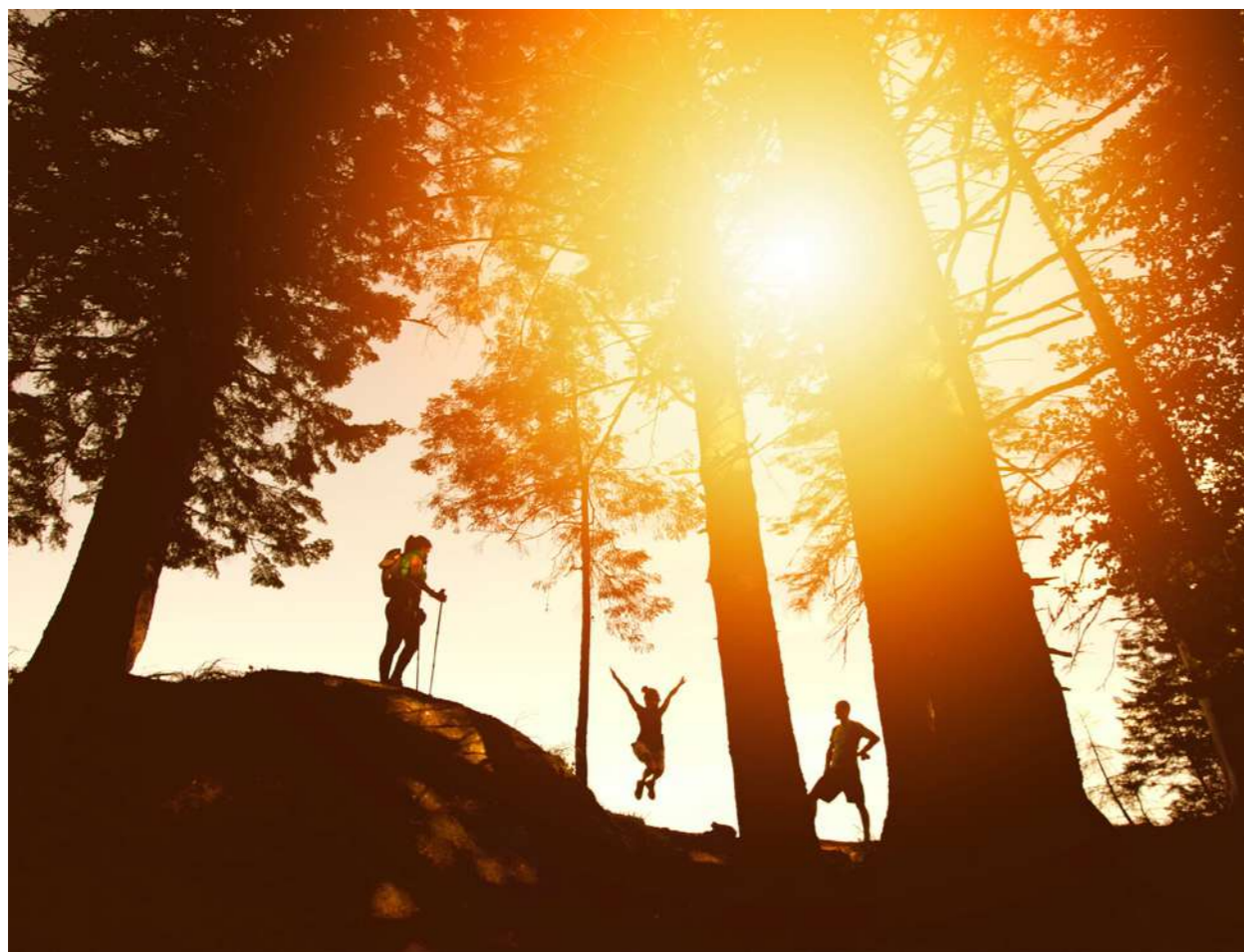
La deficiencia de vitamina D es una pandemia mundial que afecta a más de mil millones de personas en todo el mundo<sup>1</sup> y debe abordarse con urgencia para prevenir la morbilidad, la mortalidad y los crecientes gastos relacionados con el tratamiento de las enfermedades crónicas involucradas<sup>2</sup>.

Los nuevos estilos de vida están impulsados por los avances tecnológicos y las plataformas de redes sociales. La falta de exposición al sol a largo plazo puede tener

efectos perjudiciales en nuestro cuerpo. El aumento de la vida en interiores, el trabajo en oficina y la reducción de la socialización en espacios públicos, además del uso común de productos fotoprotectores en exteriores, hace que la población sea especialmente susceptible a la deficiencia de vitamina D.

La vitamina D, descrita como “la vitamina del sol”, es un esteroide con actividad hormonal. Regula las funciones de más de 1000 genes y es fundamental para el crecimiento y el desarrollo. La investigación actual indica que la deficiencia de vitamina D está involucrada en varias enfermedades como enfermedades cardíacas y autoinmunes, entre otras<sup>3</sup>.





Existe evidencia clínica que relaciona la deficiencia de vitamina D con diferentes enfermedades y disfunciones fisiológicas, aunque se sabe menos sobre el **papel de la vitamina D directamente sobre la piel**. La vitamina D se sintetiza tópicamente y se distribuye por todo el organismo. Esta vitamina D tiene un efecto directo sobre la salud y el aspecto de la piel, y Vytrus Biotech ha ido profundizando en este campo y en cómo aplicarla a la cosmética.

### La historia de la vitamina D y el entorno cutáneo

La exposición solar de la piel es la responsable de hasta el 90% de la vitamina D y el resto proviene de la dieta. La dieta natural, que consume la mayoría de los seres humanos, contiene poca vitamina D. Tradicionalmente, el sistema de vitamina D humano comienza en la piel, no en la boca<sup>4</sup>.

Hay una **estrecha relación entre la vitamina D, el sol y la piel**. Aunque esta vitamina se puede adquirir a través de la dieta, **la piel es la fábrica central de vitamina D del cuerpo** y la exposición al sol es el mecanismo que pone en marcha toda la maquinaria de producción. El

estudio de Vytrus Biotech se ha centrado en funciones menos conocidas a nivel dermatológico que recientemente se han relacionado con la vitamina D.

Explorar nuevos horizontes cosméticos para esta vitamina que proviene del sol ha llevado a Vytrus a descubrir sus múltiples beneficios a nivel cutáneo<sup>4</sup> y a darle un papel relevante en el cuidado de la piel. Entre sus funciones dérmicas destacan las siguientes:

- **Inmunoprotección:** participa activamente en la inmunidad innata y adquirida.
- **Fotoprotección:** clave en la respuesta al daño por irradiación de dímeros y otros subproductos.
- **Actividad antimicrobiana:** regulación de péptidos microbianos (TLR-2, defensina y catelicidina).
- **Protección e hidratación:** mantenimiento de la barrera epidérmica (involucrina, loricrina y filagrina).
- **Estimula el envejecimiento saludable:** clave en el recambio celular, mantenimiento de la microcirculación sanguínea saludable, defensas antioxidantes.

Vytrus Biotech ha estudiado la biosíntesis de vitamina D y ha descubierto un nuevo enfoque cosmético para su

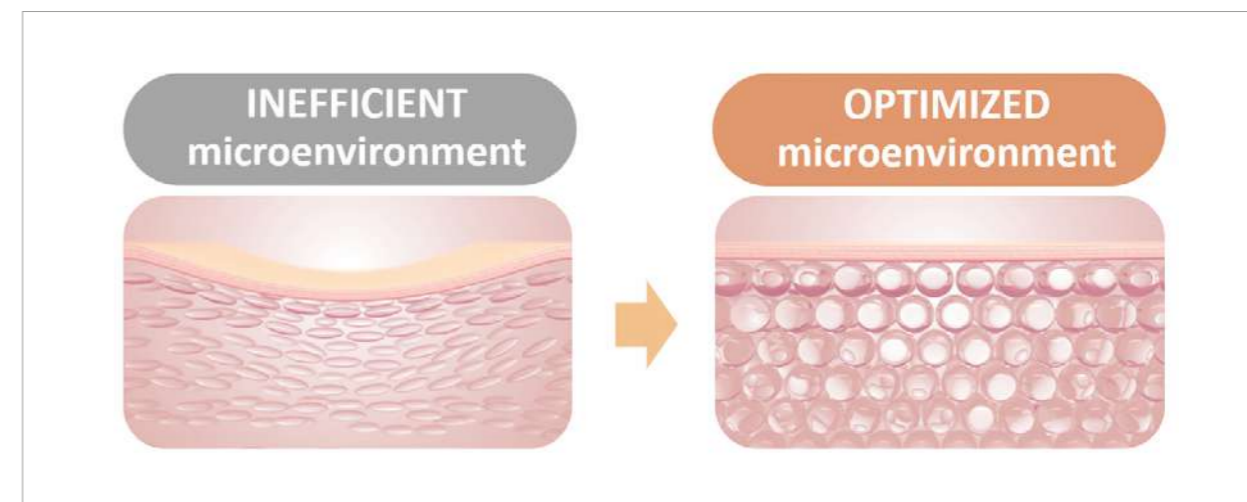


Figura 1. Optimización del microambiente cutáneo.

producción: **la optimización del entorno endógeno de la piel**. Aunque todavía quedan muchos aspectos por explorar, Vytrus Biotech ha visto que es posible optimizar la síntesis de vitamina D de forma tópica al promover un microambiente cutáneo favorable. Esta optimización del entorno de la piel tiene dos enfoques principales:

- Mejora de los niveles de agua endógenos (hidratación de las capas profundas de la piel)
- Maximizar el uso de la luz optimizando las propiedades ópticas de la piel.

La biosíntesis de vitamina D es un proceso que comienza en la piel con la transformación de la provitamina D3 en previtamina D3 y luego en vitamina D3. Esta vitamina D3 luego se transporta a través del torrente sanguíneo hasta el hígado y los riñones donde se hidroxila para obtener su forma activa: calcitriol o VITAMINA D. Sin embargo, la piel tiene la capacidad metabólica de producir la forma activa de vitamina D para acción local y es el **único tejido del cuerpo en el que se produce y utiliza la vitamina D**<sup>5</sup>.

Dependiendo del microambiente, la previtamina D3 se puede transformar en subproductos inactivos o en lumisterol. Este lumisterol se puede transformar de manera reversible en previtamina D3 nuevamente. Por tanto, el lumisterol se puede utilizar como reservorio de vitamina D.

La síntesis de vitamina D debe tener lugar en las condiciones óptimas para obtener la cantidad necesaria, ni más ni menos. Estas condiciones óptimas incluyen la optimización del microambiente antes mencionada: tener suficiente hidratación a niveles profundos de la piel (dermis superior, unión dermoepidérmica y epidermis inferior), y tener la estructura 3D correcta que optimice

la transformación de previtamina D3 en vitamina D3, o en lumisterol como reservorio de vitamina D, al tiempo que previene la formación de derivados inactivos de previtamina D3.

Este nuevo enfoque de optimización de la síntesis de vitamina D surge al influir en el entorno de la piel, favoreciendo siempre al máximo el uso y protección de los recursos disponibles: reservas de agua, incidencia de luz y organización espacial.

- **Fuerte organización espacial de las membranas celulares:** una membrana celular completamente funcional y bien estructurada es esencial para una síntesis optimizada de vitamina D.
- **Maximización del uso de la luz:** modula las propiedades ópticas de la piel.
- **Impulsar las reservas de agua:** la síntesis de vitamina D requiere un buen nivel de agua que modula la polaridad del medio.

A través de la optimización del microambiente de la piel, **la eficiencia de la síntesis de vitamina D aumenta**, evitando la generación de subproductos inactivos mientras se potencia el **Lumisterol como un reservorio clave de vitamina D**.

### PIEL D: un nuevo concepto en cosmética

Vytrus Biotech propone un nuevo concepto que eleva tanto la piel como la vitamina D al mismo nivel, la Piel D:

- Una piel turgente, tersa (Dewy).
- Una piel iluminada que maximiza el uso de la luz (D-lighted).
- Una piel enriquecida con vitamina D.



- Una piel profundamente hidratada (Deep-layer hydration).
- Un cuidado solar saludable con enfoque D.

Podríamos afirmar que hay dos factores que influyen directamente en las propiedades ópticas de la piel y definen una Piel D para captar e irradiar la luz: el tono de piel y la textura o calidad de la superficie cutánea.

- **Tono:** cuanto mejor es la microcirculación de la piel, más saludable se vuelve el tono de la piel y mejor es la absorción de la luz de la piel.
- **Textura:** La hidratación de la piel es básica para mantener la piel luminosa, radiante y turgente, así como tersa desde el interior.

### El nuevo néctar celular para una piel D

Inspirado en la naturaleza, Nectaria Lithops (INCI: *Lithops Pseudotruncatella Callus Lysate*) es un ingrediente activo de células madre vegetales que optimiza el microambiente de la piel y estimula la síntesis de vitamina D para fortalecer, revitalizar, dar volumen y dar brillo a una piel descolorida para lograr una piel D.

La protagonista de esta historia es la planta *Lithops pseudotruncatella* ("Piedras Vivas") (Fig. 2). Gracias a su mecanismo de acción biofísico, el ingrediente activo aumenta la producción de vitamina D a través de las células epidérmicas para crear el ambiente óptimo de la piel, hidratar las capas más profundas de la piel, aumentar la turgencia de la piel y el volumen de las mejillas, y mejorar la microcirculación y el tono y textura de la piel.



Figura 2. Propiedades de dispersión de la luz de los azúcares estructurados de Lithops.

Este mecanismo de acción biofísico del activo (Fig. 3) consiste en la optimización del microambiente de la piel para estimular la producción de vitamina D a través de las células cutáneas. Este enfoque innovador se basa en mejorar la estructura cutánea, creando un espacio estructural adecuado para la producción de vitamina D al tiempo que aumenta las reservas de aguas profundas. Esto es posible gracias al cultivo de Lithops, rico en glicoconjugados biomiméticos derivados del glicocálix, ácidos orgánicos y polifenoles. Esta sinergia permite proteger y reparar el glicocálix (azúcares) de las células epidérmicas para lograr una estructura y funcionalidad óptimas. Los niveles optimizados de vitamina D dan como resultado una piel D turgente, radiante, tersa y profundamente hidratada.

### Actividad biológica

Se realizaron varios tests *in vitro* para comprender y demostrar el mecanismo de acción del ingrediente activo.

#### *In vitro* 1: Actividad antioxidante

El efecto antioxidante del producto se midió mediante el ensayo enzimático DPPH, una prueba espectrofotométrica que determina la capacidad de capturar el radical libre DPPH (2,2-difenil-1-picrilhidrazilo). Se utilizó una solución de ácido ascórbico a 16,5 ppm como control positivo.

El ingrediente activo demostró capturar un 42% del radical libre DPPH en comparación con el control no tratado, mostrando un efecto antioxidante comparable al de la actividad del ácido ascórbico (50%).

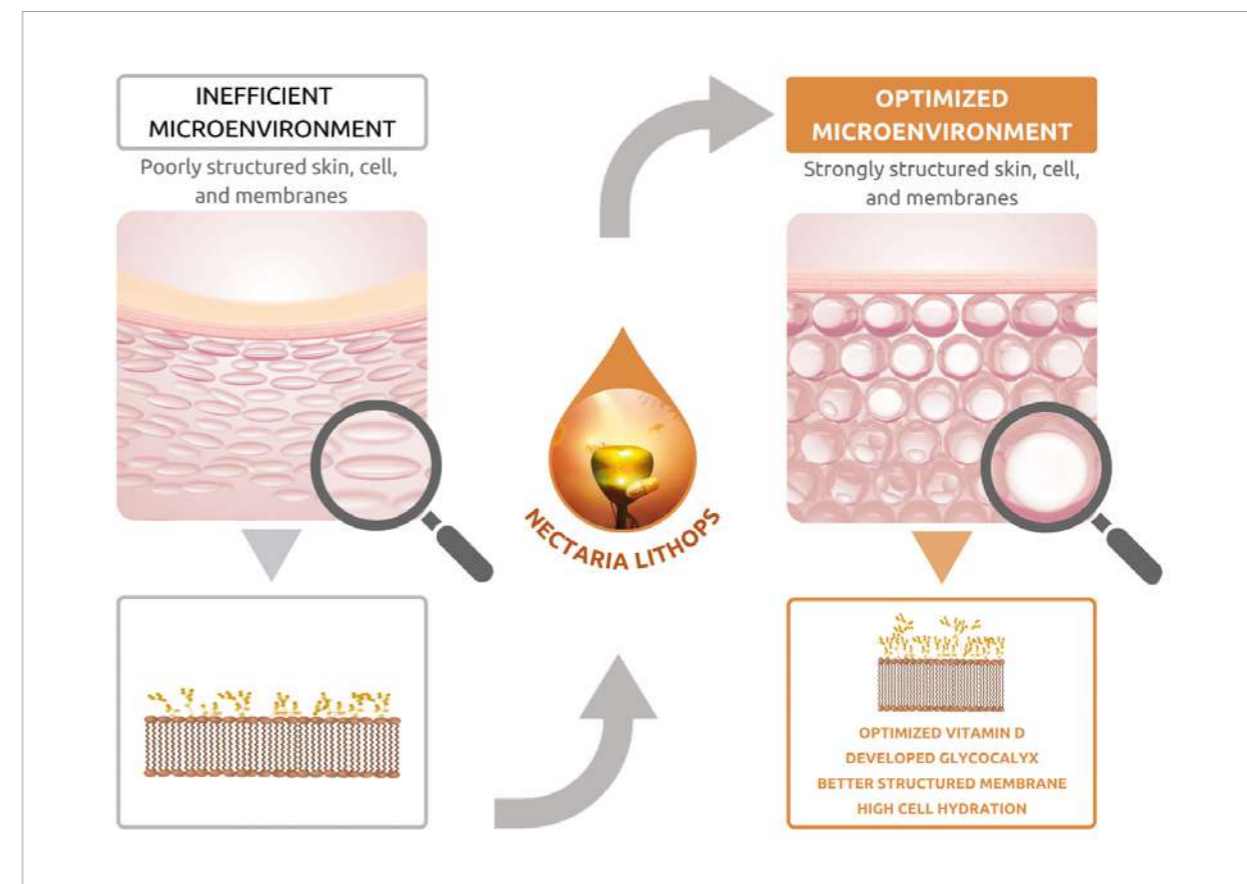


Figura 3. Mecanismo de acción del activo.

#### *In vitro* 2: Actividad anticolagenasa

La actividad de colagenasa enzimática se midió tanto en ausencia como en presencia del ingrediente activo. Se utilizó EDTA a 5 mg/ml como control positivo. Nectaria Lithops inhibió la actividad de la colagenasa en un 82% frente al control no tratado, evitando así la degradación del colágeno. Esta actividad fue comparable al efecto de EDTA (89% de inhibición).

#### *In vitro* 3: Inhibición de la peroxidación lipídica

Se evaluó otro efecto antioxidante enzimático, en este caso para comprobar la capacidad del producto para inhibir la peroxidación lipídica. La prevención se demostró mediante la aplicación del ingrediente sobre el cultivo. Demostró una inhibición del 82% frente al control no tratado, comparable al derivado de vitamina E (31,25 µ/ml), utilizado como control positivo.

#### *In vitro* 4: Proliferación de fibroblastos (HDF)

El efecto regenerador del activo quedó demostrado en el momento en que la proliferación de fibroblastos se

incrementó en un 17% con una dosis del 0,01%, alcanzando hasta un 26% con una dosis del 1%. Esta mejora de la viabilidad celular se observó en un medio suprimido (bajo en factores de crecimiento).

En las siguientes pruebas *in vitro* (5 y 6), se aplicó el ingrediente activo a cultivos celulares de fibroblastos y queratinocitos en 3 situaciones diferentes (Fig.4) para ver el comportamiento del activo: no irradiado (mínima exposición a la luz), irradiado (3 x 2 mW/cm<sup>2</sup>, equivalente a 20 min/día de exposición solar), y luz UV + una crema solar SPF50 (bloqueando completamente los rayos UV, de 3 x 2 mW/cm<sup>2</sup> a 0 mW/cm<sup>2</sup>).

#### *In vitro* 5: Incremento de la síntesis de vitamina D

##### Actividad en fibroblastos

El ingrediente activo aumentó la síntesis de vitamina D (+ 77% vs control no tratado), más cuando los fibroblastos dérmicos humanos (HDF) se sometieron a irradiación con UV (+ 112% vs control no tratado), y hubo un aumento incluso cuando los fibroblastos se irradiaron con UV y se aplicó una crema solar SPF50 que bloqueaba



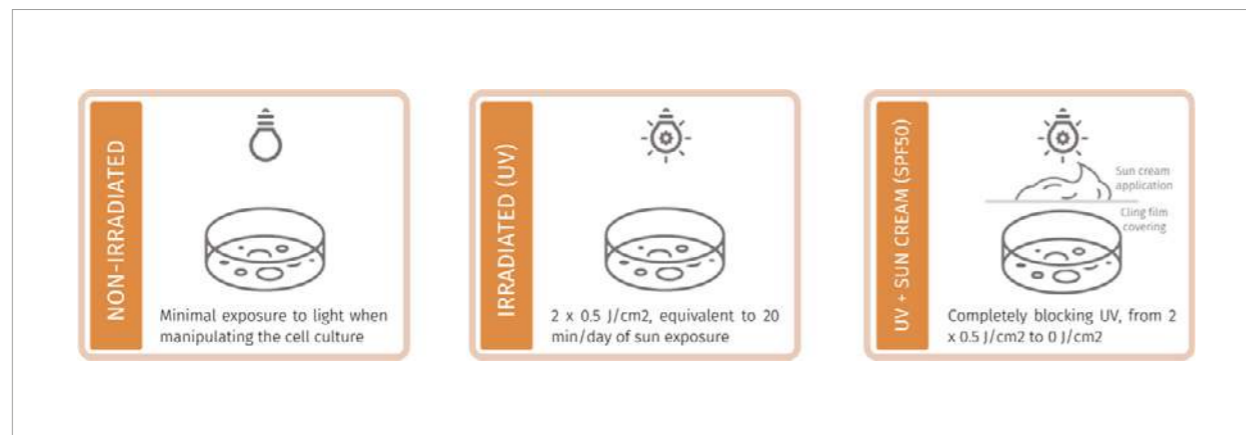


Figura 4. Demostración de la síntesis de vitamina D en cultivos celulares.

los UV en la parte superior del cultivo (+ 119% frente al control sin tratar).

#### Actividad en queratinocitos

Se midió el aumento de la síntesis de vitamina D en queratinocitos (HaCaT) en comparación con los controles no tratados con el activo en las tres condiciones: + 64% cuando no se irradiaba, + 63% cuando se irradiaba con UV y + 57% cuando se irradió con UV y se aplicó el tratamiento con crema solar SPF50.

#### In vitro 6: Incremento de la síntesis de Lumisterol

##### Actividad en fibroblastos

Se demostró que el activo aumentó la síntesis de Lumisterol (reservorio de vitamina D) en fibroblastos dérmicos humanos (HDF) en las tres condiciones (no irradiado, irradiado con UV e irradiado y tratado con la crema solar SPF50). En los controles no tratados, no se detectó la presencia de lumisterol en ninguna de las tres situaciones.

##### Actividad en queratinocitos

Finalmente, se midió un aumento en los niveles de síntesis de Lumisterol en queratinocitos (HaCaT) en las tres condiciones analizadas. De nuevo, en los controles no tratados no se detectó la presencia de lumisterol en ninguna de las tres situaciones.

Estos ensayos de potenciación de la síntesis de vitamina D y lumisterol llevan a una conclusión muy interesante: no es necesario elegir entre tener nuestra piel protegida

del sol -con cremas solares- o aportar propiedades beneficiosas para la salud de nuestra piel optimizando tópicamente los niveles de 'la vitamina del sol', es decir, vitamina D. Un nuevo horizonte abierto para explorar los avances de la biotecnología en la industria del cuidado solar.

#### Evaluación clínica

Varios ensayos clínicos evaluaron y demostraron la eficacia del ingrediente activo en la piel y el aspecto de los voluntarios.

##### In vivo 1

La primera prueba *in vivo* se realizó en un panel de 40 voluntarios de entre 20 y 64 años. El estudio fue doble ciego y controlado con placebo (la mitad de los voluntarios aplicó la crema placebo y la otra mitad aplicó la crema que contenía Nectaria Lithops) y duró 56 días con 2 aplicaciones diarias. El ensayo se llevó a cabo durante la pandemia en **voluntarios con niveles bajos de vitamina D**. Se analizaron varios parámetros para ver el



Figura 5. Evaluación de la mejora de la turgencia cutánea.



Figura 6. Evaluación del incremento de volumen de las mejillas (vol. 7).

desempeño de una crema que contenía el ingrediente activo a una dosis del 1,5%.

#### Mejora de la turgencia de la piel

El primer marcador que se analizó fue la turgencia de la piel, que representa la relación entre el brillo difuso (luminosidad) y el brillo especular (aceitosidad).

Nectaria Lithops aumentó la turgencia de la piel un 17% frente a placebo, mejorando así la luminosidad de la piel y reduciendo el aspecto grasiento de la misma (Fig. 5). Esto da como resultado un efecto matificante y perfeccionador de la piel, realzando su tono y textura.

