

n c p

Sociedad Española de
Químicos Cosméticos

Noviembre / Diciembre
2022



Documenta

Nano-emulsiones

**Activos:
Premios Cosmatorium**

Rejuvenecer la
piel a través del
rejuvenecimiento de la
microbiota

Paper Pocket Cleanser:
la limpieza del futuro
puede ser ligera,
sostenible y estar
conectada digitalmente

Especial Cosmatorium 2022

Formulation Corner

Pieles Sensibles

Actualidad Legal

Nanomateriales
en cosmética

INNOVANDO PARA TI

Soluciones Cosméticas
Integrales y Sostenibles:
ingredientes, fórmulas, servicio

Más de 50 años de calidad y servicio
Equipos de venta internacionales
Laboratorio de aplicación
Laboratorio de microbiología
Marketing: conceptos y tendencias
Legislación
Logística integral

Ingredientes

Activos, modificadores de textura,
emolientes, emulsionantes, agentes
filmógenos, humectantes,
conservantes, solubizantes,
tensoactivos, modificadores
reológicos, tintes capilares

Editorial



Gracias por un excelente año

Los objetivos de la Sociedad Española de Químicos Cosméticos (SEQC) se basan en dos ejes vertebradores, por un lado, impulsar la formación y, por el otro, incentivar la colaboración entre los socios y otras entidades y Administraciones. La formación se consigue gracias al trabajo del equipo del Comité Científico y toda la red de socios que colaboran juntamente con el equipo de Comunicación, ya sea a través de la web como de nuestra publicación Noticias de Cosmética y Perfumería (NCP). Hemos abordado temas de gran interés este año y de alto valor científico-técnico para aportar conocimiento a nuestros asociados y mantenerlos actualizados en un sector como el cosmético, en constante cambio. En el aspecto del networking, la SEQC ha dado un paso de gigante gracias a Cosmatorium. Este evento anual se ha posicionado como una de las ferias referentes del sector cosmético a nivel nacional, acogiendo todo tipo de empresas y servicios necesarios para la innovación y el desarrollo de la industria cosmética del país. Este año Cosmatorium ha crecido en espacio y ha contado con un récord de participación, esto significa el gran interés que suscita entre los profesionales del sector cosmético, de la perfumería y afines. Además de este evento, la SEQC organiza para el próximo año el 33 Congreso de la IFSCC, que va a acoger en Barcelona las innovaciones científicas en cosmética a nivel mundial con la participación de los equipos científico-técnicos y ponentes de primer nivel.

Todo ello solo puede realizarse gracias a un gran, mejor dicho, un extraordinario equipo de profesionales que trabajan para que el nivel de la ciencia cosmética a nivel nacional sea reconocido a nivel internacional. Necesitamos que este equipo vaya creciendo y vaya incorporando a toda esta nueva generación tan bien formada que disponemos en nuestro país y por ello también estamos trabajando en #somoseqc. Os iremos informando puntualmente.

Como Presidenta de la SEQC, solo puedo daros las gracias a cada uno de vosotros y a todos aquellos que irán incorporándose.

Mª Aurora Benaiges
Presidenta SEQC

SUMARIO



- 4 Documenta Nano-emulsiones y su uso en productos cosméticos
- 12 Activos Cosméticos Rejuvenecer la piel a través del rejuvenecimiento de la microbiota
- 20 Activos Cosméticos Paper Pocket Cleanser: la limpieza del futuro puede ser ligera, sostenible y estar conectada digitalmente
- 24 Especial Cosmatorium COSMETORIUM 2022: Vuelta a la normalidad con récord de visitantes
- 34 Premios Cosmatorium
- 40 Entrevista Cosmatorium Comité organizador de Cosmatorium
- 44 Novedades Cosmatorium
- 52 Noticias
- 68 Formulation Corner Piel Sensibles
- 74 Biblioteca Apuntes bibliográficos sobre pieles sensibles
- 76 Actualidad Legal Nanomateriales en cosmética y la nueva Recomendación de la Comisión 2022/C229/01
- 79 Formación
- 80 33rd IFSCC Congress 2023
- 82 Guía de Proveedores

REDACCIÓN

Coordinación y Publicidad Aldara Cervera (comunicacion@e-seqc.org)

Comité editorial Maria Borda, Montserrat Caparrós, Carolina Carbonell, Meritxell Rulo y David Vilaspasa

Maquetación Quasar Serveis d'Imatge, S.L.

Impresión - CTP Gráficas Gómez Boj, S.A.

Colaboran en este número M.A. Benaiges, C. Rodríguez-Abreu, Ó. Expósito, A. Guirado, R. Vallecillo, A. Gallego, M. Mas, P. Riera, D. Luna, S. Laplana, T. Ruiz, S. Ruiz, M. Gibert, A. Miles, J. Lemmel, M. Solans y A. Rocamora

La SEQC no comparte necesariamente las opiniones firmadas por nuestros colaboradores y anunciantes

Sociedad Española de
Químicos Cosméticos

Pau Claris 107 pral.
08009 Barcelona (España)
Tel. 93 488 18 08 - Fax 93 488 32 10
info@e-seqc.org - www.e-seqc.org

Depósito Legal B.24.112.1971

ISSN 0213-1579

R.P.I. 666.353

Nano-emulsiones y su uso en productos cosméticos

Carlos Rodríguez-Abreu

Instituto de Química Avanzada de Cataluña (IQAC), CSIC y CIBER de Bioingeniería, Biomateriales y Nanomedicina (CIBER-BBN), Jordi Girona, 18-26, 08034, Barcelona

Las emulsiones permiten integrar fases oleosas y acuosas en un solo producto cosmético, lo que puede mejorar la solubilización y liberación de sustancias activas, la sensación táctil y el coste del producto. Las nano-emulsiones, con tamaño de gota por debajo de los 200 nm, muestran propiedades especiales tales como transparencia, fluidez y potencial para alta penetración en la piel. En este artículo se describen brevemente las características y métodos de preparación de las nano-emulsiones y su uso en productos cosméticos, incluyendo la preparación de partículas poliméricas biocompatibles para encapsulación de sustancias activas.

Introducción. Aspectos generales de las emulsiones cosméticas

Las emulsiones contienen dos líquidos (o fases líquidas) mutuamente inmiscibles (generalmente agua y aceite). Uno de los líquidos (fase dispersa) se encuentra en forma de gotas dentro del otro líquido (fase continua). Si la emulsión contiene gotas de aceite dispersas en agua, se clasifica como O/W (por las iniciales en inglés de aceite-en-agua) mientras que si contiene gotas de agua dispersas en aceite se clasifica como W/O (por las iniciales en inglés de agua-en-aceite) (Figura 1)

Las emulsiones se encuentran en una cantidad de productos, y particularmente en los cosméticos¹, tanto de

tipo *rinsed-off* como *leave-on*. Algunos ejemplos incluyen cremas para la piel, filtros solares, bases de maquillaje, lociones, removedores de maquillaje, barras de labios, acondicionadores para el cabello, tintes, etc. La ciencia y tecnología sobre las emulsiones es amplia y con una larga historia.

Las emulsiones en productos cosméticos permiten²:

- Combinar constituyentes de manera efectiva.
- Mejorar la solubilización de sustancias activas.
- Mejorar la estabilidad del producto.
- Modificar la liberación de sustancias activas.
- Brindar al usuario la sensación táctil apropiada y placentera en la piel, controlando reología y textura.

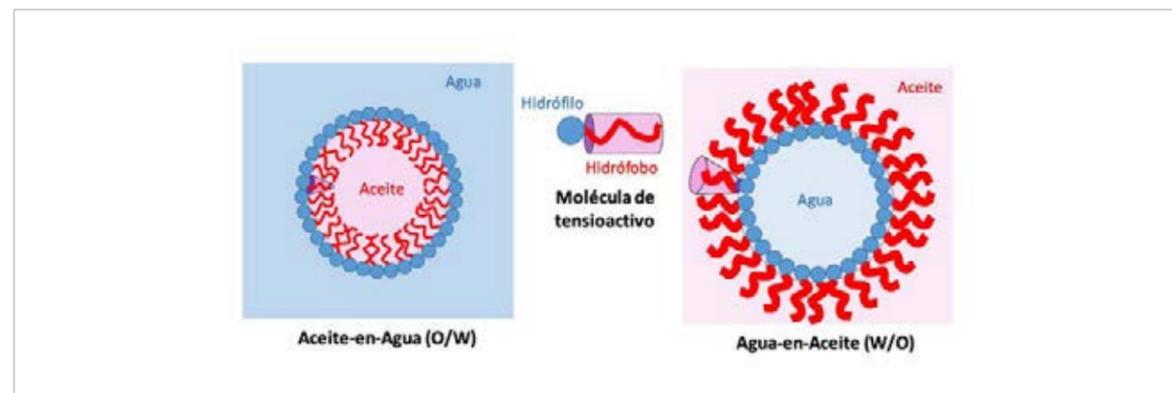


Figura 1. Tipos de emulsión de acuerdo a la naturaleza de la fase dispersa.

- Dar al producto una presentación visual adecuada.
- Disminuir costo mediante dilución con agua.

Para la formación de las gotas de una emulsión, se requiere, en general, un emulsionante o tensioactivo. Una emulsión es por tanto un sistema de al menos 3 componentes (ternario o pseudoternario), que se representa en un diagrama de fases triangular con la fase acuosa, la fase oleosa y el tensioactivo en cada uno de los vértices. Los tensioactivos, debido a su carácter dual hidrófobo-hidrófilo, tienden a adsorberse a la interface agua-aceite, reduciendo de esta manera la tensión interfacial e induciendo repulsión electrostática o estérica entre las gotas, lo cual imparte estabilidad a la emulsión. Dicha estabilidad es cinética, puesto que termodinámicamente las emulsiones son sistemas fuera del equilibrio que tienden espontáneamente a la separación macroscópica de las fases. En términos prácticos, sin embargo, la acción estabilizadora de los tensioactivos permite inhibir la separación de fases por períodos muy largos de tiempo. Debido a que las emulsiones son sistemas fuera del equilibrio termodinámico, sus propiedades dependen fuertemente del método de preparación, incluyendo la secuencia de mezclado.

Una emulsión cosmética además de tensioactivo, agua y aceite, contiene en general otros componentes como se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1. Componentes comunes de emulsiones cosméticas

Componente	Tipo
Aceite	apolar, polar, silicona
Agua	-
Emulsionante (Tensioactivo)	noiónico, aniónico, polímero
Poliol	butilénglicol, glicerina, PEG
Ingrediente activo	blanqueador, antiarrugas, antiinflamatorio, filtro solar, etc.
Aditivo	conservante, antioxidante, espesante

La composición de una emulsión influye en sus propiedades físicas que, a la vez, tienen un efecto en el comportamiento del producto durante fabricación, empaque, y uso. La textura de una emulsión durante su aplicación es de gran importancia en las preferencias del cliente.

El balance hidrófilo-lipófilo (HLB) del tensioactivo también determina el tipo de emulsión a obtener: un tensioactivo hidrófobo (HLB bajo) tiende a formar emulsiones W/O mientras que uno hidrófilo (HLB alto) tiende a formar emulsiones O/W.

Algunas de las características requeridas para una emulsión cosmética son³:

- No debe irritar ni sensibilizar la piel.
- Debe ser física, química y microbiológicamente estable.
- Debe ser efectiva (como agente humectante, o de protección, o de limpieza, etc.)
- Debe poseer buenas propiedades al tacto.
- Debe tener un olor y apariencia agradables.

En el mercado de los cosméticos hay un interés reciente en el uso de nanotecnologías que permitan aumentar la eficiencia de los productos^{4,5,6}, algo que también tiene implicaciones en la regulación⁷. Esto incluye técnicas para disminuir el tamaño de los vehículos de las sustancias activas no solamente para penetrar los poros de la piel sino para hacerlos más pequeños que los espacios entre las células del *stratum corneum*. En este contexto, el presente artículo pretende dar una visión general sobre un tipo particular de emulsiones, las nano-emulsiones, enfatizando su uso en cosmética.

Conceptos generales sobre nano-emulsiones

Las nano-emulsiones son emulsiones con un tamaño de gota muy pequeño que usualmente está entre 20 y 200 nm, lo cual sugiere que pueden ser transparentes o translúcidas (Figura 2). Las nano-emulsiones al igual que las macro-emulsiones o emulsiones convencionales, pueden ser del tipo O/W o W/O, aunque la gran mayoría de las conocidas son del tipo O/W, particularmente en cosmética.

Las características de las nano-emulsiones determinan una serie de propiedades funcionales:

- Solubilización, que implica disolver dentro de las gotas ciertas moléculas que son insolubles en la fase continua de la emulsión. Por tanto, las moléculas hidrófobas pueden solubilizarse en emulsiones O/W mientras que las moléculas hidrófilas pueden solubilizarse en emulsiones W/O.
- Propiedades ópticas: para algunos productos se desea una baja turbidez, para lo cual se requiere un tamaño de gota muy pequeño (con baja dispersión de luz). La transparencia produce igualmente una percepción de frescura, pureza, simplicidad⁸.
- Reología y textura: viene determinado por la fracción volumétrica de la fase dispersa (gotas), la distribución de tamaño de gota y la viscosidad de la fase continua.
- Estabilidad en almacenamiento: en general un tamaño de gota pequeño implica mayor estabilidad coloidal en términos de menor cremado, floculación o sedimentación.

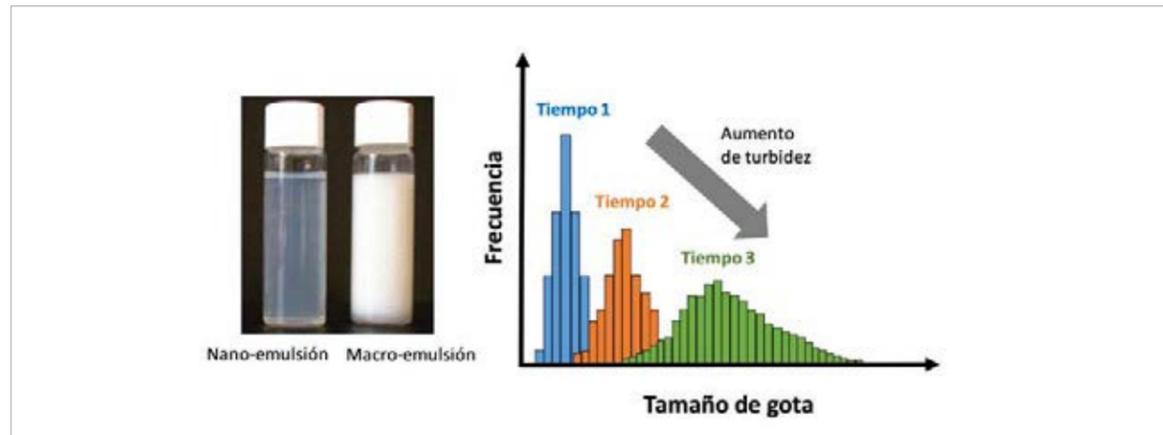


Figura 2. Izquierda: aspecto visual de una nano-emulsión y una macro-emulsión. El pequeño tamaño de gota hace que la nano-emulsión sea translúcida y azulada (efecto Tyndall) en contraste con la macro-emulsión que tiene un aspecto lechoso y opaco debido a la alta dispersión de la luz causada por las gotas micrométricas. Derecha: las nano-emulsiones son sistemas fuera del equilibrio que pueden desestabilizarse con el tiempo produciéndose un incremento en el tamaño de gota y por tanto un incremento en la turbidez de la muestra.¹⁰

Es importante resaltar la diferencia entre una nano-emulsión y una microemulsión, puesto que ésta última es un sistema estable y en equilibrio desde el punto de vista termodinámico⁹.

Debido a su tamaño de gota nanométrico, el principal mecanismo de desestabilización de las nano-emulsiones es la maduración de Ostwald, en contraste con las emulsiones de tamaño de gota micrométrico (macroemulsiones) para las cuales el cremado, la coalescencia o la floculación juegan un papel más importante. La forma más común para retardar la maduración de Ostwald y por tanto mejorar la estabilidad es agregar un aditivo soluble en las gotas que tenga por otro lado una muy baja solubilidad en la fase continua de la nano-emulsión, por ejemplo, ceras o alcanos de cadena larga en el caso de nano-emulsiones O/W⁹.

Las nano-emulsiones son en general placenteras al tacto, y se untan con facilidad en la piel. Son en general fluidas, pero pueden formar cremas o geles si se añaden polímeros espesantes adecuados. Por ejemplo, el ácido poliacrílico reticulado puede causar un incremento del tamaño de gota y en la turbidez, mientras que polímeros asociativos tipo HEUR (uretano etoxilado hidrofobado) permiten mantener un tamaño de gota pequeño⁸. Existen numerosas patentes de formulaciones basadas en nano-emulsiones para cosméticos^{11,12,13,14}, e incluso algunos productos en el mercado con el término nano-emulsión en su marca o etiqueta. En una de las patentes se reporta una nano-emulsión estable de 0 a 45 °C formulada con tensioactivos no-iónicos, con capacidad para incorporar fragancias y promover la penetración de ingredientes activos en la piel. También se han formulado nano-emulsiones con tensioactivos aniónicos y ésteres grasos de ácido fosfórico que retienen transparencia

y buenas propiedades cosméticas a alto contenido de aceite.

Cuando una emulsión cosmética se aplica en la piel, ocurren diferentes condiciones de flujo puesto que el grosor del film disminuye a medida que la emulsión se esparce o frota. Las sensaciones durante la aplicación son en parte resultado de estas propiedades de flujo. Ha habido diferentes intentos de correlacionar las propiedades de flujo con la sensación en la piel¹⁵. En muchos casos, una alta viscosidad de la emulsión genera una sensación grasosa, mientras que una baja viscosidad genera una sensación más ligera (acuosa)¹⁶. Las emulsiones O/W dan una sensación ligera, no pegajosa, humectante, mientras que las emulsiones W/O dan en general una sensación grasosa.

Preparación de nano-emulsiones

Métodos de alta energía o top-down

Estos métodos implican la aplicación de la energía requerida para incrementar el área superficial específica de la fase dispersa, es decir, disminuir el tamaño de gota (Figura 3). La fragmentación de la fase dispersa en gotas se logra típicamente mediante energía mecánica. Existen los siguientes métodos para emulsificación de alta energía:

- Homogenización de alta presión: en esta categoría entran equipos con difusores radiales y boquillas de presión. La muestra se puede hacer pasar varias veces a través del dispositivo para disminuir el tamaño de gota.
- Microfluídica de alta presión: incluyen cámaras de interacción con divisores y corrientes de mezclado en

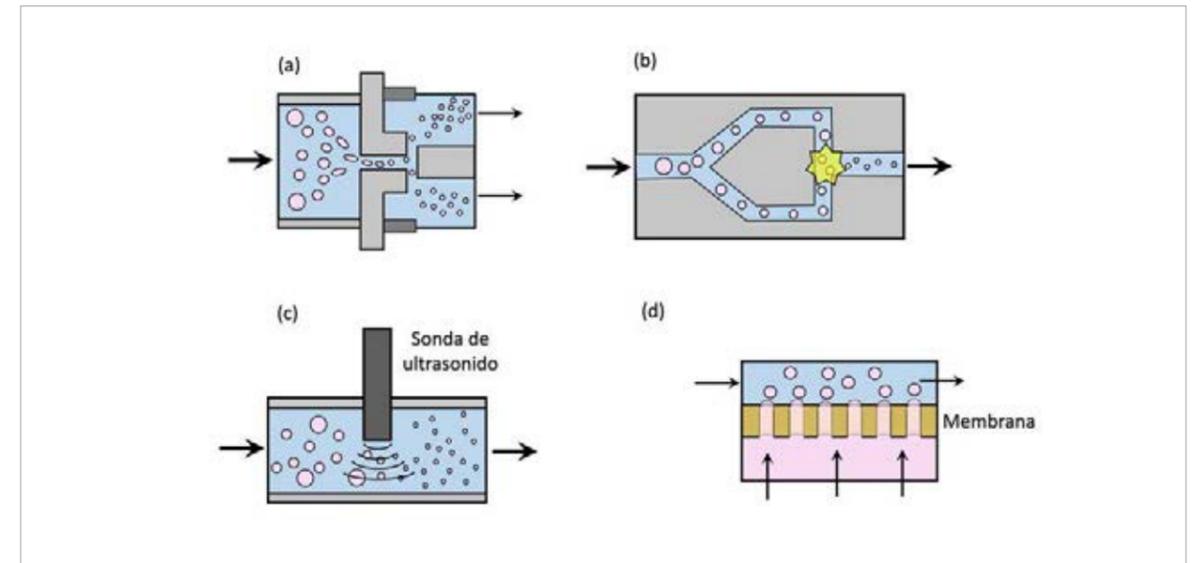


Figura 3. Esquema de métodos de nano-emulsificación de alta energía (a) Homogenización de alta presión (b) Dispositivo microfluídico de alta presión (c) Ultrasonificación (d) Emulsificación mediante membranas.^{9,17,18}

canales micrométricos sujetos a altas presiones que hacen posible la formación de gotas muy pequeñas.

- Ultrasonificación: se lleva cabo en general usando sondas inmersas en la muestra que inducen el colapso de burbujas por cavitación y por tanto una liberación local de energía que produce la formación de gotas.
- Emulsificación por membranas: en este caso, el fluido a dispersar se hace pasar a través de poros de una membrana. En general, el tamaño de gota es algo mayor que el diámetro de poro. La mojabilidad (ángulo de contacto) de la membrana determina el tipo de emulsión que se puede obtener.

Para comparar métodos de alta energía usualmente se usa el parámetro de densidad de energía (P) definido como la energía por unidad de volumen en la zona de emulsificación. El tamaño de gota (r) disminuye con P en forma no lineal ($P \propto r^{-b}$ siendo b una constante) hasta alcanzar un valor invariable. El trabajo requerido para emulsionar es también proporcional al área superficial generada A , que a su vez es inversamente proporcional a r . Esto quiere decir que para alcanzar gotas de tamaño nanométrico se requiere la aplicación de una gran cantidad de energía, aún más tomando en cuenta que estos métodos tienen baja eficiencia puesto que una gran parte de la energía suministrada se pierde en forma de calor; la eficiencia disminuye aún más a medida que la viscosidad del fluido procesado aumenta. El aumento de temperatura asociado con la disipación de calor debe ser tomado en cuenta si hay componentes termosensibles en la formulación.

En general, las nano-emulsiones para cosméticos preparadas por métodos de baja energía contienen 10-20% de aceite estabilizados con 0.5-2% de tensioactivo⁷, aunque estos valores son solo indicativos y dependen de la formulación.

Sonneville-Aubrun *et al.*⁸ prepararon nano-emulsiones con diversos aceites cosméticos (triglicéridos, ésteres, siliconas) y tensioactivos (ésteres de sucrosa, ésteres de sorbitano etoxilado, copolímeros de óxido de propileno-óxido de etileno, etc) usando un homogenizador de alta presión, y estudiaron diferentes propiedades. Encontraron un incremento del tamaño de gota con respecto al tiempo correspondiente a un mecanismo de maduración de Ostwald, con una velocidad de maduración mayor para aceites polares de bajo peso molecular. La fase oleosa de cosméticos debe estar compuesta generalmente de una mezcla de aceites para mejorar sus propiedades de aplicación en la piel: aceites de bajo peso molecular brindan una sensación ligera y seca mientras que los de alto peso molecular dan una sensación "pesada" y grasosa. Esta mezcla favorece la estabilidad de la nano-emulsión si el aceite de alto peso molecular está en una proporción significativa. Se pueden obtener productos con diferente aspecto visual y sensación cutánea a partir de nano-emulsiones, tales como lociones y geles. La penetración en la piel de las nano-emulsiones parece ser más rápida que las macro-emulsiones con tamaño de gota micrométrico, y las nano-emulsiones también han mostrado alto poder hidratante. Se han usado por otra parte nano-emulsiones catiónicas como acondicionadores de cabello, dando una sensación de cabello más fluido y brillante, menos frágil y no grasoso⁸.

Métodos de baja energía o *bottom-up*

Estos métodos se fundamentan en la auto-organización de las moléculas tensioactivas o en el control de la solubilidad de la fase dispersa y su difusión para producir gotas de emulsión.

Una categoría de métodos de emulsificación son aquellos en los que ocurre una inversión de fases. En la llamada inversión de fases transicional, hay un cambio en la curvatura de la capa de tensioactivo adsorbida en la interface agua-aceite: la curvatura pasa de negativa a positiva o viceversa, debido a un cambio en la afinidad del tensioactivo hacia la fase acuosa u oleosa. Durante dicho cambio ocurren transiciones de fase con la aparición de estructuras de curvatura interfacial cero como fases laminares o bicontinuas. En el método de inversión de fase por temperatura (PIT por sus siglas en inglés), el cambio de curvatura se induce al variar la temperatura en tensioactivos no-iónicos (Figura 4) La emulsificación por el método PIT se realiza cerca de la temperatura de inversión de fases en la cual la curvatura de la interface es cero y la tensión interfacial es mínima, lo cual favorece la formación de gotas muy pequeñas. La muestra se enfría rápidamente para obtener una emulsión O/W estable. Parece determinante tener todo el tensioactivo y el aceite en una sola fase (en general una fase bicontinua) al principio de la emulsificación para obtener gotas pequeñas y estables.

El método de composición de inversión de fases (PIC por sus siglas en inglés) se basa en el cambio en la curvatura de la interface agua-aceite inducida por transiciones de fases a temperatura constante a lo largo de líneas de

dilución en el diagrama de fases (Figura 5). Para producir emulsiones O/W, se agrega agua (o una fase acuosa) a una solución de tensioactivo en aceite, o a una microemulsión W/O. A medida que se agrega agua la curvatura interfacial se hace menos negativa debido a la hidratación de los grupos hidrófilos del tensioactivo. Cuando se alcanza una curvatura cero, se forman estructuras laminares o bicontinuas. Si se agrega más agua, dichas estructuras se rompen en pequeñas gotas de aceite con curvatura positiva²⁰. Entre los tensioactivos usados en el método PIC se encuentran los ésteres de sorbitano etoxilado y el aceite de ricino etoxilado. La cinética es importante en los métodos de inversión de fases, por lo tanto, parámetros como la velocidad de agitación y la velocidad de adición de agua pueden influir en las propiedades finales de la emulsión. Es posible también obtener nano-emulsiones gel mediante métodos de baja energía usando copolímeros de óxido de propileno-óxido de etileno como agentes gelificantes²¹.

La emulsificación espontánea es otro tipo de método de baja energía que permite obtener nano-emulsiones. En este caso el punto de partida es una solución homogénea de aceite, tensioactivo y un solvente (un alcohol, por ejemplo) que es miscible tanto en agua como en aceite. Cuando esta solución se diluye con agua, los componentes hidrosolubles difunden desde la fase aceite a la fase acuosa. Esto produce un gradiente de tensión interfacial e inestabilidades en la interface que producen la formación de gotas. La emulsificación también puede ocurrir por nucleación de la fase oleosa en áreas de supersaturación localizada como en el efecto Ouzo²³. Para obtener gotas pequeñas se requiere un cociente solvente /aceite alto.

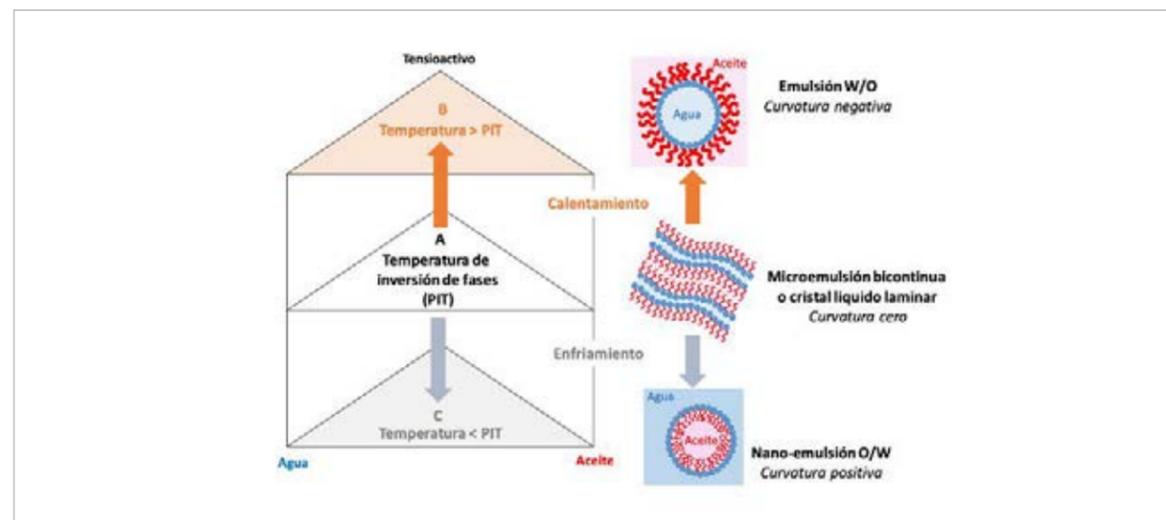


Figura 4. Esquema de las transiciones de fase que pueden ocurrir en la formación de una nano-emulsión por el método PIT usando tensioactivos no-iónicos como emulsionantes. Al disminuir la temperatura de B a C, se produce una inversión de fases desde una microemulsión W/O de curvatura negativa (B) a una nano-emulsión O/W de curvatura positiva (C), pasando por estructuras de curvatura cero (A) presentes a la temperatura de inversión de fases (PIT), las cuales pueden ser laminares o bicontinuas.¹⁹

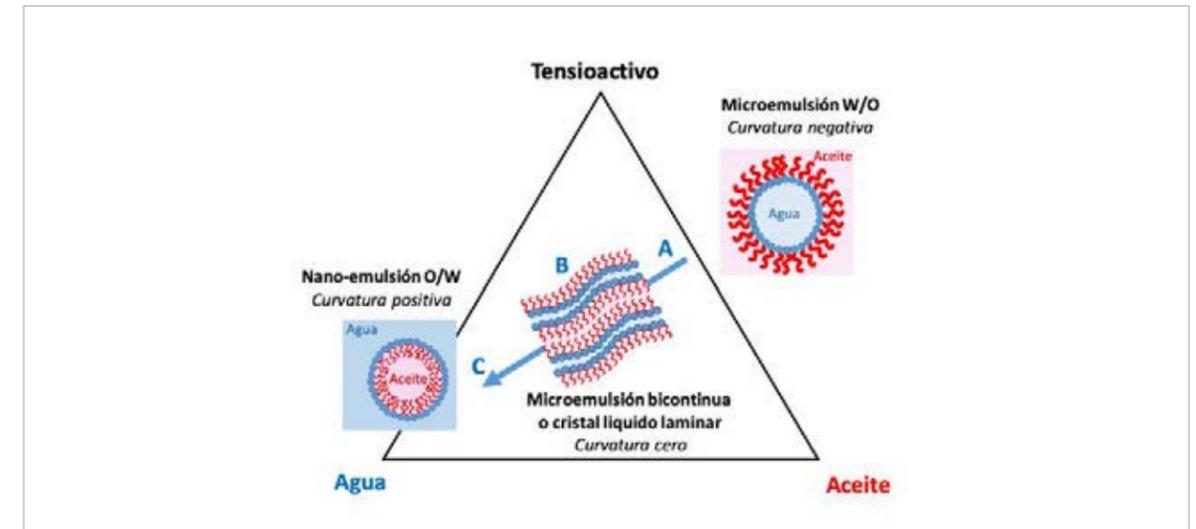


Figura 5. Esquema de las transiciones de fase que pueden ocurrir en la formación de una nano-emulsión por el método PIC. Al agregar agua de A a C, se produce una inversión de fases desde una microemulsión W/O de curvatura negativa (A) a una nano-emulsión O/W de curvatura positiva (C), pasando por estructuras de curvatura cero (B) que pueden ser laminares o bicontinuas.²²

Se han llevado a cabo estudios de optimización y escalado basados en diseño experimental para la producción de nano-emulsiones, en los cuales se ha encontrado que el tamaño de gota es función del cociente volumen del recipiente/velocidad de adición de agua y la velocidad de mezclado lineal definida como el producto de la velocidad de mezclado multiplicada por el diámetro del elemento de agitación²⁴.

Nano-emulsiones como plantillas para la preparación de partículas de polímeros biocompatibles y/o biodegradables

Las partículas de polímeros biodegradables como el ácido poliláctico-poliglicólico (PLGA) son vehículos que ofrecen ventajas para la liberación de sustancias activas en la piel. Particularmente, se han usado para encapsular vitaminas (C, E y A) que se consideran efectivas para mitigar defectos y arrugas en la piel, ya que favorecen la producción de colágeno, tienen actividad antioxidante, y limitan la actividad de agentes como la tirosinasa, asociada con la producción de melanina. Por tanto, muchos cosméticos anti-envejecimiento y blanqueadores incluyen dichas vitaminas en sus formulaciones. En Japón²⁵ se ha comercializado un producto que contiene nanoesferas de unos 200 nm de PLGA que encapsulan derivados de vitaminas C (Solución de Ascorbil Tetraiso-palmitato), E (acetato de tocoferol) y A (retinil palmitato). Según el fabricante, las nanoesferas penetran los melanocitos de la epidermis y los fibroblastos en la dermis y luego liberan gradualmente los derivados de vitaminas durante 48 h debido a la hidrólisis del PLGA producida

por la humedad de la piel. Los derivados de vitaminas se convierten en vitaminas puras por la acción de esterasas en el cuerpo²⁶.

Las gotas de las nano-emulsiones constituyen espacios confinados que pueden servir como plantillas para la formación de nanopartículas poliméricas^{27,28}. Dicha formación puede ocurrir mediante una polimerización *in situ* o a partir de un polímero pre-sintetizado o sintetizado *ex situ*. Esta última vía es atractiva puesto que no hay reactivos (monómeros) o catalizadores que puedan constituir impurezas indeseadas en el producto final y no hay que contemplar las dificultades inherentes para el control del proceso de polimerización. El método a partir de un polímero pre-sintetizado consiste en disolver un polímero preformado en un solvente volátil, y luego esta mezcla se usa como la fase a dispersar en las gotas de la nano-emulsión. Luego, el solvente volátil se evapora, lo cual causa la formación de partículas poliméricas (Figura 6). Este método se ha usado para obtener partículas de etilcelulosa y PLGA^{29,30}, y permite una fácil incorporación de sustancias activas (vitaminas, por ejemplo) en la matriz polimérica, ya que dichas sustancias pueden solubilizarse en las gotas de la nano-emulsión plantilla de partida³¹.

Conclusiones

Las nano-emulsiones con sus características peculiares de tamaño pequeño de gota, transparencia y fluidez ofrecen ventajas para su uso en formulaciones cosméticas. Existen diferentes métodos de preparación. Los

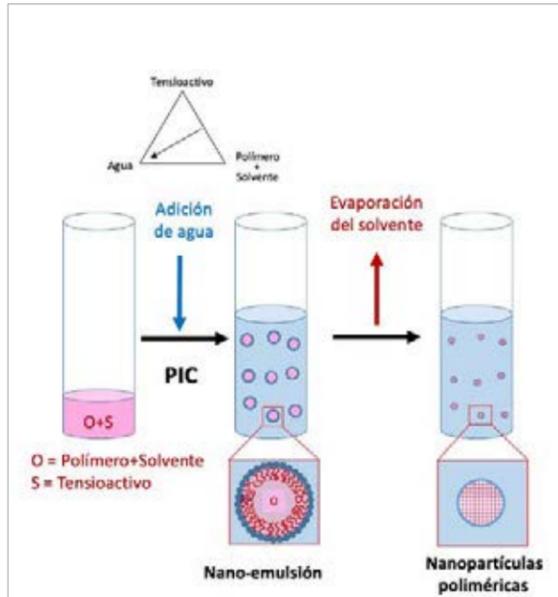


Figura 6. Esquema del método de nano-emulsión PIC- evaporación de solvente para la preparación de nanopartículas poliméricas.

métodos de alta energía pueden emplearse con diversos tensioactivos y aceites, pero implican inversión en equipamiento, y otros costes asociados, consideraciones operativas y posibles efectos de calentamiento y cizalla sobre los componentes de las nano-emulsiones. Por otro lado, los métodos de baja energía pueden usar equipamiento simple y ofrecen condiciones moderadas de procesamiento con bajo impacto sobre los componentes, aunque dependen de forma importante del tipo de tensioactivo y aceite usados.

Existen patentes y productos en el mercado que demuestran la viabilidad y ventajas de las nano-emulsiones como producto cosmético. Las nano-emulsiones también pueden generar otros productos tales como partículas poliméricas biodegradables que son vehículos atractivos para la encapsulación y liberación de sustancias activas en la piel. Finalmente, las nano-emulsiones ofrecen perspectivas para otros productos cosméticos innovadores.

Bibliografía

- Otto A, du Plessis J, Wiechers JW. Formulation effects of topical emulsions on transdermal and dermal delivery. *International Journal of Cosmetic Science* 2009; 31(1): 1-19.
- Iwata H, Shimada K. *Formulas, Ingredients and Production of Cosmetics*. Tokyo: Springer, 2013; 87-102.
- Bhargava HN. The Present Status of Formulation of Cosmetic Emulsions. *Drug Development and Industrial Pharmacy* 1987; 13(13): 2363-2387.
- Mihriyan A, Ferraz N, Strømme M. Current status and future prospects of nano-technology in cosmetics. *Progress in Materials Science* 2012; 57 (5): 875-910.

- Katz LM, Dewan K, Bronaugh RL. Nanotechnology in cosmetics. *Food and Chemical Toxicology* 2015; 85: 127-137.
- Marzuki NHC, Wahab RA, Hamid MA. An overview of nanoemulsion: concepts of development and cosmeceutical applications. *Biotechnology & Biotechnological Equipment* 2019; 33(1):779-797.
- Wu X, Guy RH. Applications of nanoparticles in topical drug delivery and in cosmetics. *Journal of Drug Delivery Science and Technology* 2009; 19(6): 371-384.
- Sonneville-Aubrun O, Simonnet J-T, L'Alloret F. Nanoemulsions: a new vehicle for skincare products. *Advances in Colloid and Interface Science* 2004; 108-109: 145-149.
- Rodríguez-Abreu C, Vila A. Nano-droplet systems by surfactant self-assembly and applications in the pharmaceutical industry. *Current Topics in Medicinal Chemistry*. 2014;14(6):747-65.
- Solé I, Solans C, Maestro A, González C, Gutiérrez JM. Study of nano-emulsion formation by dilution of microemulsions. *Journal of Colloid and Interfacial Science*. 2012; 376 (1):133-139.
- Simonnet JT, Legret S. Transparent nanoemulsion less than 100 nm based on fluid non-ionic amphiphilic lipids and use in cosmetic or in dermopharmaceuticals. United States patent US5753241A. 1998 May 19.
- Simonnet JT, Sonneville O, Legret S. Nanoemulsion based on phosphoric acid fatty acid esters and its uses in the cosmetics, dermatological, pharmaceutical, and/or ophthalmological fields. United States Patent US6274150B1. 2001 Aug 14.
- L'Alloret F, Aubrun-Sonneville O, Simonnet JT. Nanoemulsion containing nonionic polymers, and its uses. United States patent US6998426B2. 2006 Feb 14.
- Quemin E. Translucent nanoemulsion, production method, and uses thereof in the cosmetic, dermatological and/or ophthalmological fields. United States Patent US6902737B2. 2005 Jun 7.
- Dubuisson P, Picard C, Grisel M, Savary G. How does composition influence the texture of cosmetic emulsions? *Colloids Surfaces A: Physicochemical and Engineering Aspects*. 2018; 536: 38-46.
- Brummer R, Godersky S. Rheological studies to objectify sensations occurring when cosmetic emulsions are applied to the skin. *Colloids Surfaces A: Physicochemical and Engineering Aspects* 1999; 152 (1-2) 89-94.
- Koroleva MY, Yurtov EV. Nanoemulsions: the properties, methods of preparation and promising applications. *Russian Chemical Reviews*. 2012; 81 (1) 21-43.
- McClements DJ. Edible nanoemulsions: fabrication, properties, and functional performance. *Soft Matter*. 2011; 7(6): 2297-2316.
- Solans C, Solé I. Nano-emulsions: formation by low-energy methods. *Current Opinion in Colloid and Interface Science* 2012; 17 (5):246-254.
- Sonneville-Aubrun O, Babayan D, Bordeaux D, Lindner P, Rata G, Cabane B. Phase transition pathways for the production of 100 nm oil-in-water emulsions. *Physical Chemistry Chemical Physics*. 2009; 11:101-110.
- Hashemnejad SM, Badruddoza AZM, Zarkat B, Castaneda CR, Doyle PS. Thermoresponsive nanoemulsion-based gel synthesized through a low-energy process. *Nature Communications* 2019; 10: 2749.
- Feng J, Rodríguez-Abreu C, Esquena J, Solans C. A Concise Review on Nano-emulsion Formation by the Phase Inversion Composition (PIC) Method. *Journal of Surfactants and Detergents* 2020; 23(4):677-685.
- Vitale SA, Katz JL. Liquid droplet dispersions formed by homogeneous liquid-liquid nucleation: "The Ouzo effect". *Langmuir*, 2003; 19(10):4105-4110.
- Solé I, Pey CM, Maestro A, Gonzalez C, Porras M, Solans C. Nano-emulsions prepared by the phase inversion composition method: Preparation variables and scale up. *Journal of Colloid Interface Science*. 2010; 344(2): 417-423.
- Tsujimoto H. Development of functional skin and scalp care cosmetics using biodegradable PLGA nanospheres. *Drug Delivery System*. 2006; 21 (4): 405-416.
- Tsujimoto H. Development of functional Skincare cosmetics using biodegradable PLGA nanospheres. In: Naito M, Yokoyama T, Hosokawa K, Nogi K, editors. *Nanoparticle Technology Handbook*. Amsterdam: Elsevier. 2018:501-506.
- Spernarth L, Magdassi S. Preparation of ethyl cellulose nanoparticles from nano-emulsion obtained by inversion at constant temperature. *Micro & Nano Letters*. 2007; 2 (4): 90-95.
- Generalova AN, Sizova SV, Oleinikov VA, Zubov VP, Artemyev MV, Spornath L, Kamyshny A, Magdassi S. Highly fluorescent ethyl cellulose nanoparticles containing embedded semiconductor nanocrystals. *Colloids Surfaces A: Physicochemical and Engineering Aspects* 2009;342 (1-3): 59-64.
- Calderó G, García-Celma MJ, Solans C. Formation of polymeric nano-emulsions by a low-energy method and their use for nanoparticle preparation. *Journal of Colloid and Interface Science* 2011;353 (2): 406-411.
- Fornaguera C, Dols-Perez A, Calderó G, García-Celma MJ, Camarasa J, Solans C. PLGA nanoparticles prepared by nano-emulsion templating using low-energy methods as efficient nanocarriers for drug delivery across the blood-brain barrier. *Journal of Controlled Release* 2015; 211: 134-143.
- McCall RL, Sirianni RW. PLGA Nanoparticles Formed by Single- or Double-emulsion with Vitamin E-TPGS. *Journal of Visualized Experiments* 2013; 82: 51015. ●

Vitamins

Vitamin B12 Cryst

in-cosmetics®
global
Innovation Zone
Best Ingredient
Award 2022
SILVER
Active Ingredient



Consumers are asking for clean, safe and eco-conscious beauty ingredients. Our new grade of Vitamin B12 Cryst could be the answer.

It's produced through non-GMO bacterial fermentation and has a natural origin index of 68.7%. Plus, it's Halal and vegan approved. As a popular cosmetic ingredient, Vitamin B12 can lend products an on-trend pink hue.

Newly released studies confirm it may also help relieve fatigued and irritated skin, protect the skin barrier and promote a more vibrant-looking complexion.

Vitamin B12 significantly stimulates the epigenetic regulation of the inflammasome, by an over-expression *ex vivo* of the key miRNA-22-3p and reduces the release of inflammatory cytokine IL-1-β.

- ✓ Relieves sensitive and stressed skin
- ✓ Significantly reduces the NLRP3-inflammasome activation, *ex vivo*
- ✓ Naturally-derived pink vitamin



For more information, scan the QR-Code or visit our website www.dsm.com/personalcare and search Vitamin B12 Cryst

Quali-B®



Rejuvenecer la piel a través del rejuvenecimiento de la microbiota

Ò. Expósito, A. Guirado, R. Vallecillo, A. Gallego, M. Mas, P. Riera, D. Luna, S. Laplana, T. Ruiz, S. Ruiz, M. Gibert

Vytrus Biotech S.A. Barcelona (Spain)

Con la edad, la microbiota cutánea cambia y pasa de producir un posbiótico de marcadores de juventud (Youth Biome Markers, YBM) a uno con marcadores de envejecimiento (Senile Biome Markers, SBM). Estos SBM están ligados al Quorum Sensing, el sistema de comunicación entre microorganismos que les permite coordinarse y volverse más agresivos (virulentos), produciendo enzimas degradativas que afectan a las células de la piel (inflamación, rojez, poros, pérdida de firmeza y aparición de arrugas). Al inhibir el Quorum Sensing, el activo *Morinda Citrifolia Callus Culture Lysate* (Quora Noni™ *biomics*) es capaz de revertir el envejecimiento de la microbiota cutánea, reduciendo la producción de SBMs. De este modo, el ingrediente reduce las arrugas, aumenta la firmeza cutánea y mejora las imperfecciones del rostro (rojeces y poros) en pieles maduras.

Introducción

Marcadores del envejecimiento y el papel de la microbiota cutánea

Hasta ahora, los marcadores del envejecimiento incluían una variedad de aspectos desde el acortamiento de los telómeros, el estrés oxidativo y la senescencia celular hasta la epigenética, entre otros¹. Hoy en día, sabemos que la microbiota cutánea juega un papel muy importante en la homeostasis de la piel, y que el ecosistema microbiano cutáneo evoluciona con la edad^{2,3,4}.

La microbiota de la piel envejece

La microbiota cutánea va evolucionando a medida que envejecemos, de modo que actualmente se considera

que los perfiles microbianos de la piel pueden predecir la edad con una precisión de 4 años⁵ (Fig. 1).

Por lo tanto, la microbiota cutánea también envejece, y el signo distintivo de este proceso es que su comportamiento vira hacia la virulencia^{6,7}. Este cambio en su relación con su huésped tiene un papel decisivo en el proceso del envejecimiento, también en la piel. Los factores microbianos implicados en esta transformación son marcadores de un bioma senil (Senile Biome Markers).

La disbiosis de la microbiota ligada al envejecimiento es activada tanto por factores extrínsecos de su ambiente (dieta, exposición a fármacos...) como intrínsecos del huésped (senescencia celular, inmunodeficiencia, inflamación⁸). En estos contextos alterados, la microbiota debe adaptarse a su nuevo entorno, y para ello responde

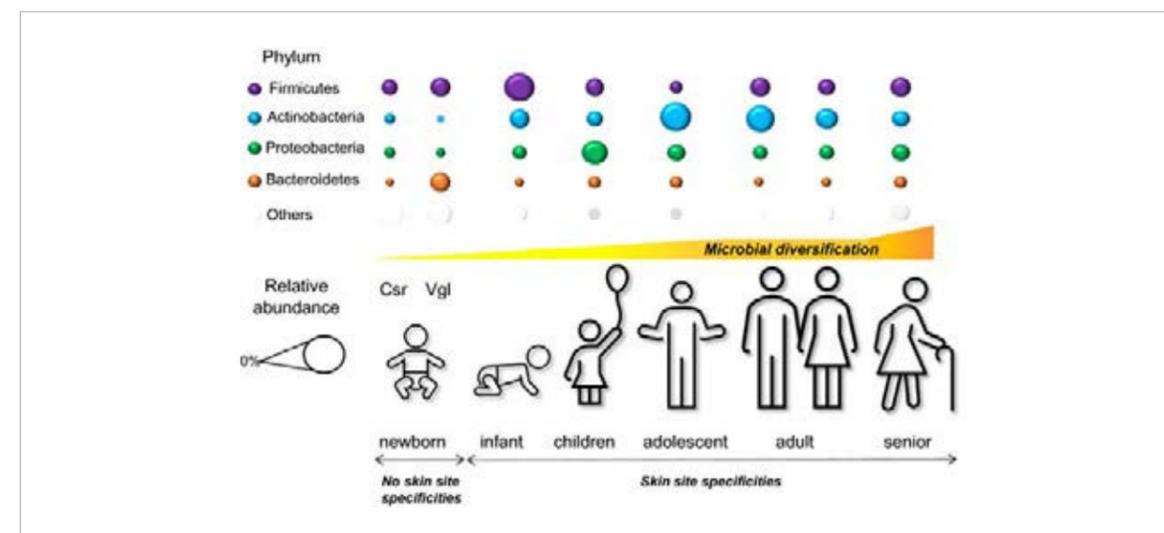


Figura 1. Variación de varias poblaciones microbianas con la edad.

alterando su función metabólica y la competición entre especies, provocando cambios celulares y tisulares en el huésped, pues la microbiota participa activamente en dichos procesos.

El envejecimiento de la microbiota tiene lugar por la concurrencia de dos tipos de transformaciones que se suman en el tiempo⁹:

- Inicialmente, cambios en la expresión génica, mutaciones y transferencias de genes para adaptarse a su entorno local: por ejemplo, para activar lipasas con el objetivo de generar nutrientes que le faltan en el medio o la formación de biofilms para mejorar su adherencia a la superficie y poder competir con otros microorganismos. Estos cambios modifican su metabolismo y rutas de señalización, volviéndose agresivas para la piel que habitan.
- En el largo plazo, la sustitución de especies que altera la composición de la microbiota: los llamados Age Related Microbial Shifts (ARMS). En primera instancia, se produce una reducción de la diversidad de taxones que desequilibra la comunidad, y esto permite la emergencia de nuevas cepas dominantes y la colonización de especies patógenas oportunistas. En este proceso evolutivo, las nuevas especies incorporadas a la microbiota crecen excesivamente y acaban aumentando la diversidad de taxones, si bien este incremento resulta perjudicial para la piel, ya que se potencian los patógenos.

En consecuencia, el envejecimiento de la microbiota comporta, a corto y largo plazo, el aumento de marcadores de bioma senil (SBM), en detrimento de la juventud cutánea.

Los daños producidos en la piel por este envejecimiento de la microbiota se deben a los factores de virulencia que se activan en este proceso.

Quorum Sensing, SBMs y envejecimiento cutáneo

El Quorum Sensing es un sistema de comunicación microbiana que permite a las bacterias contarse entre sí y, cuando sobrepasan una determinada población (quorum), coordinar su comportamiento, volviéndose más virulentas, proliferando de forma masiva y formando biofilms. Esto hace que se pierda el equilibrio entre las diferentes poblaciones de bacterias de la piel, irritándola y dañándola.

Los Senile Biome Markers (SBM) son, por lo tanto, componentes microbianos que favorecen el crecimiento y supervivencia de los microorganismos en una situación patológica. Estos factores, activados por Quorum Sensing, incluyen una amplia variedad de características que les permiten invadir el ambiente del huésped, potenciar la adhesión y su permanencia (mediante la formación de biofilms), evadir al sistema inmune y causar daño en los tejidos para acceder a las fuentes de nutrientes para su crecimiento y reproducción¹⁰.