#### Aumento del volumen de las mejillas

El volumen de las mejillas de los voluntarios se midió mediante análisis facial de volumen 3D, donde las áreas azules indican el incremento de volumen en comparación respecto a tiempo inicial del tratamiento (Fig. 6).

Tras aplicar una crema que contenía una dosis del 1,5% del activo, el volumen de las mejillas de los voluntarios aumentó significativamente en 1,95 cm<sup>3</sup> (+ 3%) y hasta 3,5 cm<sup>3</sup> (+ 4%), en comparación con el placebo, proporcionando un efecto de relleno dérmico.<sup>(\*)</sup>

#### Incremento de la retención de agua

La deficiencia de vitamina D está relacionada con la disfunción de la barrera epidérmica<sup>6</sup>. Los sujetos con niveles bajos de vitamina D tienen la piel más seca, con menor contenido de agua. Además, el ensayo se llevó a cabo durante la pandemia de la COVID-19.

Los niveles de hidratación de los voluntarios, medidos por corneometría, disminuyeron significativamente en

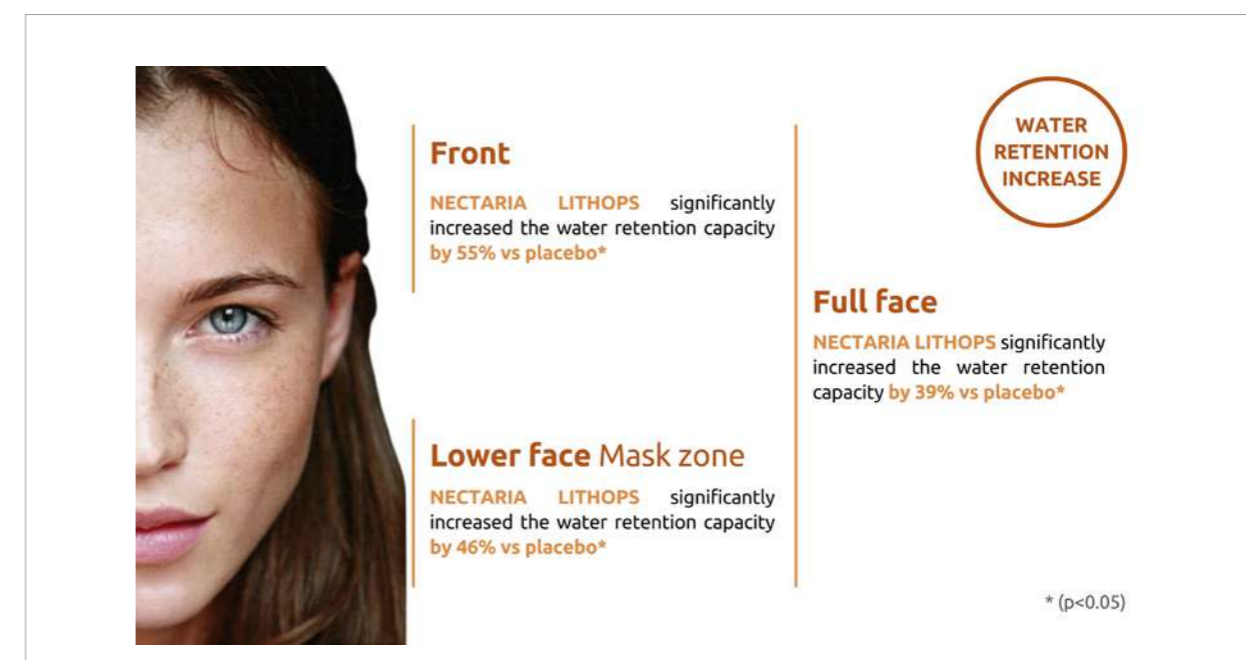


Figura 7. Evaluación del aumento de la capacidad de retención de agua.



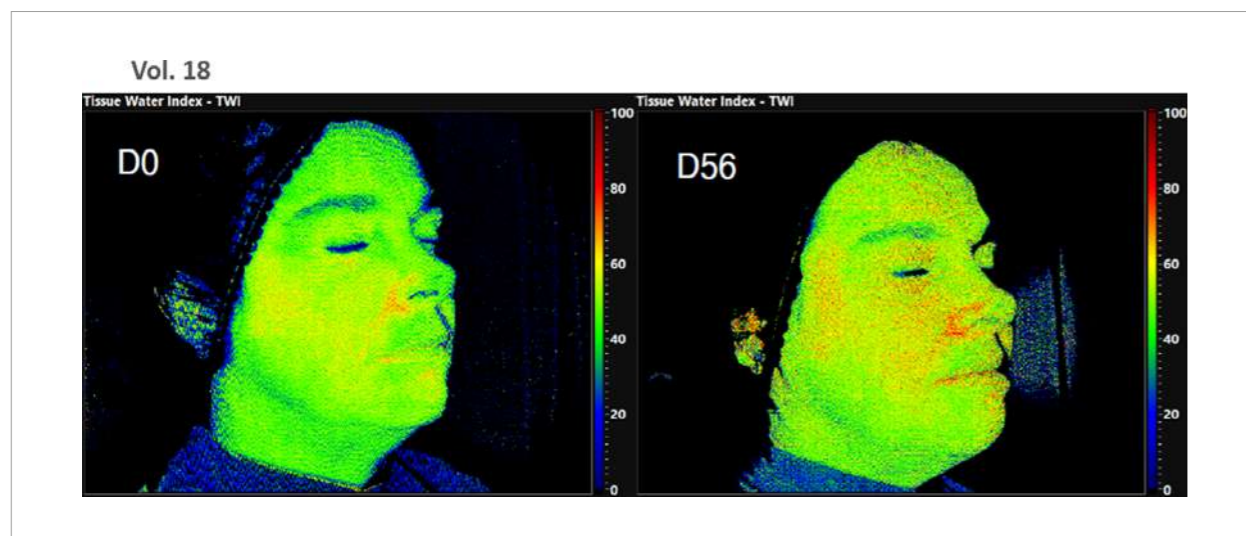


Figura 8. Evaluación de la hidratación profunda de la piel por cámara hiperespectral.

todos los grupos de placebo ( $p < 0,001$ ): -10% en cara completa; -7% en la parte delantera y -11% en la zona de la máscara.

Sin embargo, el tratamiento con el activo Nectaria Lithops evitó la disminución de la hidratación de la piel, aumentando así significativamente la capacidad de retención de agua de los voluntarios en comparación con el placebo ( $p < 0,05$ ) (Fig. 7).

### In vivo 2

El segundo ensayo clínico se realizó en un panel de 30 voluntarios (21-62 años), donde la mitad se aplicó la crema placebo y la otra mitad se aplicó una crema que contenía una dosis del activo del 1,5% en un estudio doble ciego durante 56 días con 2 aplicaciones diarias. El ensayo se realizó durante la pandemia de la COVID-19. La elección de **voluntarios con niveles bajos de vitamina D** fue, una vez más, un aspecto clave para analizar la eficacia del activo.

La cámara hiperespectral, que permite estudiar la capa más profunda de la epidermis y la unión dermoepidérmica (1 mm de profundidad), fue la sofisticada técnica usada para medir varios parámetros de la siguiente manera:

### Hidratación de las capas profundas de la piel

En primer lugar, se midió el índice de agua tisular (TWI) para evaluar los niveles de hidratación profunda de la piel donde las áreas amarillas, naranjas y rojas indican mayor TWI (mayor hidratación profunda), como se ve en la Fig. 8.

Los resultados mostraron que Nectaria Lithops demostró hasta un 17% de aumento de TWI en comparación con el tiempo inicial, y 2,2 veces en comparación con el placebo (medición de cara completa).

### Oxigenación y microcirculación

La síntesis de vitamina D en la piel ayuda a mantener una microcirculación sanguínea saludable<sup>7</sup>. Los sujetos con niveles bajos de vitamina D tienen peor microcirculación. Además, el ensayo se llevó a cabo durante la pandemia de la COVID-19.

La oxihemoglobina (StO2) analiza la oxigenación del tejido (cuán bien oxigenada está la piel), una forma indirecta de comprobar la microcirculación (una mejor microcirculación significa una mayor oxigenación del tejido).

Mientras que el placebo redujo significativamente el parámetro StO2, el tratamiento con el ingrediente activo no redujo significativamente la StO2 y, de hecho, mostró un aumento del 34% frente al tratamiento con placebo (Fig. 9 - Vol. 2).

El índice de hemoglobina tisular (THI - hemoglobina total, O2 y CO2, es decir, oxihemoglobina más desoxihemoglobina) indica, cuando se analiza junto con el parámetro StO2, el equilibrio de CO2 y O2 (p. Ej., Si StO2 es mayor que el placebo y el THI es menor versus placebo, la principal reducción del THI se deberá a la menor cantidad de CO2 y, por tanto, mejor microcirculación y oxigenación tendrá el tejido). El ingrediente activo redujo el THI en un 16% frente al placebo y confirma su mejora en la oxigenación y en la microcirculación de la piel (Fig. 9 - Vol. 3).

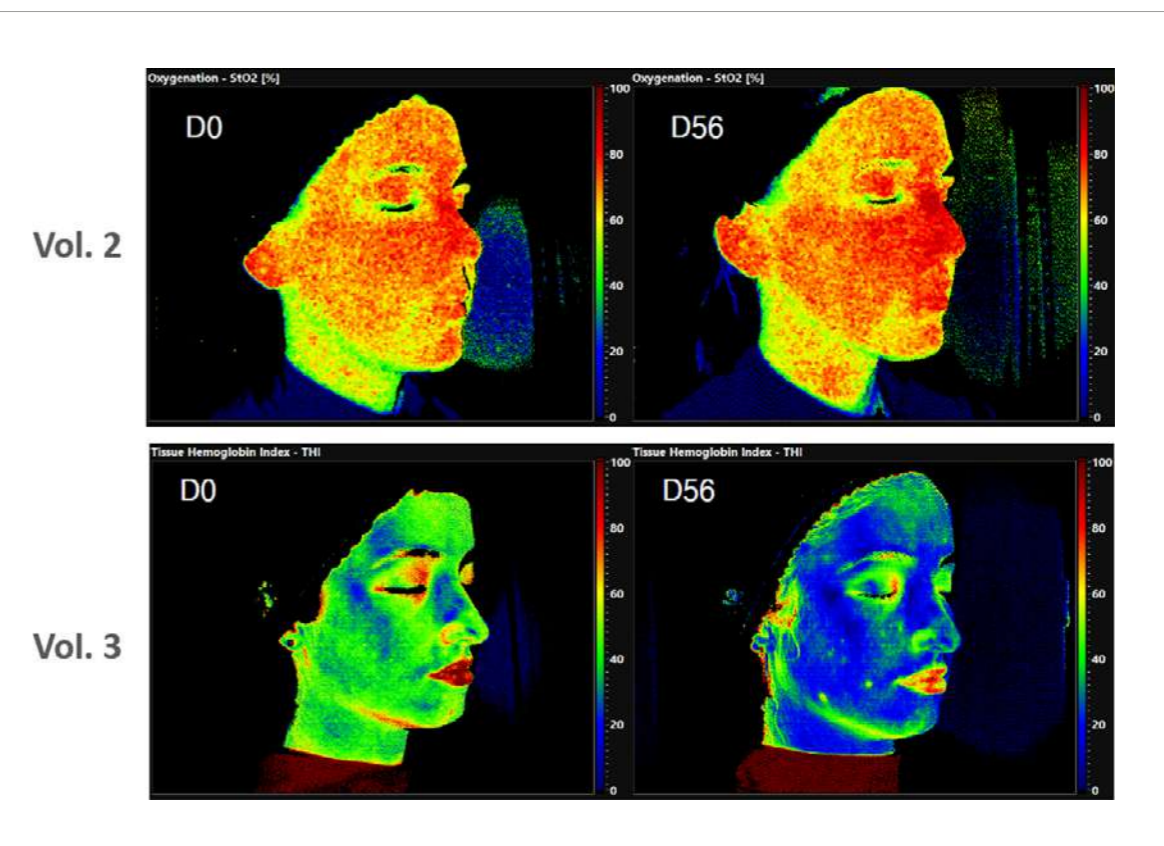


Figura 9. Evaluación de la StO2 (vol. 2) y THI (vol. 3).

### Conclusión

El ingrediente activo Nectaria Lithops estimula la piel para que produzca su propia vitamina D y la sintetice tópicamente para fortalecer, revitalizar, dar volumen y dar brillo a la piel descolorida y lograr una Piel D.

Mientras se aborda una nueva "visión D" para el mercado del cuidado solar, Nectaria Lithops aborda aplicaciones cosméticas como formulaciones voluminizadoras e iluminadoras, tratamientos nocturnos de tono y textura, productos de bienestar y antioxidantes, formulaciones para piel seca / muy seca, aplicaciones de relleno dérmico, humectantes, formulaciones densificantes y estructurantes de la piel, así como tratamientos de luminosidad y cosmética de color, entre otros.

Esta nueva materia prima procedente de células madre de la planta Lithops nos brinda un paradigma de innovación en cosmética y una nueva forma de interacción de la piel con el sol y sus propios mecanismos de síntesis de vitamina D. Un nuevo camino para no tener que elegir entre estar protegido del sol y tener una piel sana enriquecida con vitamina D o "vitamina del sol".

\* Las inyecciones dérmicas de ácido hialurónico aumentan el volumen en al menos un 5%.

### Bibliography

1. M.F. Holick and T.C. Chen. 2008. Vitamin D deficiency: a worldwide problem with health consequences. *American Journal of Clinical Nutrition*, vol. 87 (4), pp. 1080S-1086S.
2. C. Palacios and L. Gonzalez. 2014. Is vitamin D deficiency a major global public health problem? *Journal of Steroid Biochemistry & Molecular Biology*, vol. 144, pp. 138-145.
3. Calvo MS, Whiting SJ, Barton CN. 2007. Vitamin D intake: a global perspective of current status. *J Nutr*; 135: 310-7.
4. Kechichian, E., et al. 2018. Vitamin D and the Skin: An Update for Dermatologists. *Am. J. Clin. Dermatol* 19; 223-235.
5. Bikle D. 2000. Vitamin D: Production, Metabolism, and Mechanisms of Action. [Updated 2017 Aug 11]. In: Feingold KR, Anawalt B, Boyce A, et al., editors. *Endotext* [Internet]. South Dartmouth (MA): DText.com, Inc.
6. Garcia A., et al. 2013. *Dermatologia CMO*, 11 (4): 270-276.
7. Kin, D-H. 2020. Vitamin D and Endothelial function. *Nutrients*. Feb; 12(2): 575. ●



# Hablamos con los expositores



**Elisabet Puchol**  
Personal Care Sales Manager



**Sois una de las empresas presentes desde la primera edición de Cosmetorium ¿cómo habéis vivido la evolución de la feria desde sus inicios?**

Cuando empezamos a participar en Cosmetorium justo empezábamos también nosotros con el departamento

de cosmética con lo que la evolución ha sido conjunta. La evolución ha sido muy buena y estamos muy contentos con los resultados obtenidos hasta ahora.

**¿Qué novedades podemos encontrar en vuestro stand?**

Este año, hemos focalizado el stand con dos tendencias actuales: los productos sólidos y, por otro lado, todo lo relacionado con la sostenibilidad. Por el momento seguimos con nuestro producto estrella, Sytenol® A Bakuchiol que a pesar de ser los primeros en sacarlo a la venta hace más de 15 años, sigue estando en tendencia.

**¿Qué tendencias dentro de la industria cosmética actual y para el futuro habéis podido detectar durante estos dos días?**

Tal y como comentaba, vemos que la tendencia en la cosmética viene relacionada con el tema de la sostenibilidad, naturalidad y medioambiente.

**¿Cuál es la parte más gratificante de vuestro trabajo en Cosmetorium?**

Este año lo más gratificante ha sido especialmente el reencuentro con la gente y recuperar la relación social y personal con los clientes y compañeros del sector.

**¿Tenéis alguna anécdota para contarnos que os haya sucedido a lo largo de estos años?**

Un dato curioso fue que en una de las ediciones pasadas de Cosmetorium nos tocó un stand aparentemente no muy llamativo y, desde entonces siempre estamos en ese mismo sitio porque fue todo un éxito, delante del baño de señoras.

**¿Qué balance hacéis de vuestra presencia en la feria este año?**

Por el momento, tenemos los datos del primer día y puedo asegurarte que ayer fue un "no parar". Los clientes tenían muchas ganas de venir, hablar, informarse,... así que estamos muy contentos.



**María José López, PhD**  
Responsable de Marketing y Desarrollo Empresarial

**Nuria García, PhD**  
Responsable de Desarrollo Cosmético



**Es el primer año que exponéis en feria, ¿qué os impulsó a participar en Cosmetorium?**

Principalmente nos impulsó la posibilidad de poder contactar con los clientes potenciales de forma presencial.

Nosotros lanzamos los ingredientes en marzo 2020 y no hemos podido tener ningún evento presencial desde entonces.

**¿Cuál es la principal novedad que presentáis en vuestro stand?**

Estamos presentando los dos ingredientes neurocosméticos que hemos desarrollado estos últimos años: Calmapsin® para piel sensible y Capsisilence® para el cuero cabelludo reactivo.

**¿Qué tendencias dentro de la industria cosmética actual y para el futuro habéis podido detectar en estos dos días?**

No hemos podido acudir a ninguna charla pero por lo que vemos en el stand sigue presente el interés en la neurocosmética a pesar de su existencia desde hace ya unos años, por lo que para nosotros es importante.

El ingrediente natural en el producto se está demandando actualmente, y cada vez más, vemos que los productos sintéticos que tienen una gran eficacia están empezando a incluir esta tendencia. Se exige un nivel de eficacia a los ingredientes naturales a pesar de la base bibliográfica, el hecho de pedir que funcionen y que tengan tecnología detrás va a más.

**¿Qué impresión os lleváis Cosmetorium?**

Teníamos un poco de miedo por ser la primera feria presencial a la que asistimos, pero vemos que ha habido una asistencia alta. Poder reencontrarnos con clientes que ya conocíamos o que hemos conocido a través de una pantalla después de todo este tiempo es interesante. Nos llevamos una buena impresión de Cosmetorium.

**¿Qué es lo que más os ha gustado del evento?**

La posibilidad de conocer a los clientes en persona, y poder ver las innovaciones que presentan otras empresas. Asistir a un evento de estas características con toda la industria nacional nos permite ver dónde estamos y hacia dónde vamos.



Cosmetorium ha demostrado ser un evento muy relevante a nivel nacional para el sector y creemos ha sido un buen punto de encuentro para todo el negocio por la gran afluencia y acogida que ha tenido y que estamos viviendo estos dos días.



**Alejandro Germà Vallés**  
Director Comercial

**Luisa Gómez Iniesta**  
Sales & Marketing Department



**Sois una de las empresas presentes desde la primera edición de Cosmetorium ¿cómo habéis vivido la evolución de la feria desde sus inicios?**

La evolución ha sido muy positiva durante estos últimos años. La feria ha ido creciendo cada año y teníamos muchas ganas de reencontrarnos un año más con todos.

**¿Qué novedades podemos encontrar en vuestro stand?**

Estamos presentando BeauSens® Air Una línea de nuevos de ingredientes sostenibles que se obtienen del girasol, Equibiotics™ LRh, un activo totalmente nuevo derivado de un probiótico para el equilibrio del microbioma y también para estimular los sistemas de defensa de la piel y Olifeel® Glow, un nuevo emoliente de textura rica que se obtiene de un producto de upcycling de la parte no comestible del aceite de oliva. Desde Amita hemos traído Amitapure exfoliant, una línea de exfoliantes naturales de origen mineral, vegetal y frutal siguiendo la tendencia actual de naturalidad y sostenibilidad que está en crecimiento.

**¿Qué tendencias dentro de la industria cosmética actual y para el futuro habéis podido detectar durante estos dos días?**

Hay un interés creciente por el tema de la naturalidad y el upcycling. En mi parecer, durante los inicios, esta tendencia parecía ser propiedad principalmente de unas empresas muy comprometidas con estos temas. Hoy en día, esta tendencia se ha ido extendiendo y ampliando. Podemos ver como empresas que priorizaban la eficacia están también empezando a considerar la naturalidad, el origen, etc.

**¿Cuál es la parte más gratificante de vuestro trabajo en Cosmetorium?**

La parte más gratificante siempre es poder compartir un tiempo y un espacio para encontrarse con los clientes, poner en común los proyectos e innovaciones que tenemos y, sobre todo, tener la oportunidad de vernos otra vez de nuevo.

**¿Tenéis alguna anécdota para contarnos que os haya sucedido a lo largo de estos años?**

Pues por ejemplo este mismo año, hemos participado por primera vez en Innovatorium con nuestra nueva línea Beuasens®, que se obtiene del aceite de girasol, en el momento de estar montando la vitrina, nos pasó un poco de todo, primero la llave había desaparecido, a alguien se le ocurrió, sin avisar a nadie, guardarla en el armario inferior de forma un poco escondida, así que hasta que no se nos ocurrió hacer una revisión a fondo hicimos un poco de Sherlock Holmes, más tarde ya con la llave en mano nos acercamos a montar la vitrina con un precioso ramo de girasoles naturales en un parterre portátil, lo que no habíamos tenido en cuenta es que las puertas

de la vitrina eran correderas, así que después de varios intentos fallidos intentando meter las flores, acabamos teniendo que pedir amablemente que nos desmontaran la vitrina desde el techo, todo por el bien y lucimiento de los preciosos girasoles.

**¿Qué balance hacéis de vuestra presencia en la feria este año?**

El balance es muy positivo, en la edición de este año hemos podido reencontrarnos cara a cara con muchos de nuestros clientes, teníamos muchas ganas y hemos percibido también su ilusión y energía positiva para enfocar el futuro. Estamos muy contentos de haber participado, reconocemos el gran esfuerzo de la organización para impulsar hasta el último momento la celebración presencial del Cosmetorium, todo un reto en las condiciones extraordinarias que estamos viviendo, y creo que hay que destacar la gran afluencia de visitantes, una señal inequívoca que nos hace confiar en la capacidad y fuerza de nuestro estimado sector cosmético. Ha sido todo un éxito.



**Benjamín Llacer,**  
Envases Green SL



**Es el primer año que exponéis en feria, ¿qué os impulsó a participar en Cosmetorium?**

En nuestra empresa disponemos de envases para uso cosmético. En esta feria están presentes muchos fabricantes de materias primas e ingredientes para productos cosméticos y como empresa especialista en packaging decidimos venir a presentar nuestros envases.

**¿Cuál es la principal novedad que presentáis en vuestro stand?**

Somos especialistas en envases para uso cosmético de cristal pero siguiendo la tendencia actual de envases que respeten el medioambiente presentamos innovaciones de envases en aluminio, cartón, almidón de maíz y caña de azúcar.

**¿Qué tendencias dentro de la industria cosmética actual y para el futuro habéis podido detectar en estos dos días?**

La tendencia es buscar materiales que estén comprometidos con el medioambiente. Ahí es donde vemos que más se está trabajando y más se está invirtiendo para encontrar materiales que puedan contener productos cosméticos y a su vez que respeten el medioambiente.

**¿Qué impresión os lleváis Cosmetorium?**

Nos llevamos una buena impresión de Cosmetorium. Pensábamos que tendría menos impacto, pero vemos que hay una gran afluencia a la feria y muchos asistentes se han interesado por nuestros productos.

**¿Qué es lo que más os ha gustado del evento?**

Dentro de la situación que estamos viviendo la feria está muy bien organizada, el recinto tiene buenos accesos y gran capacidad. ●



## La Sociedad Española de Químicos Cosméticos lanza nueva web

La SEQC estrena nueva web corporativa ([www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)) que nace con el objetivo de dar a conocer de una forma más completa y visual la actividad de la asociación y de los profesionales de la industria cosmética y de la perfumería, a la vez que supone una mejora de los servicios ofrecidos a sus más de mil asociados.

Esta nueva web sigue ofreciendo toda la información actual sobre la SEQC y la agenda del sector con un diseño moderno y atractivo, que facilita al usuario una navegación más sencilla, rápida e intuitiva. Incorpora también un diseño responsive, que hace más cómoda la consulta desde los diferentes dispositivos móviles.

Uno de los aspectos relevantes es el rediseño de herramientas como el directorio online de proveedores de la

industria cosmética, ahora con un motor de búsqueda más completo, y el acceso abierto a los últimos números de la revista NCP en formato digital.

Otro objetivo clave de portal es el de reforzar la comunicación interna de la SEQC con sus asociados que, a través del área privada para socios y mediante su identificación personal, pueden acceder a un interesante conjunto de recursos digitales para su formación, interactuar con otros asociados o realizar algunas gestiones administrativas, entre otros.

*“Desde la SEQC seguimos trabajando por una mejora continua de nuestros servicios al asociado y con esta nueva web buscamos también impulsar nuestra presencia digital. Queremos que todos aquellos interesados en conocer nuestra labor y la del colectivo profesional, encuentren toda la información de manera ágil y en pocos clics”,* afirma M Aurora Benaiges, presidenta de la SEQC.

Os invitamos a visitar la nueva página web de la SEQC en [www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)

## La SEQC participa con una mesa redonda en Farmaforum 2021

La SEQC ha participado en la edición de regreso de Farmaforum 2021, que tuvo lugar los días 3 y 4 de noviembre en IFEMA en Madrid. Dentro del marco de sesiones dedicadas a cosmética, conocido como Cosmeticaforum, de nuevo la SEQC ha estado presente organizando una mesa redonda que ha abordado la “Gestión de crisis provocadas por falsos rumores y noticias engañosas. Departamento legal y departamento de comunicación de la mano”. En la mesa han participado como moderadores, José Vicente Calomarde, consultor senior D.I.T.S.L., M<sup>a</sup> Aurora Benaiges, Presidenta de la SEQC, Pilar Rivas, vocal SEQC de la Delegación Centro, y Pascual Cuadrado, vocal SEQC de la Delegación Levante.

La primera parte de la sesión contó con dos charlas, primero intervino el experto en comunicación digital Iván Pino, director senior de LLYC, para hablarnos de los

desafíos de la comunicación post digital para las empresas cosméticas y, a continuación, Pilar García, directora técnica de STANPA, abordó la cuestión de las Apps de cosmética y qué hay detrás de éstas.

Tras las charlas, los miembros de la mesa redonda lanzaron sus preguntas a los ponentes para poder resolver las dudas existentes y para poder responder a comunicados engañosos y falsas verdades que interfieren en la correcta comunicación de los productos cosméticos. La industria cosmética debe tomar medidas para que la comunicación de los productos cosméticos sea veraz y que el consumidor comprenda que productos está utilizando y seguir adecuadamente las instrucciones para un uso correcto. Se generó un interesante debate entre los miembros de la mesa sobre la forma en que las empresas deben comunicar las noticias relacionadas con aspectos técnicos y legales. Es importante la forma y el momento en qué se comunica, ser proactivo y avanzarse a los temas para evitar que parezca que se comunica de forma reactiva. ●



Ahora tienes toda la **SEQC** a un click

Descubre nuestra nueva web

[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)

Directorio online de proveedores

Revista NCP Digital

Actualidad



# Ya tenemos ganador del juego de las fotografías del 33º congreso de la IFSCC en Cosmetorium

Los asistentes a Cosmetorium 2021 pudimos participar en un juego sorpresa con motivo de la celebración del 33º congreso de la IFSCC que tendrá lugar en Barcelona en 2023. El cartel oficial del evento, con el lema "Rethinking Beauty Science", juega con un diseño cambiante, que representa diferentes edificios emblemáticos de la ciudad de Barcelona y que inspiró a trasladar el juego al recinto de exposición de Cosmetorium. Varios carteles con los diseños de cada edificio impreso (Sagrada Familia, La Pedrera, Font Màgica,...) se distribuyeron en diferentes lugares del Palau de Congressos, los participantes debían buscarlos, hacerse una fotografía con todos los edificios que encontraran y publicarlas en Instagram con la etiqueta #IFSCC2023 para participar en

un sorteo sorpresa. A partir de todas vuestras publicaciones subidas a IG hemos realizado el sorteo con fecha 03/11 y ya podemos anunciar que la ganadora ha sido María de la Nava Vicente @miblogbeauty, que ha sido premiada con una cena para dos personas.

La SEQC será la responsable de organizar el 33º congreso de la IFSCC que se celebrará en Barcelona del 4 al 7 de septiembre de 2023. "Rethinking Beauty Science" será el lema que servirá de eje central para tratar los temas científicos más actuales, novedosos y relevantes, al tiempo que se pondrán los pilares de la investigación cosmética para los siguientes años. Cuatro días para explorar nuevas vías de conocimiento biológico, químico, instrumental, biotecnológico y fisiológico con la ayuda de la tecnología más avanzada, blockchain, inteligencia artificial, Big data, 3D models y bioingeniería.

En septiembre de 2023 Barcelona se convertirá en la ciudad de referencia para reescribir el futuro de la cosmética durante el 33º Congreso de la IFSCC. Para más información y últimas novedades del congreso pueden acceder a la página web: [www.ifsc2023.com](http://www.ifsc2023.com)



See you in Barcelona!





## Cosmetorium 2021: BASF presentó soluciones minimalistas y nuevos ingredientes que se enmarcan en la cosmética “eco-friendly”

En esta edición de Cosmetorium BASF, junto con su organización de distribución europea BTC Europe, presentó sus últimas soluciones para el sector del cuidado personal. En el marco de la tendencia “Clean Beauty”, cada vez de más importancia en el sector cosmético, BASF's Care Creations®, ha lanzado el concepto Minimalist10: diez fórmulas para el cuidado de la piel con no más de diez ingredientes (INCI's), y cada una de ellas diseñada para ofrecer diez posicionamientos diferentes como inspiración, para maximizar sus propósitos y reivindicaciones. A pesar de la sencillez de su estructura, las fórmulas Minimalist10 proporcionan texturas extraordinarias, que han mostrado alta aceptación por parte de los consumidores. Además, este concepto ofrece a los fabricantes de cosméticos la posibilidad de ganar en flexibilidad al introducir fórmulas con pocos ingredientes, pero con múltiples posibilidades de posicionamiento, reivindicaciones e incluso envases.

Y con la formulación Minimalist9: “9 in 1 Soothing Multibalm easy stick”, BASF ha sido galardonado con el premio a la mejor formulación de los Premios Cosmetorium. “9 in 1 Soothing Multibalm easy stick” es un bálsamo en stick vegano, 99% de origen natural, para tratar la piel de

9 zonas del cuerpo, que contiene solo 9 ingredientes en la etiqueta (INCI's).

BASF's Care Creations® en esta edición de Cosmetorium ha lanzado también dos nuevos ingredientes aprobados por COSMOS: Hydagen® Clean un polímero texturizante natural y Seanactiv™, un extracto de algas rico en fucoïdan para el cuidado del contorno de ojos.

Hydagen® Clean, obtenido del tubérculo de la planta de konjac nativa del suroeste de China, es un modificador reológico, procesable en frío, de carácter filmógeno y gelificante, que permite la creación de texturas tales como geles, fluidos y serums con un tacto excepcional, así como formatos más novedosos como parches, gelatinas y formulaciones “peel-off”.

Seanactiv™, es el último bioactivo desarrollado por BASF's Care Creations®. Se trata de un nuevo ingrediente basado en el alga marina fucus vesiculosus con certificación orgánica, con un 99,8 % de origen natural y que mejora el aspecto del contorno de ojos ya en la primera semana de aplicación. Gracias al poder de la molécula activa fucoïdan presente en las algas, Seanactiv™ proporciona una triple acción: mejora la apariencia de las ojeras, de las patas de gallo y de la luminosidad de la piel del contorno de ojos, permitiendo lucir una mirada radiante.

En el Programa TechFocus se presentaron los aspectos más destacados de la gama de activos de BASF para el cuidado del cuero cabelludo y los últimos desarrollos en este campo como PeptAlde™ 4.0, Scalposine® y BioToLife™.

Finalmente, otro ingrediente a destacar de esta edición es el nuevo agente complejante Neutrol® MGDA, que a diferencia de los agentes quelantes convencionales, es fácilmente biodegradable, altamente estable y procesable en frío. ●

## Zurko Research expande su portfolio de servicios entrando en el accionariado de CTC, una CRO española especializada en área capilar

Zurko Research incorpora a su oferta de servicios una nueva área dedicada al cuidado capilar tras la adquisición de parte del Centro de Tecnología Capilar (CTC), una CRO situada en Barcelona, dedicada a estudios capilares con más de 25 años de experiencia.

En su dilatada trayectoria, el CTC se ha posicionado como un laboratorio de *testing* capilar de primer nivel, desarrollando un gran conocimiento en todo tipo de estudio relacionado con la evaluación del cabello y los anexos cutáneos. La gran experiencia conseguida permite a CTC reivindicar un gran número de *claims* aplicados a esta área. Además de su experiencia en pruebas de eficacia, el CTC también cuenta con una importante trayectoria en el ámbito de la formación y asesoramiento a medida de proyectos.

El Centro de Tecnología Capilar, a partir de ahora Zurko-CTC, seguirá desarrollando su actividad de evaluación clínica en Barcelona con su equipo especializado.

“Estamos muy contentos con la incorporación de esta nueva área capilar. Zurko Research adquiere de esta forma un conocimiento reconocido sobre un área de cuidado personal, a la vez nueva y complementaria a los servicios que Zurko ya está ofreciendo a sus clientes”, comenta Sabina Giovannini, CEO de Zurko Research.

Eni Gómez, del CTC, añade que “la entrada de Zurko Research aportará una visión enriquecedora para llevar más lejos la experiencia adquirida en el área capilar y permitirá hacer frente a retos futuros con un equipo más grande y multidisciplinar”.

La colaboración ofrecerá nuevas oportunidades para seguir con el propósito de ambos equipos de responder de forma profesional, y cada vez más completa, a las necesidades y expectativas de los clientes, actuales y futuros. ●



## CutiBiome CLR™

equilibrando el ecosistema de la piel

- Actúa en los principales problemas de la disbiosis de la piel
- Reduce notablemente el sebo, pápulas, pústulas y comedones
- Potente acción contra la caspa y la sensibilidad del cuero cabelludo
- Reduce el crecimiento y la formación de biofilm de las cepas más virulentas de *C. acnes*
- Ayuda de forma activa al microbioma del cuero cabelludo para recuperar su estado saludable

Inquiaroma

International Química  
Arroba, S.A.

Representante de CLR para España, Italia y Portugal

INQUIAROMA, S.A.

Pol. Ind. El Canyet · Parcela 4, Nave A · 08754 El Papiol · Barcelona  
Spain · Tel +34 93 774 64 11 · inquiaroma@inquiaroma.com



Chemisches Laboratorium Dr. Kurt Richter GmbH



## Stanpa rinde homenaje al sector de la perfumería y cosmética por la solidaridad mostrada durante la pandemia del Covid-19

La Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética (Stanpa) ha homenajeado en el día de ayer en IFEMA al sector cosmético por la labor de solidaridad excepcional llevada a cabo durante la pandemia, cuando el conjunto de la industria se volcó en la producción de geles hidroalcohólicos, una de las armas más eficaces contra la propagación del virus. Bajo el lema *Innovamos para la Solidaridad, Innovamos para el Futuro*, el evento ha estado marcado por la emoción, el recuerdo de lo vivido y el profundo agradecimiento a un sector que, en cuestión de días, se convirtió en esencial y puso todo su conocimiento y capacidad al servicio de la sociedad.

El acto, conducido por la periodista Macarena Berlín, ha contado con un importante peso institucional gracias a la participación virtual de la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto y de la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, que han reconocido, en sendas intervenciones, el papel de la industria cosmética española durante los meses más duros de la pandemia.

El evento ha contado, asimismo, con una nutrida representación de las principales empresas del sector cosmético nacional, foco central del homenaje. Cinco de ellas, Beiersdorf-Nivea, Cantabria Labs, L'Oréal España, Mixer y Puig, han recibido, además, la Medalla de Oro de Stanpa por su especial implicación como colaboradoras esenciales del Sistema Nacional de Salud, contribuyendo cada uno de ellos con más de un millón de unidades a hospitales, residencias, fuerzas de seguridad, ONG y otras entidades.

Marc Puig, presidente de PUIG y vicepresidente de STANPA; Juan Matji, presidente de Cantabria Labs y vicepresidente de STANPA; Benoît Mocquant, director de la fábrica de L'Oréal Burgos; y Sebastián Marchante, director de la fábrica de Nivea Tres Cantos, han participado en una mesa redonda en la que han recordado el papel que jugaron sus empresas durante la emergencia sanitaria y han debatido sobre el futuro del sector, que prevén innovador, digital y sostenible.

En un emotivo discurso que ha revivido cómo se vivieron primeras horas del Estado de Alarma dentro de la industria cosmética, Val Díez, directora general de Stanpa, ha querido destacar que España se convirtió en uno de los países europeos con mayor capacidad industrial para asegurar la temprana llegada de geles a los hospitales. En este sentido, ha querido mostrar su agradecimiento a todas las compañías que se volcaron sin dudar para lograr un hito que, al principio de la emergencia, parecía imposible: *"Todo esto no hubiera sido posible sin el esfuerzo y la generosidad de muchos. Toda la sociedad se volcó, pero es justo reconocer el papel destacado de nuestro sector en esa generosidad y protección, en esos geles hidroalcohólicos que todavía hoy nos acompañan cada día, y que sin duda lo harán durante mucho tiempo."*

Stanpa ha extendido su reconocimiento más allá de las propias empresas del sector aplaudiendo la labor excepcional llevada a cabo por colectivos clave de la sociedad civil, también presentes en el acto. Así, la Asociación ha incluido en su homenaje a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, Guardia Civil y Policía Nacional; Bomberos; SAMUR; Dirección General de Emergencias del Ayuntamiento de Madrid; Protección Civil; Cruz Roja; ONG de todo tipo; IFEMA; residencias de mayores de todo el país; profesionales farmacéuticos; Sociedad Española Medicina de Urgencia (SEMES) y gestores del sistema nacional de salud, que han estado representados por la directora general de Farmacia del Ministerio de Sanidad. Por su especial colaboración, Stanpa ha otorgado su medalla de oro a Raúl Blanco, secretario general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, y a María Jesús Llamas, directora de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios, como representantes de dos instituciones claves durante la pandemia.

Tras el reconocimiento, Verónica Fisas, presidenta de Stanpa, ha clausurado el acto lanzando la mirada hacia el futuro del sector: *"Estamos más activos que nunca, más dinámicos que nunca, y esa generación futura que espera de nosotros grandes cambios y grandes oportunidades, puede confiar en que estamos trabajando duro por ello, innovando, generando ciencia y tecnología, generando nuevas oportunidades de empleo y desarrollando mejores productos para las personas y el planeta,"* ha expresado. ●

## LEMMELE, S.A. participa en Cosmetorium 2021

Los pasados días 20 y 21 de Octubre, Lemmel, S.A. estuvo presente con un stand en Cosmetorium 2021, tal y como lo lleva haciendo en las ediciones anteriores. Un año más esta edición se volvió a celebrar en el Plau de Congressos de la Fira de Montjuic de Barcelona y reunió a un gran número de clientes y visitantes con un objetivo principal que fue sobre todo, el poder contactar personalmente de nuevo con fabricantes, distribuidores y técnicos que trabajan en la industria y por supuesto también poder ser visto en uno de los mayores escaparates de la industria a nivel nacional, ya una cita de referencia en el sector cosmético.

Lemmel presentó diferentes tendencias del sector como activos cosméticos naturales, conservantes alternativos, emulsionantes naturales, tensioactivos libres de sulfatos, modificadores reológicos, lecitinas vegetales y otros ingredientes novedosos para la industria cosmética de sus diferentes representadas como son Clariant, Lipoid Kosmetik, KCC Basildon, Adeka, Halotek, Galactic, Isca y Agrana Saterke.



Lemmel, también estuvo presente en Innovatorium, presentando dos nuevos activos naturales de la firma Lipoid Kosmetik, "Phytocodine", Péptidos naturales tipo matriquina para rejuvenecer la piel y "Yogurtolin", cuidado prebiótico e ingrediente refrescante para piel sensible.

Lemmel continúa apostando por la innovación y el desarrollo de soluciones en línea con las nuevas tendencias del mercado cosmético en nuestro país. ●



Beneficiate de **condiciones especiales** por pertenecer a la Sociedad Española de Químicos Cosméticos (SEQC)

**Máster en Dermofarmacia y Formulación Cosmética**  
CONVOCATORIA ABIERTA - PLAZAS LIMITADAS

Con el Máster online de UNIR, que cuenta con un claustro de profesionales como Aurora Guerra, Jefa de Sección de Dermatología del Hospital Universitario 12 de Octubre, aprenderás a:

- ✓ Detectar posibles anomalías cutáneas, recomendar productos adecuados y/o remitir al profesional idóneo cuando sea necesario.
- ✓ Formular productos cosméticos personalizados.
- ✓ Conocer la legislación y la nueva normativa sobre Cosmetovigilancia.
- ✓ Conocer nuevos activos en cosmética natural.
- ✓ Diseñar campañas de Branding en medios online.
- ✓ Mejorar las ventas en Dermocosmética con campañas de Marketing Online.

[SOLICITA INFORMACIÓN >](#)



DOCENCIA  
100% ONLINE



CLASES ONLINE  
DIRECTO Y DIFERIDO



TUTOR  
PERSONAL



## Oxi-Med Expres en Cosmetorium 2021

Desde Oxi-Med Expres estamos comprometidos con la sostenibilidad y el cuidado de nuestro planeta, lo hacemos enfocándonos cada vez más hacia ingredientes y materias primas más ecológicas y naturales, la mayoría de las cuales son RSPO MB, una característica importante para evitar la deforestación. Esta forma de pensar y trabajar es lo que hemos querido transmitir a todos los visitantes de Cosmetorium 2021. Queremos aportar nuestro granito de arena con productos como el Parafol 12 RSPO MB de Sasol o Imwitor 375 de IOI para hacer de la cosmética una industria más verde y consciente con el medio ambiente.

En esta edición hemos participado en Innovatorium presentando Pink Nectar de nuestra representada Odycea, un activo natural que proviene del néctar de una flor de la costa de la Bretaña francesa o de la costa mediterránea, que actúa en 28 genes como "Skin recovery hub". También hemos colaborado en un Workshop presentando el



nuevo emulsionante natural de Berg+Schmidt, Bergamuls ET1, un emulsionante 4 en 1 que se puede usar tanto en frío como en caliente. Mostramos en una práctica como formular en frío.

Muchas gracias a todos los que nos han visitado durante esta edición y esperamos encontrarles de nuevo en el próximo Cosmetorium 2022. ●

## PhD Trials® presente en la V edición de la feria Cosmetorium

Tras una espera más larga de lo habitual debido a la pandemia, Cosmetorium volvió a brillar en Barcelona y reunió de modo presencial colegas y amigos del mundo de la cosmética. PhD Trials®, laboratorio internacional especializado en ensayos in vivo, estuvo presente con su stand un año más y ofreció a sus visitantes sus servicios de testing. En esta ocasión, se expusieron nuevos protocolos para la evaluación de la eficacia de productos cosméticos e ingredientes activos.

Por otro lado, para esta edición y dentro del programa TechFocus el Dr. Pedro Contreiras, CEO de la compañía, presentó una interesante ponencia llamada "Cosmetic for the eyes: the eyes at a glance", donde profundizó en innovadoras metodologías que pueden usarse para la evaluación de diferentes parámetros en la zona



periocular, ayudando a investigar cómo actúan productos antiedad, antibolsas, antiojeras, maquillaje, etc.

PhD Trials® agradece a sus clientes y amigos que pasaron por el stand y valoran muy positivamente esta 5ª edición de la feria, la más especial hasta la fecha. ●



Wrinkle plumper



Illuminate your mood



Blow inflammaging away



Create your own happiness



T0 days



T28 days





## Edición actualizada del libro Expediente Informativo de Producto Cosmético



Acaba de publicarse la 3ª edición actualizada del libro "Expediente Informativo de Producto Cosmético. SCCS 11th Notes of Guidance. Evaluación de la seguridad" cuyo autor es José Vicente Calomarde, experto en consultoría industrial cosmética (ISBN: 9788409332205).

Tras la publicación de la 11TH REVISION OF THE SCCS NOTES OF GUIDANCE (NOG), es obligado revisar y actualizar nuevamente el contenido de este libro, para que se tengan en cuenta las orientaciones más recientes del SCCS (Comité Científico para la Seguridad de los Consumidores).

Esta revisión y nueva edición, ha ampliado, de forma muy resumida excepto en las aplicaciones a casos prácticos, los puntos en los que mayor énfasis ha hecho el SCCS, particularmente:

- Se introducen por primera vez los modelos sencillos de inhalación que se referencian, de forma resumida y citan las fuentes bibliográficas en las que poder

ampliar los casos de aplicación práctica para el cálculo de la Exposición Sistémica por vía inhalatoria.

- Se citan algunos nuevos métodos para la determinación *in silico* de la genotoxicidad y carcinogenicidad.
- Se actualizan los métodos no en animales (NAMs), cuya nueva denominación es un enfoque mucho más amplio de la información a considerar en las evaluaciones de datos toxicológicos.
- Se hace un comentario general de la preocupación del SCCS por la seguridad de los nanomateriales, y la dificultad de tener una información completa de sus efectos sistémicos.
- Se amplía la información sobre los Disruptores Endocrinos y la evaluación de la seguridad de los mismos.
- Se revisa la aplicación de los factores de incertidumbre y cómo puede afectar a los diferentes datos toxicológicos.
- Se ha ampliado el tema de trazas, para hacerlo más fácil de comprender.
- Se revisa e incluye la información más importante a efectos prácticos que se incluyen en los anexos de esta 11 edición de las notas de guía del SCCS, como son:
  - Apéndice 9: directrices sobre la calidad microbiológica del producto acabado.
  - Apéndice 11: parametrización por inhalación.
  - Apéndice 12: Enfoque del riesgo de cáncer a lo largo de la vida (LTC).
  - Apéndice 13: PoD utilizado para la derivación de TTC.

EL caso práctico desarrollado en el libro se ha adaptado a estos cambios, y creemos que será de gran ayuda para resolver las dudas de aquellos que ya están realizando este trabajo como evaluadores de la seguridad del producto cosmético.

El libro es un manual de ayuda para realizar o revisar el Expediente Informativo de producto Cosméticos, que contiene la evaluación de la seguridad, enfocado también las personas (técnicos/as formados/as y profesionales de la cosmética) que se inician en este campo y que quieren disponer de un punto de consulta inicial.

Muchos temas del Expediente están en desarrollo, por lo que es previsible que queden pendientes de ampliar, o definir en un futuro cercano, por lo que recomendamos no dejar de formarse y actualizarse en esta materia que combina el mundo regulatorio, la toxicología y la formulación cosmética, influyendo en temas de calidad, buenas prácticas de fabricación, diseño del envase, etc, etc.

Si estás interesado en adquirir tu ejemplar, contacta con la SEQC en [info@e-seqc.org](mailto:info@e-seqc.org) ●

## KosmetikOn-GO y Cosmetorium 2021

Después del obligado paro del 2020 hemos vuelto para esta la quinta edición del Cosmetorium en Barcelona con muchas ganas de volver a vernos en directo a todos. Cosmetorium es indispensable para KosmetikOn para poder presentaros las últimas novedades y obtener las indicaciones de nuestros clientes para saber cuales son sus necesidades y las del mercado.

KosmetikOn este año presenta KosmetikGO, es una herramienta participativa entre los expositores y los visitantes, que facilita la gestión de la visita a la feria y el intercambio de información entre visitantes y expositores.

A fecha de redacción de este artículo ya tenemos más de 25 expositores interesados en participar con información de más de 100 materias primas que son las últimas novedades que se presentan en Cosmetorium 2021.

Esperamos que esta nueva iniciativa, conjunta con los expositores que han accedido a participar en ella, es una herramienta que nos permite aprovechar al máximo la visita a Cosmetorium y este lanzamiento nos permita ajustarlo a las necesidades aumentando el número de participantes y hacerlo imprescindible para futuras ediciones.



Para aquellos que aún no nos conozcan, KosmetikOn es el resultado de 20 años de trabajo técnico en productos cosméticos e instalaciones. Sus creadores han sido, son y serán sus usuarios más exigentes ya que como sus clientes somos formuladores. El resultado: un software *sur-mesure* para optimizar la gestión del laboratorio cosmético y ahora también para la fabricación, KosmetikOn está en constante evolución.

Gracias a todos los participantes en KosmetikGO tanto visitantes como expositores y a todos los visitantes del Cosmetorium 2021, y como no, damos las gracias a la Sociedad de Químicos Cosméticos por la realización de la presente edición, ya van cinco!, teniendo en cuenta las condiciones actuales, Salud para todos! ●

Nuestro catálogo de **Cosmética Natural** QR

Hemos considerado un producto natural, todo aquel que tenga un valor igual o superior al 85% de origen natural.

Escuder



## Comercial Química Massó y Saequim vuelven a Cosmetorium, Walking Together y Conscious Beauty



Juntos, Walking Together, hemos llegado a la esperada V edición de la feria más nuestra, Cosmetorium. Más allá de las cuestiones profesionales, el equipo de Comercial Química Massó quiere compartir la gran alegría que ha supuesto reencontrar amigos y compañeros después de meses de vernos a través de la pantalla.

En esta edición tan especial, desde Comercial Química Massó hemos querido compartir ingredientes y formulaciones desarrollados en los convulsos meses que la han precedido. Propuestas innovadoras y eficaces en el marco de la *cosmética sólida* o la *cosmética natural*, siempre con reivindicaciones vinculadas al *#bienestar*. Como muestra, nuestro desodorante en polvo escogido como finalista de los premios Cosmetorium 2021: una fórmula de formato innovador, eficaz con solo 6 ingredientes y con un índice de naturalidad NOI del 98%

En este entorno, Saequim ha querido aportar su grano de arena con propuestas destinadas a construir productos de belleza y cuidado personal en línea bajo el paraguas de *Conscious Beauty*, reflejando la tendencia del estilo de vida del consumidor actual, en todos los ámbitos, cada vez más "consciente". La toma de decisiones de compra se inspira en valores personales y se valoran aspectos tangibles e intangibles.