Entre las moléculas que activan el Quorum Sensing se encuentran las Homoserina Lactonas (HSL)¹¹, mientras que entre los SBMs más relevantes como arma activadora y potenciadora del envejecimiento cutáneo destacan las enzimas microbianas degradativas, incluyendo proteasas, fosfatasas y lipasas. Éstos SBM son excretados al medio extracelular, y afectan a componentes clave de la piel y destruyen o alteran la composición de la estructura cutánea.

En condiciones óptimas, en un bioma juvenil, la composición de ácidos grasos libres (FFAs) que los microorganismos comensales producen tiene un rol clave en el mantenimiento de la juventud del huésped (Youth Biome Markers, YBM): tanto como inhibidores del Quorum Sensing (protegiendo a la microbiota del envejecimiento), como moléculas señalizadoras de las células cutáneas (manteniendo y preservando su funcionalidad). Entre los FFA que inhiben el Quorum Sensing hay que destacar el ácido octanoico o caprílico¹².

Además, cuando la microbiota produce SBMs, la piel pierde parte de su capacidad de hacer frente a agresiones. Entre las sustancias de defensa que la piel necesita, se encuentran las Defensinas, péptidos antimicrobianos (AMPs)¹³.

Por lo tanto, cuando la microbiota envejece, activa el Quorum Sensing y produce SBMs:

- Aumentan las Homoserina Lactonas (moléculas de Quorum Sensing).
- Disminuye el ácido octanoico (inhibe el Quorum Sensing).
- Disminuyen las Defensinas (péptidos antimicrobianos).

Y como consecuencia, aumentan la inflamación (incrementa la virulencia bacteriana), el estrés oxidativo y la senescencia celular, y disminuyen la función barrera y la síntesis de colágeno. Esto hace más visibles ciertos signos de la edad como la sequedad, las rojeces, los poros, la pérdida de firmeza y la aparición de arrugas.



Figura 2. El ingrediente activo Quora Noni™ biomics.

Revirtiendo el envejecimiento de la microbiota cutánea

Quora Noni™ biomics (Fig. 2) es un ingrediente activo 100% natural procedente de células madre del noni (*Morinda citrifolia*).

Esta planta tradicional de la Polinesia es extremófila y tiene la capacidad de colonizar la roca basáltica de las islas volcánicas del Pacífico. Para ello, ha desarrollado la habilidad de inhibir de forma muy eficaz el Quorum Sensing de los microorganismos que habitan a su alrededor.

Vytrus ha desarrollado un cóctel que inhibe el Quorum Sensing gracias a la actividad de las células madre de la planta Noni. El producto tiene una composición única: una mezcla de terpenos, polifenoles y fitoesteroles capaz de rejuvenecer la microbiota cutánea y la piel (Fig. 3):

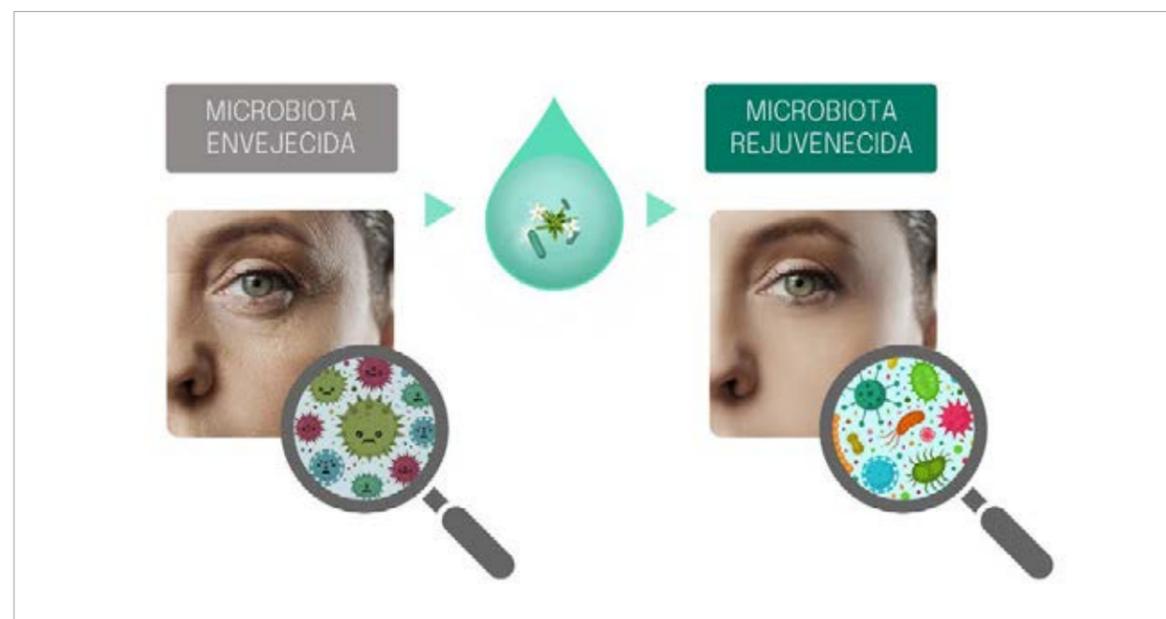


Figura 3. Mecanismo de acción de Quora Noni™ biomics.

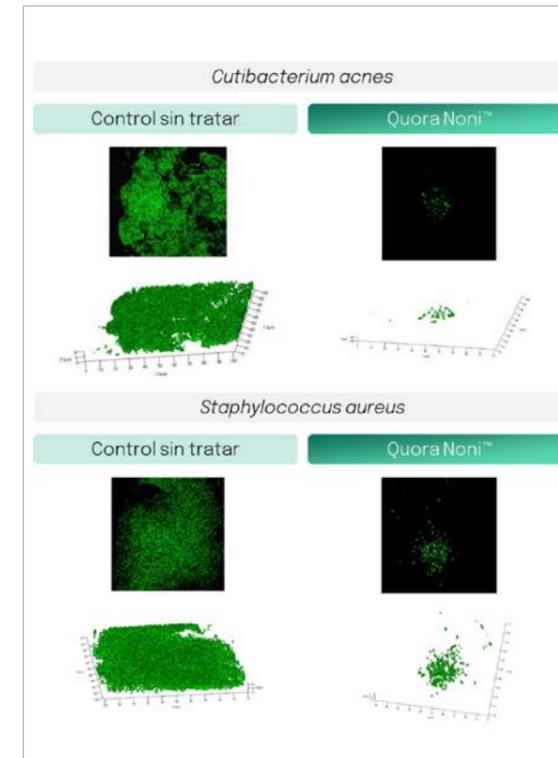


Figura 4. Efecto antibiofilm (inhibición del Quorum Sensing) de Quora Noni™ biomics.

Actividad biológica

In vitro

Efecto antibiofilm (inhibición del Quorum Sensing)

Se estudió la formación de biofilms bacterianos en distintos microorganismos, cada uno cultivado en su medio

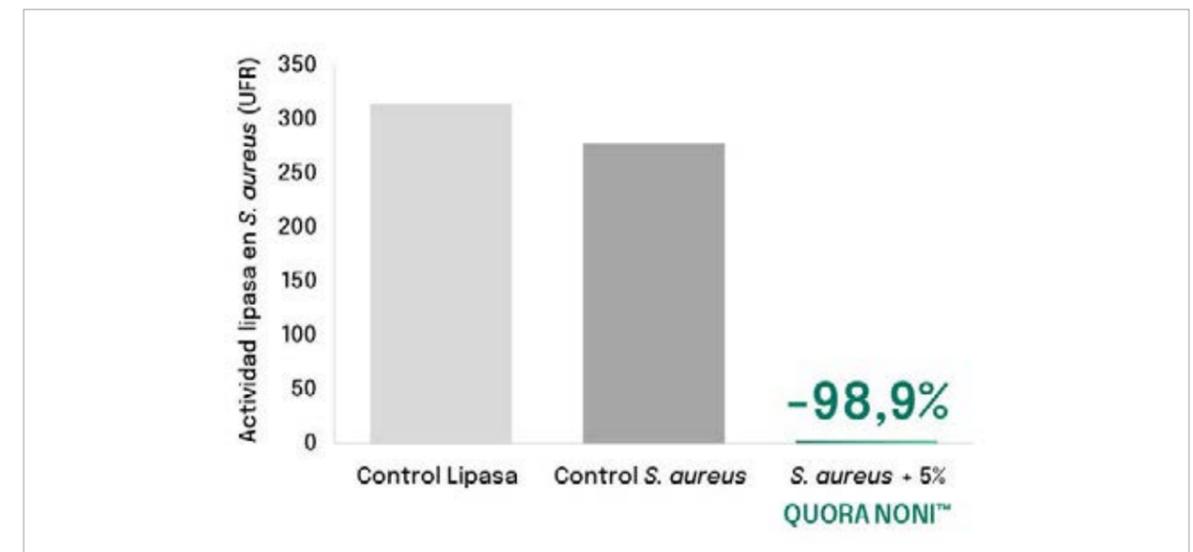


Figura 5. Inhibición de la actividad lipasa en *S. aureus* (reducción de SBM) de Quora Noni™ biomics.

específico. Se compararon los crecimientos a 24 h desde los inóculos iniciales, en suspensión y en discos de vidrio de borosilicato sobre los cuales se puede analizar la formación de biofilms. Además del conteo de UFC en suspensión y sobre los discos, en los discos se tomaron fotografías por Microscopía Confocal Láser de Barrido (Laser Scanning Confocal Microscopy). Se analizó la inhibición de formación de biofilm en *Cutibacterium acnes* y en *Staphylococcus aureus* (Fig. 4).

En todas las bacterias analizadas, Quora Noni™ biomics inhibió la formación de biofilm en un 99% sin tener un efecto bactericida, es decir, manteniendo vivas las células.

Reducción de la actividad lipasa en *S. aureus* (inhibición de SBM)

Mediante fluorescencia, se midió la actividad lipasa (Unidades de Fluorescencia Relativa, UFR) a las 48 h de una lipasa estándar i del sobrenadante de un cultivo de *S. aureus* en ausencia y en presencia de Quora Noni™ biomics (Fig. 5).

El activo inhibió la actividad lipasa bacteriana en un 98,9%.

Efecto de los SBMs en fibroblastos y protección con el activo

Vytrus ha realizado, por primera vez, una investigación para conocer los efectos del microbioma senil sobre el envejecimiento celular cutáneo. Para ello, ha utilizado fibroblastos dérmicos humanos (jóvenes -con tan solo 2-6 subcultivos- y envejecidos -senescencia replicativa:

10-12 subcultivos-) como modelos celulares, y la capacidad de proliferación y de producción de procolágeno-1 α como marcadores de juventud.

Para el estudio se diseñó y creó un modelo de Senile Biome Markers (SBMs) basado en un cóctel de enzimas degradativas (fosfatasas, proteasas, lipasas) de microorganismos potencialmente patógenos presentes en la microbiota cutánea, como *Staphylococcus aureus* y *Candida rugosa*. Estos microorganismos son algunos de los patógenos más importantes de la piel. Su patogenicidad está asociada a una amplia gama de factores de virulencia.

Las enzimas seleccionadas para construir este modelo *in vitro* fueron: Protein A-alkaline phosphatase y V-8 protease, (Glu-C endoproteínase) de *Staphylococcus aureus* y lipasa de *Candida rugosa*.

Cócteles bacterianos utilizados:

	C1	C2
<i>Staphylococcus aureus</i> Protein A-Alkaline phosphatase (u/ml)	10	5
<i>Candida rugosa</i> lipase (u/ml)	100	50
<i>Staphylococcus aureus</i> V-8 protease (u/ml)	100	50

El efecto de estos cócteles de enzimas degradativas se muestra en la Fig. 6.

Seguidamente, se analizó el efecto del secretoma virulento de *S. aureus*, rico en SBM, tras 72 h de incubación, sobre los fibroblastos jóvenes y envejecidos. En paralelo, *S. aureus* se cultivó durante 72 h con un 5% de Quora Noni™ *biomics*, y también se aplicó el secretoma

bacteriano resultante sobre los fibroblastos jóvenes y envejecidos (Fig. 7).

Evaluación clínica

In vivo 1

Realizado con 20 voluntarios con edades entre los 40 y los 60, doble ciego y con control placebo (aplicación de cada crema en una mitad del rostro), a la dosis del 1% de Quora Noni™ *biomics*, con dos aplicaciones diarias durante 28 días.

Se midieron, por primera vez *in vivo*, los niveles de β -Defensina-3 (un péptido antimicrobiano, AMP) al inicio y al final, así como la longitud y el área de las patas de gallo (Fig. 8).

El producto aumentó significativamente la β -Defensina-3, reforzando las defensas de la piel frente a los SBMs, y redujo significativamente la longitud y el área de las patas de gallo.

In vivo 2

Realizado con 26 voluntarios con edades entre los 50 y los 65, doble ciego y con control placebo (aplicación de cada crema en una mitad del rostro), a la dosis del 1,5% de Quora Noni™ *biomics*, con dos aplicaciones diarias durante 28 y 56 días.

Mediante cutometría (Cutometer® 580 MPA, Courage + Khazaka) se analizó la firmeza de la piel, al inicio y al final del ensayo (Fig. 9). Además, mediante VISIA® se pudo

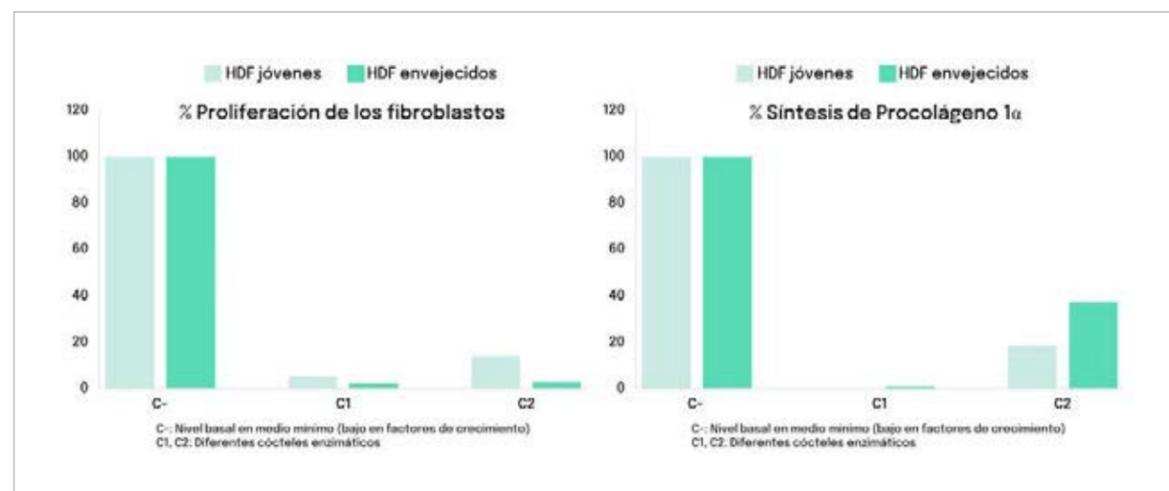


Figura 6. Efecto dañino de los SBMs (cócteles enzimáticos degradativos bacterianos) en los fibroblastos: tanto los fibroblastos jóvenes como los envejecidos ven reducida su proliferación y su capacidad para sintetizar el Procolágeno 1 α .

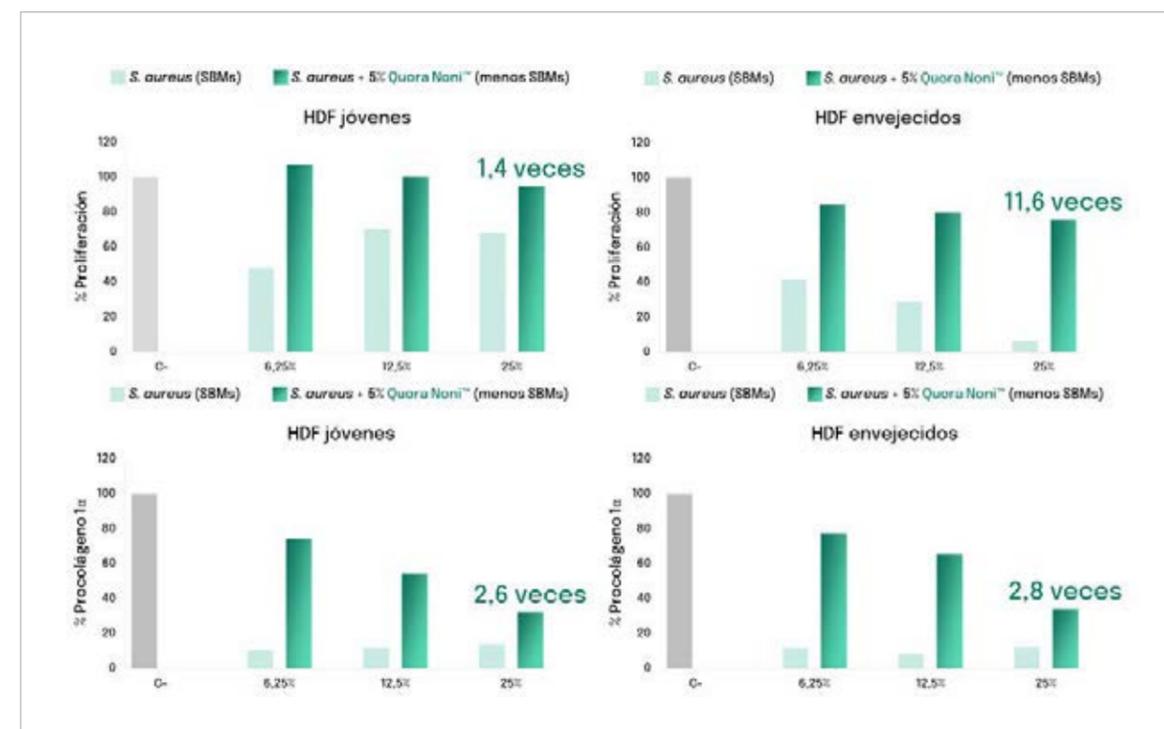


Figura 7. Al cultivar *S. aureus* con Quora Noni™ *biomics*, el activo reduce su producción de SBMs, y esto reduce la disminución, tanto en fibroblastos jóvenes como envejecidos, de la proliferación y de la síntesis de Procolágeno 1 α . Por lo tanto, el producto protege a los fibroblastos frente al daño causado por los SBMs. El efecto de protección de pérdida de proliferación en fibroblastos es muy alto, con una tasa de proliferación 11,6 veces más alta que la de los fibroblastos envejecidos incubados con el secretoma de *S. aureus* virulento (sin tratar con el activo).

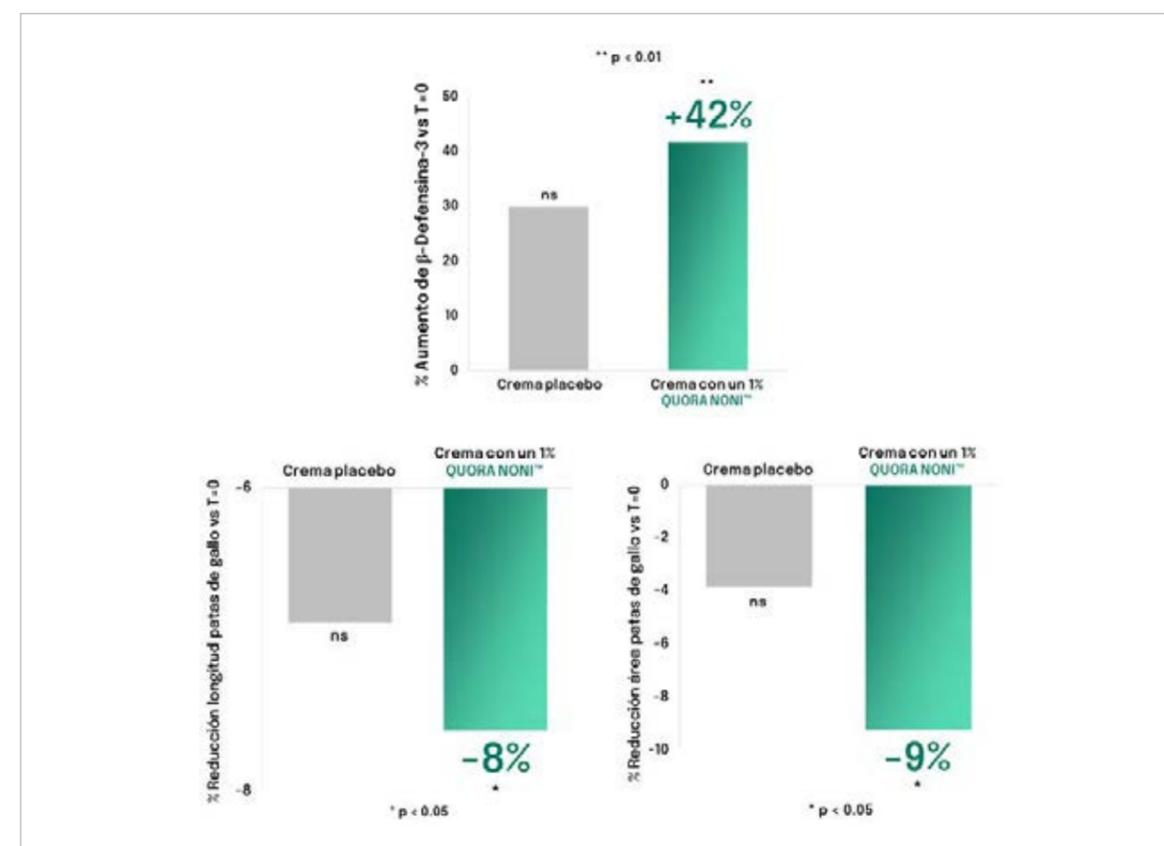


Figura 8. Quora Noni™ *biomics* aumentó significativamente la β -Defensina-3 y redujo, también significativamente, la longitud y el área de las patas de gallo a los 28 días de tratamiento.

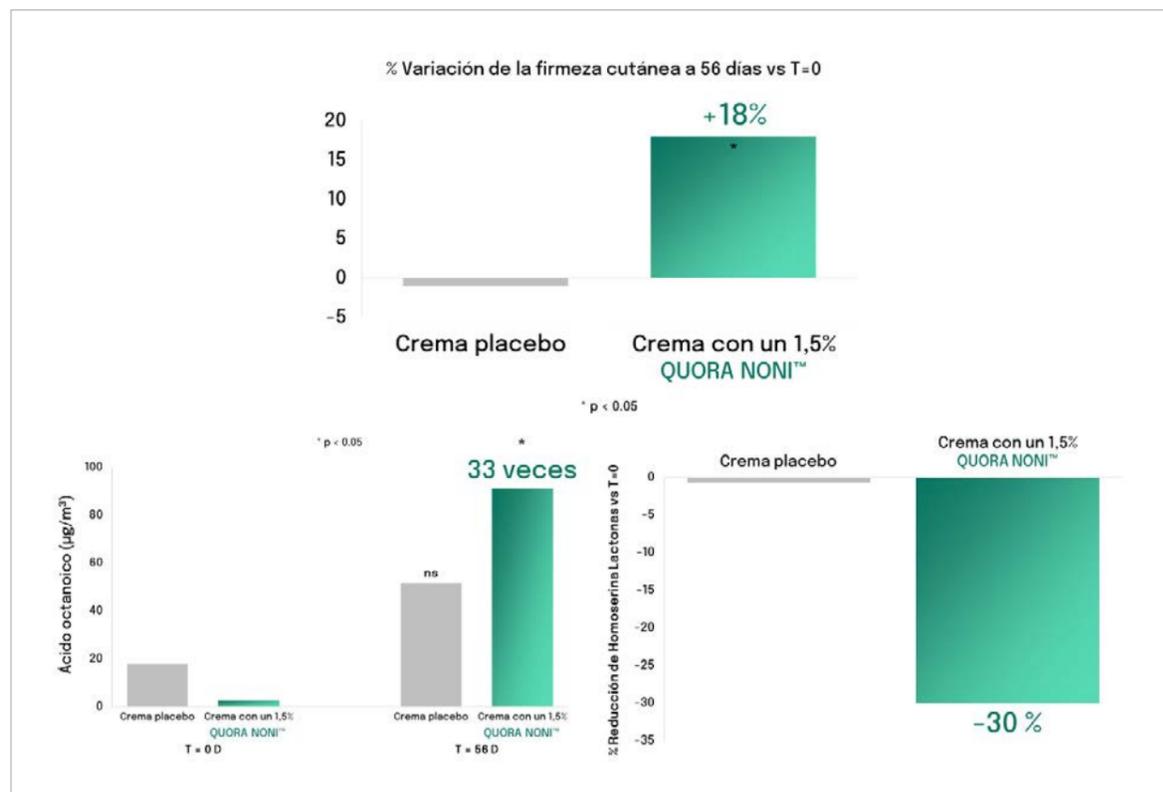


Figura 9. Aumento significativo de la firmeza cutánea y del ácido octanoico (inhibe el Quorum Sensing) con Quora Noni™ *biomics*. También se observó que el activo logró una reducción importante de las Homoserina Lactonas (moléculas de Quorum Sensing bacteriano) a los 56 días de tratamiento.