Hemos compartido ingredientes y formulaciones eficaces, con elevados índices de naturalidad, sostenibles y responsables con los individuos y con el medio ambiente. Nuestra formulación Bamboo Hydra Essence, una de las finalistas de los Premios Cosmetorium 2021, se ajusta perfectamente a los estándares de la *Conscious Beauty*.

¡Y hemos tenido la suerte encontrarnos nuevamente cara a cara! Ha sido un lujo poder compartir en directo proyectos e ilusiones. A todos, los que han hecho posible la edición de Cosmetorium 2021 y a los que nos habéis visitado, GRACIAS. ●



## INNOVANDO PARA TI

Soluciones Cosméticas  
Integrales y Sostenibles:  
ingredientes, fórmulas, servicio

Más de 50 años de calidad y servicio  
Equipos de venta internacionales  
Laboratorio de aplicación  
Laboratorio de microbiología  
Marketing: conceptos y tendencias  
Legislación  
Logística integral

### Ingredientes

Activos, modificadores de textura,  
emolientes, emulsionantes, agentes  
filmógenos, humectantes,  
conservantes, solubizantes,  
tensoactivos, modificadores  
reológicos, tintes capilares



## Merck presenta sus novedades en Cosmetorium

Merck, experto en pigmentos de efecto y activos cosméticos, ha presentado en Cosmetorium 2021 su nuevo activo RonaCare® Epintegrity. Inspirado en los factores de hidratación naturales (NMF), RonaCare® Epintegrity ofrece una composición única de aminoácidos naturales seleccionados y los elementos más valiosos del NMF. Su importante función es proporcionar calcio de forma correcta y respetuosa a las células de la piel, y en los lugares adecuados para inducir la formación de proteínas cruciales, como la ocludina, un elemento clave en el arsenal de la piel para construir y mantener su integridad.

RonaCare® Epintegrity respalda funciones cruciales que ayudan a desarrollar las defensas de la piel. Estas incluyen: el suministro eficiente de calcio a las células, la formación de desmosomas, el refuerzo de las proteínas de unión y la mejora de la función de barrera.

Buscando siempre inspirar a sus clientes, Merck presenta también cuatro novedosas formulaciones de mascarillas faciales en formato polvo, emulsión y una innovadora mascarilla en spray. Todas las formulaciones presentadas contienen activos para múltiples propósitos de cuidado: depurativo, anticontaminación, hidratación,... y proponen romper con los colores clásicos usando pigmentos nacarados para hacer su apariencia más creativa y divertida.

Finalmente también se presentó la herramienta "Vivid Muse" que introduce una nueva biblioteca online de



mezclas de pigmentos. Esta herramienta de búsqueda online pretende acortar el proceso de combinación de colores a la hora de crear nuevas fórmulas cosméticas. Los expertos en el laboratorio de cosmética de Merck han creado más de 900 mezclas basadas en su catálogo de pigmentos nacarados, que podrán filtrarse según demandas específicas, por ejemplo, libre de carmín, cosmos o vegano certificado. La herramienta, que permitirá comprobar si existe un tono equivalente en la biblioteca o desarrollar uno nuevo desde cero, estará disponible a partir de 2022. ●

## LEHVOSS Iberia apuesta en Cosmetorium por los activos naturales, sostenibles y biotecnológicos

En la pasada edición de Cosmetorium, LEHVOSS Iberia ha podido presentar nuevas e innovadoras soluciones de todas nuestras representadas. Entre las más interesantes, y que queremos destacar especialmente, se encuentran los activos de Aethera Biotech y Organic Bioactives, dos fabricantes de activos de origen natural biotecnológico.

De la mano de Aethera, y en una sesión del TechFocus, presentamos MetropolePure CROP®-G: un nuevo activo para combatir el "Inflamm -aging" de la piel obtenido a través de la plataforma patentada CROP® (Controlled Release of Optimized Plants), mediante la cual Aethera obtiene fitocomplejos altamente estandarizados de diversas especies botánicas con un alto contenido de bioactivos. La tecnología CROP® resuelve los problemas de los ingredientes naturales y proporciona una repetitividad de lotes, eficacia garantizada, sin problemas de estacionalidad y disponibilidad de productos, variaciones de precios,... La gama de activos dispone de soluciones eficaces para cualquier solución cosmética que nuestros clientes estén buscando (antirojeces, anti-aging, reducción del sebum, antioxidantes, anti-inflam -aging, etc.).



Por otro lado, siguiendo el movimiento de "Clean Beauty" se hizo el lanzamiento en España de la nueva línea de activos Oceandermx™ de Organic Bioactives, empresa de Nueva Zelanda que utiliza una tecnología patentada TPT de extracción 100% libre de químicos, para obtener altos niveles de bioactivos presentes en las algas y otros ingredientes de origen local, que por las condiciones de cultivo y crecimiento de Nueva Zelanda son altamente eficaces. La tecnología TPT® recibió el premio L'OREAL Innovation winner en el pasado 2020. Oceandermx™ comprende cuatro activos con certificación NATRUE compatible con Ecocert, COSMOS, y son China Compliance: Oceandermx™ Lift & Firm, Oceandermx™ Restore & Protect, Oceandermx™ Balance & Brighten, y Oceandermx™ Calm & Sooth.

No dudes en contactarnos para solicitar más información sobre estos activos, o cualquier de nuestros ingredientes o formulaciones tipo mostradas en nuestro stand durante la feria. ●

## Alba Science y Bioskin® entran a formar parte del grupo Eurofins

Siguiendo con la estrategia de fortalecer y expandir las capacidades del Grupo Eurofins en Cosmética y Cuidado Personal, es un placer informarles de que la empresa Eurofins ha completado la adquisición de los laboratorios Alba Science, en Reino Unido, y de Bioskin® en Alemania.

Estas adquisiciones permitirán además a la división de *Cosmetics & Personal Care* del grupo Eurofins proporcionar a los clientes globales, regionales y locales un servicio global de pruebas completas y competitivas. Las adquisiciones siempre han sido parte de la estrategia de Eurofins para facilitar el acceso a nuevos clientes, mercados geográficos, tecnologías e innovación, creando un valor único para nuestros clientes. ●



"Creamos fragancias que despiertan emociones únicas"

ESENCIAS MOLES S.A.

Since 1953

www.esencias.com





## Vytrus Biotech obtienen la medalla Ecovadis Platinum a la sostenibilidad



Vytrus Biotech la compañía biotecnológica especializada en ingredientes activos cosméticos derivados de células madre vegetales, sigue pisando fuerte en términos de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa. En su segundo año de evaluación por la plataforma de sostenibilidad Ecovadis, ha obtenido la medalla de Platino, la calificación más alta y otorgada sólo al 1% de las empresas evaluadas a nivel mundial. En 2020, su primer año de evaluación y en mitad de la pandemia, fue reconocida con la medalla de Plata de Ecovadis por sus buenas prácticas en sostenibilidad.

La compañía ha destacado en las temáticas relacionadas con el medioambiente y la ética, aspectos que han hecho a Vytrus merecedora de la medalla Platino por sus logros en sostenibilidad. Este reconocimiento mundial representa una garantía de alta calidad, ética y honestidad empresarial para socios y clientes. Un hito histórico para la compañía que recientemente ha hecho público su programa de Responsabilidad Social Corporativa con cuatro ejes fundamentales: las personas, el planeta, la empresa y el compromiso social.

Según Albert Jané, CEO, COO y cofundador de Vytrus Biotech: *“Este reconocimiento es fruto del trabajo constante que ha realizado el equipo Vytrus. La RSC y la sostenibilidad forman parte del ADN de nuestra empresa desde nuestros orígenes y estamos agradecidos y orgullosos de que esta dedicación sea reconocida y nos sitúe en el top de sostenibilidad y al mismo nivel de grandes corporaciones a nivel mundial.”*

EcoVadis, el único proveedor universal de calificaciones de sostenibilidad evalúa las prácticas de sostenibilidad de más de 75 mil empresas en más de 160 países. Proporciona un conjunto completo de herramientas de mejora del rendimiento, indicadores, certificados y premia con las medallas de EcoVadis con el fin de mejorar el impacto medioambiental y social de las empresas a nivel mundial.

La metodología que aplican abarca siete indicadores de gestión en base a 21 criterios de sostenibilidad centrados en cuatro áreas: medio ambiente, derechos laborales y humanos, ética y compras sostenibles. Se basa en los estándares principales, como los de la GRI (Global Reporting Initiative), el Pacto Mundial de la ONU y la norma ISO 26000, y está supervisado por un comité científico internacional. Califican el desempeño evaluando las políticas, las acciones y los resultados de una empresa, así como las aportaciones de profesionales de terceros y de partes externas interesadas. ●

## Las novedades de Siltech para Cosmetorium

Siltech está encantado de haber participado en Cosmetorium por tercera vez y de volver a encontrarse cara a cara con los clientes ¡después de tantos meses de virtualidad! En nuestro stand, mostramos un panel interesante de nuevas formulaciones desarrolladas por nuestro equipo de laboratorio de aplicaciones en Canadá durante el cierre. Este panel incluía cuidado de la piel, limpiadores corporales o faciales sin SLES, un lápiz labial líquido de larga duración o protección solar.

En un momento en el que la sostenibilidad se ha convertido en una preocupación cada vez mayor para todos nosotros, incluidos los formuladores de cosméticos, era importante para SILTECH tener en cuenta este parámetro y combinar los beneficios sensoriales de las siliconas especiales y los ingredientes naturales.

Este año, en Cosmetorium lanzamos oficialmente Silmer Sustain H (polímero cruzado de alcano C13-15 y dime-ticona / vinil dime-ticona), que es nuestro último elastómero de silicona en solución en un portador verde y renovable llamado Neossance Hemisqualane®. Este gel transparente imparte una agradable sensación en la piel y emoliente y se incorpora fácilmente en todas las formulaciones cosméticas, emulsiones o sueros a base de



aceite para uso en la piel, el cabello, el cuidado solar o el maquillaje.

También decidimos poner Siltech CE 2000 (éster de citrato de trioctildodecilo) en el centro de atención, un ingrediente que ha estado en nuestra cartera durante mucho tiempo y está ganando más popularidad debido a su índice natural que es de alrededor del 20% según ISO 16128. En una fórmula de protección solar probada recientemente en nuestro laboratorio de aplicaciones, se ha descubierto que Siltech CE 2000 aumenta el SPF en un 20% en comparación con el benzoato de alquilo C10-15. Los formuladores no se equivocarán al probar los ingredientes anteriores cuando el rendimiento cumple con los requisitos sensoriales. ●

 An advertisement for Amitahc. The top half shows a field of sunflowers under a blue sky. The bottom half is a white box with the Amitahc logo and text.
 

**amitahc**  
your health, our care

**SEE the future:  
ingredientes y  
tendencias innovadoras**

**Nuestros Partner:**  
ABC Nanotech, Bioscontrol®, Brasca,  
GreenPharma, Kokyu Alcohol Kogyo,  
ROELMI HPC

**BeauSens® Line, una revolución en ingredientes sostenibles**  
Esteres y tensioactivos suaves

**www.amitahc.com**



## Croda presenta sus últimos lanzamientos en Cosmatorium

Cosmatorium 2021, una vez más, se convierte en el evento del año del mercado de cosmética. Croda, como líder en especialidades químicas de alto rendimiento de origen vegetal y para dar a conocer su catálogo "VEGAN Suitable", presentó en Innovatorium dos ingredientes: KeraMatch™ V, alternativa vegana de la Keratina para formulaciones capilares y Hydroavena™ HpO a base de péptidos de avena de cultivo orgánico para aportar hidratación en formulaciones del cuidado de la piel.

Además, Croda, líder en filtros inorgánicos, organizó el Workshop de: Solo Mineral, en el que presentó su amplio portfolio pero también como podemos formular un protector solar totalmente natural en frío. Cabe destacar el propósito de Croda para ser Climate, Land and People positive, basado en como Croda puede aportar a los Objetivos de Sostenibilidad de la UN para el 2030. Por ejemplo, Croda se marca como objetivo proteger a 60 millones de personas anualmente del desarrollo de cáncer de piel, ofreciendo filtros de última generación y toda la experiencia en formulación para la protección de los efectos dañinos de los rayos UV.

Finalmente fue un placer volver a ver a tantos rostros conocidos y nuevos rostros en nuestro stand para



presentar novedades, desde activos para contorno de ojos de origen natural, extractos con pruebas de eficacia para mejorar el envejecimiento capilar y activos para revertir las canas con elevada eficacia, aceites upcycling, emulsionantes naturales para crear texturas transformativas o pigmentos de efecto. Para más información, puedes dirigirte a nuestra página web y chatear con nuestros expertos para descubrir más sobre: Ameyezing™, Silverfree™, Phytessence™ Hazel Leaf, Phytolea™ Pomegranate, Cithrol™ PGTL, Moonshine™.... ●



# Un cristal con desafío ético



## Crodarom® Amethyst GL

- Un verdadero ritual inspirado en la alquimia moderna
- Medicina de litoterapia para la armonía del cuerpo y la mente
- Hidratación, fuerza y luminosidad para la piel y el cabello
- Un abastecimiento local y respetuoso con el medio ambiente

Para ver más información acerca de este gama, por favor, visite nuestra página website [www.crodapersonalcare.com](http://www.crodapersonalcare.com)

Enfoque holístico

Validado por COSMOS

Origen francés

Mineral revitalizante

Smart science to improve lives™

Croda Ibérica S.A. Tel +34 933 221 193 email [croda-iberica@croda.com](mailto:croda-iberica@croda.com)

**CRODAROM**

Part of Croda International Plc



# cosmeticsinMind juega y encesta por la sostenibilidad

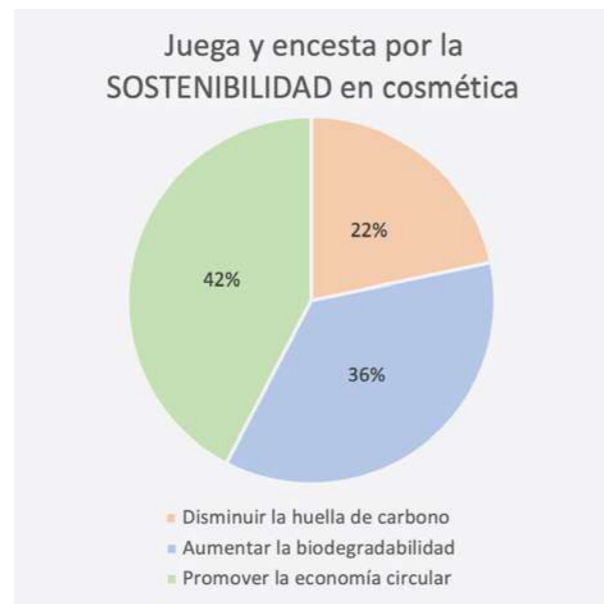
cosmeticsinMind ha estado presente en la pasada edición de Cosmetorium atendiendo a los visitantes que se han pasado por el stand y recogiendo opiniones sobre alguna cuestión de interés en el sector que este año ha sido la sostenibilidad en el sector cosmético. Se trata de un factor clave para el futuro del planeta y que debe ser un objetivo principal en todos los ámbitos y, por supuesto, también en lo que rodea a la fabricación y comercialización de los productos cosméticos. Como no es un tema simple, sino que engloba muchos aspectos, se dividieron y clasificaron las acciones posibles en tres grandes grupos que representan el concepto de cómo conseguir que los productos cosméticos sean más sostenibles. Cada grupo se representa por una fotografía, que representa cuidado del aire, cuidado del fondo del mar y cuidado de la tierra, respectivamente. A su vez, se ha incluido en cada grupo varios ejemplos para que sea más entendible: 1. Disminuir la huella de carbono, como forma de cuidar el nivel adecuado de emisión de gases tóxicos a la atmósfera, 2. Aumentar la biodegradabilidad, para evitar acumular residuos en el fondo del mar, y 3. Promover la economía circular, para evitar perder recursos naturales, como los bosques y selvas, verdadero pulmón del planeta.

Se pretendía que los asistentes votaran por dónde empezarían a promover la sostenibilidad y para ello se creó el juego "Juega y Encesta por la sostenibilidad" otorgándole a cada grupo un color. Cada asistente debía valorar a qué acciones sostenibles le daba más relevancia y debía hacer una bola de papel del color que le tocaba e intentar encestar, ¡podía intentarlo las veces que quisiera! Lo importante era mojarse y ver a qué grupo le daba más prioridad.

Con cerca de 200 participantes, los resultados son los siguientes. (Gráfica)

La opción ganadora es promover la economía circular. Utilizar materias primas procedentes de subproductos de otras industrias (upcycling) es sin lugar a duda uno de los ejemplos principales del concepto de Sostenibilidad que comparten el 42% de los participantes. Pero no solo eso, el reciclado y la reducción de materiales plásticos es uno de los objetivos de la industria desde hace años, resumida en la regla de las 3R: Reduce, Reúsa y Recicla.

A destacar en este grupo también los productos RSPO. El RSPO (Roundtable Sustainable Palm Oil) es una



Gráfica.

organización enfocada 100% a la sostenibilidad que une a varias industrias que obtienen materias primas del aceite de palma estableciendo unos criterios sostenibles que garantizan que su obtención respete los derechos laborales y de las comunidades indígenas, que no se ocupen nuevas zonas de elevado valor medioambiental y que no se amenace la biodiversidad, además de promover prácticas agrícolas más limpias. Muchos fabricantes de materias primas están trabajando desde hace años acogiéndose a esta organización garantizando una buena trazabilidad sostenible del origen de sus materias primas.

Muchísimas gracias a todos los que os pasasteis por el stand, ¡esperamos volver a veros en el Cosmetorium 2022! ●



# Gattefossé presente en Cosmetorium

Un año más Cosmetorium nos ha servido para el lanzamiento de nuevas fórmulas, productos y ensayos de eficacia realizados con los activos. La gran afluencia de clientes nos ha permitido la presentación general del Elevastin®, un principio activo diseñado para paliar los efectos de la gravedad y del envejecimiento. Es el primer activo antigravedad del mercado con una gran eficacia para reducir la flacidez de la piel. Este activo, extraído del árbol del curry (*Murraya koenigii*), promueve la síntesis de las proteínas clave que intervienen en el soporte, mantenimiento y protección de fibras elásticas cualitativas y funcionales y ha demostrado in vivo ser capaz de reforzar significativamente la elasticidad de la piel, de reducir eficazmente la flacidez, de redefinir el contorno facial y de limitar otros signos de envejecimiento al reducir el impacto de la gravedad en hasta un 49%.

Como emulsionante natural, el Emulium® Dolcea MB, un emulsionante O/A natural, vegano y completamente biodegradable diseñado para intentar sustituir al Emulium Delta en aquellas formulaciones que necesiten aumentar su porcentaje de naturalidad. Se trata de un emulsionante con eficacia hidratante demostrada tanto con efecto inmediato como a largo plazo y con permanencia de hasta 48 horas incluso después de dejar de aplicar el



producto sobre la piel, que se caracteriza por su sensación extremadamente suave.

Micromulse LB de Alchemy fue otro de los productos que crearon una gran expectación por sus texturas. Emulsionante natural que permite crear en frío aceites micelares con una absorción muy superior a la de los aceites tradicionales y un tacto seco y evanescente, el Micromulse LB tiene la ventaja de emulsionar espontáneamente al contacto con el agua con lo que es especialmente útil para el desarrollo de aceites de limpieza que se puedan retirar con un simple enjuague.

La formulación Miracle Oil fue seleccionada como finalista en los premios Cosmetorium por su originalidad. Formulación multiuso natural de un aceite micelar que se transforma en la piel con una textura sorprendente que emulsiona con el agua, como un auténtico milagro cosmético. ●

**UNIVERSITAT DE BARCELONA**

*Máster en Dermofarmacia y Cosmetología*

El programa de máster más completo que tiene como principal objetivo formar a los mejores profesionales del sector cosmético. Adquirirás las habilidades necesarias para poder desarrollar tu carrera profesional con éxito en cualquier departamento del sector cosmético.

Presencial de lunes a jueves de 18 a 21h

- 1er curso: de febrero a junio 2022
- 2º curso: de septiembre a mayo 2023

Para más información:

Prácticas de empresa durante ambos cursos

Entidades colaboradoras:



## Raquel Marcos abre la segunda temporada de la Z&S School con un webinar sobre los productos frontera en la industria cosmética

La nueva temporada de la Z&S School, el ciclo de webinars sobre la industria química de Zschimmer & Schwarz España y la Universitat Jaume I, ha sido oficialmente inaugurada por Dr. Raquel Marcos en septiembre. La doctora en química y divulgadora científica ha protagonizado el webinar "Desmintiendo mitos cosméticos: productos frontera, ¿dónde está el límite?".

Durante el evento, celebrado el jueves 30 de septiembre, Marcos ha analizado algunos de los productos que se mecen sobre la fina línea entre cosmético y medicamento. Tal y como ha recalcado, no es fácil distinguir entre ambos tipos de productos ya que son muchos los factores que hay que tener en cuenta.

La regulación es muy clara en este aspecto y especifica que la función de un producto cosmético debe limitarse a limpiar, perfumar, proteger o mejorar el estado de la piel, el cabello, las uñas o las mucosas bucales. En este sentido, productos que habitualmente se consideran cosméticos como los tratamientos antipiojos o los repelentes de mosquitos no lo son. "Realmente, se trata de biocidas porque su finalidad es eliminar una plaga", ha precisado Marcos.



Sin embargo, algunos productos generan muchas dudas debido a sus múltiples usos. Es lo que ocurre, por ejemplo, con la vaselina, que se considera cosmético cuando se destina al acondicionamiento de los labios pero se convierte en medicamento si se usa en el ámbito sanitario. En este caso es el fabricante el que decide su clasificación en función del uso previsto del producto.

Por último, el modo de acción puede provocar que en una misma familia de productos haya categorías diferentes. "Dentro de la familia de los retinoides", ha explicado Marcos, "si actúa a nivel metabólico, como el ácido retinoico, será un medicamento, mientras que el retinol y otros derivados funcionan a través de reacciones cascada, por lo que se clasifican como productos cosméticos".

Las grandes dudas que todavía persisten, sobre todo entre los consumidores pero también entre el público profesional, ponen de manifiesto la importancia de los expertos en regulación en la industria química. Su contribución es necesaria para garantizar el cumplimiento de la normativa, la seguridad y la calidad de los productos químicos. ●



## Eurofragrance produce su primer ingrediente exclusivo a partir de restos de madera

La multinacional española Eurofragrance ha creado su primer ingrediente: L'Âme du Bois™. El cautivo, hecho de restos de madera que ha sido reciclada de forma natural transformándose en una preciada materia prima, se ha presentado este mes en la Beautyworld Middle East en Dubái, una de las mayores ferias de belleza del mundo. Esta nueva creación, en la que se ha estado trabajando durante tres años, pone de manifiesto la apuesta por la innovación y la sostenibilidad que realiza la compañía. Desarrollar un cautivo propio y atractivo es un reto para cualquier casa de fragancias, y lo es más aún si tiene que respetar su estricta filosofía verde.

Después de considerar el impacto de cada posible futuro ingrediente, se decidió reutilizar restos de serrín de un árbol en particular. El proceso de elaboración partía con el objetivo de eliminar, a través de métodos de purificación naturales, las moléculas superfluas y parasitarias del compuesto de la madera, pero manteniendo las de interés perfumístico. Este paso de purificación, que se repitió durante varios meses, permitió descubrir un ingrediente con un perfil olfativo que retenía a la vez el alma de la madera: L'Âme du Bois™.

L'Âme du Bois™ se utiliza para el diseño de fragancias prestige y para las categorías premium de productos tanto en perfumería fina, como en cuidado del hogar o personal. En términos perfumísticos, este ingrediente llena un hueco hasta ahora vacío en la familia olfativa de las notas amaderadas. L'Âme du Bois™ es una materia prima multifacética que tiene la capacidad de adaptar cada familia olfativa y puede armonizar cada uno de los ingredientes entre sí. Además, tiene un perfil olfativo sin género que responde a un interés creciente entre los consumidores de hoy. ●

**Provital**  
Do Care

# Ethicskin™

**Aportando sentido a la belleza**

**1er** CCRJ a escala mundial confirma el Protocolo de Nagoya otorgado a un ingrediente cosmético

**100% Origen Natural**  
(ISO16128)

Certificación

Compliance

## Cuídate, diviértete

### ¿En qué consiste la tendencia de belleza "Back to fun"?

Visita a la literatura una filosofía de belleza que combina bienestar personal con conceptos éticos.

Siguiendo este mismo espíritu de cuidado, alegría y emociones positivas, presentamos siete fórmulas divertidas para inspirarte.

Descárgalo



## Inauguración del Máster MIC en la UPV Alcoy

El pasado jueves 23 de septiembre tuvo lugar la inauguración de la séptima edición del Máster en la Industria Cosmética (MIC) en el campus de Alcoy de la Universitat Politècnica de València. Ese día los nuevos alumnos tuvieron la primera toma de contacto con las aulas y de la mano de Fernanda López, directora del MIC, conocieron todos los detalles del funcionamiento del curso. Para el MIC es un orgullo que, a pesar de ser años complicados, los alumnos han seguido confiando en nosotros para su formación valorando así la experiencia y compromiso de nuestros profesores, que se desplazan cada año para enseñarles de manera presencial las últimas innovaciones y técnicas sin olvidar los principios cosméticos básicos. Siempre es un motivo de alegría encontrar en los pasillos del Cosmetorium cada vez más antiguos alumnos del MIC que, tras su formación, han empezado su camino en lo que para todos los integrantes del MIC es nuestra pasión, la industria cosmética. ●



## Silab renueva su certificación EcoVadis de Platino por su política de CSR



Tecal Química informa que su representada Silab confirma su responsabilidad social corporativa ejemplar al recibir la máxima distinción de la plataforma de calificación EcoVadis: la medalla de Platino, por segundo año consecutivo. Con una puntuación de 73/100 repartida

en cuatro áreas (medio ambiente, derechos sociales y humanos, ética y compras responsables), SILAB se mantiene en el 1% de las empresas evaluadas por EcoVadis con la medalla de Platino.

Xavier Gaillard, director general adjunto de estrategia de SILAB, ha declarado "Año tras año, Silab sigue velando por que su política de CSR esté en consonancia con su enfoque de mejora continua. Esta estrategia merece la pena porque, después de pasar cuatro años con la certificación Oro, el año pasado subimos al nivel Platino, y este año nos hemos mantenido en lo más alto. Estas distinciones, que siempre nos sentimos muy honrados de recibir, son un testimonio de la solidez y la sostenibilidad de nuestros compromisos, algo que comparten todos nuestros empleados".

Para ir más allá, junto con el informe que se publica cada año en el que se exponen sus principales logros sostenibles, la empresa ha desarrollado el programa *Actively Caring*, que establece unos objetivos de desarrollo sostenible claros y ambiciosos para los próximos cinco años, basados en cinco pilares esenciales que se aplican a todos los niveles de actividad. Así, Silab se compromete activamente con la innovación sostenible, el desarrollo del potencial humano, el abastecimiento responsable, la preservación del medio ambiente y el apoyo a las comunidades. ●

# SYN-GLOW®

## Reveal your summer glow



### Get a healthy, youthful, fresh-from-holiday look... all year round

SYN-GLOW® is the unique pentapeptide that partners with skin to reveal its natural sun-kissed tone. It is clinically proven that SYN-GLOW® promotes a **visible healthy glow in just 5 days, with long-lasting results** and a **natural personalized effect**.

Thanks to its unique mode of action, SYN-GLOW® also strengthens skin defenses from within.

100% of consumers noticed their skin looked fresher and more revitalized.



For more information, scan the QR-Code or visit our website [www.dsm.com/personalcare](http://www.dsm.com/personalcare) and search **SYN-GLOW®**



## Colaboración con instituciones benéficas / ONG's

Desde su fundación, la SEQC ha sido una organización cercana a las personas. Pero no sólo a sus miembros, profesionales cualificados del sector de la Cosmética, sino también a todas aquellas personas que pueden estar pasándolo mal o atravesando una situación difícil.

Hace años la SEQC adquirió un compromiso de solidaridad con los más necesitados y, desde entonces, colabora con diversas entidades que trabajan en tareas humanitarias con el objetivo de mejorar la calidad de vida y/o integración social de quienes se encuentran en una situación de necesidad y/o vulnerabilidad.

Por este motivo, una de las responsabilidades de la Vocalía de RR.PP., es canalizar esa voluntad de cooperación humanitaria hacia instituciones benéficas/ONG's. Voluntad que continuará siendo un objetivo primordial durante los próximos años.

### Durante 2021, la SEQC ha decidido colaborar con:



**Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer de Valencia**  
[www.afav.org](http://www.afav.org)



**ASPRONA**  
<https://asprona.es/>



**Cáritas**  
[www.caritas.es](http://www.caritas.es)



**Casa Caridad Valencia**  
[www.casacaridad.com](http://www.casacaridad.com)



**Cruz Roja**  
[www.cruzroja.es/](http://www.cruzroja.es/)



**Fundación Adsis**  
[www.fundacionadsis.org/es](http://www.fundacionadsis.org/es)



**Prodiscapacitats Fundació Privada Terrassenca**  
[www.prodis.cat](http://www.prodis.cat)

¡¡¡ Animamos a todos a aportar también su granito de arena !!!

### En este número presentamos a:

## Prodis

¿Te has enterado del gran reto que está inundando las redes sociales?

Como ya sabes, en Prodis queremos que 2022 comience con un corazón agradecido, a todas aquellas personas públicas y anónimas, que se han dejado la piel en estos meses tan difíciles.

Y por ello, hemos querido rendir a través de nuestro calendario solidario un gran homenaje a todos los colectivos que se han involucrado en la pandemia y a todas aquellas personas que, con espíritu solidario, la mayoría anónimas, han ayudado a los más vulnerables.

A través de 12 historias increíbles, hemos iniciado un movimiento que ponga en valor a todos los protagonistas generosos y entregados que cada uno reconoce a su alrededor.

¿Nos ayudas a hacer llegar muy lejos el #RetoCorazónAgradecido? ¡Queremos que sean muchas las personas que se unan a este movimiento, y que las redes se llenen de mensajes de gratitud!

¿Cómo puedes unirte al reto más bonito de la historia? ¡Es muy fácil!

1. Consigue tu calendario en [www.prodishop.es](http://www.prodishop.es) o en cualquiera de nuestros puntos de distribución
2. Sube un video redes sociales con tu calendario, contando la iniciativa y nombrando a aquella persona o colectivo al que quieres homenajear. ¡No olvides contar por qué!
3. Etiqueta a Prodis, al homenajeado que hayas elegido y añade el #RetoCorazónAgradecido!
4. Anima a tus amigos y seguidores a comprar el calendario y unirse al reto
5. ¡Haz que este movimiento, llegue muy lejos!

**¡GRACIAS POR UNIRTE A ESTE MOVIMIENTO DE GRATITUD!**

Con la colaboración de:



**Dra. Maria Luisa Güerri Santos**  
*Directora del Departamento de Microbiología*

### IMPORTANCIA DE LOS MICROORGANISMOS NO ESPECÍFICOS EN PRODUCTOS COSMÉTICOS

La norma ISO 17516 establece que "cada fabricante de productos cosméticos es responsable de la calidad y seguridad microbiológica de sus productos y debe garantizar que han sido producidos bajo condiciones higiénicas". Eso incluye, controlar que se han elaborado siguiendo unas buenas prácticas de fabricación, tal y como establece la norma ISO 22716, y que se han utilizado en su formulación ingredientes de calidad.

Para verificar que no se han introducido microorganismos a partir de materias primas o durante el proceso de elaboración o envasado, se deben realizar controles microbiológicos del producto, siguiendo las respectivas normas ISO en cada caso (ISO 21148, ISO 21149, ISO 16212, ISO 18415, ISO 18416, ISO 21150, ISO 22717 e ISO 22718).

También resulta de gran utilidad controlar las condiciones ambientales en las que se elabora y envasa el cosmético, fundamentalmente el aire, las superficies de instalaciones y equipos, y el agua purificada, ingrediente fundamental en la elaboración del producto cosmético. De los resultados de estos controles se obtiene información valiosa sobre los puntos críticos del proceso y los microorganismos más habituales en cada planta de fabricación, que no siempre coinciden con aquellos microorganismos específicos descritos en la norma ISO 17516 en la que se definen los límites microbiológicos permitidos en la industria cosmética.

El producto cosmético no tiene que ser estéril, pero sí hay unos límites microbiológicos definidos que no se pueden sobrepasar. Se debe garantizar, que los microorganismos que puedan crecer en los cosméticos, no causen efectos adversos en el consumidor. Además los microorganismos poseen gran capacidad de degradación de casi todos los ingredientes (grasas, tensioactivos, proteínas...) lo que ocasiona con frecuencia cambios organolépticos en el producto final, afectando a la calidad del mismo durante su vida útil.

Estos límites son cuantitativos y cualitativos, y dependen del uso previsto del cosmético. Así en productos de uso general se admite hasta un máximo de 1000 ufc/g, mientras que en aquellos productos destinados a niños menores de 3 años o contorno de ojos o mucosas se reduce hasta los 100 ufc/g. En ningún caso se admite presencia de microorganismos potencialmente patógenos



como *E.coli*, *S.aureus*, *Paeruginosa* o *C.albicans*. Estos cuatro microorganismos son los denominados "microorganismos específicos".

Pero ¿qué ocurre si se obtiene un recuento <1000 ufc/g y se detecta el crecimiento de un microorganismo no específico? ¿Es correcto liberar el producto en esos casos?

Hemos de tener en cuenta que esos "microorganismos específicos" se han elegido valorando las fuentes más habituales de contaminación del producto cosmético; *Staphylococcus aureus* por ejemplo, forma parte de la flora saprofita normal de la piel, por lo que su presencia indicaría una mala manipulación del producto, pero si lo que se detecta es *Staphylococcus epidermidis* (que también forma parte de la flora saprofita de la piel junto a *S. aureus*) ¿se puede liberar el producto? A pesar de que la patogenicidad de este microorganismo es menor, su presencia en el producto cosmético, ¿no está dando la misma información?

¿Y si lo que se detecta en un cosmético es *Pseudomonas putida* en vez de *Pseudomonas aeruginosa*? ¿Es suficiente informar el resultado como AUSENCIA de *Pseudomonas aeruginosa* o debería informarse la presencia de este otro microorganismo, de manera obligatoria?

Si solo se informa de la presencia de microorganismos específicos, ¿no se está subestimando el riesgo del producto cosmético?

Cada vez con más frecuencia se observa en el laboratorio que los cosméticos se contaminan por microorganismos "no específicos" como *Burkholderia cepacia*, *Pluralibacter gergoviae* o *Bacillus spp*, y la presencia de estas especies causa más retiradas de producto del mercado que los microorganismos específicos como *Escherichia coli* o *Candida albicans*.



Dr. GOYA análisis

grupo VIRTUS

Conocer exactamente el microorganismo que contamina nuestro producto aporta mucha información para intentar detectar cuál ha sido la fuente de contaminación y aplicar las medidas correctoras necesarias para solucionar el problema y evitar que se repita. Así, si un producto se contamina por *Burkholderia cepacia* o *Pseudomonas putida*, se deben centrar los esfuerzos en controlar el agua, y si lo que se detecta en el producto es *Bacillus spp*, son las materias primas o las condiciones de envasado lo que se tiene que revisar.

Por todo lo comentado anteriormente, ante un cosmético contaminado, hay que analizar pormenorizadamente el resultado obtenido para intentar obtener la máxima información posible del origen de la contaminación, y así tomar las medidas correctoras oportunas para solucionar el problema.

En la norma ISO 17516 se menciona que "para garantizar la calidad del producto y la seguridad del consumidor es esencial que el número de microorganismos no específicos recuperados en el producto permanezca estable o disminuya durante la vida del producto. La presencia de microorganismos no específicos no debe ser considerada como cuestionable siempre y cuando se garantice que dichos microorganismos carecen de la capacidad de proliferar en el producto".

Hay cosméticos en los que, por la naturaleza de sus ingredientes o las peculiaridades de la fórmula y de su sistema conservante, se observa reiteradamente un bajo recuento de microorganismos no específicos. En estos casos, se debería identificar el microorganismo, para asegurar que no tiene potencial patógeno para el consumidor, y comprobar que su recuento en el cosmético se mantiene estable a lo largo del tiempo, para asegurar que el producto no se va a deteriorar en el futuro como consecuencia de la proliferación de microorganismos. Esto se puede determinar realizando un ensayo de estabilidad a 3 meses, en el que se valorará la evolución del recuento de los microorganismos en la fórmula en distintas condiciones de temperatura y humedad, en distintos intervalos de tiempo. En este estudio podremos observar si se produce un aumento, mantenimiento o disminución del recuento inicial, o si la presencia de estos microorganismos no específicos deteriora el producto afectando a sus características organolépticas.

## Conclusión

La presencia de un microorganismo no específico en el producto cosmético debe ser valorada y tratada con la rigurosidad que requiere. Al margen de controlar que estos microorganismos no van a proliferar en el producto cosmético, deberíamos realizar una identificación de los mismos siempre que fuera posible.

La identificación de estos microorganismos puede ayudar al fabricante a conocer los puntos críticos del proceso que han originado el problema y tomar las medidas correctoras oportunas para evitarlo en el futuro.

## Bibliografía

- Norma UNE-EN ISO 17516:2014 Límites microbiológicos.
- Norma UNE-EN ISO 22716:2007 Buenas prácticas de fabricación (BPF).
- Norma UNE-EN ISO 18415:2017 Detección de microorganismos específicos y no específicos.
- Norma UNE EN ISO 18416:2016 Detección de *Candida albicans*.
- Norma UNE EN ISO 22717:2016 Detección de *Pseudomonas aeruginosa*.
- Norma UNE EN ISO 22718:2016 Detección de *Staphylococcus aureus*.
- Norma UNE EN ISO 21150:2016 Detección de *Escherichia coli*.
- Norma UNE EN ISO 16212:2017 Enumeración de levaduras y mohos.
- Norma UNE EN ISO 21149:2017 Recuento y detección de bacterias aerobias mesófilas.
- <https://www.aemps.gob.es>
- RAPEX. Sistema de alerta rápida para productos no alimentarios
- Cosméticos microbiológicamente seguros. AEMPS. ●





**Azelis**

**IT'S A KIND OF MAGIC**

25102019.2

Gel de ducha sólido, efervescente y natural. Esta fórmula permite minimizar el consumo de agua y no desperdicia plástico. Simplemente disuelve este formato sólido en agua y crea tu propia crema de ducha en casa: ¡el producto comenzará a burbujear inmediatamente y poco después tendrás un lavado hidratante y cremoso!

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Citric Acid	Citric Acid	-	11,75
	Sodium Bicarbonate	Sodium Bicarbonate	-	13,25
	Maisita 9040	Zea Mays (Corn) Starch	AGRANA	23,00
	Hostapon SCI 85 P	Sodium Cocoyl Isethionate	CLARIANT	27,00
	Agenajel 20.306	Distarch Phosphate	AGRANA	2,00
B	Geogard ECT	Benzyl Alcohol, Salicylic Acid, Sorbic Acid, Glycerin	LONZA	3,30
	Genadvance Hydra	Lauryl/Myristyl Polyricinoleate (and) Glycerin	CLARIANT	6,00
	Glucotain Care	Cocoyl Methyl Glucamide, Aqua, Sorbic Acid	CLARIANT	4,00
	Mackaderm LIA	Isoamyl Laurate	SOLVAY	8,70
	Prof. Cyber White 009	Parfum	IFF	1,00

**Procedimiento:**

1 Incorporar uno a uno los ingredientes de la FASE A bajo agitación. 2 Mezclar los ingredientes de la FASE B. Incorporar A en B. 3 Mezclar hasta la obtención de una masa homogénea.

**Apariencia**

Masa blanca

**Disproquima**

**MOISTURIZING AND RELIPIDIZING CREAMGEL**

DQ-025-002

Gel de baño formulado con aceites de MORINGA y JOJOBA que reconstituyen la barrera cutánea proporcionando una sensación de confort y suavidad. Además PENTAVITIN®, proporciona hidratación a largo plazo, cuenta con estudios de hidratación en productos de aclarado. Finalmente la Niacinamida proporciona un escudo frente factores de estrés externos.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Sodium C14-16 Olefin Sulfonate	Hostapur® OSU	CLARIANT	25
	Coco Betaine	Mirateine BB/FLA	SOLVAY	5
	Lauroyl/Myristoyl Methyl Glucamide (and) Coco-Betaine	GlucoTain® Liquiflex	CLARIANT	10
	Simmondsia Chinensis Seed Oil	Jojoba Oil	JOJOBA DESERT	2
	Moringa Oleifera Seed Oil	Wala Moringa Seed Oil	KUPANDA	2
	Parfum (Fragrance)	-	-	q.s.
B	Aqua( Water)	-	-	to 100
	Sodium Gluconate	Sodium Gluconate	JUNGBUNZLAUER	0,1
	Saccharide Isomerate	Pentavitin®	DSM	0,5
	Niacinamide	Niacinamide PC	DSM	1
	Propanediol	Tilamar® PDO with NØØVISTA™	DSM	5
C	Sodium Benzoate and Potassium Sorbate	Rokonsal BS	ASHLAND	0,5
D	Lactic Acid	-	-	q.s.
E	Sodium Chloride	-	-	q.s.

**Procedimiento:**

1 Calentar a 45°C los ingredientes de la fase A y una vez la mezcla sea homogénea añadir la fase B hasta total incorporación. 2 Añadir la fase C. 3 Ajustar pH < 5,4 con la fase D y viscosidad según deseado con fase E.

**Apariencia**

Gel cremoso translucido

**Amita Health Care Iberia S.L.U.**

**BATH CREAM**

AM21.023.0S

Crema de baño suave y rica de uso diario. Fórmula refrescante, delicada, altamente natural y sostenible ideal para una limpieza suave de la piel. Una textura agradablemente cremosa con burbujas pequeñas y compactas que limpian y protegen la integridad de la barrera cutánea.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Aqua	-	-	46,50
	Polyglyceryl-4 Pelargonate	BeauSens PG4	ROELMI HPC	20,00
B	Glycerin	-	-	10,00
	Xanthan Gum	-	-	1,00
C	Phenoxyethanol, ethylhexylglycerin	-	-	1,00
	Triolein, Glycerol Dioleate	Olifeel Skin	ROELMI HPC	20,00
	Polyglyceryl-3-Stearate, Sunflower Seed Oil Glycerides, Cetearyl Alcohol	BeauSens® E-SF	ROELMI HPC	1,00
D	Parfum	Aminote Energic Woman	AMITAHC	0,50

**Procedimiento:**

1 Mezclar los ingredientes de la Fase A. 2 Mezclar los ingredientes de la Fase B y añadir sobre la Fase A. 3 Añadir la Fase C y agitar con "turboemulsifier". 4 Añadir la Fase D y agitar hasta homogeneización.

**Apariencia**

Gel de Color amarillo suave

**Especificaciones**

pH: 5,50 - 6,50; Viscosidad: 2500 - 3500 cP (s=03 v=20 rpm)



**JELLY HAND SOAP**

HB-ES-20-1912-J117

"Jelly hand soap" es un de jabón de manos con textura de gel elástico que permite disfrutar de una experiencia agradable y diferente durante la aplicación. La textura "Jelly" se logra gracias a los efectos sinérgicos que se dan al combinar nuestros modificadores reológicos naturales Hydagen® Clean y Rheocare® XGN. La formulación incorpora el agente complejante Neutrol® MGDA que es altamente estable y fácilmente biodegradable. Tinogard® HS asegura la estabilidad a la luz del producto. Una vez usado el jabón se recomienda guardarlo nuevamente en su envase original.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Aqua	Water, demin.	-	70,95
	Sodium Lauryl Sulfate	Sulfopon® 1214 G	BASF	4,00
	Decyl Glucoside	Plantacare® 2000 UP	BASF	8,00
	Aqua, Sodium Benzoate, Potassium Sorbate	Euxyl K 712	SCHÜLKE & MAYR GMBH	1,50
	Trisodium Dicarboxymethyl Alaninate	Neutrol® MGDA	BASF	0,15
	CI 17200	Puricolor® RED ARE 33 FDA (0.1% solution)	BASF	0,65
	Sodium Benzotriazolyl Butylphenol Sulfonate	Tinogard® HS	BASF	0,10
B	Citric Acid	Citric Acid (50% solution)	-	1,65
C	Glucomannan	Hydagen® Clean	BASF	1,50
	Xanthan Gum	Rheocare® XGN	BASF	1,00
	Parfum	Perfume (Fresas Silvestres)	EUROFRAGRANCE	0,50
	Glycerin	Glycerin	BASF	10,00

**Procedimiento:**

- Mezclar los ingredientes de la fase A siguiendo el orden indicado con agitación baja evitando posible incorporación de aire.
- Ajustar el pH con la fase B a 4.3-4.5.
- Realizar un pre-mix de la fase C a temperatura ambiente.
- Calentar la mezcla de la fase A+B a 75-80°C y añadir la fase C lentamente bajo agitación lenta.
- Mantener la temperatura por el tiempo determinado que el polímero gel pueda desarrollarse completamente. Ajustar la pérdida de agua con agua caliente.
- Una vez se tenga una completa homogenización, se verte en moldes de silicona.
- Esperar 24h antes de sacar el jabón elástico del molde.

Apariencia	Especificaciones
Gel elástico fucsia	pH (1%) (20° C): 4.5

## Caldic Ibérica S.L.U.

**HAZELNUT BATH OIL**

Este aceite convierte el agua que queda impregnada en la piel después de un buen baño en una suspensión parecida a la leche. Los ácidos grasos del Nat Hazelnut T. Oil nutren la piel mientras que su delicada fragancia de praliné crea una sensación de relajación.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Glycerin, Sucrose, Laurate Sucrose, Dilaurate, Sucrose Trilaurate	Natpure Sol	LCW	7,50
	Sorbitol			
	Glycerin	Glycerin	VARIOS PROVEEDORES	42,00
	Corylus Avellana (Hazelnut) Seed Oil	Nat Hazelnut T. Oil	NATUROCHIM	37,70
	Aqua	Purified Water	VARIOS PROVEEDORES	12,30
	Aqua and Sodium Benzoate and Potassium Sorbate	Microcare SB	THOR	0,50

**Procedimiento:**

- Mezclar Natpure Sol y Glycerin.
- Una vez la mezcla es homogénea añadir Nat Hazelnut T. Oil lentamente y bajo fuerte agitación. Mezclar hasta obtener un gel suave y homogéneo.
- Añadir Purified Water y Microcare SB.
- Dejar enfriar si es necesario hasta 30°C.

Apariencia	Especificaciones
Aceite denso de color amarillo / ámbar	

**RICH AND CREAMY SULPHATE FREE SHOWER GEL**

Este gel de baño/champú 2 en 1, sin sulfatos, rico y cremoso, limpia la piel a la vez que hidrata. Versathix™ aporta viscosidad a la formulación con reología no-newtoniana, por lo que ayuda a su aplicación, reduciendo la viscosidad bajo esfuerzo. Esta fórmula sin sulfatos contiene Crodasinic LS30 y Crodatic CAB 30 como tensioactivos limpiadores. Además, Sensifoam™, a base de saponinas naturales le da a la formulación una sensación suave en la piel, el cuero cabelludo y el cabello.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Water Deionised (Aqua)	-	-	To 100
	Glycerin	Pricerine™ 9091	CRODA	2,00
	Aqua (and) Sodium Lauroyl Sarcosinate	Crodasinic™ LS30	CRODA	8,00
	Aqua (and) Cocamidopropyl Betaine	Crodatic™ CAB 30	CRODA	10,00
	PPG-2 Hydroxyethyl Cocamide	Promidium™ CO	CRODA	5,00
	Glycol Stearate (and) Stearamide AMP	Crodapearl™	CRODA	2,00
	Prunus Armeniaca (Apricot) Kernel Oil	Cropure Apricot Kernel™	CRODA	1,00
	PEG-150 Pentaerythrityl Tetrastearate (and) PPG-2 Hydroxyethyl Cocamide (and) Water	Versathix	CRODA	2,5
	IWater (and) Glycerin (and) Gypsophila Paniculata Root Extract	Sensifoam	CRODAROM	1,00
	C	Phenoxyethanol (and) Ethylhexylglycerin	euxyl PE 9010	SCHULKE & MAYR

**Procedimiento:**

- Combinar los ingredientes de la Parte A de manera escalonada y luego calentarlos a 70°C. Agregar Versathix a 60°C y remover para enfriar a 40°C y agregar Sensifoam y euxyl.
- Estabilidad: 12 semanas a 4°C, 40°C, 50°C y TA.

Apariencia	Especificaciones
Blanco nacarado. Líquido fácil de verter	

## Zschimmer &amp; Schwarz España

**COSMOS BATH FOAM**

ZS\_PCT\_CBF

Espuma de baño con 100% de materias primas aprobadas por Cosmos.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Aqua (Water)	Demin. Water	-	Approx. 61,45
	Ammonium Lauryl Sulfate	SULFETAL LA B - E	Z&S	20,00
	Sodium Benzoate, Potassium Sorbate	Microcare SB	THOR GMBH	0,80
B	Coco-Betaine	AMPHOTENSID AB RSPO MB	Z&S	3,20
C	Magnesium Lauryl Sulfate	SULFETAL MG-HE	Z&S	7,20
	Sodium Lauroyl Glutamate	PROTELAN AGL 95 EC	Z&S	6,00
D	Lactic Acid	Galacid Cosmetic 90	GALACTIC	1,00
	Myristyl Lactate	ZETEMOL AL RSPO MB	Z&S	0,35

**Procedimiento:**

- Mix A under agitation following the indicated order until completely dissolved.
- Add B to A and stir to clearness and homogeneity.
- Add C to AB and stir to clearness and homogeneity.
- Add D to ABC and stir to clearness and homogeneity.
- pH value should not exceed 5.5 to guarantee preservation properties of Microcare®.