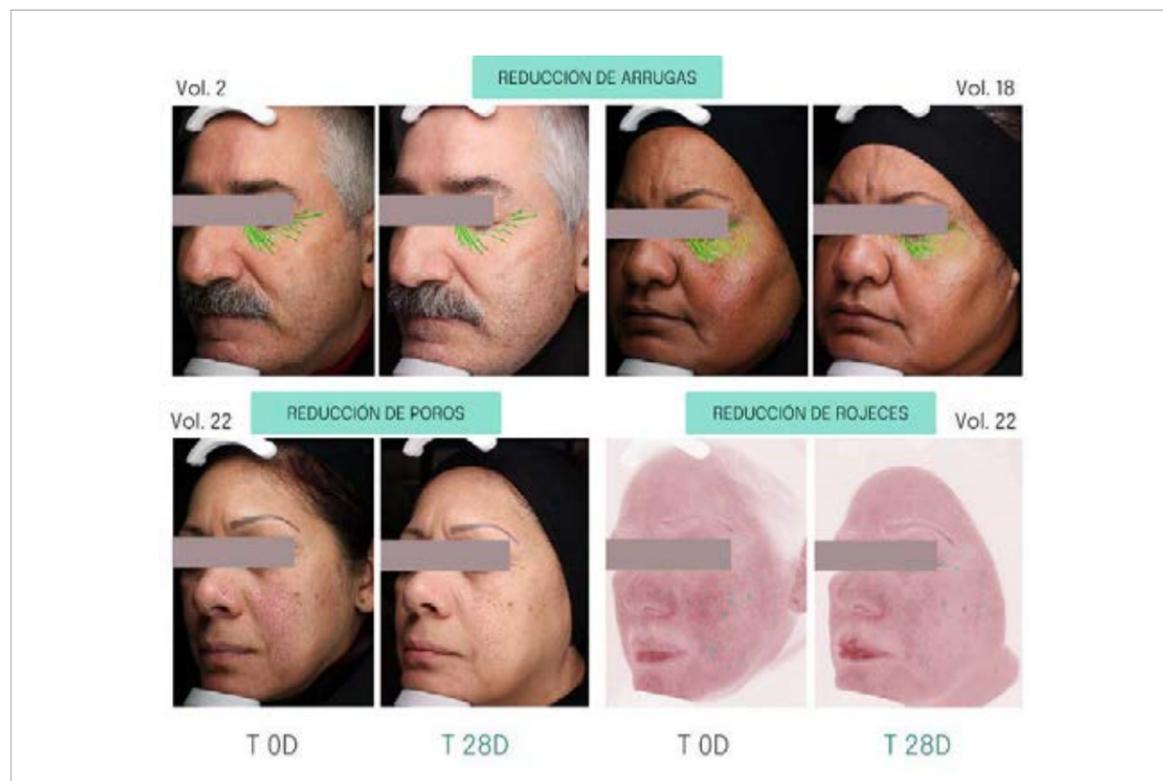


Figura 10. A los 28 días de tratamiento con Quora Noni™ *biomics*, se apreció mediante VISIA® una disminución del número de arrugas en el contorno de los ojos, así como una reducción de los poros y las rojeces.

observar una mejora del aspecto de la piel madura a los 28 días (número de arrugas en las patas de gallo, rojeces y poros, Fig. 10). Finalmente, en dos subgrupos distintos de 5 voluntarios cada uno, se cuantificaron (¡por primera vez in vivo!), en biopsias de piel, el ácido octanoico (inhibe el Quorum Sensing) y las Homoserina Lactonas (HSL, moléculas de Quorum Sensing bacteriano) al inicio y al final del tratamiento (Fig. 9).

El activo logró aumentar significativamente la firmeza de las pieles maduras a los 56 días. Además, se observó su efecto anti-Quorum Sensing in vivo (aumento significativo de ácido octanoico y reducción importante de Homoserina Lactonas). Finalmente, a los 28 días de tratamiento se observó un efecto perfeccionador de la piel madura, disminuyendo el número de arrugas en el contorno de los ojos, así como los poros y las rojeces del rostro.

Conclusión

El ingrediente activo Quora Noni™ *biomics* inhibe el Quorum Sensing, tanto *in vitro* como *in vivo*, reduciendo los SBMs y rejuveneciendo la microbiota cutánea. Esto permite un nuevo enfoque en el cuidado de la piel, donde podemos recuperar una piel con aspecto más joven, saludable y sin imperfecciones reequilibrando el microbioma de la piel.

Con este ingrediente activo, procedente de células madre del noni y 100% natural, se obtiene un efecto antiedad, o de *well-aging*, mediante el rejuvenecimiento de la microbiota cutánea: reducción de arrugas, aumento de firmeza, refuerzo de las defensas de la piel y mejora del aspecto de pieles maduras en lo que respecta a manchas rojas y poros.

Bibliografía

- López-Otín, C., *et al.*, "The Hallmarks of Aging", 2013, *Cell*, 153(6): 1194-1217.
- Li, Z., *et al.*, "New Insights Into the Skin Microbial Communities and Skin Aging", 2020, *Front. Microbiol.*, 11, 565549.
- Howard, B., *et al.*, "Aging-Associated Changes in the Adult Human Skin Microbiome and the Host Factors that Affect Skin Microbiome Composition", 2022, *J. Invest. Dermatol.*, 142: 1934-1946.
- Luna, P. C., "Skin Microbiome as Years Go By", 2020, *Am. J. Clin. Dermatol.*, 21 (Suppl. 1): 12-17.
- Huang S, *et al.*, "Human skin, oral, and gut microbiomes predict chronological age", 2020, *mSystems*; 5, 1: e00630-19.
- Rózsa L, Apari P, Müller V. "The microbiome mutiny hypothesis: can our microbiome turn against us when we are old or seriously ill?", *Biol. Direct.*, 2015; 10: 3.
- Gay RT, Belisle S, Beck MA, Meydani SN. "An aged host promotes the evolution of avirulent coxsackievirus into a virulent strain", *PNAS*, 2006; 103(37):13825-30.
- Abadías-Granado, I., Sánchez-Bernal, J., & Gilaberte, Y., "The microbiome and aging", 2021, *Plastic and Aesthetic Research*, 8.
- Aleman FDD, Valenzano DR., "Microbiome evolution during host aging.", 2019, *PLoS Pathog.*; 15(7): e1007727.
- Cárdenas-Perea M.E., *et al.*, "Factores de virulencia bacteriana: la "inteligencia" de las bacterias", 2014, *Elementos* 94, 35-43.
- Erin K. Shiner *et al.*, "Interkingdom signaling: Deciphering the language of acyl homoserine lactones", 2005, *FEMS Microbiol Rev.*, 9(5): 935-947.
- Kumar P, Lee JH, Beyenal H, Lee J., "Fatty Acids as Antibiofilm and Anti-virulence Agents", 2020, *Trends Microbiol.*; 28(9): 753-768.
- Schneider J. J. *et al.*, "Human defensins", 2005, *J. Mol. Med.*, 83: 587-595. ●



Paper Pocket Cleanser: la limpieza del futuro puede ser ligera, sostenible y estar conectada digitalmente

Alice Miles

Senior Applications Chemist, Innospec

Una limpieza fácil, eficaz y delicada... ¿qué más se puede pedir a un producto de belleza sostenible? Al enterarnos de que la temática del Premio Cosmetorium a la Formulación sería la Sostenibilidad y la Naturalidad, en Innospec supimos que teníamos el candidato perfecto. El Paper Pocket Cleanser es un paquete de discos de papel pequeños y ligeros fabricados con tensioactivos naturales, suaves y sin sulfatos. El sustrato de papel permite imprimir cualquier imagen, incluidos códigos QR, para dirigir al consumidor al contenido en línea. Las fórmulas de limpieza del futuro pueden ser ligeras, sostenibles y estar conectadas digitalmente. ¡Descúbrelo por ti mismo!

Como proveedor responsable de ingredientes cosméticos, la sostenibilidad y la naturalidad son prioridades clave para Innospec y siempre buscamos nuevas formas de crear productos y fórmulas orientadas a satisfacer estas necesidades. Por tanto, la temática del Premio Cosmetorium a la Mejor Formulación, sostenibilidad y naturalidad, encaja perfectamente con nuestras áreas de investigación, y sabíamos que teníamos al candidato perfecto. Un aspecto de esta temática que es importante para Innospec, así como para nuestros clientes y consumidores finales, es hacer frente a la gran cantidad de envases de plástico que se suelen utilizar para los productos cosméticos. El plástico utiliza grandes cantidades de productos petroquímicos y, a menudo, acaba en el océano causando problemas a la fauna y a nuestra propia salud. Normalmente se opta por el plástico porque es un recipiente resistente y a prueba de fugas, ideal para las fórmulas líquidas tradicionales. Sin embargo, ¿qué pasaría si la formulación no fuera una composición líquida tradicional? Ya

no sería necesario usar plástico, porque los requisitos de los formatos concentrados y sólidos son muy diferentes. Además, los formatos concentrados y sólidos contendrían menos agua, o incluso ninguna. Es decir, los productos serán más ligeros y compactos, por lo que habrá menos camiones en la carretera y, por tanto, menos contaminación atmosférica y consumo de combustible.



Sustratos probados, de izquierda a derecha: Aquatics Avalon 20 micron thick water soluble polyvinyl alcohol film, Aquatics Romeo 80 micron thick water soluble polyvinyl alcohol film, Sulky Paper Solvy water soluble paper 65% Cellulose and 35% Carboxymethyl cellulose.

Phase	INCI Ingredients	Trade Name (Supplier)	%ww
A	Sodium Lauroyl Glutamate	Pureact GLT (Innospec)	45,00
	Sodium Cocoyl Glycinate	Pureact SCG (Innospec)	30,00
	Coco-Glucoside	Pureact Gluco C (Innospec)	25,00
	Citric Acid (50% w/w solution)	-	q. s. to pH 7,0

Preparation procedure and properties:

1 Combine ingredients and stir until homogeneous. 2 Adjust pH. 3 Print template onto Paper Solvy Water Soluble Paper from Sulky. Include a space at the top that will not be wetted to hold on to. 4 Submerge the paper very briefly in a tray of the solution then lift out and hang to dry. 5 Once the paper is dry cut into shapes and package. 6 The solution should not be stored for an extended time.

Appearance	Specifications
White paper circles	pH: 7.0 / Viscosity: N/A / Stability: 12 weeks, 45°C, 20°C, 5°C, and 3F/T Cycles

La propuesta de Innospec para el Premio de Cosmetorium a la Mejor Formulación fue Paper Pocket Cleanser. Este limpiador viene en formato de pequeños y ligeros discos de papel, que se colocan en la mano y a los que se les añade agua caliente. Cuando se frota suavemente el papel, se produce espuma al instante, mientras que el papel se disuelve completamente. Los discos de jabón pueden usarse como limpiador facial o de manos. Su formulación proporciona muy buenos resultados y una alta sostenibilidad. El formato en papel es tan pequeño y ligero que un envase o un bote minúsculo bastaría para sustituir a una botella grande y pesada de formulación líquida. Además, los usuarios también pueden suscribirse



La espuma generada por Paper Pocket Cleanser.

a este formato en papel: cada tres meses, se puede enviar al consumidor la cantidad de producto necesaria para ese periodo de tiempo y, así, reducir al mínimo la huella de carbono. Hay un sinfín de formatos y dispensadores posibles, por ejemplo, dispensadores reutilizables o reciclables, círculos, tiras o incluso confeti de flores.

Para este formato es importante seleccionar un sustrato adecuado que admita los agentes tensioactivos. Para ello, se investigaron tres sustratos solubles en agua: lámina de alcohol polivinílico soluble en agua Aquatics Avalon de 20 micras de espesor, lámina de alcohol polivinílico soluble en agua Aquatics Romeo de 80 micras de espesor y papel soluble en agua Sulky Paper Solvy compuesto por un 65 % de celulosa y un 35 % de carboximetilcelulosa.

Comprobamos que el equilibrio de la solubilidad era muy importante. Si el sustrato era demasiado soluble en agua se desintegraría al añadir la solución tensioactiva, si no era lo suficientemente soluble en agua tardaría demasiado en desintegrarse al utilizarlo. El papel Sulky Paper Solvy resultó ser el mejor sustrato, ya que era fácil de utilizar durante la preparación de la fórmula y, sin embargo, se disolvía rápidamente al utilizarlo. Además, utilizar un sustrato de papel en lugar de una lámina de alcohol polivinílico tiene ciertas ventajas: ya existen métodos establecidos para recubrir el papel, ya sea mediante un sistema de pulverización o un método de goteo "en cascada"; el papel hidrosoluble puede suministrarse en forma de rollo que se puede desenrollar fácilmente para recubrirlo y secarlo antes de cortarlo y envasarlo; además, tiene una composición más interesante de celulosa y carboximetilcelulosa con respecto al alcohol polivinílico. Sin embargo, la mayor ventaja es que se puede imprimir en él fácilmente. Así, se abre todo un mundo de posibilidades. Por ejemplo, en la formulación se puede imprimir el logotipo o la imagen de una empresa, o se pueden incorporar fácilmente ediciones especiales o colaboraciones. La opción más atractiva es imprimir un código QR en la formulación para que los clientes lo vean antes de usar el producto. Si



Imagen del producto final.

el papel se vincula con el mundo digital, las posibilidades son mucho mayores. El código QR podría dirigir a una página web de comercio electrónico, para volver a hacer un pedido o suscribirse, e incluir anuncios sobre productos recomendados. El código QR podría vincularse a YouTube para ver reseñas en vídeo o blogs de *influencers*. También podría ofrecer instrucciones de uso o listas INCI.

Además del objetivo de reducir los envases y el consumo de agua, existe una gran demanda de ingredientes con un alto grado de naturalidad según la norma ISO16128. Esta formulación combina 3 tensioactivos de alto rendimiento, sin sulfatos y con altos niveles de naturalidad.

El lauril Sodium Lauroyl Glutamate (Pureact GLT, solución acuosa sólida al 30 %) es un tensioactivo aniónico suave, sin sulfatos, que proporciona un gran volumen de espuma y es 100 % natural según la norma ISO16128. Pureact GLT está aprobado por COSMOS y proviene de una fuente RSPO. El Coco-glucoside (Pureact Gluco C, solución acuosa activa al 50 %) es un tensioactivo no iónico extremadamente suave y sin sulfatos, 100 % natural según la norma ISO16128. Pureact Gluco C está aprobado por COSMOS y proviene de una fuente RSPO o de coco. El Sodium Cocoyl Glycinate (Pureact SCG, solución acuosa activa al 30 %) es un tensioactivo aniónico suave, sin sulfatos, que produce una espuma abundante y densa, y proporciona una sensación suave al tacto. Pureact SCG es natural al 86 % según la norma ISO16128, y procede de una fuente RSPO. Esta combinación de tensioactivos ofrece una formulación suave, con un alto grado de naturalidad, a la vez que actúa conjuntamente para proporcionar grandes propiedades espumantes. Además, esta formulación tiene una lista INCI muy corta y sencilla, algo que los consumidores buscan cada vez más.

El origen de las materias primas que Innospec utiliza para fabricar sus ingredientes cosméticos es muy importante para nosotros, y hemos tomado medidas para garantizar que el aceite de palma utilizado procede de una fuente ecológica. Innospec es miembro ordinario de la RSPO desde 2013 y forma parte de Action for Sustainable Derivatives Collaboration (Acción para la Colaboración de Derivados Sostenibles).

Al formular la parte líquida del Paper Pocket Cleanser, los tensioactivos se combinan y se equilibran hasta alcanzar un pH neutro. Dependiendo del tamaño del lote, el sustrato de papel impreso se sumergirá brevemente en la solución, o la solución se aplicará a la superficie por pulverización o goteo. A continuación, se deja que el agua se evapore del papel antes de cortarlo y envasarlo. Gracias a su método de fabricación, no es necesario controlar la viscosidad ni tener en cuenta la transparencia de la formulación. También es posible, siempre que la solución no se almacene durante largos periodos de tiempo, que la fórmula no contenga conservantes.

Conclusión

Las formulaciones ligeras y sin agua, que no requieren envases de plástico son el futuro de los productos cosméticos sostenibles. Las listas INCI sencillas y los ingredientes de alta naturalidad son también aspectos clave para los consumidores. Si se replantea el formato de los productos de limpieza, surgen nuevas oportunidades, como la conexión digital. Paper Pocket Cleanser, la propuesta de Innospec para el Premio Cosmetorium a la Mejor Formulación, abarca todos estos aspectos y ha sido reconocida con un segundo premio. ●



LIPOTRUE
science & biotechnologies

For more information visit: www.lipotrue.com | info@lipotrue.com  

COSMETORIUM 2022: Vuelta a la normalidad con récord de visitantes

COSMETORIUM 2022 ha sido un éxito y todos los que hemos participado nos llevamos un muy buen recuerdo de esta sexta edición. Una edición marcada por la vuelta a la normalidad tras los duros años de pandemia que se ha reflejado en un crecimiento del espacio de exposición y de los visitantes, creando un escenario dinámico y vibrante en la feria que ha resultado excelente para los negocios de los expositores y los reencuentros con compañeros y amigos del sector.

El COSMETORIUM más grande hasta la fecha

Las cifras nos marcan un récord de participación este año, con **más de 2700 profesionales del sector cosmético**

que han visitado el Palacio de Congresos de Barcelona durante los días 28 y 29 de octubre para descubrir todas las novedades que la industria cosmética nos ha ofrecido.

Ha sido el COSMETORIUM de mayor tamaño hasta la fecha, con un **crecimiento del 27% respecto** a la edición anterior, que ha dado espacio a la participación de 144 empresas expositoras a lo largo de sus pasillos para ofrecernos las soluciones más innovadoras en ingredientes, servicios y tecnologías cosméticas. Aunque la mayor oferta sigue estando representada por el segmento de proveedores de materia prima, este año hemos podido ver un **aumento significativo de expositores de otros perfiles como envasado, software y fabricación a terceros**. "COSMETORIUM crece y comienza a atraer a perfiles más diversos de expositores", apunta José



Zaragozano del equipo organizador de Step Exhibitions, "es el mejor escaparate para las empresas que trabajan para la industria cosmética y un excelente lugar de encuentro entre profesionales y amigos del sector, así nos lo transmiten los expositores y visitantes, y las cifras positivas de participación nos confirman que es la cita que ningún profesional del sector quiere perderse".

biodegradables o los materiales reciclados, es de especial interés en el sector".

En paralelo a la exposición técnica, la feria ha contado con un programa de actividades rico en contenido científico que ha conseguido impulsar aún más el dinamismo de las reuniones entre expositores y visitantes. Durante los dos días, se han celebrado un total de **47 presentaciones técnico-comerciales, 10 workshops prácticos, 1 ciclo de innovación en Portugal y 10 conferencias científicas a cargo de expertos**.

El programa científico

El Comité Científico de la SEQC se encarga cada año de confeccionar el programa de conferencias científicas de Cosmetorium con el objetivo de abordar diferentes aspectos de la actualidad del sector cosmético que puedan ofrecer respuestas a las inquietudes de los profesionales. Este año destacó la presencia de dos Keynote speaker mediáticos para abrir cada día la sesión.

El 28 de octubre inauguró la sesión de conferencias en el Auditorio del Palacio de Congresos **Pere Estupinyà, comunicador científico, director y presentador del programa "El Cazador de Cerebros" en RTVE**. En su intervención titulada **"Generación plateada: qué implica lograr vidas más largas y sanas"** nos habló del concepto de "Silver Economy", que nace de la revolución



El packaging cobra peso dentro de la industria cosmética y aumenta su representación en la feria. Rosa González, investigadora de Packaging en AIMPLAS, nos cuenta que en esta edición "Hemos detectado un mayor interés por parte de las firmas cosméticas en alinear las mejoras en la sostenibilidad de sus procesos y productos cosméticos con las mejoras en sostenibilidad del packaging que quieren emplear. La búsqueda de materiales más sostenibles, como los biopolímeros, los materiales



cultural que supone que los mayores no se consideren viejos y quieren tener terceras y cuartas edades más activas, sanas, consumidoras y felices. Esto parte del hecho de que el número de centenarios y supercentenarios en nuestra población no para de crecer gracias a las mejoras médicas y de condiciones de vida, a esto se le suma una nueva estrategia de antienviejimiento celular que promete no solo frenar el envejecimiento sino también llegar a rejuvenecer. Pere Estupinyà analizó en detalle estas terapias antienviejimiento y los retos y oportunidades médicas, psicológicas, sociales, demográficas, económicas y biológicas que implican.



Pere Estupinyà

Tras la conferencia magistral, la primera ponencia la impartió **Andrés Moya, catedrático de Genética de Instituto de Biología Integrativa de Sistemas de la**

Universidad de Valencia, quien nos habló del **viroma humano**. Los humanos convivimos estrechamente con el microbioma. Una parte importante, pero poco explorada de ese conjunto es el viroma. Los virus son las entidades biológicas más abundantes y diversas en nuestro planeta, del orden de 1031 partículas. El viroma humano es igualmente vasto y complejo, con aproximadamente 1013 partículas por individuo. En esta conferencia aprendimos los diferentes tipos de virus presentes en el viroma humano y diferentes aproximaciones experimentales para evaluar su rol funcional y las interacciones que tiene con el huésped humano y con los otros microorganismos del microbioma en condiciones, tanto de salud como de enfermedad. Especialmente interesantes y prometedores fueron los resultados de investigaciones publicadas este mismo año por el grupo del profesor Moya, en que se ha podido establecer el efecto beneficio de algunos de estos virus en el eje intestino-cerebro.

A continuación, **Uli Osterwalder, Principal and Owner - Sun Protection Facilitator GmbH**, abordó los **retos de la protección solar**. El primero, contra qué deben protegernos los filtros solares, a corto y largo plazo (eritema y prevención del cáncer de piel), hoy la protección de las radiaciones UVB y UVA es habitual, pero ¿qué pasa con la luz visible y la infrarroja?. El segundo, y uno de los mayores retos, es la formulación de los productos de protección solar. Y el tercer reto que se centró en la medición de la eficacia, ¿con qué precisión se puede determinar el FPS? La ISO 24444:2019 es una referencia y se está trabajando

en dos validaciones adicionales que está previsto que se publiquen en el 2024. Finalmente, su presentación planteó el reto/perspectiva del perfil ideal de protección, que sería hacia la homeostasis espectral, similar a la protección de la ropa.

Desde **AIMPLAS**, contamos con la participación de la Investigadora **Senior de Packaging Rosa González Leyba** para hablarnos de **Smart packaging y sostenibilidad** y la importancia en auge del desarrollo y la integración en el envase de nuevos dispositivos que permitan monitorizar toda la cadena de valor durante la vida útil de nuestros envases. También nos presentó el proyecto ECOSMARTPACK 4.0, que desarrolla un envase circular reutilizable para el envasado de productos cosméticos, de higiene y cuidado personal.



Rosa González Leyba

Y, entrando en un terreno más medioambiental, **Carles Pelejero Bou, Profesor de Investigación ICREA del Institut de Ciències del Mar-CSIC**, nos explicó que la actividad humana ya define una **nueva era geológica**, el Antropoceno. Las emisiones de CO2 que generamos están afectando de una manera global a todo el planeta, la temperatura de los mares y océanos se calienta, son más ácidos y menos oxigenados, modificando la flora, la fauna e incluso el clima terrestre y por esta razón se ha de actuar ya para que nuestro planeta sea habitable en un futuro.

A continuación, comenzó el bloque dedicado a regulatory que, como en años anteriores, contó con la colaboración de **Pilar García, Directora técnica de STANPA** quien nos habló de los ingredientes cosméticos en el punto de mira. Presentó una actualización sobre el estado del arte de los **ingredientes cosméticos que están actualmente en el punto de mira** de la Comisión Europea, tales como nanomateriales, CMR, disruptores endocrinos y otros, con detalles sobre el progreso del trabajo y el cronograma preciso de lo que queda por venir en términos regulatorios.

El segundo día de Cosmetorium abrió con la conferencia magistral de **Margarita del Val, investigadora Centro de Biología Molecular Severo Ochoa**. Su charla **"Investigación interdisciplinaria para enfrentar retos de salud global"** nos habló de la respuesta frente a la pandemia del Covid y cómo la comunidad investigadora ha desarrollado una colaboración interdisciplinaria con las áreas sanitaria, social y económica, así como del proceso de obtención de las nuevas vacunas. Explicó que se está trabajando en una nueva vacuna por vía inhalatoria, muy recomendable por ser la vía de entrada del virus al organismo, y la ayuda que han recibido a nivel económico para estas nuevas vacunas de entidades privadas, que les han permitido contratar personal para acelerar los nuevos desarrollos. Concluyó que, tras la crisis, se ha impulsado la colaboración de científicos a nivel mundial que permitiría en un futuro disponer de toda la información por investigadores de todos los países para hacer frente a nuevas pandemias.



Margarita del Val

Para hablar de la **neurocomunicación** aplicada al sector cosmético, contamos con la participación del **David Juárez Varón, Doctor en Marketing e ingeniería, profesor de la Universidad Politécnica de Valencia**. La neurocomunicación es una potente herramienta para el marketing. En cosmética es muy importante la predicción afectiva ya que se compra pensando en cómo nos sentiremos al utilizar el producto, por lo tanto, comunicar bien este aspecto influirá en gran modo en la decisión de compra del consumidor.

A continuación, **Pablo Ferreirós, Doctor en Marketing Digital, Docente de la Universidad Politécnica de Valencia y Director en Brain UX**, abordó el **Neuromarketing** aplicado a Auditoría de Experiencia de Usuario en comercio electrónico. Explicó con detalle funcionamiento de los nuevos sistemas de AI que pueden medir la experiencia de usuario (UX) de los usuarios de una página web, una opción muy interesante para que las empresas obtengan valiosa información de sus clientes a partir de la implementación de nuevas tecnologías basadas en neuromarketing.