Apariencia	Especificaciones
Clear, viscous	Viscosity: 6500 cPs (BRK S 62, 20 °C, 2 rpm, torque 43%); pH value: 5.0-5.5 (original); Active washing matter: 10.40%; Natural percentage according to ISO 16128: 96.31%





## ACEITE DE DUCHA HAPPY SKIN

MSAS.954.04.09.20

Aceite de ducha ligero que favorece la salud del microbioma. A veces menos es más por eso limitamos el número de ingredientes, sin perder en eficacia ni en seguridad, utilizando nuestros ingredientes "super heroes" multifunción RonaCare® Bisabolol, RonaCare® AP y RonaCare® Ectoin.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	BISABOOL	RonaCare®Bisabolol nat.	MERCK KGAA, DARMSTADT, GERMANY	0,50
	BIS-ETHYLHEXYL HYDROXYDIMETHOXY BENZYL MALONATE	RonaCare®AP	MERCK KGAA, DARMSTADT, GERMANY	0,50
	ALCOHOL, TOCOPHEROL, CAPRYLIC/CAPRIC TRIGLYCERIDE, ASCORBYL PALMITATE, ASCORBIC ACID, CITRIC ACID	Oxyne®L-CV Liquid	MERCK KGAA, DARMSTADT, GERMANY	0,10
	PEG-20 GLYCERYL TRIISOSTEARATE	Cithrol™10GTIS	CRODA	23,75
	ISOPROPYL ISOSTEARATE	Crodamol™PIS	CRODA	14,40
	ISOSTEARYLISOSTEARATE	Crodamol™SIS	CRODA	14,40
B	CAPRYLIC/CAPRIC TRIGLYCERIDE	Myritol®318	BASF AG	9,20
	PROPANEDIOL DICAPRYLATE	Dub Zenoat®	STEARINERIEDUBOIS FILS	ad 100
	ECTOIN	RonaCare®Ectoin	MERCK KGAA, DARMSTADT, GERMANY	0,10
C	PROPYLENE GLYCOL	1,2-Propanediol	MERCK KGAA, DARMSTADT, GERMANY	2,21
	AQUA	Water, demineralized		2,21
C	AQUA, SODIUM HYDROXIDE	Sodium Hydroxide, 1% solution	-	q.s.

## Procedimiento:

1 En frío mezcla todos los ingredientes de la fase A. 2 Premezclar la fase B y añadir lentamente sobre la A removiendo al mismo tiempo. 3 Finalmente ajustar el pH a 5-5.5 con la fase C.

Apariencia	Especificaciones
Micro emulsión transparente, ligera	Estabilidad: 3 meses a temperatura ambiente, 4°C y 45°C. Las micro emulsiones son estables a temperaturas específicas. Fuera de este rango una separación de fases puede ocurrir que se solucionará simplemente agitando

## IMCD

## TAN UNDER THE SHOWER

FR-0199G-17272

Limpiador corporal estimulador del bronceado.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Peg-7 Glyceryl Cocoate, Sorbitan Oleate, Sorbeth-30 Tetraoleate	Nikkol Nikkomix CW	IMCD - NIKKO	33,00
	Hydrogenated Polydecene	Silkflo 364	IMCD - INEOS	20,00
B	Water	Deionized Water	-	11,50
	Butylene Glycol	Butylene Glycol	-	20,00
	Phenoxyethanol	Phenoxyethanol	IMCD - JAN DEKKER	0,40
	Dihydroxyacetone, Glycerin, Water	Vegetan Life	GIVAUDAN	15,00
C	Naoh (10% Aq.Sol)	Water, Sodium Hydroxide	-	0,10

## Procedimiento:

1 Mezclar A y B por separado. 2 Añadir A sobre B (1000rpm, 10 minutos). 3 Añadir fase C a la mezcla.

Apariencia	Especificaciones
Emulsión amarillenta fluida transparente	pH= 5,2



## ANTI-FLAKING SCRUB FOR SULFATE-FREE 24H VOLUME SHAMPOO

HC-E-100121-7

Cabello cuidado y volumen 24h gracias al exclusivo polímero Tilamar® Boost 150 respetuoso con el microbioma. Fórmula enriquecida con Pentavitin® y Phytaluronate® PF para proporcionar una hidratación adicional al cuero cabelludo y un cabello bonito y saludable. Textura fluida y suavidad con Tilamar® PDO by NØØVISTA y Tilamar® Quat 2240.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	AQUA	WATER DEM.	-	48
	POLYQUATERNIUM-22, AQUA, SODIUM BENZOATE	TILAMAR® Quat 2240	DSM NUTRITIONAL PRODUCTS LTD	1,2
	POLYQUATERNIUM-110, AQUA	TILAMAR® Boost 150	DSM NUTRITIONAL PRODUCTS LTD	2,5
	CI 42090	FD&C Blue No.1	LCW	0
B	CI 47005	DC Yellow 10 K7059	LCW	0
	PROPANEDIOL	TILAMAR® PDO with NØØVISTA	DSM NUTRITIONAL PRODUCTS LTD	3
	AQUA, SODIUM LAUROYL METHYL ISETHIONATE, COCAMIDOPROPYL BETAINE, SODIUM METHYL OLEOYL TAURATE, LAURYL GLUCOSIDE, COCO-GLUCOSIDE	ISELUX Ultra Mild	INNOSPEC LIMITED	20
C	SODIUM LAUROYL METHYL ISETHIONATE	ISELUX LQ-CLR-SB	INNOSPEC LIMITED	10
	AQUA, SODIUM COCOYL GLYCINATE	AMILITE GCS-12K	AJINOMOTO INC	4
D	CAPRYLYL/CAPRYL GLUCOSIDE, AQUA, SODIUM COCOYL GLUTAMATE, GLYCERYL CAPRYLATE, CITRIC ACID, POLYGLYCERYL-6 OLEATE, SODIUM SURFACTIN	SYMBIOSOLV Clear Plus MB	EVONIK	2
	PARFUM	PÖ GREEN TEA RS 44162	TECHNICOLOR	0,8
E	CERATONIA SILIQUA GUM, AQUA, CITRIC ACID, PHENOXYETHANOL, ETHYLHEXYLGLYCERIN	PHYTALURONATE®PF	DSM NUTRITIONAL PRODUCTS LTD	2,2
	SACCHARIDE ISOMERATE, AQUA, CITRIC ACID, SODIUM CITRATE	PENTAVITIN®	DSM NUTRITIONAL PRODUCTS LTD	0,2
	LACTIC ACID, AQUA	L(+)-Lactic Acid 90%	JUNGBUNZLAUER LADENBURG GMBH	0,1
E	PHENOXYETHANOL, ETHYLHEXYLGLYCERIN	EUXYL PE 9010	SCHÜLKE & MAYR GMBH	1
	CETYL BETAINE	AMPHOSOL CDB-HP	STEPAN COMPANY	5

## Lehvoss Iberia - Lamberti

## MILD SHOWER GEL

LAMCOS 164

Gel de ducha suave formulado con tensioactivos naturales, Alpicare GL 612 y Eucarol® AGE / EC MB, otorgan una acción detergente suave pero eficaz. Esaflor® PFT proporciona a la piel suavidad después de su uso.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Aqua (Water)	-	-	Hasta 100
	Disodium EDTA	EDTA- 2Na	(ACEF)	0,05
	Disodium Cocoyl Glutamate	ALPICARE GL 612	LEHVOSS	10,00
	Decyl Glucoside	ACE APG-D	(ACEF)	8,00
	Disodium Coco-Glucoside Citrate	EUCAROL® AGE/EC	LEHVOSS	5,00
B	Aqua	-	-	26,10
	Hydroxypropyl Guar Hydroxypropyltrimonium Chloride	ESAFLOR® PFT	LEHVOSS	0,50
C	Citric Acid 20% Sol	Ácido cítrico Anhidro FU-E330 sEMOLATO	ACEF	2,00
	Glycerin	Glicerolo Vegetale FU-Ph-Eur	ACEF	2,00
	Xanthan Gum	Goma Xantano transparente CG	ACEF	0,30
D	Parfum	Profumo Nota Floral	ACEF	q.s.
	Conservantes	-	-	q.s.
	Ácido Cítrico 20%	Ácido cítrico Anidro FU-E330 Semolato	ACEF	A un Ph 5,0





## KAO

### BATH & SHOWER DILUTABLE CLEANSING- ULTRA MILD

KAO C-321

Limpiador en espuma ultra suave, adecuado para el cuidado del cabello y el cuerpo. Forma concentrada para mezclar con agua para consumo. Se obtiene un gel viscoso transparente colocando 30 ml en una botella vacía de 100 ml, agregando agua del grifo y agitando. Esta nueva fórmula representa un paso adelante hacia nuestro compromiso de crear soluciones amigables con el medio ambiente que satisfagan las necesidades de nuestros clientes.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Potassium Laureth-4 Carboxylate	AKYPO FOAM LM 25	KAO / UNIVAR	38,8
	Lauryl Hydroxysultaine	BETADET S-20	KAO / UNIVAR	31,9
	PEG-160 Sorbitan Triisostearate	KAOPAN TW-IS399S	KAO / UNIVAR	4,2
	Glycereth-7 Caprylate/Caprato	EMANON EV-E	KAO / UNIVAR	3,1
	PEG-40 Hydrogenated Castor Oil	FINDET ARH/52	KAO / UNIVAR	1,4
	PPG-3 Caprylyl Ether	KAO SOFCARE GP-1	KAO / UNIVAR	0,9
	Dionized Water	Propylene Glycol	-	14,6
		KAO Fragrance	-	q.s.
	Preservative	Microcare SB	-	1,6
		Citric Acid	-	0,7

#### Procedimiento:

- Charge all ingredients together. Stir with a moderate stirring until complete homogenization.

#### Apariencia

Clear liquid formulation

## Safic-Alcan Especialidades, S.A.

### AFTER-SHOWER BEARD POWDER

14830-12

"Wet Skin Powder to Lotion" es una fórmula práctica y fácil de usar que crea una loción instantánea, cuando se aplica sobre piel húmeda. Esta fórmula contiene una combinación única de 5 ingredientes, diseñados para ofrecer un producto en polvo estable, que se activa en contacto con agua, para proporcionar una textura rica y una sensación suave en la piel.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Hordeum vulgare (Barley) Powder	AMAZE™ Nordic Barley	NOURYON	48,90
	Dehydroxanthan Gum	AMAZE™ XT polymer	NOURYON	1,00
	Calcium carbonate	Calcium carbonate	-	2,00
	Hydroxypropyl Starch Phosphate	STRUCTURE® XL starch	NOURYON	2,00
	Sodium Benzoate	Sodium Benzoate	-	0,10
B	Tapioca starch	NATRASORB® BATH	NOURYON	30,00
	Oenothera Biennis (Evening Primrose) Oil	Oenothera Biennis (Evening Primrose) Oil	-	15,00
	PEG-22/Dodecyl Glycol Copolymer	ELFACOS® ST 37 (estabilizador emulsión)	NOURYON	1,00

#### Procedimiento:

- Preparar la Fase B: en un mezclador de polvos (o batidora), añadir NATRASORB® BATH y ELFACOS® ST 37 y el aceite utilizado. Mezclar bien todos los ingredientes de la fase B.
- Agitar el STRUCTURE® XL en la batidora hasta obtener un polvo fino.
- Añadir los ingredientes restantes de la Fase A en el mezclador, que contiene la Fase B, y homogeneizar.

#### Apariencia

Polvo blanquecino

#### Especificaciones

pH (después de mezclar el polvo con agua): 6.5- 7; Packaging: Tarro de plástico blanco 15ml

## Oxi-Med Expres S.A.

### SHOWER EXPLOSION

Nº 842

Es una explosión de cuidado, con la diversión de usar una bomba de baño debajo la ducha. ¿Como funciona? El SOFTISAN® 378 es un emoliente semisólido que conecta todos los ingredientes en polvos y deja una piel ligera y cuidada, SOFTISAN® conditionHAIR proporciona humedad, SOFTISAN® GC8 protege frente a los gérmenes y el IMWITOR® PG3 C10 asegura una espuma extra cremosa. Es totalmente natural y ecológica. La piel queda limpia y cuidada.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Sodium Bicarbonate	Sodium Bicarbonate-coarse	SEQENS	48,0
	Citric Acid	Liquinat	JUNGBUNZLAUER INTERNATIONAL AG	19,0
	Zea Mays (Corn) Starch	Maisita 9040	AGRANA	8,5
	Sodium Lauryl Sulfate	Emal 10 G-3	KAO	12,5
B	Caprylic/ Capric/ Myristic/ Stearic Triglyceride	Softisan 378	IOI OLEO/OXI-MED EXPRES, S.A	8,0
	PCA Glycerol Oleate	Softisan Condition Hair	IOI OLEO/OXI-MED EXPRES, S.A	1,0
	Glyceryl Caprylate	Softisan GC 8	IOI OLEO/OXI-MED EXPRES, S.A	1,0
	Polyglyceryl-3 Caprate	Imwitor PG3 C10	IOI OLEO/OXI-MED EXPRES, S.A	1,0
		Nivesse DF Extra 0797442	BELL	1,0
C	Parfum			

#### Procedimiento:

- Muela el ácido cítrico durante 5x5 seg. y mezcle este polvo con el resto de ingredientes de la fase A.
- Derretir los componentes pastosos de la fase B (35-40°C), luego agregue la fase C.
- Mezclar la fase A y la fase B/C hasta que la mezcla se vea y se sienta como arena mojada.
- Presione en la forma deseada o utilice un molde, luego coloque el Shower Explosion en el congelador (10 min). Retirar del molde.

#### Apariencia

Bola de Jabón

## Inquiaroma

### BIOTIC FEMALE WASH GEL

18.385.02

Gel de higiene íntima que aporta múltiples beneficios para la microbiota y la salud de la piel gracias a la incorporación de ProRenew Complex CLR™. La adición de activos como MultiMoist CLR™ y SyriCalm™ CLR (PC) aportan hidratación inmediata y a largo plazo, evitando la sensación de sequedad y ayudando a prevenir picores e irritaciones.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Water	Agua desionizada	-	c.s. 100
	Fructooligosaccharides Beta Vulgaris (Beet) Root Extract (and) Water	MultiMoist CLR™	CLR	3,00
	Water(and) Phragmites Communis Extract (and) Poria Cocos Extract	SyriCalm™ CLR (PC)	CLR	3,00
	Lactococcus Ferment Lysate	ProRenew Complex CLR™	CLR	3,00
	Water (and) Sodium Benzoate (and) Potassium Sorbate	Euxyl 712	-	0,80
B	Sodium Cocoamphoacetate (and) Glycerin (and) Lauryl Glucoside (and) Sodium Cocoyl Glutamate (and) Sodium Lauryl Glucose Carboxylate	Plantapon SF	BASF	46,00
C	Lactic Acid (and) Water	Lactic Acid (80%)	-	0,50

#### Procedimiento:

- Mezcla la fase A y agita hasta que se vuelva uniforme.
- Añade la fase B sobre A bajo agitación.
- Ajusta el pH a 4.9 con la fase C.

#### Apariencia

Jabón líquido transparente ligeramente opalescente



Si están interesados en anunciarse en este apartado de la revista, contactar con **Aldara Cervera**

tel. 93 488 18 08  
comunicacion@e-seqc.org

## Materias primas para perfumería

- Alcarria Flora
- Bordas
- Carbonnel, S.A.
- Carinsa
- Dauper, S.A.
- Destilerías Muñoz Gálvez
- Emsa, Esencias Moles, s.a.
- Essential Compositions
- Eurofragrance
- Expressions Parfumées
- Floressence
- Fragrance Science
- Fraginter, S.L.
- Indukern S.A.
- Lluch Essence
- Luzi / Fepla
- Ravetllat
- Robertet
- Simone Gatto
- Ventós

## Materias primas para cosmética

- ADPCosmetics
- Amita Health Care Iberia S.L.U.
- Azelis
- BASF / BTC
- Bidah Chaumel
- Biesterfeld
- Biogründl
- Bonderalia, S.A.
- Brenntag
- Chemir, S.A.
- Croda Ibérica, S.A.
- Delta Tecnic, S.A.
- Disproquima
- DKSH
- DSM
- Egactive
- Eigenmann & Veronelli Ibérica S.L.
- Escuder
- Gattefossé España, S.A.
- Gralinco
- Ibsina
- IMCD
- Industrial Química Lasem, sau
- Infisa
- Inquiaroma
- Interfat
- Jover Scientech, S.L.
- KAO
- Keyser & Mackay
- Lehvoss Iberia
- Lemmel, S.A.
- Limsa Oleochemicals S.A.
- LipoTrue
- Comercial Química Massó, S.A.
- Merck
- Oxi-Med Expres S.A.
- Pracofar, S.L.
- Provitall
- Quimidroga S.A.
- Ravago Chemicals
- Res Pharma - Bonderalia Montoil S.A.
- Rettenmaier Ibérica
- Ricardo Molina, S.A.
- Saequim
- Safic-Alcan Especialidades, S.A.
- Special Chemicals, S.L.
- Symrise
- Tecal Química S.A.
- Thor Especialidades, S.A.
- Univar
- Vevey Europe
- Vytrus Biotech
- Zschimmer & Schwarz España

## Fabricación y envasado para terceros

- Celvas Cosmetics
- Copra
- Eses
- Laboratorios Coper
- Laboratorios Entema, S.L.
- Laboratorios Klein
- Laboratorios Magriña, S.L.
- Laboratorios Viñas, S.A.
- Laboratoris Moré
- Laurendor
- Medix, S.A.
- Natysal
- Neftis
- NicePack, S.L.
- Proquimia Cosmetics
- Serigofer, S.L.
- Ternum Cosmetics, S.L.

## Aerosoles

- Inenva (Igepak, S.A. - Preval, S.A.)

## Análisis

- Anmar
- Aquimisa Pharma
- Bionos Biotech
- Complife Iberia, S.L.
- Dr. Goya
- Eurofins Evic
- Ispe, srl
- KosmLab
- Laboratoire d'Expertise Clinique Espagne
- Laboratorio Dr. Echevarne
- Limsa
- Zurko

## Servicios

- Aitex
- Bspoke Regulatory Consulting S.L.
- Cabinet de asesoramiento y Expertise Cosmético Badr Rais
- Consultoría Industrial Cosmética
- CosmeticsinMind
- Gabinete Técnico Farmacéutico M. Camps
- Kosmetikon
- Servicio de Evaluación Dermo-cosmética
- SGS

## Materias primas para perfumería

**Alcarria**  
FLORA  
ACEITES ESENCIALES NATURALES 100%  
Polígono Industrial Nudo Oeste.  
C/ Francisco Arítio, 156 - bloque 1, nave 26  
19004 GUADALAJARA (España)  
Web: www.alcaflora.com  
E-mail: comercial@alcaflora.com

**BORDAS**  
SOLUCIONES A MEDIDA  
QUÍMICOS AROMÁTICOS  
ACEITES ESENCIALES  
FRAGRANCIAS  
AROMATERAPIA  
AROMAS  
bordas@bordas-sa.com

**CARBONNEL**  
ESPECIALIDAD EN ACEITES ESENCIALES Y FRAGRANCIAS  
Pol. Ind. Moli dels Freres c/ E. nº 4  
08620 Sant Vicenç dels Horts - Barcelona (Spain)  
Tel. 34 93 656 93 55 - Fax 34 93 656 76 08  
e-mail: export@carbonnel.com  
www.carbonnel.com

**GRUPO CARINSA**  
Innovating for you  
Sede central División Fragancias  
Pol. Ind. Can Llobet  
C/ Cuatrecasas i Arumí, 2  
08192 Sant Quirze del Vallès  
Barcelona (España)  
Tel: +34 93 712 32 33  
Fax: +34 93 711 23 64  
carinsa@carinsa.com  
www.carinsa.com

**Dauper**  
Composición de Fragancias y Aromas  
Ctra. C-35 km 56,6 - 08470 Sant Celoni - Barcelona  
Tel. +34 93 847 0066 www.dauper.com

**DMG**  
— SINCE 1941 —  
• FRAGRANCIAS  
• ACEITES ESENCIALES  
• QUÍMICOS AROMÁTICOS  
**DESTILERÍAS MUÑOZ GÁLVEZ S.A.**  
Tel. +34 968 253 500 www.dmg.es

**EMSA**  
sharing emotions  
Since 1953  
www.esencias.com

**essential**  
compositions  
Pol. Alcodar C/ Brosquil, nº 2 46701  
GANDIA (Valencia) Spain +34 961117007  
www.essentialcompositions.com

**eurofragrance**  
Capturing Sensations  
OFICINAS CENTRALES - HEADQUARTERS  
Villanova Garden Business Park  
C/ Canal de Can Camps, 17-18 - Edificio Kibo  
08174 Sant Cugat del Vallès - Barcelona - Spain  
+34 936 972 361 +34 936 999 201  
www.eurofragrance.com

**Expressions Parfumées**  
Creadores de fragancias desde 1982 en Grasse  
Fragancias NATCO® 100% de origen natural y Cosmos  
Adaptadas a todos los productos certificados « Bio »  
Expressions Parfumées Ibérica  
Plaza Europa 9-11,  
Plta 17 A- Torre Inbisa  
08908 L'Hospitalet de Llobregat  
Barcelona  
+34 93 880 88 99


**Floreissance**  
Secretario Coloma 96-98 1º 3º - 08024 Barcelona  
Tel: 93 285 11 75 - Fax: 93 284 64 70

**FRAGRANCE SCIENCE**  
creating feelings  
UNIQUE FRAGRANCES FOR YOUR PRODUCTS  
info@fragrancescience.com  
http://www.fragrancescience.com  
Tel. +34 93 775 72 06 / Barcelona

**FRAGINTER**  
aromas, esencias y materias primas  
Representantes de: **Argeville** (Mougins - Francia)  
c/ Aribau 80 3º 2º - 08036 Barcelona  
Tel.: 93 451 47 00 - Fax: 93 451 42 04  
http://www.fraginter.es

consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)






# Feeling

There's a big TEAM  
BEHIND every essence

ESSENTIAL OILS  
NATURAL ISOLATES  
AROMA CHEMICALS  
[www.indukern-ffingredients.com](http://www.indukern-ffingredients.com)




**Lluch Essence**  
your expert sourcing partner

Organic & natural ingredients  
Aroma chemicals

Contract manufacturing for flavourings & fragrances

luche.com | web@lluche.com | +34933793849

- ✓ Organic farming
- ✓ Kosher & Halal
- ✓ ISO9001:2015
- ✓ FSSC22000
- ✓ EU-REACH
- ✓ K-REACH
- ✓ USA-FDA

consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)

LUZI AG crea y produce composiciones perfumísticas para cosmética, perfumería, hogar y ambientadores.

**fepla**  
Distribuidor exclusivo en España  
FEPLA, S.L.  
Concepción Arenal, 124 bajos  
08223 Terrassa (Barcelona)  
Tel.: 93 784 73 21



[www.luzi.com](http://www.luzi.com)

**ravetllat**  
AROMATICS  
[www.ravetllat.com](http://www.ravetllat.com)  
FRAGANCIAS



Composiciones-moléculas y esencias naturales

Muntaner, 543  
08022 BARCELONA  
Tel. 93 417 71 04  
Fax 93 417 96 55  
e-mail: info@robertet.es




**Simone Gatto**

Aceites Esenciales Cítricos Italianos para Fragancias y Aromas

Representantes en España  
CQS Nuria Sisto, S.L.  
Gran Via de les Corts Catalanes, 312, 1º 4º  
08004 Barcelona  
Tel. 93 424 00 39 – Fax. 93 423 21 87  
sistocqs@enginyers.net

**ventos**  
LEADERS IN ESSENCE  
[www.ventos.com](http://www.ventos.com)

Materias primas para cosmética



Bienvenidos a la era de la cosmética inteligente

**enhanceU**  
**effectiveU**

<http://adpcosmetics.com/ES/index.html>  
sales@ad-particles.com



**amitahc**  
your health, our care

Innovación en ingredientes y conceptos cosméticos para el bienestar de las personas y respeto del medio ambiente.