Pablo Ferreirós

Finalmente, cerró el ciclo de ponencias científicas de esta edición **Rosario Sánchez, Jefa del Área de Productos Cosméticos de la AEMPS**, quien habló sobre la **Legislación SANDACH**, una legislación transversal que pertenece al Ministerio de Agricultura y que afecta de una forma puntual a los integrantes de la cadena de fabricación cosmética.

Innovación en Portugal

El programa científico de este año volvió a contar con la participación de la Sociedade Portuguesa de Ciências Cosmetológicas, responsable de organizar un bloque de ponencias en las que pudimos conocer algunas de las novedades que ofrece el sector cosmético en Portugal.

En sus conferencias nos hablaron de la tendencia cada vez mayor en el país luso de sustituir los ingredientes de origen sintético por ingredientes de origen natural: las partículas exfoliantes naturales del hueso de cereza procedente de los excedentes de cultivo en la región interior del país y los ingredientes producidos a partir de la biomasa de algas marinas son algunas de sus propuestas. También nos hablaron de Claims y de la necesidad de diseñar pruebas de eficacia que combinen medidas biofísicas clásicas con la evaluación de parámetros como el bienestar,



el microbioma o incluso la genética para ofrecer una respuesta más completa a la industria; y también.

Premios Cosmatorium

Dentro del marco de la feria, se hizo entrega de los Premios Cosmatorium que en su quinta edición han premiado a la **“Sostenibilidad y la Naturalidad” en la formulación cosmética**. Las diez fórmulas finalistas han estado expuestas a los visitantes para que pudieran probarlas y experimentar también con su sensorialidad y eficacia.

La biotecnológica española **Vytrus Biotech** ha sido la ganadora del premio con la fórmula *Purple Rain*, una mascarilla peel-off púrpura basada en un activo de células madre vegetales capaz de rejuvenecer la microbiota y con ello rejuvenecer la piel. También se otorgó un accésit a la empresa **Innospec** por Pocket Paper Cleanser, una fórmula de ingredientes minimal para un limpiador facial y de manos con el formato de pequeños discos de papel.

Innovatorium, un espacio para la inspiración

La inspiración y la creatividad ha vuelto a tener su espacio la zona INNOVATORIUM donde algunos de los fabricantes líderes de la industria cosmética han presentado las últimas innovaciones en ingredientes y tecnologías que acaban de lanzar al mercado.

Los visitantes han tenido la oportunidad de descubrir en sus vitrinas propuestas de ingredientes activos que reflejan algunas de las tendencias más actuales de la industria cosmética. Soluciones que priman la sostenibilidad y el origen natural de los ingredientes, conceptos como la Blue Beauty, la Skinification en cabello o el Upcycling, que inspiran a los formuladores en el diseño de productos innovadores.



Este año ha contado con la participación de 19 empresas expositoras:

Quimidroga-Sharon Labs

BeautyCare: Anfoacetatos de aceites y mantecas para crear limpiadores suaves y espumosos. La solución a la formulación con tensioactivos de origen natural.

Disproquima

Vitamin B12: biotech pink vitamin para pieles sensibles y estresadas.

Amita Health Care

Blue Beauty: Ingredientes naturales y biodegradables. Alternativas a los microplásticos.

Oxi-Med Expres & Berg+Schmidt

Bergacare SmartLipid Bakuchiol: combina Bakuchiol como activo antiarrugas de tendencia en forma de sistema de liberación de alta tecnología; *Bergacare SmartLipid Ceramide*: fortalece y favorece el buen funcionamiento de la barrera de la piel. Inspirado en la composición lipídica natural de la barrera de la piel, este activo contiene ceramidas, fito-colesterol y ácidos grasos.

Cobiosa

Alerce: células madre vegetales derivadas de uno de los árboles más emblemáticos y milenarios. Potente regenerador de la piel; *Cobiuty*: extracto de la pulpa del fruto de

Mauritia flexuosa L. o Buriti, una de las palmeras más importantes del Amazonas. Tiene la capacidad de reducir los procesos inflamatorios producidos por la contaminación, una actividad anti-tirosinasa y preserva la matriz extracelular de la piel

Safic Alcan Especialidades

Mascarilla efecto calor “Marrakesh” con *Siliporite Nitroxy AP 40*, relaja la piel y abre los poros para una limpieza profunda. La combinación de aceites aporta nutrición y suavidad, permitiendo la regeneración de la película hidrolipídica.

Lipotrue

Telessence Telmeric™: compuesto biomimético, tanto a nivel estructural como funcional, de la especia cúrcuma (*Curcuma longa*), la cual se sabe que mejora la resistencia de la piel contra el estrés ambiental; *Telessence Breeze™*: fermento marino, obtenido de un microorganismo recolectado en la brisa marina cerca de la isla de Tonga (Fiji), que ayuda a eliminar el Emostress.

Lipoid Kosmetik – Lemmel, S.A

PhytoCollagen: Colágeno sostenible y vegano y certificado por COSMOS y procedente del árbol de acacia y *Herbamilk® Eco®*: 100% natural y Eco imitación de la leche vegana para cosmética. Combina aceites vegetales naturales y extractos vegetales naturales con la ayuda de fosfolípidos hidrogenados.



Vytrus Biotech

Quora Noni™ biomics: activo 100% natural de células madre vegetales que aporta una nueva visión del envejecimiento considerando la microbiota un factor clave; *Elaya Renova™*: activo 100% natural de células madre vegetales que trae una nueva visión de la estructura del cabello y cuero cabelludo: la Tenseguridad Capilar. Un nuevo enfoque holístico del cuidado capilar.

Provital S.A

Sculpup™: solución para busto y glúteos procedente de mora proadipogénica inteligente (pendiente de patente) que amplía las posibilidades de los voluminizadores corporales con nuevas eficacias respaldadas por análisis de datos masivos.

Croda Ibérica

ChromaPur™ CV2 & ChromaPur™ CV7: polvo de celulosa 100 % natural, apto para veganos, aprobado por COSMOS, derivado via upcycling de un subproducto al procesar árboles de abeto negro.

Unigolden

ColorNat: línea de extractos vegetales presentados en forma sólida (polvo) o líquida concentrada procedentes de diferentes plantas. Aportan coloración a las formulaciones cosméticas a bajas o muy bajas concentraciones, equiparables a los tradicionales colorantes cosméticos.

Biesterfeld Ibérica

Biosynthis: productos de origen natural y fácilmente biodegradables pueden sustituir a los aceites de silicona en los cosméticos, como el isododecano y las ciclometiconas D4 /D5.

Bicosome

Bicobiome®: complejo multiactivo que proporciona una solución eficaz para restaurar la salud del cuero cabelludo; *Bicotene® Natural*: sistema anti-fotoenvejecimiento que actúa aportando una profunda protección solar biológica

INdermal

VeganCDS: Corneum Delivery System, 100% vegano, logra incrementar sustancialmente la concentración del activo en el estrato córneo, minimizando la penetración hacia capas más profundas para evitar los efectos no deseados.

Distributies

Chromazone™ activo natural en una formulación a base de liposomas diseñada para proteger el cabello de la decoloración y contra agentes agresores como los rayos UV por su potente contenido antioxidante.

Ashland

Caressense™ biofunctional: extracto fitofermentado de flores de jazmín frescas y orgánicas, cultivadas de

forma sostenible e inspirado en la investigación sobre la conexión entre "piel y emociones"; *Natrathix™ Bio cellulose*: espesante natural y biodegradable con capacidad de suspensión que mantiene la estabilidad de la emulsión de las formulaciones para el cuidado de la piel y el sol, ofreciendo una alternativa al carbómero no biodegradable.

Inquiaroma

Calybiota® Bio: activo que equilibra la microbiota cutánea. Obtenido a partir del cáliz de la flor de la ceiba roja.

Jover Scientech S.L.

Wastar™ Lavender: excelencia en upcycling, rico en polifenoles, fue diseñado para proteger la piel contra los contaminantes emitidos por los espacios interiores; *Wastar™ Pink Berry*: excelencia en upcycling, rico en biflavonoides, fue diseñado para calmar el cuero cabelludo irritado

Sexta edición con un balance muy positivo

COSMETORIUM 2022 ha cumplido con los objetivos marcados, tanto a nivel de participación como en la calidad científica de los contenidos programados, siendo un evento imprescindible para descubrir tendencias, detectar los nuevos desafíos del sector y para diseñar la cosmética del futuro.

"Desde la organización estamos muy contentos, ya que las empresas **participantes y los visitantes nos han dado un feedback muy positivo de esta edición** y es lo que realmente cuenta después de todo el trabajo" nos comenta Núria Sisto, del Comité Organizador desde la SEQC.



Y así nos lo confirman algunos expositores a los que hemos entrevistado para la revista.

"Esta edición ha sido un éxito en general. La numerosa afluencia de clientes a la feria y a nuestro stand nos ha permitido presentar nuestras novedades y reencontrar personas del sector que hacía tiempo no veíamos después de un par de años difíciles marcados por la crisis sanitaria. Volvemos a la normalidad" nos explica María Eugenia Delgado, Asistente de Dirección de Inquiaroma.

Para IMPAG, que exponían por primera vez en la feria, Clara Carrazón, Senior Sales & Product Manager, nos cuenta "No podríamos haber empezado mejor. Ha sido para nosotros un rotundo éxito. Hemos visto tantas ganas de innovar, emprender, conocer, interactuar... Ahora viene el trabajo duro de seguimiento y consecución de proyectos, pero lo que tenemos claro es que, sin duda, el año que viene volveremos. Enhorabuena a toda la organización por entusiasmarlos a todos".

Desde el equipo del stand de Croda Ibérica nos comentan que también ha sido muy buen año para los negocios. "Cosmetorium cada vez tiene más prestigio en el sector cosmético nacional. Este evento, año tras año, sigue consolidándose. Siendo un excelente lugar de encuentro que ningún profesional puede perderse."

"Ha sido una edición completa y estamos muy contentos con los resultados. Hemos vuelto a vivir la normalidad pre-pandemia y vemos como la feria crece de nuevo y es cada vez más participativa. Creo que es un excelente reflejo de nuestro sector y de la capacidad que tienen los profesionales de la industria cosmética de desarrollarse, innovar y crecer" destaca la presidenta de la Sociedad Española de Químicos Cosméticos, Ma Aurora Benaiges.

Ya está confirmada la próxima edición de COSMETORIUM, que tendrá lugar los días 18 y 19 de octubre de 2023 en el Palacio de Congresos de Barcelona. ●



PREMIOS COSMETORIUM V EDICIÓN A LA SOSTENIBILIDAD Y NATURALIDAD EN FORMULACIÓN

Los Premios Cosmetorium se crearon cumpliendo con uno de los principales objetivos de Cosmetorium, incentivar el avance de la ciencia y la tecnología cosmética en nuestro país. Es un certamen que quiere apoyar los esfuerzos y las ideas más innovadoras en formulación cosmética de las empresas expositoras y ofrecerles una plataforma para dar a conocer su trabajo.

En esta quinta edición, se ha premiado a la "SOSTENIBILIDAD Y NATURALIDAD" en la formulación cosmética. Las empresas nos han presentado sus fórmulas más innovadoras en forma de producto acabado y las diez finalistas estuvieron expuestas durante los dos días de feria.



GANADOR

Nombre de la formulación:

Purple Rain: Microbiota re-youth peel-off mask

Descripción del producto:

Gel de pectina con estructura de cúpulas geodésicas y pigmentos holográficos que crean efectos ópticos 3D. Aporta de inmediato gran humectación y frescura, y aporta todos los beneficios de Quora Noni™ biomics para mantener la juventud de la microbiota, y, a través de ella, el rejuvenecimiento de la piel. La aplicación del mist domo-estructurador, rico en calcio, permite formar un film sobre la piel eliminable como peel-off, dejando la piel con una textura mejorada inmediatamente. El resultado es una piel más firme, afinada y uniforme, resiliente y calmada. Se crean así sistemas únicos de cúpulas geodésicas, que configuran una malla adhesiva sobre la piel, ideal para crear condiciones de protección de la microbiota comensal y evitar bacterias oportunistas que promueven el envejecimiento cutáneo.



Forma galénica / Aspecto físico:

Combinado bifásico: (1) Una fase gel, consistente y con opacidad, color violeta intenso holográfico + (2) una fase solución acuosa transparente e incolora. La combinación de ambas fases potencia la formación de la gelificación in situ.

INCI

PURPLE | Mask (1): AQUA, PECTIN, BETAINE, SYNTHETIC FLUORPHLOGOPITE, PENTYLENE GLYCOL, MAGNESIUM SILICATE, TITANIUM DIOXIDE (CI 77891), GLYCERIN, LEVULINIC ACID, IRON OXIDE BLACK (CI 77499), MORINDA CITRIFOLIA CALLUS CULTURE LYSATE, GLYCERYL CAPRYLATE, CITRIC ACID, PARFUM.RAIN | Mist domo-estructurador (2): AQUA, CALCIUM CHLORIDE, PROPANEDIOL, BETAINE, PENTYLENE GLYCOL, LEVULINIC ACID, GLYCERYL CAPRYLATE.



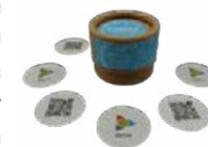
ACCÉSIT

Nombre de la formulación:

Paper Pocket Cleanser

Descripción del producto:

Limpieza fácil, cómoda, suave y eficaz... ¿qué más se puede pedir de un producto de belleza sostenible? Diminutas hojas ligeras como una pluma, lo que las convierte en un concepto ideal para usar on-the-go. Una combinación de tensioactivos sin sulfatos Pureact GLT, Pureact SCG y Pureact Gluco C que es >95 % natural según la norma ISO 16128. Se secan sobre un sustrato de papel soluble en agua que permite el transporte sin agua y sin residuos tras su uso, simplemente reciclar el envase en el que se almacenan. En este papel soluble en agua se puede imprimir cualquier diseño, ya sea un logotipo o una imagen de la empresa, o un código QR que lo llevará a una experiencia multiplataforma que muestra el producto. El futuro es ligero, sostenible y conectado digitalmente.



Forma galénica / Aspecto físico:

Discos de papel.

INCI

SUBSTRATE: WATER SOLUBLE PAPER. FORMULATION: AQUA, SODIUM LAUROYL GLUTAMATE, SODIUM COCOYL GLYCINATE, COCO-GLUCOSIDE, CITRIC ACID.



FINALISTAS



Nombre de la formulación:

Bomb Eye: Retouch and Care with Alerce tree steam cells

Descripción del producto:

Stick sólido con células madre de árbol más longevo del mundo: el Alerce Milenario. Rellena las arrugas de forma instantánea y trata la piel gracias a las propiedades regenerativas y antienvjecimiento. Conseguirás al instante una piel más fina e hidratada aportando luminosidad, tratamiento y suavidad a la piel. Las células madre de Alerce se obtienen mediante tecnología de cultivo celular, un método sostenible para plantas raras o en peligro de extinción.

Forma galénica / Aspecto físico:

Stick sólido.

INCI

CAPRYLIC/CAPRIC TRIGLYCERIDE, HELIANTHUS ANNUUS SEED WAX, HYDROGENATED RAPESEED OIL, BORON NITRIDE, JOJOBA ESTERS, PLUKENETIA VOLUBILIS SEED OIL, CETEARYL ALCOHOL, C10-18 TRIGLYCERIDES, FITZROYA CUPRESSOIDES CALLUS EXTRACT, GLYCERIN, GLYCERYL STEARATE, TOCOPHEROL, SODIUM STEAROYL GLUTAMATE, POLYGLYCERIN-3, ACACIA DECURRENS FLOWER WAX, PARFUM, PENTYLENE GLYCOL, AQUA, ASCORBYL PALMITATE, HELIANTHUS ANNUUS SEED OIL.



Nombre de la formulación:

Aceite corporal seco antioxidante

Descripción del producto:

Aceite corporal seco, inspirado en los remedios tradicionales de las tribus amazónicas, basados en la conexión espiritual entre el In&Out (aquello que cura por dentro también puede sanarnos por fuera). Se trata de una fórmula minimalista, basada en aceites vegetales que potencian y acompañan al protagonista, el aceite de Açai, considerado como un superalimento con unas propiedades excepcionales también para su uso cosmético. Es altamente hidratante y un potente antioxidante natural de gran alcance que se mimetiza con la piel, formando una capa protectora sin sensación grasa.

Forma galénica / Aspecto físico:

Aceite de textura seca de color ligeramente verdoso y olor fresco y orgánico.

INCI

PROPYLENE GLYCOL DIPELARGONATE, ORYZA SATIVA BRAN OIL, EUTERPEOLERACEA FRUIT OIL, PERSEA AMERICANA, COCO CAPRYLATE, PARFUM, ALFA TOCOPHERYL ACETATE.



Nombre de la formulación:

Mineral Shake & Protect

Descripción del producto:

Protector solar formulado con filtros minerales de amplio espectro y que no dañan los ecosistemas. Waterless, preservative free. De textura cambiante, fácil de extender y sensorialidad agradable.

Forma galénica / Aspecto físico:

En reposo: Emulsión de alta viscosidad: Después de agitación: Líquido.

INCI

HYDROGENATED OLIVE OIL UNSAPONIFIABLES, CAPRYLIC/CAPRIC TRIGLYCERIDE, ZINC OXIDE, TITANIUM DIOXIDE, HYDROGENATED ETHYLHEXYL OLIVATE, POLYHYDROXYSTEARIC ACID, HYDROGENATED CASTOR OIL/SEBACIC ACID COPOLYMER, ALUMINIUM HYDROXYDE, STEARIC ACID, STEARLCONIUM HECTORITE, PROPYLENE CARBONATE, ISOSTEARIC ACID, LECITHIN, POLYGLYCERYL-3 POLYRICINOLEATE, HYDROXYAPATITE, CALCIUM CARBONATE.



Nombre de la formulación:

Reset Night Cream

Descripción del producto:

Crema perfeccionadora y multibeneficios con una textura esponjosa muy fresca, que se funde con la piel y se absorbe inmediatamente. Deja una sensación increíblemente suave y sedosa, con un film protector aterciopelado de larga duración y un acabado mate. Una textura activa ligera, refrescante y, profundamente hidratante, que se refuerza con un revolucionario activo natural obtenido por upcycling mediante la tecnología NADES. Solastemis estimula la capacidad de regeneración y recuperación de la piel, y lucha contra el fotoenvejecimiento, gracias a su capacidad para proteger las células madre epidérmicas minimizando los daños del material genético celular y estimulando la reparación del ADN. Una poderosa actividad antiedad que restaura la juventud de la piel para unos rasgos descansados, y una piel más lisa, suave, jugosa, flexible, redensificada y radiante al levantarse.

Forma galénica / Aspecto físico:

Crema natural acuosa, minimalista, muy suave, blanca y brillante, de textura acolchada y evanescente.

INCI

WATER, C13-16 ISOPARAFFIN, HEPTYL UNDECYLENATE, OCTYLDODECANOL, DISTEARDIMONIUM HECTORITE, PROPYLENE CARBONATE, CETEARYL ALCOHOL, GLYCERYL STEARATE, JOJOBA ESTERS, HELIANTHUS ANNUUS (SUNFLOWER) SEED WAX, SODIUM STEAROYL GLUTAMATE, POLYGLYCERIN-3, FRUCTOSE, GLYCERIN, SECHIUM EDULE FRUIT EXTRACT, SODIUM BENZOATE, POTASSIUM SORBATE, CITRIC ACID, CETYL HYDROXYETHYLCELLULOSE, XANTHAN GUM, PARFUM.



Nombre de la formulación:**CBD Sensation Serum****Grolman**

Distribution of Premium Ingredients

Descripción del producto:

Serum 100% a base de agua que asegura un bienestar completo. Gracias a su textura delicada y sedosa, el serum de CBD ayuda a reducir imperfecciones de la piel como el acné y otras. Canokos CBD es un poderoso ingrediente que está cada vez más en el centro de la ciencia y la investigación. La capacidad de retención de agua de Valida es mucho mayor que la de otros agentes conocidos. Esto lo convierte en un excelente agente hidratante para formulaciones acuosas. Gracias a las sinergias entre Valida y espesantes convencionales, la cantidad de éste se puede reducir en formulaciones brindando una sensación nueva y fresca a la piel. Brindando una nueva experiencia sensorial.

Forma galénica / Aspecto físico:

Gel crema con un ligero tono azulado suave.

INCI

AGUA, CELLULOSA, GLICERINA, BENZYL ALCOHOL, GLYCERYL LAURATE, XANTHAN GUM, CANNABIDIOL, FRAGRANCIA, CI 77007.

Nombre de la formulación:**Flip-me Algae Bar****LUBRIZOL**
LIFE SCIENCE**Descripción del producto:**

Flip-me Algae Bar es una pastilla sólida con dos caras: lava tu cabello con el lado blanco, dale la vuelta y experimenta el lado rosa para nutrirlo y acondicionarlo. Ambos productos contienen más del 90% de ingredientes de origen natural y más del 99% de ingredientes biodegradables. Una formulación innovadora y generada con el menor impacto medioambiental. No solo es divertida de usar sin conveniente y sostenible para el planeta ya que permite utilizar envases más pequeños y requiere 0 consumo de agua.

Forma galénica / Aspecto físico:

Barra sólida de dos colores - blanco / rosa.

INCI

Shampoo side: Sodium Cocoyl Isethionate, Glycerin, Oryza Sativa (Rice) Bran Wax, Triolein, Starch Hydroxypropyltrimonium Chloride, Carthamus Tinctorius (Safflower) Seed Oil, Musa Sapientum (Banana) Fruit Extract, Tocopheryl Acetate, Fragrance (Parfum).

Conditioner side: Triolein, Oryza Sativa (Rice) Bran Wax, Stearamidopropyl Dimethylamine, Theobroma Cacao (Cocoa) Seed Butter, Isostearyl Hydroxystearate, Polyglyceryl-3 Laurate, Lactic Acid, Sphingomonas Ferment Extract, Carthamus Tinctorius (Safflower) Seed Oil, Musa Sapientum (Banana) Fruit Extract, Tocopheryl Acetate, Dimethylmethoxy Chromanol, Fragrance (Parfum), CI 26100.

Nombre de la formulación:**Pure Serum Retinal Ampoule****LEMMEL****Descripción del producto:**

Pure Serum Retinal Ampoule es un Serum para la piel del rostro que ayuda a disminuir las arrugas y a prevenir los signos del envejecimiento. Este tratamiento facial contiene Retinal natural que deja una sensación de piel rejuvenecida y ofrece firmeza y suavidad. Pure Serum Retinal Ampoule esta formulado para prevenir la flacidez y mejorar la luminosidad de la piel, gracias al ingrediente Glycosaminoglycans. Con la ayuda del ingrediente Vaccinium Macrocarpon Fruit Juice Lactobacillus Ferment conseguirás una mejor textura en la piel y fortalecerás la pérdida de elasticidad. Gracias al alto poder antioxidante del ingrediente Glycosaminoglycans, tu piel estará protegida contra la Luz Azul y el estrés ambiental. Pure Serum Retinal Ampoule esta formulado con ingredientes naturales que se absorben rápidamente en la piel y ofrecen suavidad. Su formato líquido, consigue una piel suave, hidratada, luminosa y libre de imperfecciones. Se puede utilizar tanto de día como de noche.

Forma galénica / Aspecto físico:

Líquido transparente

INCI

AQUA, PENTYLENE GLYCOL, PROPANEDIOL, XANTHAN GUM, GLYCERIN, RETINAL, GLYCERIN, XANTHOPHYLLS, GLYCERIN, GLYCOSAMINOGLYCANS, VACCINIUM MACROCARPON FRUIT JUICE, LACTOBACILLUS FERMENT, ARGININE.

Nombre de la formulación:**Game Over to Sunburns****Provital**
Do Care**Descripción del producto:**

Producto "on the go" que no solamente es práctico y divertido, sino que protege la piel del sol, además de prevenir el fotoenvejecimiento causado por las radiaciones UV, IR y luz azul, y calma las pieles sensibles y reactivas. La protección proviene del uso de filtros minerales, en este caso óxido de zinc. Los activos están obtenidos de forma sostenible, Lingostem son células madre de lingonberry y Senseryn es un extracto de lúpulo orgánico de origen local. Este producto cuida del medio ambiente y, en particular, el mar, al no tener filtros orgánicos, no usar envase de plástico y no contener agua. La fórmula está compuesta de ingredientes de origen natural en un 98,5%. Gracias al Silk Touch Oil tiene un tacto ligero, sedoso y no pegajoso, para poder volver a aplicarlo durante el día. Al no contener agua, la fórmula tiene una buena resistencia a ella.

Forma galénica / Aspecto físico:

Pastilla sólida en forma de mando de consola de video juego.

INCI

C13-15 ALKANE, ZINC OXIDE, HYDROGENATED VEGETABLE OIL, HELIANTHUS ANNUUS SEED OIL, HELIANTHUS ANNUUS SEED CERA, COCO-CAPRYLATE/CAPRATE, POLYGLYCERYL-3 POLYRICINOLEATE, POLYGLYCERYL-3 DIISOSTEARATE, POLYGLYCERYL-6 POLYHYDROXYSTEARATE, PROPANEDIOL, GLYCERIN, BEHENYL ALCOHOL, GLYCERYL ROSINATE, RICINUS COMMUNIS (CASTOR) SEED OIL, POLYGLYCERYL-6 POLYRICINOLEATE, COCOS NUCIFERA OIL, VITIS VINIFERA SEED OIL, HUMULUS LUPULUS EXTRACT, GARDENIA TAITENSIS FLOWER EXTRACT, CHAMOMILLA RECUTITA FLOWER EXTRACT, PARFUM (FRAGRANCE), ASCORBYL PALMITATE, VACCINIUM VITIS-IDAEA FRUIT EXTRACT, BHT, TOCOPHEROL, XANTHAN GUM, SODIUM BENZOATE, CITRIC ACID, GLUCONOLACTONE, CALCIUM GLUCONATE.



Comité organizador de Cosmetorium



Meritxell Rulo, Núria Sisto, Berta Oncins y Sílvia Martínez (de izquierda a derecha).

Sílvia Martínez, Berta Oncins, Meritxell Rulo y Núria Sisto forman el equipo que se ha encargado de los aspectos organizativos de esta edición de Cosmetorium. Trabajan intensamente a lo largo del año para garantizar la calidad del evento y que cumpla con las expectativas de todos los actores implicados. Hoy se reúnen para comenzar a trabajar en lo que será Cosmetorium 2023. Aprovechamos y hablamos con ellas de su trabajo, sus impresiones de lo que ha supuesto esta pasada edición de la feria y su valoración general de nuestra industria cosmética.

¿Cuál es la función de los integrantes del Comité Organizador de Cosmetorium? Explicadnos cómo es ese trabajo previo a la organización del evento.

Nuestra función principal es coordinar y optimizar los recursos de los que disponemos para ofrecer un evento de elevada calidad. Tenemos una política clara de ofrecer una feria que sea para todos, en el que tengan

representación empresas de cualquier tamaño y que aporte valor a todos los profesionales que forman parte de la industria cosmética.

Además, nuestra función es crear un lugar acogedor que ofrezca sus funciones, pero a la vez que se reconozca como un punto de encuentro social, dinámico y participativo. Un ejemplo es la creación de actividades como Innovatorium y los Premios Cosmetorium a la formulación que quiere también poner en relieve la innovación presente en el sector cosmético.

Por último, es muy importante destacar que todo este trabajo es posible gracias a otros actores que participan conjuntamente. Por un lado, el Comité Científico de la SEQC, que se encargan de organizar y seleccionar los ponentes del programa científico, que es uno de los atractivos de Cosmetorium gracias a su calidad y valor. Gracias también a nuestros partners, Step Exhibitions, que se encargan de la parte más comercial de la feria y hacen un excelente trabajo. Y finalmente la Secretaria de la SEQC, que tiene una elevada capacidad organizativa y coordinadora a un nivel macro y micro de Cosmetorium.

¿Cuáles son las principales dificultades en la organización?

Una de las principales dificultades a la que nos enfrentamos es la de conseguir cumplir con las expectativas de todas las partes implicadas, expositores y visitantes, sin perder de vista el objetivo principal de Cosmetorium, que es impulsar la ciencia y la industria cosmética de nuestro país, favorecer el encuentro entre los profesionales y ofrecer valor añadido a los miembros y futuros miembros de la SEQC.

¿Y lo más satisfactorio?

Lo más satisfactorio es ver que Cosmetorium ya se ha posicionado como el evento de referencia del sector de la cosmética en España y que cada año sigue creciendo, tanto en número de visitantes como de expositores.

¿Cuáles son las demandas más comunes de las empresas y los asistentes a los organizadores del evento?

La demanda más común entre todas las partes es que exista calidad e innovación. Calidad e innovación en las conferencias, en los premios, en la exposición... y eso nos compromete a seguir trabajando para seguir mejorando edición tras edición.

¿Qué balance hacéis de lo que ha sido esta sexta edición de Cosmetorium?

Ha sido una muy buena edición. Hemos recibido comentarios positivos de expositores y asistentes, por un lado, y además las cifras nos lo confirman con un récord de participación este año de más de 2700 profesionales. Este año también ha estado marcado por una vuelta a la normalidad, que ha permitido que la feria crezca en espacio y que tengamos más visitantes, ya que el año pasado aún habías restricciones de aforo por la pandemia

La sostenibilidad y los ingredientes naturales son las principales tendencias que estamos viendo los últimos años en el sector pero ¿podrías destacar otras tendencias que creáis que marcarán la industria en los próximos años?

Es difícil pensar en otras tendencias que no estén relacionadas con las ya comentadas, de las que destacaría la cosmética sólida, la utilización de productos con

reivindicaciones tipo "Upcycling", reutilización de envases, "packaging" que permita minimizar cualquier residuo, etc. Las innovaciones se centrarán en optimizar procesos a través de la digitalización, y aplicaciones o tecnologías para hacer una cosmética más a medida del consumidor,

Tenemos una política clara de ofrecer una feria que sea para todos, en el que tengan representación empresas de cualquier tamaño y que aporte valor a todos los profesionales que forman parte de la industria cosmética

¿Y cuáles crees que son las principales transformaciones que experimenta el mercado de cosméticos?

El mercado de cosméticos en España ha sido un mercado que siempre se ha sabido adaptar a las circunstancias socio económicas. Un buen ejemplo es como España se consolidó como uno de los mayores exportadores de cosméticos durante la crisis del 2008. En aquel entonces, el consumo local se desplomó de forma dramática, ya que la capacidad de gasto de las familias también disminuyó considerablemente tras el estallido de la crisis del "ladrillo". Ahora bien, las marcas españolas innovaron e invirtieron en exportación, aumentando hasta un 50% la cuota de exportación en unos 5 años aproximadamente y posicionando a España como uno de los mayores exportadores de cosméticos. Hoy en día, España todavía mantiene un buen lugar en el ranking de las exportaciones. Podemos estar muy orgullosos de decir que la industria cosmética de España supera el valor de las exportaciones de sectores típicos como el del vino, el calzado o el aceite de oliva. Actualmente, el sector cosmético y de perfumes se sitúa en el top 10 mundial, y en el caso de perfumes en la segunda posición mundial, después de Francia.

El resto al que nos enfrentamos es todavía desconocido, no sabemos el alcance a cinco años de la situación socio económica, pero sí que vemos que la macro tendencia de productos sostenibles es la vía de trabajo en la que se desarrollaran las soluciones para superar la situación actual. La innovación, en toda la cadena de suministro, y ya no tan solo de nuevos productos de venta en el mercado, sino del uso de nuevas tecnologías de fabricación, más limpias, de una política eco-consciente en el abastecimiento de materias primas, son las claves para superar con éxito la crisis a la que nos vamos a enfrentar.

Actualmente el mercado de cosmética, ya no tan solo a nivel nacional, sino también global, está sufriendo de una crisis de materias primas. Ahora bien, el sector cosmético de España, como hemos comentado, no se queda parado ante factores desfavorables. Por ello, todo el mercado está trabajando, y mucho, buscando alternativas, innovando nuevas fórmulas, nuevos ingredientes y sacando partido de esta "agitación" para desarrollar nuevos productos, atractivos para el consumidor. Es importante, recordar que el consumidor sigue preocupado por su aspecto, por su cuidado, por su imagen, y los cosméticos son el aliado perfecto para seguir sintiéndonos bien a pesar de los problemas cotidianos y de las noticias negativas del telediario.

¿Qué novedades nos esperan en las próximas ediciones?

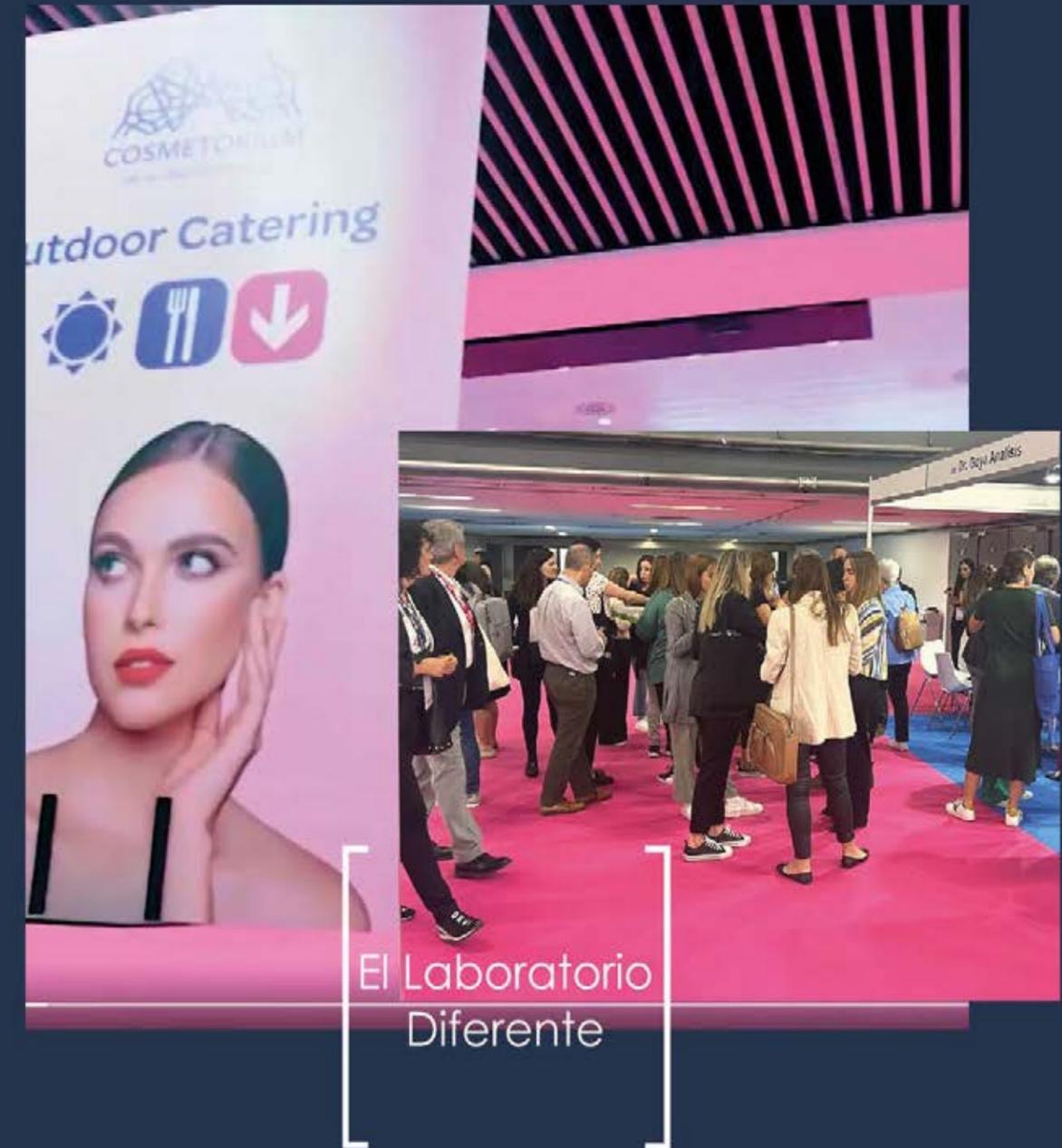
Esta es la parte más emocionante, y justo estamos redactando las respuestas de esta entrevista cuando a continuación nos reunimos para crear Cosmetorium 2023.

Nos es de mucha ayuda el análisis de las respuestas a los cuestionarios que enviamos a los asistentes de Cosmetorium cada año. Su valoración y sus propuestas las estudiamos a fondo porque no queremos perder el foco de Cosmetorium: nos debemos a todos los profesionales del sector y este evento está dedicado a aportarles valor.

Este análisis, junto con las propuestas creativas de la reunión del Comité, son la matriz en la que nos apoyamos para crear Cosmetorium 2023 y un borrador de Cosmetorium 2024. Esperamos que la próxima edición sea una versión mejorada y que el sector de la cosmética nos siga apoyando, participando, visitando y sobretodo que nos hagan llegar, a través de la SEQC, su valoración e inquietudes para que Cosmetorium sea el evento de todos. Todos #somosSEQC. ●



Quality control . Clinical trials . In vitro testing . Regulatory affairs



Desde DR. GOYA ANÁLISIS, ANMAR y GAIKER queremos dar las gracias a todos los amigos y visitantes que pasaron por nuestro stand en COSMETORIUM. Nos sentimos felices de ser parte de un sector en constante desarrollo e innovación, formado por grandes personas, y agradecemos especialmente a la SEQC este gran encuentro de los profesionales.

¡ Gracias !

En su sexta edición, la zona de exposición de Cosmetorium ha contado con la participación de 144 empresas de la industria cosmética y afines, de ámbito nacional e internacional. Os descubrimos algunos de los nuevos lanzamientos, tendencias, ingredientes y servicios que pudimos ver entre los stands de la feria.

AIMPLAS

AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, ha presentado en Cosmetorium 2022 el **proyecto Ecosmartpack 4.0** enmarcado en el ámbito de los envases inteligentes y sostenibles. Este proyecto, que ha sido llevado a cabo por el consorcio formado por Szentia, Vicedo Martí, Tectron, Feeling Innovation by Stanpa y AIMPLAS, ha consistido en implementar tecnologías en los envases de cosmética, cuidado personal, higiene o farmacia para su identificación y trazabilidad durante sus múltiples ciclos de vida. Con ello, se ha conseguido avanzar hacia un concepto de envase reutilizable. El consorcio ha obtenido un prototipo funcional de envase circular que puede ser trazado a lo largo de toda su vida útil, desde su fabricación, distribución y logística, hasta el consumidor. El proyecto Ecosmartpack 4.0 ha sido financiado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la segunda convocatoria de Agrupaciones Empresariales Innovadoras, con financiación pública del Fondo de Recuperación Next Generation EU.



AMITA HEALTHCARE

Fieles al lema SEE the future: Safety, Ethics and Eco-sustainability,

amitahc apostó por explorar el uso combinado de **ésteres de origen vegetal** para crear una cascada sensorial completa. Se presentó en Techfocus una rutina completa de cuidado diaria creada a partir de una combinación esencial para obtener un abanico de texturas jugando únicamente con el porcentaje de los ingredientes. Siguiendo con la optimización del uso ingredientes se presentó en Innovatorium la **colección Blue Beauty** creada con ingredientes respetuosos con las personas y los océanos. Ambas colecciones se completaron con los ingredientes activos más adecuados para cada momento del día: activos hidratantes y energizantes, como el hialurónico de amplio espectro Principhyal Cube3 y el EnerGY+, para el día, y activos reestructurantes y redensificantes, como el Cerafluid y el Oriel Deep Sea Magnesium, para la noche.

BASF

BASF's Care Creations® destaca su lanzamiento de alternativas naturales a los polímeros sintéticos con la **gama Verdessence™** sin comprometer la eficacia ni las texturas. Verdessence™ Glucomannan, obtenido del tubérculo de la planta de konjac, es un modificador reológico procesable en frío, que permite obtener viscosidades altas y formatos divertidos combinados con Verdessence™ Xanthan, una goma flexible que espesa y estabiliza diferentes medios viscosos aportando transparencia. Verdessence™ Alginate es un biopolímero polisacárido derivado de las algas marrones, con propiedades estabilizantes que permite formular sistemas "sin emulsionante". Y finalmente el nuevo Verdessence™ Tara,

obtenido de la Tara spinosa, que nos ofrece texturas suaves y homogéneas. En la gama Verdessence™ se presenta como novedad el biopolímero modificador sensorial Verdessence™ RiceTouch, un derivado de almidón de arroz de origen europeo que ofrece un efecto matificante y un "Skin feel" muy agradable. También se presentó Cetiol® Softfeel, un emoliente de origen 100% de fuentes renovables que presenta propiedades sensoriales y oclusividad parecidas a los aceites minerales, como la vaselina, parafina.

BONDERALIA

Bonderalia vuelve a estar presente en el evento, junto a una de sus representadas más simbólicas: Evonik. Destacó entre sus lanzamientos: **TEGO® Natural** Betula, aprovecha el escudo de la naturaleza, mejorando la migración de queratinocitos para la revitalización de la piel; Tego® Natural Coleus, reduce la aparición de canas mediante el aumento de la melanogénesis capilar y oscurece los tonos de la piel con el aumento de la eumelanina a través de la estimulación del AMPc; Tego® Natural Madecassoside mejora la revitalización de la piel con la síntesis de colágeno e hidrata la piel con factores de hidratación potenciados como la acuaporina-3; **Vita Naturgel®** y **Vita Catiogel®**, los dos nuevos hidrocoloides naturales de Quimivita diseñados para incrementar la sensación de naturalidad de los cosméticos. Vita Naturgel® está basado en algas rojas y pardas, y Vita Catiogel® en el algarrobo, siendo compatible con agentes catiónicos; **Vita Aox Skin Nat®**, el nuevo ácido hidroxicinámico natural de Quimivita, que es extraído del arroz y diseñado para conservar una piel sana y protegerla de factores externos.

BRENNTAG

Brenntag tuvo el placer de acudir con Nina Uzeldinger como ponente, nuestra especialista en Innovación y Tecnología de Personal Care and HI&I EMEA, participó con una ponencia sobre **colorantes naturales**, de nuestra representada DOHLER, como una alternativa al uso de colorantes de origen sintético. Se abordaron los diferentes factores que afectan a la estabilidad de las formulaciones usando estos ingredientes (pH, luz, temperatura, tiempo...) y se presentaron las soluciones que favorecen su total estabilidad. El equipo de Personal Care Europa consiguió innumerables intercambios de opiniones e información con los asistentes con resultados favorables que esperamos se reflejen pronto en satisfacción para nuestros consumidores. Éxito que esperamos repetir en la próxima edición de este congreso que se celebrará en Barcelona los próximos 18 y 19 de octubre de 2023.

COBIOISA

La cultura Inca se caracterizaba por su arquitectura, su alimentación y sus técnicas agrícolas, los incas eran conocedores de las infinitas propiedades que podían brindarles las plantas de las tierras de Perú, Colombia o Ecuador. Una de las plantas más importantes para esta civilización milenaria fue el buriti. El buriti es la fuente vegetal más rica en carotenoides, tocoferoles y Vit C, potentes antioxidantes capaces de neutralizar los radicales libres y proteger así la piel.

Este 2022 Cobiosa ha lanzado su activo estrella a partir del buriti, **Cobiuty**.

Utilizando por primera vez en cosmética el extracto de la pulpa del buriti,

Cobiuty es un ingrediente upcycled que modula los receptores de ácido retinoico consiguiendo un efecto retinol sin irritaciones, con propiedades antiedad, anti-contaminación y reduciendo los procesos inflamatorios.



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ

Comercial Química Massó suma un año más como expositor en Cosmetorium, con **One Team One Dream** como lema puntero. Una edición que, finalmente, ha vuelto totalmente a su normalidad dónde predominaba un ambiente risueño, profesional y apasionado. El equipo de Comercial Química Massó ha vuelto a sentir la esencia de esta feria tan especial para la empresa. Este año hemos querido destacar la importancia, una vez más, de cuidar a nuestro planeta que tanta falta hace y, al mismo tiempo, introducir conceptos que se encuentran en pleno auge. Propuestas innovadoras en la cosmética solar formulando así con filtros minerales, totalmente naturales. Así como, formulaciones para un "Age Well" en sérums, sin dejar de lado el alto porcentaje de naturalidad. ¡Un éxito abrumador! Felices de haber podido volver a nuestras andadas, disfrutando de cada momento y, sobre todo, agradecer a todos los que lo han hecho posible y nos han visitado un año más. ¡Hasta la próxima!

COMPLIFE

Complife Iberia participó en la sexta edición del Cosmetorium en Barcelona, del 28 al 29 de septiembre. En esta ocasión, la empresa celebró un seminario técnico, presentado por la directora del Laboratorio de Iberia, Martina Masciarelli, sobre las **pruebas de evaluación del impacto ambiental**. La presentación ofreció una actualización de la situación de la evaluación del impacto ambiental en los cosméticos. Se mostró una imagen del estado del arte actual y a continuación se abordaron **diversas técnicas de ensayo e interpretación de resultados** que podrían ser útiles para el sector, centrándose en las tendencias europeas.

Complife Iberia cuenta con 2 laboratorios en el Parc Científic de Barcelona, uno in vitro y otro de microbiología; para ensayar la seguridad, calidad y eficacia de los productos.

COPRA

Copra acaba de incorporar la planta de fabricación de productos cosméticos y nos ha presentado en el stand los servicios que se suman a su portfolio para dar soporte a los clientes sobre **desarrollo y fabricación de fórmulas** cosméticas y aportar la experiencia de 25 años dedicados al **envasado** de productos. Con esta nueva actividad quieren seguir contribuyendo al desarrollo de la industria cosmética facilitando, además de volúmenes estándar, fabricaciones de volúmenes reducidos que estimulen la creatividad, el desarrollo y la expansión de nuestros clientes. También dar un impulso al desarrollo, fabricación y envasado de fórmulas nutricosméticas que complementen la cosmética de tratamiento potenciando el concepto de belleza In&Out.

CQS

Presentó las novedades destacadas fruto de la incorporación de ISPE y Rigano Laboratories a LabAnalysis, una empresa italiana líderes en los sectores de análisis químico, pruebas y consultoría en negocios como farmacéutico, cosmético, alimentario y ambiental. Esta incorporación consolida y amplía la gama de servicios que ISPE ofrece al sector cosmético, con más de 45 años en el servicio de **consultoría, análisis y test**, y con un personal altamente cualificado, manteniendo contacto permanente con universidades. Se amplían así los laboratorios, reforzando los equipos para la investigación y el desarrollo de diferentes tipos de cosméticos y para ensayos de aplicación sobre nuevas materias primas.

DELTA TECNIC

A través de Eckart, ha traído de vuelta el estilo de los años 20 con **Mirage Bright Luminous Red**, un borosilicato de intenso color rojo y gran luminosidad; los pigmentos de bronce y plata VISIONAIRE; y los nuevos mastergels **Tixocel-idd** y **Tixogel-cct** para facilitar el control reológico de la fase aceite. A través de Ronald Britton la gama **Bioglitter® Cosmetic Sparkle** proporciona un efecto metálico brillante y cuenta con un elevado porcentaje de biodegradabilidad y **Bioglitter® Obsidian**, con un negro intenso y con una excelente resistencia al agua. Por parte de K.S. Pearl, presentaron varias gamas de pigmentos y minerales con tratamientos superficiales únicos para optimizar su durabilidad y afinidad con la piel así como la estabilidad y dispersabilidad. De Cabot se presentó **CAB-O-SIL**, basado en sílice pirogénica que permite al formulador producir una crema sin productos petroquímicos, PEGs, dioxano, óxido de etileno, formaldehído, productos animales, OGM y parabenos.

DISPROQUIMA

En la pasada edición del Cosmetorium 2022, Disproquima y DSM presentaron sus novedades en ingredientes para el cuidado de la piel y del cabello. Uno de los protagonistas fue la **Vitamina B12**, una vitamina caracterizada por su color rosa e ideal para pieles sensibles y estresadas. Esta vitamina alivia afecciones de la piel como la irritación, la rosácea, la inflamación o la piel agrietada. Además, ayuda a prevenir la piel dañada por la luz UV y protege la barrera cutánea de los efectos de la inflamación. **Alpaflor® Edelweiss CB** también es un gran aliado en el cuidado de la piel, reduciendo las líneas de expresión y las arrugas, reduciendo la sensibilidad y aportando una mayor protección ante los agentes externos. Además, este ingrediente ayuda a prevenir la caída del cabello (mejora la densidad) prolongando la fase anágena de los folículos. También observaremos sus resultados en la pigmentación del cabello, reduciendo la aparición de canas gracias a un incremento de la melanina.



DKSH

Un año más DKSH Marketing Services Spain ha presentado sus novedades en Cosmetorium 2022. Esta edición ha sido la que ha recibido más visitantes desde sus inicios, consolidando este evento como cita obligada para cualquier empresa del sector. DKSH ha presentado un conjunto de ingredientes y formulaciones cosméticas, bajo el lema **The New Holistic**

Beauty: Taking Care of You and The Planet. Con este enfoque pretendemos satisfacer las demandas de los nuevos consumidores, seleccionando ingredientes más naturales, fabricados con procesos más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. Descubre todos ellos en nuestra plataforma digital DKSH Discover, un nuevo portal donde podrás buscar tus materias primas por composición, función, aplicación, propiedades y ¡mucho más!

ECOMUNDO

Presentó nuevos módulos de su software PLM, COSMETIC Factory, con nuevo diseño del módulo de **Formulación cosmética** y del de **Formulación de perfumes**, que simplifican enormemente la tarea. **EcoGED**, un potente módulo de gestión documental, y **EcoMARKET**, un módulo dedicado a la documentación vinculada al registro de los productos en prácticamente cualquier país. Nuevo módulo para la gestión de **lotes piloto** y la reserva de equipos

Un nuevo diseño de nuestro módulo de gestión de proyectos, incluyendo la asignación de tareas y creación de diagramas de Gantt. Nuevo módulo para la gestión de **Proveedores**, sus materias primas y precios. COSMETIC Factory, el PLM más completo del mercado y el preferido por los fabricantes.

EG ACTIVE COSMETICS

Codif presentó su última propuesta para una piel infalible, **Idaskin**. Se trata de un extracto de *Emiliana huxleyi*, microalga experta en resiliencia, cultivada mediante una tecnología de biot-ecología. Esta capacidad del alga, trasladada a la piel, busca protegernos al 100% del estrés oxidativo a la vez

que incrementa nuestro sistema de reciclado de las proteínas dañadas.

Para ello, Idaskin aumenta las proteínas de choque térmico (HSP), que intervienen en el repliegue de proteínas dañadas para su reparación y si la recuperación no fuese posible, Idaskin incrementa el sistema Ubiquitina-Proteasoma, para reciclar estas proteínas dañadas.

Di adiós a la reactividad, las imperfecciones y la sequedad y da la bienvenida a la frescura y la homogeneidad.