**ABC NANOTECH**  
texturas hi-tech

**HAI KOKYU**  
ésteres máxima pureza

**BIOCONTROL**  
protección de fórmula

**ROELMI HPC**  
activos e ingredientes funcionales sostenibles

**BRASCA**  
carbomeros, ceras naturales y sintéticas

**SINOCARE EUROPE**  
tensioactivos suaves y hialuronatos

**GREENPHARMA**  
activos origen natural

Descubre también nuestros amiBrand:  
**amiPearl, amiNote, amiOil & amiButter**

**SEE the future:**  
Safety, Ethics, Eco-sustainability

amita health care Iberia s.Lu.  
Ctra. de Ribes nº4 – Edificio NEC-101  
08520 Les Franqueses del Vallès (Barcelona)  
info@amitahc.com, www.amitahc.com  
Telf: +34 93 625 07 80

consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)

Materias primas para Cosmética, Perfumería y Dermofarmacia

T: 93 409 90 70  
E: azelis@azelis.es

Innovation through formulation



visit [azelis.com](http://azelis.com)



We create chemistry

**BASF Española S.L.**  
Soluciones para la industria cosmética

<b>Polímeros:</b> Luviskol® K30, K90, Luvimer®, Luviset®, Luviflex®, Ultrahold®, Cosmedia®	<b>Colorantes y Pigmentos:</b> Flamenco® Cloisonné® Timica® Reflects® Sicovit® Vibracolor®
<b>Quaternarios:</b> Luviquat®, Salcare® Dehyquart®	<b>Activos y Vitaminas:</b> Bisabolol, Pantenol, Retinol, Vitamina E acetato, Gluadin®, Copherol®, etc.
<b>Estabilizantes:</b> Tinogard®	<b>Nacarantes y opacificantes:</b> Euperlan®
<b>Filtros UV:</b> Tinosorb®, Uvinul®, Z-Cote®	<b>Re-engrasantes y acondicionadores:</b> Lamesoft® Plantasil®
<b>Tensoactivos:</b> Jordapon®, Texapon®, Sulfopon®, Dehyton®, Plantacare®, Plantapon®	<b>Polietilenglicoles:</b> Pluracare®
<b>Espesantes:</b> Luvigel®, Rheocare® Arylpon®, Eumulgin® Comperlan®	<b>Factores de consistencia:</b> Lanette®, Cutina®
<b>Solubilizantes y Emulsionantes:</b> Cremophor®, Eumulgin®, Emulgade®, Lanette®, Dehymuls®	<b>Emolientes:</b> Cetiol®, Eutanol®, Myritol®, Luvitol®
<b>Biocidas:</b> Irgacare® Irganan®	<b>Varios:</b> Propilenglicol, Trietanolamina, Secuestrantes

**BASF Española S.L.**  
c/ Can Raba 3-5, 08017 Barcelona  
Tel: +34 934 964 111  
Fax: +34 934 964 139  
[www.basf.com](http://www.basf.com)



Competence in Solutions

**Your Distribution Partner for Cosmetic Ingredients**

specialchemicals.es@biesterfeld.com  
Phone: +34 937 552006  
[www.biesterfeld.com/es](http://www.biesterfeld.com/es)

Materias primas para perfumería  
Materias primas para cosmética




ingredientes naturales

**Ingredientes Naturales y Ecológicos**  
Organic and Natural Ingredients

- ACEITES VEGETALES CARRIER OILS
- ACEITES ESENCIALES ESSENTIAL OILS
- ABSOLUTOS ABSOLUTS
- HIDROLATOS Y EXTRACTOS ACUOSOS HYDROLATS & WATER EXTRACTS
- EXTRACTOS VEGETALES/CO<sup>2</sup> VEGETAL EXTRACTS /CO<sup>2</sup>
- CERAS Y MANTECAS WAXES & BUTTERS
- PLANTAS SECAS, SEMILLAS Y ALGAS DRIED PLANTS, SEEDS & SEAWEEDES
- OTROS INGREDIENTES NATURALES OTHERS NATURAL INGREDIENTS

[bidah-chaumel.com](http://bidah-chaumel.com)  
Tel.: +34 968 974 701  
MURCIA - SPAIN







## Materias primas para cosmética

biogründl  
design cosmetic ingredients  
www.biogrundl.es

cosmetic specialties  
floral, fruity and herbal water  
topical treatments  
anti-aging actives  
skin cellulite firming and smoothing  
preserving agents



bonderalia  
INGREDIENTES DE ESPECIALIDAD

EVONIK · QUIMIVITA · RESPHARMA  
BERKEM · RADIANT · BOZZETTO ·  
DRAGON · TERRAMATER ·  
NOVACHEM · STEPHENSON

www.bonderalia.com

bonderalia@bonderalia.com (+34) 93 237 48 60



consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)

BRENTAG

Connecting Chemistry

MATERIAS PRIMAS PARA COSMÉTICA

<b>Activos</b>	<b>Excipientes</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Siliconas</li> <li>■ Depilatorios</li> <li>■ Vitaminas</li> <li>■ Antioxidantes</li> <li>■ Esterquats</li> <li>■ Extractos vegetales y frutales</li> <li>■ Aloe vera</li> <li>■ Filtros solares</li> <li>■ Fijadores capilares</li> <li>■ Poliquarteniums</li> <li>■ Agentes perlantes</li> <li>■ Agentes "cooling" y "heating"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Tensioactivos</li> <li>■ Aceites blancos y vaselinas</li> <li>■ Humectantes</li> <li>■ Solubilizantes</li> <li>■ Espesantes</li> <li>■ Lanolinas</li> <li>■ Ésteres emolientes</li> <li>■ Opacificantes</li> <li>■ Ceras microcristalinas</li> <li>■ Ácidos grasos</li> <li>■ Estearatos metálicos</li> <li>■ Productos etoxilados</li> <li>■ Conservantes</li> </ul>

Brenntag Química, S.A.U.  
C/ Tuset, 8  
08006 Barcelona, España  
Tel: +34 93 218 44 04  
Fax: +34 93 218 36 02  
especialidades@brenntag.es

Certificado GTDP  
Good Training & Distribution Practice

Amplia cobertura logística

www.brenntag.es

Chemir s.a.  
Tu satisfacción, nuestra misión.

Distribuidor de:

PROVITAL GROUP      SENSIENT COSMETIC TECHNOLOGIES

C/ D'Alaba, 5      08830 Sant Boi de Llobregat  
T: (+34) 93 439 20 51      F: (+34) 93 410 25 50  
www.chemir.es      chemir@chemir.es

CRODA

Materias primas para la industria cosmética

Croda Ibérica SA  
Pza Francesc Macià 7-7° B 08029 Barcelona  
Tel: 93 322 11 93 Fax: 93 322 01 69  
email: croda-iberica@croda.com  
www.croda.com

DELTA TECNIC  
deltatecnic.com

CABOT  
Productos de belleza y cuidado de la piel

Soluciones de alto rendimiento para el cuidado personal

**ÓXIDOS METÁLICOS PIROGÉNICOS**

Los productos de sílice pirogénica CAB-O-SIL® y alúmina pirogénica SpectraI® tienen propiedades especiales que brindan beneficios únicos a fórmulas de cuidado personal y cosméticas:

**Líquidos:** La sílice pirogénica permite el control de la reología.

**Polvos:** SpectraI PC-401: Tiene alta pureza, confiere propiedades ópticas y es un agente antiaglomerante.

USOS: Pasta de dientes, antitranspirantes, polvos dentales, productos de protección solar, esmalte de uñas, fragancias, lápiz de labios, productos en polvo, maquillaje, cremas y productos para el cuidado del cabello.

ECKART  
Cósmetica y cuidado personal

Pigmentos de efecto para momentos brillantes

**PIGMENTOS PERLESCENTES Y METÁLICOS** para efectos fascinantes

**Mirage:** Máximo destello y efecto basado en borosilicato.

**Syncrystal:** Brillo y color basado en mica sintética.

**Visionaire:** Pigmentos metálicos para efectos plateados, dorados y bronce.

**Silverdream:** Dispersiones especiales para lacas de uñas.

**Synafil:** fillers para cosmética.

**Novedad 2019**

**Ecofil B110:** filler biodegradable con efecto matificante y soft focus.

USOS: Aplicación en sombras de ojos y productos labiales, polvos compactos y sueltos, esmaltes de uñas así como en geles de ducha y productos para el cuidado del cabello.

A WORLD OF INGREDIENTS  
For Personal Care

disproquima  
LIFE SCIENCE PRODUCTS

Phone (+34) 93 731 08 08  
personalcare@disproquima.com  
www.disproquima.com

ncp

DKSH

Market expansion services at your every step

DKSH Marketing Services Spain, S.A.U.  
Santaló 152-154, 08021 Barcelona, Spain  
Phone +34 93 240 2225, www.dksh.es

Personal Care & Aroma

Bioactives      UV Filters

Technical & Performance Ingredients

Aroma Ingredients

Unimos el conocimiento científico profundo, la innovación permanente y el compromiso con la sostenibilidad.

Para soluciones que hacen el bien - ¡hagámoslo bien!

DSM Nutritional Products Iberia, S.A.  
C/ Llull 321-329  
Edifici CINC.  
08019 Barcelona  
Tel: (34) 934899906

consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)

egactive  
COSMETICS

ACTIVOS PARA LA INDUSTRIA COSMÉTICA Y DERMOFARMACÉUTICA  
Av. Diagonal, 539 - 4ª - 08029 BARCELONA  
T. (+34) 93 209 32 32 - F. (+34) 93 667 48 34  
www.egactivecosmetics.com

Eigenmann & Varenell Iberica

Somos fabricantes y distribuidores de materias primas

Para la industria cosmética ofrecemos:

- Activos
- Emolientes
- Encapsulados
- Opacificantes
- Solubilizantes
- Tensioactivos
- Conservantes
- Emulsionantes
- Espesantes
- Pigmentos y Colorantes
- Solventes

Polígono Industrial de la Pedrosa  
c/ Miguel Hernández, 42-44, Nave A  
08908 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)  
Tel. +34 935 456 380 - Fax +34 935 456 399  
evi@eigeniberica.com

ncp



**ESCUDE**  
since 1896

**Materias Primas para Cosmética y Perfumería**

Avda. Antoni Gaudí, 60-62  
Pol. Ind. Rubí Sud  
08191 Rubí (Barcelona)

+34 935 873 600  
+34 935 873 603

info@joseescuder.com  
www.joseescuder.com



**infisa** instituto fitológico s.l.

Fabricación de EXTRACTOS VEGETALES y ACEITES ESENCIALES  
40 años de experiencia nos avalan

Tel. y Fax: 93 891 81 04 - infisa@infisa.es - www.infisa.es  
C/da Neus s/n - 08732 Castell de la Marca - BARCELONA

**JOVER**  
SCIENTECH

Your key Technological Partner and R&D Innovation support Lab with ...

VERCARE/VERCATECH/VERCAPRO

IFF LUCAS MEYER COSMETICS  
ALBAN MULLER INTERNATIONAL  
KAHLWAX  
VANNESSENCE  
GOLGEMMA  
KODA CORPORATION  
LUM GMBH

Pol. Industrial Can Petit, Av. Font i Sagué, 9 B Nau 8 bis 08227  
Terrassa Barcelona TF-937350473 www.sqjover.com

**GATTEFOSSÉ**

La Eficacia y la Sensorialidad  
Nuestra Razón de Ser

Emulsionantes  
Agentes de textura  
Activos biológicos  
Extractos vegetales  
Ingredientes Funcionales  
Activos Naturales  
Lanólinas  
Conservantes  
Surfactantes

ALCHEMY

Pedraza 75, 15B -28006 Madrid - Tel +34 91 402 13 11- Fax +34 91 402 00 82 - madrid@gattefossa.es

Avda. Diagonal 460, 6FA-08006 Barcelona - Tel +34 934160520 - Fax +34 934153546 - barcelona@gattefossa.es

**GRALINCO**

**ACEITES VEGETALES**  
Refinados, Ecológicos, Primera Presión, Grado Farmacéutico, en polvo, tratados, etc.

**PRODUCTOS ECOLÓGICOS CERTIFICADOS POR ECOCERT**  
Aceites, Aguas, Ceras, Extractos, Mantecas, etc.

**EXTRACTOS VEGETALES**  
Tijulados, Orgánicos, Fluidos, Glicólicos, Oleosos, Secos, Jugos, Tinturas y Aguas.

Numancia, 91-93 • 08029 Barcelona  
Telf: 93.363.12.61 • Fax: 93.439.00.82  
http://www.gralinfo.com  
gralinfo@gralinfo.com

**IBSINA**

especialistas en materia prima **BIO**

AROMATERAPIA fabricaciones y desarrollos a **3eros** servicio de análisis

ibsina.com comercial@ibsina.com  
+34 930 182 125

**Take on tomorrow.**  
Partner with IMCD and frame your future.

Ingredientes y soluciones para formulación cosmética

IMCD España Especialidades Químicas S.A  
+34 932 413 858  
info@imcd.es  
www.imcdgroup.com

**Inquiaroma**

TU SOCIO ESTRATÉGICO EN INGREDIENTES ACTIVOS Y PRODUCTOS NATURALES

- Activos cosméticos
- Emulsionantes naturales
- Extractos vegetales
- Exfoliantes naturales
- Ácidos hialurónicos
- Proteínas & colágenos
- Productos spa
- Mascarillas
- Aceites vegetales
- Acondicionadores

Pol. Industrial El Canyet, Nave 4-A  
08754 El Papiol (Barcelona)  
Tel. 93.774.64.11  
Email: inquiaroma@inquiaroma.com

**INTERFAT**  
Natural Oils

ESPECIALISTAS EN ACEITES NATURALES Y DERIVADOS

Rosa Mosqueta  
Argán, Sésamo, Aguacate, Pepita Uva, Jojoba, Coco, Almendras, Ricino

ÁCIDOS GRASOS Y GLICERINAS

Av. Diagonal 403, 67 2º - 08008 Barcelona  
www.interfat.com +34 93 416 19 99  
info@interfat.com

**kaol** Kao Chemicals Europe

**PERSONAL CARE & FRAGRANCE CREATIONS**

Solutions for skin and hair care formulations.

Innovative fragrance creations to inspire.

kaoschemicals-eu.com



consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)

Your reliable cosmetic ingredients

Esters Specialties

**IQL**  
Industrial Química Lasem, s.a.u.  
A Nissin Oil & Chemicals Group Company

Av. De la Indústria, 7 - Pol. Ind. Pla del Camí, s/n  
08297 Castellgali, Barcelona  
Tel. + 34 93 875 88 40 - Fax + 34 93 875 88 41  
www.iqlasem.com - info.iql@lasem.com





Materias primas para cosmética



**LEMMEI**  
 DESDE 1925 AL SERVICIO DE LA INDUSTRIA COSMETICA Y FARMACEUTICA

**Materias primas para cosmética**

Antiespumantes de silicona y no silicona - macroemulsiones y microemulsiones de silicona sistemas conservantes alternativos y tradicionales - extractos vegetales lecitinas y fosfatidilcolinas - activos cosméticos - almidones modificados de arroz y maíz - modificadores reológicos - poliglicoles - simeticona emulsionantes - espesantes tensoactivos - ácido láctico y sus derivados - agente gelificante - aceites naturales

**Representadas**

ADEKA · AGRANA · CLARIANT · GALACTIC  
 ISCA · KCC BASILDON · LIPOID KOSMETIC

Polígono Industrial Santa Rita - c/ Óptica, 13 - Nave 9 - 08755 Castellbisbal (Barcelona) - Tel. 93 772 39 40 - www.lemmei.net

**MI MASSÓ**  
 Representadas

Aromtech  
 BTSA  
 Cosphtec  
 CPL Aromas  
 Evercare  
 Innovi  
 Mirexus  
 NK Chemicals  
 SNF  
 Tagra  
 Zschimmer & Schwarz

BRB International  
 Corbion  
 Covestro  
 Dupont  
 Givaudan Active Beauty  
 KLK Oleo  
 Natura-tec  
 Sinerga  
 Soniam  
 Vivimed

**Productos**

Activos Agentes Sensoriales Conservantes  
 Emolientes Emulsionantes Espesantes  
 Fragancias Humectantes Siliconas  
 Solubilizantes Tensoactivos Tintes

COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.  
 Viladomat, 321, 5º 8029 Barcelona Tel. 93 495 25 00  
 email: masso@cqm.es www.cqmasso.com/mcr

**Naturaleza y Biotecnología para cosmética y dietética**

**Pracofar Cosmetics**

Nou 4 - 08107 Martorelles  
 Barcelona (Spain) - Tel. 93 456 11 21  
 info@pracofar.com - www.pracofar.com

consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)

**RAVAGO CHEMICALS SPAIN**

**Materias primas para cosmética y farmacia**

c/ Venezuela, 103. 08019 BARCELONA  
 Tel. 93 476 66 66 • Fax. 93 476 92 38  
 pcd@ravagochemicals.com  
 www.ravagochemicals.com

**RETENMAIER IBÉRICA**  
 S.L. Y C.A. S. COB.

**JRS** Fibras disueltas por la naturaleza

Exfoliantes y abrasivos  
 Modificadores reológicos  
 Mejoradores sensoriales de Celulosas Naturales

Tels. 933 262 888 · info@jrsiberica.com  
 www.jrsiberica.com

**KEYSER & MACKAY**

**MATERIAS PRIMAS**

Aceites • Activos • Agentes de textura • Agua termal • Anti-transpirantes • Ceras • Células vegetales • Conservantes • Emulsionantes • Encapsulados • Espesantes • Exfoliantes • Filmógenos • Prebióticos • Proteínas • Pigmentos

**LABORATORIO DE APLICACIONES**

Consulta con nuestros expertos

www.keysermackay.com  
 +34 93 159 3834 | keymac.es@keymac.com

**LIMSAS**  
 Oleochemicals S.A.

Aceites Vegetales  
 Acondicionadores y reengrasantes  
 Activos (naturales y sintéticos) y Vitaminas  
 Alcoholes y Ácidos Grasos  
 Emulsionantes, Solubilizantes & Tensoactivos  
 Espesantes y Modificadores Reológicos  
 Ésteres Multifuncionales  
 Filtros UV, Protectores UV  
 Humectantes  
 Nacarantes y Opacificantes  
 Polímeros, Fijadores Capilares

Ecogreen Oleochemicals · DHW · E&S Chemie  
 Ind. Química Panzeri · EOC Surfactants · SABO S.p.A.  
 IBR Ltd · Inchemica · LG · Vivimed labs · TS-Biotech  
 Boai NKY · Jingkun Chemistry · Veracetics

Tel: +34 93 426 36 95 · Fax: +34 93 426 51 12  
 www.limsaoleo.com

**MERCK**

The performance materials business of Merck

Polígono Merck s/n  
 08100 Mollet del Vallès

Barcelona - Spain  
 Tel: 900 974 441

PM salessupportES@merckgroup.com  
 www.merck4cosmetics.com

Effect pigments, cosmetic actives and IR3535

**Provital Do Care**

Gorgs Lladó, 200  
 08210 Barberà del Vallès (Barcelona)  
 T+34 93 719 23 50  
 www.weareprovital.com / info@weareprovital.com

**RES PHARMA INDUSTRIALE**

Productor de especialidades para el sector cosmético:  
 - Emulsionantes para sistemas O/W y W/O, PEG-Free y cristales líquidos  
 - Tensoactivos delicados derivados de materias primas renovables  
 - Ésteres de Poliglicérol  
 - Ésteres y componentes lipídicos  
 - Solubilizantes  
 - Aceites vegetales hidrosolubles  
 - Ingredientes y emulsiones concentradas para toallitas  
 - Principios activos y sustancias funcionales  
 - Productos ECOCERT, COSMOS, NATRUE, RSPO y FAIRTRADE

Certificado UNI EN ISO 9001:2015

**RES PHARMA INDUSTRIALE srl**  
 Via G.Pastore 3  
 20056 Trezzo s/Adda (MI) - Italy  
 Tel. +39.02.909941 / Fax +39.02.90963944  
 Distribuido en España por: BONDERRALIA MONTOIL S.A.

**MOLINA**  
 SINCE 1927

Improving lives through specialty ingredients & solutions.

Ingredientes de especialidad  
**COSMÉTICA | PERFUMERÍA | FARMACIA**

Principios Activos	Acondicionadores
Espesantes	Resinas para Depilatorios
Exfoliantes	Tensoactivos Especiales
Emolientes y Emulsionantes	Despigmentantes
Colores Naturales	Siliconas
Secuestrantes	Texturizantes
Filtros Solares	Cosmética Sostenible

NUESTRAS REPRESENTADAS:  
 Assessa, Axalta, Biolie, Chemland, Coatex, Cosmact, Eastman, Ingredion, Italmatch, Kalichem, KCI, Nanovetores, Nouryon, Shin-Etsu, Vanderbilt, Venator.

**MOLINA LAB** Laboratorio propio de aplicaciones

Via Laietana, 19, 2º | 08003 Barcelona (España)  
 Tel.: 935 520 341 | cosmetics@ricardomolina.com  
 www.ricardomolina.com

**LEHVOSS**  
 Iberia

•BLOOMAGE BIOTECH Hialuronato de Sodio y especialidades biotecnológicas. •ARKEMA Orgasol®: Excipientes sensoriales de Nylon poroso. •DOOSAN Activos cosmeceúticos: Ceramidas y Esfingosina. •IRALAB Sistemas de delivery: lyposystem® y cyclosystem® •NPP Aceites Naturales: Meadowfoam® y Daikon® seed extract. •ANTARIA Zinclear®: Filtros físicos a partir de ZnO y dispersiones en aceite. •MFCI Filtros químicos. •SOLVAY Tixosil®: Silicas para productos de Oral Care. •ETHOX Emolientes, emulsionantes, surfactantes, solubilizantes, modificadores de la viscosidad, •LAMBERTI Surfactantes y modificadores reológicos.

LEHVOSS C.D. Iberia S.L.U.  
 C/ta. Reial 122 - Edificio B - Planta 1ª,  
 08960 - Sant Just Desvern (Barcelona España)  
 Tel: (+34) 93 861 83 55  
 info@lehvoss.es

**LIPOTRUE**

**ACTIVOS INNOVADORES**  
 para el cuidado de la piel

LipoTrue S.L. C/ Imaginació 12, Pol. Ind. Les Marines 08950, Gavà (Barcelona)  
 Tel. 935477609 - Fax. 931932060 info@lipotrue.com www.lipotrue.com

**OXI-MED EXPRES**

Materias primas para Cosmética y Perfumería, Farmacia y Dietética

Representadas:  
 SASOL, IOI Personal Care, Berg&Schmidt, Naturalis Life Technologies  
 Allmicroalgae, Linnea-NioSkin y Odycea.

c/Ramón Turró, 325 baixos,  
 08019 Barcelona  
 Tel. 93 303 28 80 / Fax 93 303 07 28  
 info@oximedexpres.com  
 www.oximedexpres.com

**ncp**

**Qd**  
 Quimidroga

The nature of chemistry

ACTION | FUNCTIONALITY | PERFORMANCE

www.quimidroga.com  
 cosmetica@quimidroga.com



## SQM saequim

Tel +34 934 751 680 | [cosmetica@saequim.com](mailto:cosmetica@saequim.com)  
[www.saequim.com](http://www.saequim.com)

Activos Antimicrobianos naturales Beads  
Colorantes FDA Conservantes Emolientes  
Emulsionantes Enzimas Exfoliantes  
Fillers Filtros solares Glitters Pigmentos  
Polímeros Silanos Tensoactivos

### ACTIVE CONCEPTS

ALGAKTIV  
AQIA  
CLARIANT ACTIVE INGREDIENTS  
EPHYLA  
EXSYMOL  
GELYMA  
INNOSPEC  
ITACONIX  
IWASE-COSFA  
LONZA  
MEL-CO  
MIYOSHI  
NEW ZEALAND MANUKA BIOACTIVES  
OAT COSMETICS  
SIGMUND LINDNER  
SUN CHEMICAL  
SURFATECH  
TC USA  
UPCYCLED BEAUTY  
VANTAGE  
VYTRUS BIOTECH

## Special Chemicals

### EXCLUSIVOS EN MATERIAS PRIMAS PARA LA COSMÉTICA Y PERFUMERIA

c/ Muntaner 479- 483 Ent.- 08021 Barcelona  
Tel. 93 414 70 84 - Fax 93 414 70 76  
Internet: <http://www.special-chemicals.es>

always  
inspiring more... **symrise**

#### - CREACIÓN DE FRAGANCIAS

- **ACTIVOS**
  - Anti-polución
  - Anti-edad
  - Despigmentación
  - Hidratación
  - Reafirmante
  - Efecto refrescante/ calor
  - Desodorantes
  - Anti-caspa
  - Acondicionadores cabello
  - Anti-caída cabello
  - Realce pestañas

#### - PROTECCIÓN DEL PRODUCTO

- Conservantes boosters
- Conservantes

#### - EXTRACTOS VEGETALES

- Gama Extrapone® con claims emotivos
- Gama Actipone® con eficacia probada.
- Allplant® Essence
- Gama Biotive® - ingredientes puros naturales
- Gama Concentrole
- Aceites y Mantecas

#### - PROTECCIÓN SOLAR

- Filtros UVA y UVB orgánicos e inorgánicos.
- Protección contra la polución.

#### - FUNCIONALES

- Emulsionantes
- Emolientes
- Solubilizantes

#### - COLORES

- Colorantes cosméticos solubilizantes en agua
- Colorantes cosméticos solubilizantes en aceite
- Pigmentos cosméticos y lacas.

Symrise Ibérica, S.L

Ctra C-17 km 15- Polígono Can Volart  
E-08150 Parels del Vallès (Barcelona)  
Tel. 93.573.57.00- Fax 93.573.57.01  
[www.symrise.com](http://www.symrise.com)

## TECAL /S.A.

**Ingredientes activos vegetales**  
**Conservantes**  
**Aceites / Mantecas**  
**Neutralizantes / Tensoactivos**  
**Extractos CO<sub>2</sub>**  
**Productos Ecocert /Cosmos**  
**Otras especialidades**

[cosmetica@tecalquimica.com](mailto:cosmetica@tecalquimica.com) / T: (34) 93 200 95 33  
[www.tecalquimica.com](http://www.tecalquimica.com)



## MICRO CARE

### Personal Care

- Preservatives & Boosters  
Broad Spectrum Protection  
Ecocert/Ecolabel Compliant Options
- Conditioning Agents  
Naturally Derived  
Readily Biodegradable Choice
- Customer Service  
Microbiological & Analytical Testing  
Regulatory Support
- Application Laboratory  
Formulation & Application Advice

Pol. Ind. El Pla - Avda. de la Indústria 1  
Castellgalí - 08297 - Barcelona - 93 833 28 00  
[thor@thor-spain.com](mailto:thor@thor-spain.com) - [www.thor.com/es](http://www.thor.com/es)

**THOR**

## Univar Solutions

### La innovación a su alcance

Univar Solutions pone a su  
alcance los mejores ingredientes  
para sus formulaciones en  
Cosmética y Cuidado Personal  
de nuestros partners:



Inspírese, y póngase en  
contacto con nosotros hoy!

Univar Solutions Iberia  
Gran Via, 16-20 Pita 3,  
02902 Hospitalet de Llobregat Spain

Maria Vicenta Flor  
Area Business Manager Iberia  
Beauty & Personal Care  
M +34 663 773 379  
[Maria-Vicenta.Flor@univarsolutions.com](mailto:Maria-Vicenta.Flor@univarsolutions.com)

## vevy europe

OUR CHEMISTRY IS YOUR CHEMISTRY

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAS  
PRIMAS, INTERMEDIOS Y PRINCIPIOS ACTIVOS PARA LOS  
PRODUCTOS DERMOFARMACÉUTICOS Y COSMÉTICOS

- Bioemulgentes seguros y eficaces;
- Emolientes eudérmicos de nueva generación;
- Activadores de hidratación de la piel;
- Precursores de mucopolisacáridos, colágeno y de la fibronectina;
- Nuevas moléculas anti-envejecimiento;
- Principios activos de origen vegetal y marino;
- Sustancias para revitalizar el cabello;
- Reguladores de la transpiración cutánea;
- Conservantes suaves y no agresivos;
- Antioxidantes;
- Aditivos reológicos;
- El primer sustituto completo de lanolina;
- Aditivos para Talco.

Sistema de Calidad Certificación ISO 9001:2008  
Conforme a las Guide Lines EFICI GMP 2012

#### Headquarters

Vevy Europe S.p.A.  
via Semeria 16A - 16131 Genova, Italy  
phone +39 010 5225 1 - fax +39 010 5225 025  
e-mail: [info@vevy.com](mailto:info@vevy.com) - [sales@vevy.com](mailto:sales@vevy.com)  
[www.vevy.org](http://www.vevy.org) - [www.vevy.com](http://www.vevy.com)

**Distribuidor exclusivo para España**  
Cqs Nuria Sisto, S.L.  
Gran via de les Corts Catalanes, 312 1º 4a  
08004 Barcelona - España  
Tel +34 93 4240039 - Fax +34 93 4232187  
e-mail: [sistocqs@enginyers.net](mailto:sistocqs@enginyers.net)



Materias primas para cosmética  
Fabricación y envasado para terceros

## vytrus biotech

Natural Innovation for a Better Life  
[www.vytrus.com](http://www.vytrus.com)



**ZSCHIMMER & SCHWARZ**  
[zschimmer-schwarz.es](http://zschimmer-schwarz.es)

Química a medida

Ctra. CV-20, km. 3.200  
12540 Vila-real (CS) ES

T +34 964 62 63 65

[c.alfonso@zschimmer-schwarz.com](mailto:c.alfonso@zschimmer-schwarz.com)

Fabricación  
y envasado  
para terceros

## CELVAS COSMETICS

SERVICIO INTEGRAL PARA TERCEROS

### FORMULACIONES ADAPTADAS PARA CADA PROYECTO

- COSMÉTICA FACIAL
- COSMÉTICA CORPORAL
- COSMÉTICA MASCULINA
- COSMÉTICA PARA MAMÁS Y BEBÉS
- COSMÉTICA NATURAL
- SOLARES
- PRODUCTOS CAPILARES DE TRATAMIENTO
- HIGIENE ÍNTIMA
- PEDICULICIDAS
- COSMÉTICA ESPECIAL PARA FARMACIA
- ORAL CARE
- COSMÉTICA DE TRATAMIENTO

C/Roca Umbert 11-13 Bjs.  
08907 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)

Teléfono: 933377543  
[info@celvascosmetics.com](mailto:info@celvascosmetics.com)

[www.celvascosmetics.com](http://www.celvascosmetics.com)



Fabricación y envasado para terceros  
Aerosoles

**COPRA**  
ENVASADOS Y MANIPULADOS

Acondicionamiento primario y secundario de productos cosméticos  
Fabricación y envasado de complementos alimenticios

www.copras.es  
copras@copras.es  
Teléfono: 933 73 49 86

Avinguda Mare de Déu de Montserrat, 2  
08970 - Sant Joan Despí - Barcelona  
41° 21' 54.123" / 2° 4' 4.02"

**entema**  
Laboratorios

**I+D, FABRICACIÓN PARA TERCEROS:**  
Cosméticos / P. Sanitarios / Higiene  
Dentífricos / Complementos alimenticios

Acondicionamiento secundario de productos farmacéuticos  
Ensayos de estabilidad y fotoestabilidad en cámaras climáticas (normativa ICH)  
Certificación: ISO 9001:2008, ISO 13485:2003, ISO 22716:2007 y GMP's

+34 93 864 46 96 [www.entema.es](http://www.entema.es)

**Laboratorios Viñas**

Ciencia para tu vida

Fabricación y envasado para terceros

Cosmética  
Dietética  
Productos sanitarios

Tel. 93 213 47 00  
Fax. 93 210 23 94  
[productec@vinas.es](mailto:productec@vinas.es)

[www.vinas.es](http://www.vinas.es)

**MEDIX**  
MEDIX, S.A.  
DESARROLLO Y FABRICACIÓN DE COSMÉTICOS  
Servicio Integral  
Personalización de Productos  
Certificación GMP

Soluciones, suspensiones, emulsiones, geles, aceites  
Tarros, tubos, airless, ampollas, viales, sobres

C/ Del Plástico, nº 5 nave 9.  
19200 Azuqueca de Henares (GUADALAJARA)  
email: [medix@medix.es](mailto:medix@medix.es)  
Telf. : 949277583

**neftis**  
Laboratorios  
Agilidad, Innovación y Exigencia

Desarrollo Integral, Elaboración, Envasado, Registro y Control de:

- COSMÉTICOS
- DIETÉTICOS
- PRODUCTOS DE HIGIENE Y ESTÉTICA

c/ Roquetes, nau 94 - Pol. Ind. Can Magre  
08187 Sta Eulàlia de Ronçana (Barcelona)  
Tel/Fax: 93 841 82 89  
[www.neftislaboratorios.com](http://www.neftislaboratorios.com)

**SERIGOFER, S.L.**  
Envasado a terceros de productos cosméticos, en tubos, tarros, botellas y viales.  
Encolofanado de estuches hasta 125 mm.  
Serigrafía y Stamping de envases

Pje. del Trabajo, 27 - 08019 BARCELONA - Tel. 93 308 90 26  
Fax 93 308 88 82 - e-mail: [serigofer@hotmail.com](mailto:serigofer@hotmail.com) - [www.serigofer.com](http://www.serigofer.com)

**ternum**

ESPECIALISTAS EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO  
CREAMOS SUS COSMETICOS A MEDIDA  
PRESUPUESTOS SIN COMPROMISO

08210 Barberà del Vallès (Barcelona)  
Tel. 93 729 47 70 - Fax 93 729 40 74  
e-mail: [ternum@ternum.com](mailto:ternum@ternum.com)

consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)

**eses**

ENVASADO A TERCEROS  
AEROSOL Y LIQUIDOS

- Cosméticos, de Hogar y Técnicos.
- Flexibilidad y Servicio.
- Desarrollo de Fórmulas y Productos.
- Envasado de doble cámara disponible.
- Certificación ISO 9001 & ISO 14001.

EUGENIO SANTOS  
ENVASADOS Y SERVICIOS S.L.  
50.800 Zuera (Zaragoza)  
Tel.: 976 680 886  
Fax: 976 680 630  
e-mail: [eses@eugeniosantos.com](mailto:eses@eugeniosantos.com)  
[www.eugeniosantos.com](http://www.eugeniosantos.com)

**KLEIN** FABRICACIÓN INTEGRAL A TERCEROS  
LABORATORIOS KLEIN COSMÉTICA

- Fabricación, envasado y control de:
  - Cosméticos
  - Producto zoonosanitario
  - Desde pequeñas producciones
- Diseño y personalización de imagen e impresión
- Registros sanitarios
- Evaluación de la seguridad de cosméticos
- Asesoría y formulación

c/ Can Barneda, Nave 27 - Pol. Ind. Moli de'n Xec  
08291 Ripollet (Barcelona) - Tel. 937 134 510  
Email: [comercial@laboratoriosklein.com](mailto:comercial@laboratoriosklein.com)

[www.laboratoriosklein.com](http://www.laboratoriosklein.com)

**ncp**

**MORE** LABORATORIS  
Desarrollo, fabricación y envasado de productos cosméticos para terceros

C/ Rec del Moli, 23  
08470 Sant Celoni (BCN)  
Tel. 93 126 33 44 [www.laboratorismore.com](http://www.laboratorismore.com)

**NATYSAL**  
LABORATORIOS DERMATOLÓGICOS

LABORATORIO FARMACÉUTICO COSMÉTICO  
Especialistas en Cosmética Natural.  
Fórmulas y productos innovadores.

- Certificación GMP / ISO 22716
- Desarrollo de proyectos a terceros para Profesional - Gran consumo - Retail - Farmacia
- I + D / Registro / Producción / Envasado / Acondicionamiento

C/ Molino, 2 • 28880 Meco (MADRID)  
918 876 055 • [info@natysal.com](mailto:info@natysal.com)  
[www.natysal.com](http://www.natysal.com)

**NicePack**  
Sabonera / Jabonería Soap Factory

JABONES NATURALES DE TOCADOR  
JABONCITOS PARA HOTELES  
JABONES DE AFEITAR  
JABONES DE GLICERINA  
SYNDETS FARMACÉUTICOS

#SafeHands with soap. We do it.

25 AÑOS DE EXPERIENCIA EN LA FABRICACIÓN Y ENVASADO DE PASTILLAS DE JABÓN NATURAL DE TOCADOR PARA TERCEROS

Perfumería y Cosmética | Hostelería y Promociones | División Glicerina | División Farmacia

[jbemat@nicepacksoap.com](mailto:jbemat@nicepacksoap.com) | [www.nicepacksoap.com](http://www.nicepacksoap.com)

ISO 22716:2007  
Productos Cosméticos  
Buenas Prácticas de Fabricación (GMP)

Member of Beauty Cluster BARCELONA

**ncp**

**laboratorios coper**

Servicios integrales de cosmética y perfumería  
Laboratorio de I+D • Fabricación  
Envasados y acondicionados • Diseño de packaging

Certificación ISO 22716:2007 - Certificación ISO 9001:2008

Laboratorios Coper, S.L.  
C/ Miquel Torelló i Pagès, 33-35, nave 9, 08750 Molins de Rei  
Tel. +34 936 804 858 - Fax. +34 936 804 859  
[info@laboratorioscoper.com](mailto:info@laboratorioscoper.com) / [www.laboratorioscoper.com](http://www.laboratorioscoper.com)

**magriña** LABORATORIOS

Diseña y fabrica Cosmética de Tratamiento a medida para Terceros

- Respuesta integral desde la formulación hasta el envasado y especialización en la creación y desarrollo.
- Agilidad y rapidez en poner en el mercado productos innovadores.
- Inversión constante en tecnología para garantizar la máxima eficiencia y calidad.

Pereda, 1 Poligon Montsois - E-08930 Sant Adrià del Besòs  
Barcelona - Spain Tel. +34 93 462 15 35 - Fax +34 93 462 22 03  
[laboratorios@magrina.com](mailto:laboratorios@magrina.com) - [www.magrina.com](http://www.magrina.com)

**LAURENDOR**  
cosméticos desde 1936

FABRICACIÓN Y ENVASADO DE COSMÉTICOS PARA TERCEROS

CREATIVIDAD I + D PERSONALIZADOS  
CALIDAD MATERIAS PRIMAS DE ÚLTIMA GENERACIÓN  
SEGURIDAD FABRICACIÓN SEGUN ISO 9001- ISO 22716  
COMPETITIVOS CALIDAD / PRECIO

[www.laurendor.com](http://www.laurendor.com)  
Cuzco 35-37 08030 Barcelona Spain  
[info@laurendor.com](mailto:info@laurendor.com) T. + 34 93 274 00 18

FABRICANTES DE COSMÉTICA Y PERFUMERÍA INTEGRAL PARA TERCEROS

**PROQUIMIA COSMETICS**

c/Llobregat, 34 POL. IND. CADESBANK  
08291 Ripollet Barcelona +34 93 692 61 99  
[www.proquimiacosmetics.com](http://www.proquimiacosmetics.com)

Aerosoles

**INENVA**

Desarrollo, Formulación y Envasado de Aerosoles e Industria.

C/Legarda nº 2. Pol. Ind. Osinalde  
20170 Usurbil (Gipuzkoa)  
Tel: 943 361 943 - Fax: 943 361 946

**IGEPAK S.A.** **preval/s.a.**

Usurbil (Gipuzkoa) [www.igepak.com](http://www.igepak.com)  
Tel: 943 361 943 Fax: 943 361 946  
e-mail: [igepak@igepak.com](mailto:igepak@igepak.com)

Barberà del Vallès (Barcelona) [www.preval.es](http://www.preval.es)  
Tel: 937 191 812 Fax: 937 191 653  
e-mail: [aroldan@preval.igepak.com](mailto:aroldan@preval.igepak.com)

- Productos Cosméticos, de Hogar, de Automoción e Industria.
- Certificación ISO 9000.
- Desarrollo integral del producto.
- Cumplimiento de la legislación vigente.
- Envasado con doble cámara.
- Fórmulas propias.



consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)





## Análisis

**anmar**  
CLINICAL SERVICES

EMPRESA CERTIFICADA  
ISO 9001: 2015

**ESTUDIOS DE SEGURIDAD  
IN VIVO**

CLÍNICA SAN FERMÍN  
Avda Galicia 2A 31003  
Pamplona, Navarra (Spain)  
Tel.: 608 095 628 · info@anmarcs.es  
[WWW.ANMARCS.ES](http://WWW.ANMARCS.ES)

**npc**

**AQUIMISA PHARMA,  
SEGURIDAD Y EFICACIA  
PARA SUS PRODUCTOS**

Laboratorio GMP, Certificado ISO9001,  
Laboratorio Cosmético

Realizamos en nuestras instalaciones  
todo aquello que necesita para su  
control de calidad:

- In Vivo. Seguridad y Eficacia
- In Vitro. Seguridad y Eficacia
- Panel de Consumidores
- Microbiología. Changlelle Test
- Ensayos Físico-Químicos
- Envases y Acondicionamiento
- Estabilidad
- Het Cam y RBC

aquimisa@aquimisapharma.com  
T.: +34 91 013 32 75  
[www.aquimisapharma.com](http://www.aquimisapharma.com)

**AQUIMISA**  
pharma

**IN VITRO  
EX VIVO  
IN VIVO**  
ENSAYOS DE EFICACIA

tel. +34 961 24 92 19 [WWW.BIONOS.ES](http://WWW.BIONOS.ES)

**Bionos**  
Testing Efficacy

**COMPLIFE**  
GROUP

- EVALUACIÓN COSMÉTICA Y NUTRICIONAL
- EFICACIA Y SEGURIDAD
- TESTS IN VIVO & IN VITRO
- ESTUDIOS FÍSICO QUÍMICOS
- ESTUDIOS MICROBIOLÓGICOS
- SERVICIO DE CONSULTORÍA

**Complife Iberia, S.L.**  
Parc Científic de Barcelona (Edifici Clúster)  
Avenida Doctor Marañón, 8 - 08028 Barcelona  
info@complifegroup.com | complifegroup.com  
Tel./Fax +34 93 625 02 01

Dr. **GOYA** oncología | grupo **VIRTUS**

Cosmetics | Medical Devices | Food Supplements

**Imagine · Create  
Test · Trust**

Quality control  
Clinical evaluations  
In vitro testing  
Regulatory affairs

[www.laboratoriogoya.com](http://www.laboratoriogoya.com)

consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)

**eurofins** | Cosmetics & Personal Care

Cosmetic Global Services

- Regulatory
- Toxicology
- Chemistry
- Stability testing
- Microbiology
- In vitro
- Clinical studies
- Sensorial Analysis

*Velando por la Seguridad del Producto*

**Eurofins Cosmetics & Personal Care Spain**  
Tel. 93 285 14 46  
Cosmetics-ES@eurofins.com  
[www.eurofins.es/cos](http://www.eurofins.es/cos)

**ISPE** srl  
Institute of Skin  
and Product  
Evaluation

Dr. Luigi Rigano

- Ensayos de eficacia
- Ensayos de inocuidad
- Validaciones de estabilidad
- Ensayos sensoriales en cosmética y farmacia

Desde Julio 2018 ISPE posee la certificación ISO 9001:2015  
Representación en España:  
**CQS Nuria Sisto, S.L.**  
Gran Vía de les Corts Catalanes 312 1º 4ª  
08004 Barcelona  
Tel. 93 424 00 39 - Fax. 93 423 21 87  
sistocqs@enginyers.net

**KosmLab**  
Sumando seguridad a sus cosméticos

- Su laboratorio 100% especialista en microbiología cosmética
- Servicio personalizado: todo lo que necesita
- Todos nuestros clientes nos califican con 9/10 y 10/10
- Grupo MICROKIT, 31 años de experiencia a su servicio, como proveedor de medios de cultivo, kits cepas, inters, asesoría y laboratorio externo.
- ISO 9001 desde 1999, con alcance a KosmLab

C/Puerto de Navacerrada 32, 28210-Madrid  
91-8974616 Fax 91-8974641  
kosmlab@microkit.es [www.kosmlab.com](http://www.kosmlab.com)

**npc**

**Labex.**  
Laboratoire d'Expertise Clinique Espagne

**La solución completa  
para la seguridad y eficacia  
de sus productos cosméticos**

- ◆ Evaluación Clínica de Seguridad
- ◆ Estudios In Vitro  
Tolerancia Cutánea, ocular, determinación de UVA y LOC
- ◆ Estudios Clínicos de Eficacia y Objetivación  
Antiarrugas, antiaging, adelgazante, etc.
- ◆ Evaluación In Vivo de la Protección Solar  
SPF, WR, VWR, UVA
- ◆ Test Consumidores  
Moniástico, Comparativo, etc
- ◆ Análisis Sensorial  
por Jueces especialistas

Passeig Sant Joan nº76  
08009, Barcelona.  
[www.lab-ex.org](http://www.lab-ex.org)

info@lab-ex.org  
T + 34 932 444 965

## Análisis

LABORATORIO DE ANÁLISIS  
**Echevarne**

**CONTROL DE CALIDAD MATERIAS  
PRIMAS Y PRODUCTOS ACABADOS**

- Ensayos de inocuidad, eficacia y seguridad
- Estudios de estabilidad
- Controles microbiológicos y físico-químicos
- Análisis de esterilidad en sala blanca
- Validación de métodos

Autorizado por el  
ministerio de Sanidad  
y Consumo para el  
control de Productos  
Cosméticos (2-LC)

CERTIFICADO  
GMP/NCF

ENAC  
17025

ISO  
9001

☎ 935 059 739  
[www.echevarneindustria.com](http://www.echevarneindustria.com)  
comercialindustria@echevarne.com







**LABORATORIO DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS**

Control microbiológico	Análisis físico-químico
Challenge test	Test de Uso
Patch test y Het Cam	SPF y Water Resistance
Expedientes de seguridad	Regulatory y etiquetado
Estudios de estabilidad	Test de eficacia



limsalab.com 93 260 01 84



**Servicios**



**CIC** Consultoría Industrial Cosmética

- Expediente Informativo y de Evaluación de Seguridad de producto cosmético.
- Declaración Responsable de instalaciones para la AEMPS.
- Notificación portal europeo CPNP.
- Diseño y formación en sistemas de fabricación, evaluación de seguridad y control. ISO 22716.
- Estudio de nuevas instalaciones de fabricación o mejoras en plantas existentes.
- Segunda opinión independiente en proyectos industriales.

Asesores expertos en cosmética industrial



creamos belleza, generamos valor

- SKIN AND HAIR R&D
- IMAGE & PACKAGING AND FULL SERVICE
- GMP & QUALITY ASSURANCE
- REGULATORY INTERNATIONAL
- EXPERTOS EN CAPILAR

administracion@cosmeticsinmind.com  
Tel +34 93 457 82 50  
www.cosmeticsinmind.com



**Servicio de Evaluación Dermocosmética**

Evaluación de la eficacia cutánea y capilar  
Absorción percutánea «in vitro» e «in vivo»  
Eficacia de tejidos biofuncionales  
Asesoramiento científico

Instituto de Química Avanzada de Cataluña  
Jordi Girona 18-26, 08034 Barcelona  
www.iqac.csic.es  
Prof. I. Coderch: luisa.coderch@iqac.csic.es  
Dr M Martí: meritxell.marti@iqac.csic.es  
Telf. +34 934006100



Certificados con la ISO 9001:2015

**SOLUCIONES DE SEGURIDAD, CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD UN ALCANCE GLOBAL CON UN TOQUE LOCAL**



**Lipstick. Tested.**

Para más información, contacte con SGS: [es.crs@sgs.com](mailto:es.crs@sgs.com) o visite: [www.sgs.com/cpch](http://www.sgs.com/cpch)

SGS.COM

consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)



**UNIDAD TÉCNICA DE COSMÉTICA**

- Desarrollo y proyectos de I+D
- Análisis y ensayos In Vivo e In Vitro
- Caracterización de envases
- Guías de exportación
- Estudios de consumidores LivingLab

www.aitex.es  
T.+34 96 554 22 00



Cabinet de Asesoramiento y Expertise Cosmético Badr Rais

Cosmetología - Toxicología Reglamentaria

Expertos Toxicólogos a nivel Europeo  
European Registered Toxicologist - Eurotox



Asesoramiento para la elaboración del «Dossier» Único Europeo (PIF)

Expertise y Validación de dossieres cosméticos

Evaluación de la seguridad para la salud humana de los cosméticos según la directiva 93/357CEE vigente y/o Reglamento Europeo 1223/2009

Asesoramiento Cosmético Europeo e Internacional

Passeig Sant Joan nº76, 08009, Barcelona.  
info@cosmetologyexpertise.com  
T +34 935 124 559 / F +34 932 489 219



GABINETE TÉCNICO FARMACÉUTICO, S.L.

Consultoría y asesoramiento técnico-legal sanitario en:

- Cosméticos
- Productos sanitarios
- Alimentación y complementos alimenticios
- Solicitud de códigos nacionales de parafarmacia
- Implantación de sistemas de calidad
- Formación BPPC's a personal sector biosanitario
- Biocidas


Nuestra Propuesta: **SOLUCIONES** ¡Consúltenos!

COMTE DE SALVATIERRA, 10 4º1ª  
08008 BARCELONA  
TEL (+34) 93 414 67 06 Movil: 717 796 752  
e-mail: gtf@mcamps.com  
web: http://www.mcamps.com




**Software para la gestión de la industria cosmética**

Contacte con nosotros para una demostración  
**+34 936 683 242**  
info@kosmetikon.es  
kosmetikon.es



**CLINICAL EVALUATION, IN VITRO TESTING & REGULATORY AFFAIRS**

Madrid - Tel.: +34 915 21 15 88  
info@zurkoresearch.com - www.zurkoresearch.com

COSMETICS - MEDICAL DEVICES - BIOCIDES - COSMECEUTICALS



Asesoramiento personalizado para mejorar tu competitividad

- Consultoría especializada
- Elaboración de documentación técnica
- Vigilancia legislativa
- Estándares corporativos
- Formación
- Expedientes de información de producto
- Protocolos de trabajo
- Evaluaciones toxicológicas y de seguridad

hablamos? +34 988 00 56 75  
info@bspokeregulatory.com  
www.bspokeregulatory.com



**TARIFAS inserción anual 2021**  
(6 números)

<b>1 módulo</b> (20 x 55 mm) <b>525 €</b>	<b>2 módulos</b> (45 x 55 mm) <b>800 €</b>	<b>3 módulos</b> (70 x 55 mm) <b>1.061 €</b>
<b>4 módulos</b> (95 x 55 mm) <b>1.184 €</b>	<b>5 módulos</b> (120 x 55 mm) <b>1.301 €</b>	<b>6 módulos</b> (145 x 55 mm) <b>1.398 €</b>
<b>7 módulos</b> (170 x 55 mm) <b>1.495 €</b>	<b>8 módulos</b> (195 x 55 mm) <b>1.597 €</b>	<b>9 módulos</b> (220 x 55 mm) <b>1.702 €</b>

IVA no incluido





Cosmetics | Medical devices | Food supplements

# Imagine · Create · Test · Trust



## Quality Control

- Challenge Test
- Microbiological Control
- Bioburden and Sterility
- Physical - Chemical Assays
- Stability - Compatibility Test
- Preservative Quantitative Analysis



## Clinical Trials

- Safety Studies/Efficacy Studies
- Specialized Trials & Customs Design
- Medical Devices Phase I-IV
- Clinical Research Ethics Committee
- Drawing Up of the Clinical Research Plan
- Coordination and Monitoring of Clinical Trials



## Why us?

Dr. **GOYA** análisis



**anmar**  
CLINICAL SERVICES

[www.laboratoriogoya.com](http://www.laboratoriogoya.com)

[www.anmarcs.com](http://www.anmarcs.com)