GATTEFOSSE

Gattefossé estuvo presente con la presentación de su nuevo activo **Solastemis™**, galardonado con el Premio a la Innovación en ingredientes activos en In-Cosmetics 2022. Se realizaron diferentes formulaciones de solares de tipo natural con FPS50+ y líneas de tratamiento para que los clientes pudieran probar a nivel sensorial distintos emulsionantes naturales. **Emulium® Illustro**, **Emulium® Dolce**, **Emulium® Mellifera** o **Plurol® Stearique** fueron algunos de los componentes de un singular número de formulaciones. Alchemy presentó un nuevo solubilizante natural y una batería de formulaciones naturales para la realización de aceites y geles oleosos con texturas que se transforman al contacto con el agua. Su nuevo producto **Instathix®** es capaz de solucionar problemas de estabilidad en las formulaciones y un potente emulsionante natural para texturas desde serum a mascarillas.

IBSINA

Ha participado presentando su **nuevo servicio 360**. Un servicio integral con la idea de crear productos acabados de máxima calidad. Productos para

clientes que buscan un servicio de gestión total o parcial de una fabricación lista para la venta. Así, además de proveer con materias primas naturales, IBSINA ofrece servicios de formulación, envasado, análisis, documentación y diseño de producto. Y para ejemplificar todo ese servicio, se ha presentado a los Premios Cosmetorium 2022 un producto ejemplar llamado Barbaroil. Un producto desarrollado para mostrar su fórmula 100% natural, su marketing y su diseño, con el objetivo darlo a conocer a los clientes para que éstos puedan ver el potencial del conjunto del servicio 360.

IMCD

IMCD ha presentado en Cosmetorium 2022 el **Aceite de Cacay**, un ingrediente activo con propiedades dermocosméticas excepcionales, producido por la empresa colombiana Arlés. El Aceite de Cacay regenera los tejidos y ofrece posibilidades en el tratamiento de la psoriasis y la dermatitis atópica. Se destaca especialmente por su capacidad de prevenir el envejecimiento prematuro, restaurando la luminosidad de la piel, mejorando su elasticidad y firmeza, y aclarando las manchas. Todo esto es gracias a la alta proporción de ácido linoléico, Retinol y vitamina E que contiene el Cacay, que dobla los contenidos en el argán o la rosa mosqueta. El Aceite de Cacay producido por Arlés, certificado orgánico y Ecocert, ampara un proyecto de reforestación de la amazonia colombiana llevado a cabo por la comunidad indígena *Sikuni*.



IMPAG

Durante la reciente celebración de Cosmetorium 2022, desde IMPAG Iberia hemos seguido apostando por la innovación en cosmética sin sulfatos y cosmética sólida, aportando ideas a nuestros potenciales clientes sobre nuevas formas de presentación. Para ello hemos contado con nuestra barra de muestras, presentando la aplicación de **tensoactivos aniónicos y no iónicos** en la formulación de un champú sin sulfatos, respetuoso con la piel. Mostramos también su uso en **cosmética sólida** en diferentes presentaciones: sobres monodosis en polvo, jabón en pastilla para un solo uso y lo que más ha llamado la atención del público: un jabón/exfoliante sólido 2 en 2. Reducción de agua, respeto por la piel y respeto por el medioambiente a la vez que ofrecemos soluciones económicas y prácticas.

INQUIAROMA

Inquiaroma presentó en su **Texture Lab** los últimos emolientes y texturizantes adaptados a las necesidades del consumidor actual. La gama natural **Empgreen™** y **Emosmart™**, alternativas biodegradables de las siliconas y aceites minerales, así como los **texturizantes** naturales de Cargill Beauty. Ingredientes para el cuidado del cabello, **Restart Pro**, repara y protege, mientras que **Allinea**, reduce el volumen y encrespado. Para el cuidado de la piel, **Calybiota Bio**, extracto de la flor de "Red Kapot", equilibra la microbiota de la piel y de la mucosa vaginal, **CutiGuard CLR**, basado en una alga extremófila, aporta un enfoque proactivo y preventivo de los signos de la edad, **Phyt'Anim Grains of Paradise** obtenido de Aframomum melegueta e inspirado en la biomimesis, presenta acción preventiva y resolutive para pieles sensibles e **Iselight**, derivado de la planta de la resurrección, promueve la homeostasis para una piel luminosa.

LABEX

Labex y Cabex han vuelto a participar en Cosmetorium aportando su expertise de más de 30 años en la realización de estudios de seguridad y eficacia y en el ámbito regulatorio de los productos cosméticos. El equipo técnico de Labex ha estado atendiendo las numerosas consultas y mostrando las diferentes posibilidades de evaluación. Con el **equipo VISIA®** hemos mostrado como demostrar la eficacia antienviejimiento, blanqueante y otras más específicas. Hemos informado de las últimas acreditaciones conseguidas, BIPEA que posiciona Labex entre los mejores laboratorios de evaluación de los solares a nivel internacional y el CIR que beneficia a empresas ubicadas en Francia aprovechando subvenciones estatales. El equipo Cabex, experto en toxicología reglamentaria, ha mostrado su potencial, conocimiento, rigurosidad y anticipación a los cambios regulatorios que estamos viviendo en el sector cosmético.

LEHVOSS IBERIA

En la pasada edición de COSMETORIUM, LEHVOSS Iberia presentó nuevas propuestas de sus representadas. En sesión TechFocus, presentamos **Oceandermx™ Lift&firm**: activo principal de la línea **Oceandermx™ de Organic Bioactives**. Muestra gran capacidad hidratante, antioxidante, mejora la funcionalidad y sensorialidad de la formulación. Ofrece un efecto tensor inmediato y de tratamiento. **Aethera Biotech**, en línea con las tendencias Intimate Care, mostró el producto presentado en la Innovation Zone de InCosmetics: tissue mask de cuidado íntimo, formulada con ReSi-LiemCare CROP-G, fitocomplejo obtenido de células meristemáticas de Perilla frutescens. **Bloomage Biotech** presentó **Hybloom™ Zinc Hyaluronate (HA-Zn)**. Activo con propiedades

bacteriostáticas, hidratantes, regeneradoras, antioxidantes y calmantes que combina el hialurónico con Zinc, oligoelemento esencial en funciones celulares.

Para ampliar información, no dudes en contactar con Lehvoss Iberia.

LEMMEL

Presento sus últimas soluciones enfocadas a una cosmética más natural y sostenible. Su fórmula **"Pure Serum Retinal Ampoule" (Adeka)**, formulada con ingredientes naturales con el concepto "Proaging" y siguiendo con los estándares establecidos de "sostenibilidad y naturalidad", fue finalista de los Premios Cosmetorium. En la zona de Innovatorium, junto a Lipoid Kosmetik presentaron la alternativa natural al colágeno animal, marino o sintético derivado vegetal del árbol de acacia, denominado **"Phytocollagen"** y la gama de extractos **"Herbamilk Eco"**, leches veganas de plantas para uso cosmético. Contamos con una elevada asistencia de visitantes y contactamos con profesionales del sector promocionando nuestras últimas novedades en ingredientes para cosmética como por ejemplo agentes hidrogelificantes, alternativas naturales a las siliconas, antioxidante natural, alternativas al Retinol, Lecitinas y fosfatidilcolinas, y sistemas conservantes alternativos a los tradicionales.



LIPOTRUE

LipoTrue ha presentado una gama de ingredientes activos para combatir tres tipos de estrés según las necesidades de la piel. En primer lugar, encontramos un tipo de estrés físico (o Phystress) que agota la energía de nuestro cuerpo y tiene un impacto de fatiga en las células de nuestra piel. En segundo lugar, el estrés emocional o Emostress, que poco a poco se va acumulando en nuestro interior y está relacionado con un aumento del cortisol y de la Sustancia P en la piel. Por último, el Enviostress, provocado por agresores externos como las radiaciones UV/IR o los cambios de temperaturas extremas de frío y calor. Para combatir estos tres tipos de estrés LipoTrue bajo el concepto **Telessence** ha presentado tres ingredientes activos, de tres tecnologías distintas para combatirlos. **Telessence Mitelion™** (para el estrés físico), **Telessence Breeztel™** (para el estrés emocional), y **Telessence Telmeric™** (para el estrés ambiental).

MERCK

Presentó los nuevos extractos naturales de algas **Ronacare® ReviMer** y **Ronacare® JouvaMer**. RonaCare® ReviMer, desarrollado a partir del extracto del alga Fucus Serratus, se puede utilizar como un refuerzo para la vitalidad de la piel, protegiéndola contra la contaminación y dándole un aspecto fresco. Desarrollado a partir del extracto de Pelvetia canaliculata, RonaCare® JouvaMer ofrece un efecto potenciador para una piel radiante y juvenil. **Ronacare® Luremin**: una prometedora alternativa al retinol como potente cosmético antiedad. Un nuevo estudio in vivo, presentado recientemente en el 32 Congreso de la IFSCC, ha confirmado el gran poder para reducir las arrugas y suavizar la piel de RonaCare® Luremin®, un ingrediente idéntico al

natural basado en dihidroximetilcromona (DHMC), reportando una actividad similar a la del retinol sin producir irritación en la piel. Por otro lado, La nueva e-Shop que llegará a España a finales de Octubre estará dedicada exclusivamente al negocio de Merck Surface Solutions.

METHODEX

La evaluación de la eficacia y seguridad cosmética in vivo de productos cosméticos (desde un ingrediente, una formulación piloto o un producto final) es la principal actividad de Methodex. A lo largo de estos años, se han especializado en todos los aspectos relacionados con la piel y el cosmético, siendo su *know how* a día de hoy. Aprovechando este conocimiento adquirido de todos los profesionales internos como externos de la compañía, este año de forma novedosa, ha presentado en esta edición del Cosmetorium, la investigación que realizan con **aparatoología de estética profesional**, tanto facial como corporal.

OXI-MED EXPRESS

Presentó en Innovatorium **Bergacare smart lipids bakuchiol**, lanzamiento estrella de Berg+Schmidt, activo que utiliza la tecnología Smart Lipids, un sistema de liberación dérmico que consiste en una mezcla de lípidos sólidos y líquidos diseñados para formar una estructura de cristal imperfecto que permite encapsular activos lipófilos y liberarlos de forma prolongada y controlada. El punto de fusión de esta estructura es superior a la temperatura de la piel, por lo que en contacto con ésta difunde continuamente (difusión solido-sólido) formando una capa que protege y repara la barrera cutánea. El

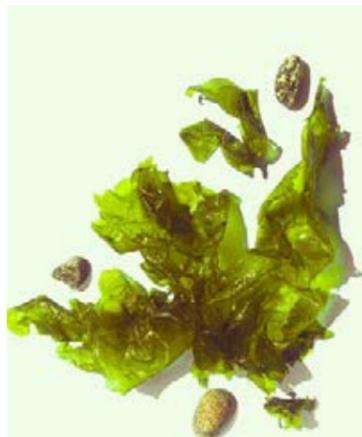
Bakuchiol es un activo de tendencia ya que es una alternativa vegetal al Retinol. También participó junto a Odycea presentando **Pearl Alga**, un activo indicado para pieles grasas con uso de tecnologías marinas para controlar la formación de biofilms de bacterias. De IOI presentó **Miglyol 8810 Eco** de IOI, emoliente solubilizante de filtros UV y dispersante de pigmentos, y el relanzamiento de **Phytocare OI** de Naturalis, un emulsionante natural o/w que proviene del aceite de oliva

PROVITAL

En esta edición 2022 de Cosmetorium, hemos disfrutado haciendo tangibles las ideas, concretando y cocreando proyectos, nuestra verdadera pasión. Hemos tenido la oportunidad de compartir en el rincón de Innovatorium nuestro último producto lanzado: **Sculpup™**. Un ingrediente activo 100% natural a base de mora proadipogénica inteligente y ecológica que amplía las soluciones cosméticas en voluminizadores corporales con una innovadora eficacia pendiente de patente y que ha sido demostrada por primera vez con transcriptómica. Un ejemplo de cómo se puede elogiar la belleza más auténtica e inclusiva con Big Data. También, hemos disfrutado al inspirar a nuestros visitantes con diversas formulaciones de tendencia recopiladas en nuestro e-book Cosmética Cósmica, que se puede descargar gratuitamente desde nuestra web. Pero, sobre todo, hemos realizado lo que de verdad nos define y apasiona: cuidar.

QUIMIDROGA

El equipo de Quimidroga presentó en su stand una extensa gama de formulaciones con texturas



diferenciadoras y únicas. Las propuestas de emulsiones, geles y cosmética en polvo, estaban creadas con un enfoque de máxima sostenibilidad y óptima relación coste-beneficio. Quimidroga contó con la colaboración de Lubrizol Life Science-Bauty para el TechFocus. Juan Cebrián (Europe Skin Care Applications Manager) presentó el innovador **AlgaPūr™ High Stability High Oleic (HSHO) Algae Oil**, un aceite con múltiples beneficios en el cuidado del cuero cabelludo y del cabello. La sección Innovatorium fue protagonizada por la gama *Beautycare*, de Sharon Laboratories, formada por **tensoactivos anfotéricos** derivados de triglicéridos de aceites y mantecas naturales como el argán, el karité, el mango o el algodón, destacando por ser suaves y espumantes.

RICARDO MOLINA

Nuestra representada Assessa, que realizó una Techfocus sobre "La Cadena de felicidad sostenible" ha lanzado los siguientes ingredientes naturales: **Hypskin**: activo regenerador de la piel. Consigue modular 507 genes en los keranocitos y fibroblastos humanos con una actividad regeneradora intensa en la dermis y epidermis testado clínicamente;

Carbogreen: texturizantes que aportan extra sensorialidad a piel y cabello. De secado rápido, su formación de película y extensibilidad son excelentes. La gama permite modular la viscosidad, adaptándose a una gran variedad de texturas en serum, geles, emulsiones y cremas; **Liquid Fruits**: es una línea basada en un proceso biotecnológico exclusivo que mimetiza la maduración natural de la pulpa en un líquido cristalino, con activos en concentraciones equivalentes a las que se encuentran en la naturaleza.

ROCA FURADA

Tras varios años de investigación, desde Roka Furadada presentamos en el Cosmetorium 2022 nuestro primer producto, **ROKA Smart UV® PvB 360**. Esta novedosa molécula absorbe la radiación UVB y sufre un cambio conformacional, dando lugar a una segunda estructura con la capacidad de absorber radiación en la franja del UVA. El resultado de este desarrollo es la primera molécula inteligente que aumenta su capacidad protectora cuanto más expuesta esté a la radiación solar. El Cosmetorium de este año ha sido una gran oportunidad para encontrarnos con proveedores y clientes, así como para dar a conocer ROKA Smart UV® PvB 360 a grandes empresas del sector. Para nosotros, ha sido un honor poder presentar nuestro primer producto en nuestra ciudad y nos alegra ver la gran acogida que ha tenido.

SAEQUIM

"Nuestra Huella Sostenible" es el eslogan principal con el que Saequim se ha presentado un año más en Cosmetorium como expositor. Esta

edición ha sido un verdadero éxito para la empresa donde se ha respirado un ambiente muy profesional con ganas de querer innovar y trabajar conceptos conmovedores. Una feria imprescindible para la compañía que sin duda ha sido totalmente productiva para el equipo. Saequim ha querido revelar su "Huella Sostenible" destacando los términos "Upcycling", "Biotecnología" y la "Química Verde" que predominan en muchos de sus ingredientes. También, un kit de "Facial Cleansing" que resulta ser un pilar tan importante en nuestra rutina facial debido a toda la contaminación a la que nos exponemos día sí y día también. Pensando ya en la próxima edición y con ganas de repetir, agradecer a todos aquellos que nos dedicaron un ratito de sus apretadas agendas y, en especial, a la organización que nos lo puso todo muy fácil desde su inicio. ¡Muchas gracias!

SAFIC ALCAN

Este año la temática ha sido **viajar de forma sostenible** haciendo un tour por la cosmética global "Beauty in the air". Para reflejar esto hemos diseñado unas formulas ecológicas inspirándonos en las tendencias y características propias de una ciudad o zona concreta. Para el Innovatorium hemos presentado la mascarilla efecto calor "Marrakesh" que gracias a la **Siliporite Nitroxy AP 40**, relaja la piel y abre los poros para una limpieza profunda. La combinación de aceites aporta nutrición y suavidad, permitiendo la regeneración de la película hidrolipídica. Por otro lado, hemos preparado un catálogo de tendencias de este 2022 con fórmulas agrupadas por las siguientes temáticas: The classics, Well-being/emotions, Textures, Glow, Hair care y Natural. Por último, participamos con un workshop para presentar el **Neoglow**, un extracto de col rizada orgánica francesa para restaurar el brillo de la piel seca y sensible de Solabia.

SYMRISE

La división de Ingredientes Cosméticos de Symrise estuvo presente en Cosmetorium presentando sus últimas novedades. Se dio a conocer el activo hidratante de nueva generación **SymFerment®**, derivado de la biofermentación. También, un poderoso y galardonado activo natural, **SymHair® Thermo**, capaz de proteger la fibra del cabello del daño térmico. En referencia a filtros solares, se presentó un nuevo rango de soluciones minerales llamadas **Neo Heliopan® ZnO** y el filtro **Neo Heliopan® EHT**, altamente eficaz contra los rayos UVB. A parte, hubo espacio para el **Hydrolite® 8 green**, ingrediente multifuncional 100% de base biológica que refuerza el claro enfoque de la empresa hacia la *greenificación* de su porfolio y **tres leches vegetales** (Almendra, Avena y Coco) como extractos botánicos. El objetivo fue inspirar a nuestros clientes con las últimas tendencias y tecnología cosmética.

TECAL QUÍMICA

A través de una alegoría a la regeneración, Phoenix Rebirth, SILAB® propuso varios activos dedicados a la regeneración y el rejuvenecimiento.



El más novedoso fue **Regenixir®**, un activo antienvjecimiento de origen biotecnológico doblemente galardonado con el Ringier Technology Innovation Award en la categoría de Effective Ingredients y el ICIC Award en la categoría Technology Innovation Ingredient. Presentaron también su último lanzamiento con gran poder hidratante **Apioskin®** y el departamento de Softcare de la compañía.

Por su parte, **Minasolve®** quiso reafirmar su propuesta de utilizar 1,2-alcanodiolos de base biológica para dar soluciones sostenibles para proteger los cosméticos naturales y además presentaron sus últimos lanzamientos: Hydra-Leen®, hidrolatos estabilizados con dioles de base biológica y **Sensofeel®**, celulosa microfibrilada sostenible que permite a los formuladores desarrollar cosméticos naturales de gran atractivo sensorial.

THOR ESPECIALIDADES

En esta edición de Cosmetorium, bajo el marco de la tendencia de productos sostenibles y eco-responsables, que cada vez tienen más importancia en el sector cosmético, THOR presentó uno de sus últimos desarrollos para el cuidado capilar. **Microcare® Amide**

BHAM un activo acondicionador sostenible, fácilmente biodegradable y de origen vegetal, especialmente diseñado para todo tipo de formulaciones de cuidado del cabello. Este producto proporciona propiedades acondicionadoras y desenredantes, con una gran versatilidad de formulación, siendo adecuado para su uso tanto en champús transparentes, 2 en 1, acondicionadores o en productos de peinado. THOR continúa apostando por la innovación y el desarrollo de tecnologías de acondicionamiento más sostenibles, en línea con las tendencias del mercado cosmético.

ZURKO RESEARCH

Gracias al desarrollo de equipos cada vez más potentes, existen en el mercado dispositivos específicos para medir los cambios de contorno, forma y flacidez de la cara.

En Zurko Research contamos con **DynaSKIN**, uno de los dispositivos más precisos en la actualidad para evaluar la eficacia de los productos de cuidado de la piel y antienvjecimiento in vivo.

DynaSKIN procesa los datos 3D y produce representaciones 3D de alta resolución de la topografía de la piel en la región de interés durante la deformación y justo después de la deformación. Además, extrae varios parámetros geométricos que caracterizan la superficie bajo evaluación.

La SEQC participa en Cosméticaforum con una jornada sobre los retos de la cosmética sostenible

Como en ediciones anteriores de la feria Farmaforum, la SEQC ha participado organizando una jornada técnica para abordar los retos y desafíos de la sostenibilidad en cosmética en el marco de Cosméticaforum, el pasado 6 de octubre en IFEMA-Madrid.

Para esta jornada técnica, se ha contado con la colaboración de *inèdit*, empresa dedicada a la investigación aplicada en el campo de la sostenibilidad y la prevención ambiental. El Dr. Carles Martínez, Doctor en Ciencias Ambientales y socio fundador, y Sofia Garín, ingeniera de diseño sostenible y project manager en

inèdit intervinieron para hablarnos de legislación, competitividad y ecodiseño del packaging a lo largo de la cadena de valor, ofreciendo una visión holística y herramientas para incorporar la sostenibilidad de forma estratégica en las empresas de cosmética.

Tras la participación de los expertos de *inèdit*, se inició el debate con los asistentes en una mesa redonda integrada también por representantes de la SEQC: M^a Aurora Benaiges, Presidenta, Susana Andujar, Vocal Levante, y Baldomero Perdigón, Vocal Delegación Centro.

La jornada ha servido para concienciarnos de la necesidad de colaboración entre los diferentes agentes del sector cosmético para implementar las acciones necesarias que garanticen la sostenibilidad en toda la cadena de valor, conservar los recursos y repensar el camino hacia una economía circular. Los puntos a seguir recomendados serían reflexionar=repensar, reducir, reutilizar y finalmente reciclar. Para realizar este cambio en las organizaciones industriales, existen posibles vías de financiación ya sea a nivel estatal como a nivel europeo. ●



Abordamos el microbioma y el inflamm'aging de la piel en los webinars de la SEQC



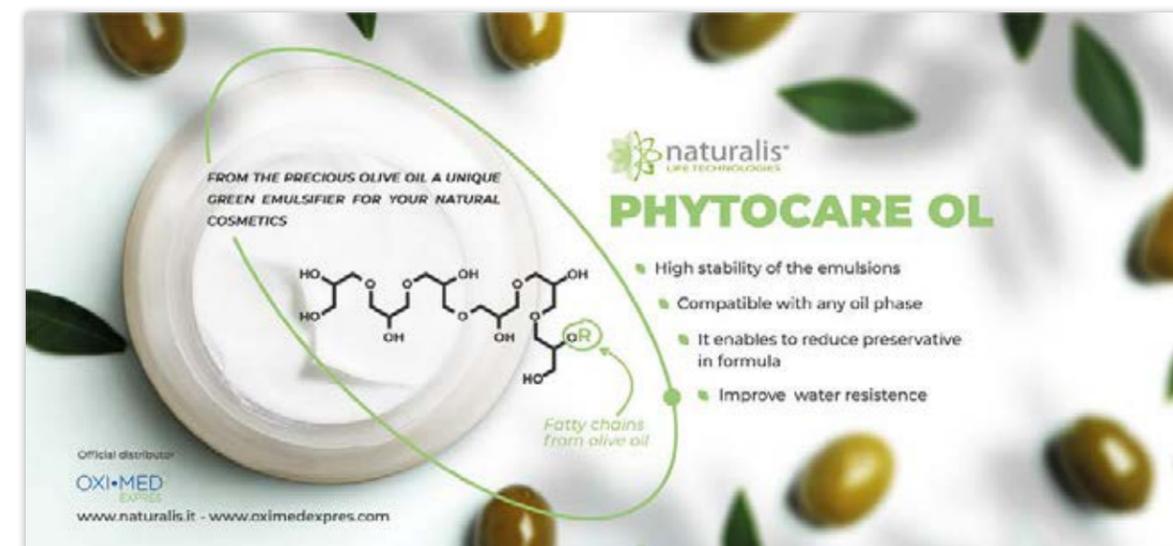
Este octubre se han reanudado las sesiones de webinars gratuitos para socios de la SEQC con dos temas que han despertado gran interés: el microbioma de la piel y el inflamm'aging, y en los que han participado profesores expertos y proveedores para presentarnos las soluciones que nos ofrece la cosmética.

El interés por el microbioma y la búsqueda del balance correcto de bacterias para una piel saludable y sana no ha dejado de crecer. El uso de ingredientes probióticos, prebióticos o postbióticos en productos cosméticos ha

empezado a generalizarse. Para abordar este tema, la SEQC organizó el pasado 17 de octubre un webinar en el que contamos con la participación de J. Evaristo Suárez, Catedrático de Microbiología, Universidad de Oviedo. El Dr. Suárez ofreció una interesante ponencia divulgativa sobre la microbiota autóctona y sus funciones, los probióticos y otros bióticos. Pudimos, además, conocer las propuestas de LEHVOSS Iberia (Bloomage Biotech), Safic Alcan (Solabia) y Disproquima (Probisearch SLU – Zine-reo) que nos hablaron de probióticos en skincare, soluciones microbiota-friendly para una cosmética personalizada y cómo los postbióticos pueden ser una herramienta para la regeneración celular y la juventud de nuestra piel.

El segundo webinar, celebrado el 27 de octubre, estuvo dedicado al inflamm'aging. Inflamm'aging en cosmética es tendencia y se refiere a los procesos de inflamación crónica de baja intensidad que, aunque no presentan síntomas visibles, pueden producir daños importantes en células y tejidos y acelerar el envejecimiento cutáneo. Elisa López, Profesora de Cosmetología de la Universidad Francisco de Vitoria entró en detalle en estos fenómenos inflamatorios, sus fases y los daños derivados en nuestra piel. A continuación, pudimos descubrir algunas soluciones cosméticas destinadas a combatir el inflamm'aging y el envejecimiento prematuro desencadenado de la mano de los proveedores Cobiosa y de Provital.

El próximo webinar programado será una sesión para la actualización de la normativa cosmética, el próximo 16 de noviembre, y será exclusivo para socios. ●



Gold Best Ingredient Award para Vytrus en in-cosmetics Latin America

Vytrus Biotech, compañía especializada en ingredientes activos derivados de células madre vegetales para la industria cosmética, ha recibido el premio Gold Best Ingredient Award for su activo natural Elaya Renova™. El activo ha sido reconocido como el activo más innovador en in-cosmetics Latin America 2022, el evento de referencia de ingredientes para el cuidado personal de la región. La ceremonia de entrega de premios tuvo lugar el miércoles 20 de septiembre en la feria celebrada en São Paulo, Brasil, donde se hizo entrega del premio por parte de la actriz y empresaria Cristiana Oliveira.

Elaya Renova™ es un ingrediente 100% natural de células madre del olivo, una especie mediterránea ancestral. Este activo protege, refuerza, regenera y embellece toda la estructura capilar, desde el cuero



cabelludo hasta el tallo con una estrategia vegetal. Específicamente enriquecido en una matriz proteolípica nutritiva, refuerza tanto el cabello como el cuero cabelludo desde el interior, afrontando el reto de una skinificación global capilar. ●

3ª edición de la entrega de premios AEFI

La Asociación Española de Farmacéuticos de la Industria (AEFI) entregó el 2 de noviembre sus premios anuales en el aula magna de la Casa Convalescència, actual sede de la Fundación Universidad Autónoma de Barcelona. Fue la tercera convocatoria de estos premios, que incluyeron los correspondientes a la edición anterior que no se celebró por la pandemia. El acto estuvo presidido por Angelina Baena, presidenta de AEFI, siendo José Luis Núñez, vocal de comunicación, el encargado de presentar las distintas categorías.

Los primeros Premios en repartirse fueron los correspondientes a la Empresa comprometida con la formación de sus empleados. Recayeron en Menarini, Leti Pharma, Pharmex Advanced Laboratories y Allergy Therapeutics Ibérica. El Mejor Artículo Técnico-Científico publicado en la revista Pharmatech para 2021 fue el trabajo "El hexágono. El área de Ingeniería (II)"; de

Lluís Alonso, General Manager de WZ-U Engineering Solutions.

Especiales fueron los premios a la trayectoria profesional. Carmen Aguilera, presidenta de AEFI Sección Centro, hizo entrega del Premio 2020 a Ana Viñas, actual técnico de la División de Gestión y Procedimientos de Registro de AEMPS. La estatuilla 2021 fue para Cristina Batlle Edo, jefa de Área de Sanidad y Política Social del Gobierno de Cataluña.

El Premio al Mejor Ponente de 2020 se lo entregó Carmen Aguilera a Marco Antonio Peralta, Head of QA, Compliance and Risk Management, DHL Supply Chain. Mercedes Suria, jefa de área del Departamento de Productos Sanitarios de la AEMPS recibió el correspondiente a 2021 de las manos de Mercedes Carrera.

La entrega de los premios concluyó con un reconocimiento especial a la figura del Dr. José Carlos Montilla, uno de los socios más antiguos y queridos de AEFI, con una larga trayectoria profesional en el entorno de la Industria Farmacéutica. ●

Invitrotecna hace balance positivo de Farmaforum

Invitrotecna, después de dos años de investigación y desarrollo, se presenta a Farmaforum con un nuevo enfoque de marca y dando paso a su nueva etapa para impulsar la innovación *in company*.

Invitrotecna hace balance positivo de su paso por Farmaforum que además de haber supuesto el enclave idóneo para presentar esta nueva etapa, ha sido sin duda, el mejor escenario para presentar los Kits de Invitools al sector farma.

La expectación ante las nuevas herramientas para impulsar la innovación *in company*, no ha sido más que el principio de un exitoso camino para acercar estos nuevos y revolucionarios Kits, a fabricantes de materias primas y de productos terminados. Durante la feria, los asistentes pudieron ver varias DEMOs de cómo se utilizan y de la sencillez de sus procesos.

Los protocolos de validación de resultados en la fase de cribado, desarrollados en exclusiva, cubren todas las necesidades específicas de los proyectos y sus resultados, aportando garantías en el diseño de ensayos confirmatorios y/o confirmando el efecto biológico de los lotes producidos.



Invitrotecna, además amplía su enfoque innovador de la mano de InView-Labs, una plataforma de expertos en áreas altamente especializadas. El objetivo del área IN VITRO de InView-labs es aportar valor a los proyectos y reducir el uso de animales de experimentación en todas las áreas que componen el sector biosanitario, más allá de la Cosmética y el Producto de Higiene y Cuidado Personal (PHCP): producto sanitario y medicamento, complemento alimenticio, biocidas y tensioactivos. ●

amitahc
your health, our care

**SEE the future:
ingredientes y
tendencias innovadoras**

Nuestros Partner:
ROELMI HPC, Kokyu Alcohol Kogyo, Brasca,
Oriel, Bioscontrol, Green Pharma

see www.amitahc.com
sales.es@amitahc.com

Energy PLUS: Pura energía en tu piel.
Potencia la sonrisa de tu piel incrementando la energía natural de las células.
Mantiene el cutis perfecto, brillante y saludable.

Proquimia Cosmetics conmemora su 40 aniversario

La empresa, Proquimia Cosmetics, con sede social en Ripollet (Barcelona), y dedicada al desarrollo, fabricación y envasado de productos cosméticos y de perfumería para terceros, conmemora este año su 40 aniversario.

La industria se fundó en el año 1982 por los empresarios Josep Llobet y Manel Lavega en una pequeña nave industrial de 500 metros cuadrados situada en la calle Llobregat del municipio de Ripollet (Barcelona) y con una plantilla de 6 empleados. A lo largo de estos años y gracias al esfuerzo y tenacidad de sus gestores y del conjunto de trabajadores, la empresa ha ampliado considerablemente sus instalaciones hasta disponer en la actualidad de 5 naves industriales, con más de 5.000 metros cuadrados de superficie y una plantilla de 42 personas.

Sus propietarios son Manel Lavega y Marina Llobet, hija del fundador, Josep Llobet. La gestión corre a cargo de Joan Serra, Director General. Con motivo de dicho aniversario, Manel Lavega ha indicado que "estamos francamente orgullosos del trabajo realizado a lo largo de estos años y que, entre otras cosas, demuestra nuestro compromiso con la industria cosmética."

Durante este periodo de tiempo, han sido numerosas las actuaciones, reformas y cambios internos que se han ido llevando a cabo con el objetivo de mejorar día a día la fabricación de perfumes y cosméticos para sus clientes y potenciar de esta forma su propia competitividad. Desde los trabajos iniciales para adecuar la empresa a los requerimientos de las GMP y las ISO 22716, la división de la zona de envasado en zona limpia y sala de acondicionamiento secundario, hasta la potenciación y ampliación de un laboratorio de I+D, con los últimos avances del sector y la obtención de las certificaciones ISO 22716, ISO 14001 Y GMP de la AEMPS. PYME INNOVADORA (sello AENOR).

Para Marina Llobet, copropietaria de la empresa y directora del laboratorio y departamento de I+D, "Hemos mantenido una política de inversión tecnológica permanente que nos ha permitido disponer de los equipamientos y sistemas técnicos necesarios para ofrecer un servicio de alta calidad. Sinceramente creo que mi padre se sentiría muy orgulloso"

Precisamente, gracias a esta constante inversión en I+D y a las mejoras regulares en sus instalaciones, Proquimia

Cosméticos ha conseguido fabricar anualmente más de 13 millones de unidades, entre los que figuran, cosmética convencional, cosmética natural (5 millones), perfumería, ambientadores líquidos para el hogar y otros productos). De esta forma se ha conseguido incrementar progresiva y regularmente su cartera de clientes hasta alcanzar el centenar de empresas.



De izquierda a derecha, Manel Lavega i Marina Llobet (Propietarios) i Joan Serra (Director General).

Como prueba de este buen hacer profesional, la firma ha conseguido algo difícil en el sector: superar la compleja normativa y los protocolos de calidad establecidos, especialmente en Francia, para poder fabricar perfumes para clientes extranjeros de diferentes países.

Coincidiendo con su 40 aniversario, Proquimia Cosmetics ha alcanzado un importante acuerdo comercial con una multinacional americana (cuya identidad por acuerdos de confidencialidad, no se puede difundir) que suministrará el packaging de los productos y la empresa catalana se responsabilizará de la fabricación y desarrollo de los cosméticos que se comercializarán en distintos países europeos. ●

THOR Especialidades ha obtenido la certificación ISO 45001:2018, la primera norma internacional que aborda la seguridad y salud en el trabajo

THOR Especialidades continúa avanzando en su compromiso de garantizar la seguridad de todas sus personas trabajadoras y colaboradoras certificando su Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo con la norma ISO 45001:2018.

Dicha norma certifica que la Seguridad y Salud está integrada en todas las áreas y procesos, lo cual es posible gracias a la integración de la cultura preventiva en todos los departamentos, el compromiso de la empresa por el bienestar y la promoción de la salud de sus empleados. Esta certificación internacional es un elemento diferenciador en el mercado, que muestra la implicación de toda la organización por la creación de entornos de trabajo seguros y saludables.

Para obtener esta certificación, THOR Especialidades se ha sometido a una auditoría externa realizada por AENOR en la que se ha evidenciado el cumplimiento de los requerimientos de este estándar de forma satisfactoria y con la que ratifica su compromiso por la mejora constante en la seguridad laboral de su plantilla.

El certificado ISO 45001 se suma a los ya obtenidos por la compañía y que reflejan su compromiso y apuesta por la implementación de un único sistema de gestión: ISO 9001 (Sistema de Gestión de la Calidad), ISO 14001 (Sistema de Gestión Medioambiental), ISO 17025 que garantiza la competencia técnica en los ensayos de eficacia de productos desinfectantes, GMP (Good Manufacturing Practices) para la fabricación de ingredientes cosméticos, además del certificado RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil).

Estas certificaciones avalan a THOR Especialidades como una empresa comprometida con la promoción de entornos de trabajo seguros y saludables para las personas, implicada con la protección del medio ambiente y enfocada a ofrecer los mejores servicios y productos que den respuesta a las necesidades de sus clientes. ●

Provital
Do Care

Kerascalp™

Un cuero cabelludo sano para un cabello sano

NUEVOS TESTS ANTI-CANAS

- Actúa sobre los signos del envejecimiento del cuero cabelludo antes que aparezcan.
- Previene la miniaturización y el debilitamiento del folículo.
- Optimiza el nicho de células madre que favorece el fortalecimiento y la pigmentación capilar.
- Reequilibra el cuero cabelludo y deja el cabello lleno de vitalidad y brillo.
- Combate y previene la aparición de canas prematuras.

100% Origen Natural (ISO)6128

Certificación

Compliance

CareActives™
Protección Global
weareprovital.com

Croda se une al Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible



Croda International Plc, la empresa que utiliza ciencia inteligente para crear ingredientes y soluciones de alto rendimiento que mejoran las vidas, se ha unido hoy a más de 200 empresas líderes en sostenibilidad mundial con su reciente incorporación al Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD).

Croda crea, fabrica y vende ingredientes y sustancias químicas especializadas en los que confían industrias y consumidores de todo el mundo, a la vez que da empleo a más de 5.500 empleados mundialmente. El año pasado, los objetivos basados en la ciencia de Croda para reducir las emisiones de carbono en línea con el escenario de 1,5 °C se cumplieron en su totalidad, y la compañía fue reconocida como Empresa del Año en los Premios Mundiales de Sostenibilidad.

Al unirse al WBCSD, Croda también anuncia su aspiración por Net Nature Positive antes de 2030. Además de un compromiso con la sostenibilidad positivo para el clima, los suelos y las personas ya existentes, la empresa

trabaja para lograr un futuro neto positivo, uno en el que el capital natural esté protegido y se recupere, donde se dé apoyo a la salud esencial, el bienestar y la prosperidad de todos. La ambición de Croda Net Nature Positive se alcanzará incrementando el enfoque sobre la preservación y la recuperación de los ecosistemas naturales en sus cadenas de suministro, minimizando el impacto del agua en sus operaciones y ayudando a acelerar la agricultura sostenible y regenerativa.

La ambición de Croda por ser el mayor proveedor sostenible de ingredientes innovadores y ser positivo para el clima, los suelos y las personas antes de 2030 está totalmente alineada con la [Visión 2050: la hora de la transformación](#) del WBCSD, una visión del mundo por la que, antes de 2050, más de nueve mil millones de personas vivan bien, en el marco de las fronteras planetarias.

Steve Foots, director ejecutivo en Croda, explica: "Nos complace unirse al WBCSD. Compartir el conocimiento y trabajar juntos para ofrecer un mayor impacto positivo, es crucial a la hora de acelerar las transformaciones que el sistema necesita para tener un futuro de emisiones cero, positivo para la naturaleza y equitativo. En paralelo, estamos comprometidos con un futuro Net Nature Positive esencial para la salud, el bienestar y la prosperidad de todos".

"En Croda, los compromisos con la sostenibilidad, anunciados hace dos años, son capitales para nuestra estrategia, y nos enorgullece aportar soluciones únicas que ayuden a los clientes a alcanzar sus metas en cuanto a sostenibilidad y aquellas más amplias de la sociedad. Por medio de la influencia global del WBCSD, podemos maximizar el impacto de nuestras acciones en los diferentes sectores y contribuir al trabajo de otras organizaciones líderes".

Gracias a la integración en el WBCSD, Croda se beneficiará de una red mundial de casi 70 consejos empresariales nacionales y de la colaboración con otros directivos centrados en este propósito, lo que aporta un trabajo en red sin igual de alcance global.

El presidente y CEO del WBCSD, Peter Bakker, afirma que "Croda es una empresa galardonada en el campo de la sostenibilidad y un activo muy importante como nuevo miembro. Mediante el compromiso con el WBCSD, va a contribuir a avanzar en cuanto a soluciones basadas en la naturaleza e impulsar la acción empresarial colectiva sobre el agua. Combinando un enfoque de ciencia inteligente con la sostenibilidad, Croda será clave a la hora de transformar los sistemas y lograr un mundo en el que más de nueve mil millones de personas vivan bien, en el marco de las fronteras planetarias". ●

ReVitAlide™



Retinol puro encapsulado para un cuidado eficaz de la piel



Antes Después de 2 meses aplicando ReVitAlide™ 3%

ReVitAlide™ mejora la liberación de retinol en la piel y preserva su actividad biológica. La apariencia de las arrugas se reduce enormemente a niveles tan bajos como el 0,09% de retinol activo después de 2 meses de aplicación.

EUROPE - Sederma SAS Tel +33 1 34 84 10 10 email sederma@sederma.fr www.sederma.com
Sederma GmbH Tel +49 21 57 817318 email sederma@sederma.de www.sederma.com
Croda Ibérica S.A. Tel +34 933 221 193 email croda-iberica@croda.com www.crodapersonalcare.com

Smart science to improve lives™



Escanea el código para una muestra gratis* Parte de Croda International Plc.

Sostenibilidad y tecnología para innovar en la industria cosmética

¿Qué es innovar en una empresa? Con el debate y la exposición de esta pregunta arrancó la jornada *Ciencia e Innovación: Elementos de competitividad en cosmética*, organizada por IQS Tech Transfer, junto con Beauty Cluster. La pregunta de arranque fue formulada por Enric Bayó, manager de Innovación y Modelo de Negocio de Acció, y para quien la teorización práctica de la innovación pasa por conocer las ventajas competitivas de la empresa y superar sus posibles limitaciones. "A nivel tecnológico y de producto o servicio, pero también de equipo."

El debate siguió con la intervención de Pascual Cuadrado, Chief Scientific Officer en RBN, quien puso en valor el desarrollo de la I+D como elemento para impulsar la competitividad de las empresas. Como ejemplo, explicó el caso práctico de cómo la implantación de una tecnología nueva en la elaboración de un producto cosmético de la compañía consiguió reducir el proceso y tiempo de fabricación e incrementar su volumen de producción en un 70%.

En tercer lugar, participó el profesor catedrático de IQS, Santi Nonell, para exponer destacados avances y



estudios que se están llevando a cabo desde la institución académica en torno a la cosmética solar. Entre estas innovaciones, cabe destacar la cosmética fotoactivable con energía solar.

Las intervenciones terminaron con la participación de Albert Jané, CEO y cofundador de Vytrus Biotech, quien expuso el caso práctico de la compañía para referirse a "las tres innovaciones necesarias en el desarrollo de toda empresa o producto". De esta manera, Jané aludió a la innovación científica (investigación), la innovación financiera (nuevas fórmulas de financiación) e innovación en marketing (mensajes a comunicar). ●

mesoestetic® y Fundación Dexeus Mujer colaboran contra el cáncer de Mama

Octubre es el mes de la concienciación acerca del cáncer de mama, celebrándose su día mundial el próximo 19 de octubre. Por segundo año consecutivo, mesoestetic®, referente mundial en cosmética y medicina estética, se alía con la Fundación Dexeus Mujer para ofrecer una serie de talleres gratuitos, tanto presenciales como online, dirigidos, de forma específica, a mujeres con cáncer ginecológico.

Este ciclo de talleres, bajo el nombre de "Cáncer, ¿Qué quieres saber?", tiene como principal objetivo facilitar respuestas a las pacientes sobre la enfermedad y cómo mejorar su calidad de vida. Expertos en distintas áreas tratarán temas como la sexualidad, la fertilidad, terapias complementarias y muchas otras cuestiones de forma abierta y cercana.

Estos talleres se financiarán mediante una donación directa a la Fundación Dexeus Mujer por parte de mesoestetic®. Además, el laboratorio farmacéutico se compromete a donar 50 tratamientos de mesofiller® sensitive para tratar a mujeres que hayan superado un cáncer de mama o ginecológico para ayudarlas a recuperar su calidad de vida y bienestar íntimo, tratando la sequedad, la dispareunia y la disfunción sexual entre otros. ●

cosmeticsinMind celebra su 10º aniversario en Cosmatorium

Este año cosmeticsinMind ha celebrado su 10º aniversario en el Cosmatorium. Para que todos los asistentes lo pudieran celebrar, organizó un photocall y un brindis cada uno de los días. Además, sorteo una cesta con 10 productos gourmet, de la cual ya han comunicado en su Instagram @cosmeticsinmind quién ha sido el ganador.

La trayectoria empresarial de cosmeticsinMind ha estado marcada por ideas y proyectos en los que la seña principal de todo el equipo ha sido el valor que destaca en su eslogan: "Haciendo fácil lo difícil". No ha sido sencillo, pero el esfuerzo para seguir adelante y la lucha constante han sido infalibles para estar ahora mismo donde han llegado. ●



En estos 10 años de vida hacen balance satisfactorio de su recorrido y esperan poder disfrutar de muchos más aniversarios llenos de desafíos y éxitos. cosmeticsinMind da las gracias de corazón a todos sus clientes, proveedores y amigos que, por su confianza, han impulsado para que puedan llegar hasta aquí. ●

CLR's New Active Ingredient
CutiGuard CLR™
Your Personal Guard

Enfoque original y selectivo para tratar los primeros signos del envejecimiento de la piel

- Transfiere la adaptabilidad y la resiliencia de un alga roja extremófila a las células de la piel
- Protege las células de la piel de los tres factores inductores del envejecimiento cutáneo: el estrés externo, el estrés interno y el tiempo
- Actúa eficazmente contra la senescencia celular
- Reduce las arrugas y mejora la uniformidad del tono de la piel
- Ayuda a mantener un aspecto joven y saludable

Inquiaroma
Representante de CLR para España, Italia y Portugal
INQUIAROMA, S.A.
Pol. Ind. El Canyet - Parcela 4, Nave A - 08754 El Papiol - Barcelona
Spain - Tel +34 93 774 64 11 - inquiaroma@inquiaroma.com

CLR
Chemisches Laboratorium
Dr. Kurt Richter GmbH
www.clr-berlin.com

Eurofins pone en marcha pruebas de PFAS

Eurofins lanza pruebas de sustancias perfluoroalquiladas y polifluoroalquiladas (PFAS) para ayudar a administrar el riesgo de PFAS en la cadena de suministro y reducir los efectos ecológicos nocivos de la contaminación de "el químico eterno".

Los PFAS son un grupo de miles de posibles sustancias creado por el hombre utilizadas durante décadas para mejorar el rendimiento de productos como textiles, sartenes, cosméticos y pinturas.

Estos productos químicos que contienen flúor son increíblemente estables debido a los fuertes enlaces químicos entre el carbono y múltiples átomos de flúor. Si bien esta estabilidad ofrece propiedades químicas útiles, no se degradan fácilmente y persisten en el medio ambiente. Esto se combina con muchos compuestos PFAS que muestran altos niveles de toxicidad con consecuencias para la salud humana y nuestro medio ambiente.

El resultado del comportamiento bioacumulativo de PFAS ha generado una creciente preocupación a nivel mundial sobre los niveles de contaminación existentes y,



en consecuencia, la imposición de restricciones generalizadas. La legislación, la actividad de las ONGs, la industria y la presión de los consumidores están dando como resultado un control generalizado de PFAS en productos industriales y comerciales, e incluso prohibiciones totales en algunas industrias.

Una única prueba fiable realizada por Eurofins puede proporcionar información para determinar el cumplimiento de una serie de normas químicas peligrosas para halogenados, lo que permite un ahorro económico y de tiempo. Además, esta prueba puede ayudar a respaldar las afirmaciones de marketing sobre la ausencia de flúor, flúor orgánico o PFAS en un producto comercial. ●

Bordas sobre la actualización legislativa del ingrediente Lilial en perfumería

El butilfenil metilpropional, también conocido como Lilial, es un ingrediente de notas principales floral-verde, con un agradable olor y gran rendimiento. Como todos sabemos, el ECHA's Risk Assessment Committee (RAC) concluyó una clasificación armonizada catalogándolo como tóxico para la reproducción. Este hecho ha supuesto un verdadero *challenge* para la industria de la perfumería, donde el Lilial ha sido un ingrediente ampliamente utilizado durante años.

El equipo de I+D del departamento de Perfumería de Bordas se ha adelantado a este reto, involucrándose

desde años anteriores en la creación de una base de uso interno que reemplazara al Lilial en nuestras fórmulas sin producir un cambio sustancial en el carácter olfativo de las mismas, ni en su intensidad, rendimiento ni coste.

Tras el desarrollo de diferentes propuestas y haber realizado pruebas en diferentes aplicaciones, Bordas determinó que la base Mugial es un sustituto idóneo para uso interno, pues aporta características olfativas y precio similares al Lilial, superando este nuevo reto regulatorio con creces.

Mugial es un ingrediente de carácter floral-acuático muy fresco que coloca el acorde de Lily of the Valley en el corazón de la composición. Además, nuestro sustituto ha mostrado un rendimiento muy similar tanto en duración como en intensidad al que tenía Lilial, al tiempo que garantiza seguridad y estabilidad en las fórmulas, lo que lo hace óptimo para su uso en perfumes de todo tipo de aplicaciones cosméticas y de cuidado personal. ●

AEFAA y el Beauty Cluster firman un acuerdo de colaboración

La Asociación Española de Fragancias y Aromas Alimentarios (AEFAA) y el Beauty Cluster han firmado un acuerdo institucional de colaboración durante la celebración en Barcelona de la pasada edición de Cosmatorium.

Ambas partes, representadas por José Solá, presidente de AEFAA, y Eva Lluch, presidenta del Beauty Cluster, han expresado su interés en impulsar conjuntamente al sector de la perfumería y fragancias gracias a la complementariedad de ambas entidades. Con este acuerdo se facilitará el trabajo conjunto en proyectos y actividades de interés para el sector así como la participación de socios de ambas entidades en eventos o iniciativas de cada asociación.

En palabras de Eva Lluch, "con este acuerdo damos un paso más para que la industria trabaje unida y podamos



proyectar internacionalmente al sector y que, desde el clúster, podamos ofrecer todo nuestro apoyo a las iniciativas que realizan otras asociaciones que son complementarias a nuestra actividad".

Por otra parte, Josep Solá puntualizó que "el compromiso de nuestra asociación para promover el desarrollo y defensa de nuestro sector se fortalece hoy con la firma de este acuerdo con Beauty Cluster. Consideramos que la colaboración con otras asociaciones de la cadena de valor es esencial para dar una mayor visibilidad de las actividades de la industria del sector y para afrontar unidos los retos de futuro comunes que se nos plantean". ●



ConnectingChemistry

INGREDIENTES
Y FORMULACIONES
COSMÉTICAS



Brenntag es un distribuidor y proveedor de servicios líder en la industria cosmética. Contamos con un equipo dedicado y con amplia experiencia, comprometido con la búsqueda de soluciones innovadoras para los retos de su negocio.

Nuestro extenso portafolio incluye: tensoactivos, emulsionantes, emolientes, conservantes, siliconas, humectantes, lactatos, biocidas, ceras,

film formers, emulsionantes, agentes blanqueantes y muchos más.

Descubra cómo nuestros laboratorios de aplicaciones pueden ayudarle con:

- creación de formulaciones innovadoras
- evaluación de materias primas especiales
- análisis sensoriales
- resolución de problemas
- desarrollo de soluciones adaptadas a nuestros clientes en toda Europa

¿Quiere que sus productos marquen la diferencia?
¡Contáctenos con nosotros!
Tel.: 93 218 44 04
especialidades@brenntag.es

www.brenntag.com

AEMPS pone en marcha 'NotificaCS', el portal de notificación de efectos no deseados relacionados con cosméticos

La Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) ha lanzado este miércoles una nueva herramienta electrónica de notificación, 'NotificaCS' es una web que permite la notificación de efectos no deseados relacionados con productos cosméticos.

El portal está concebido para que puedan realizar notificaciones no solo los profesionales sanitarios, sino también la ciudadanía, los profesionales que utilizan o aplican en su trabajo productos cosméticos, las personas responsables de estos productos y sus distribuidores.

'NotificaCS' presenta diferentes tipos de formularios electrónicos, dependiendo del perfil del notificador: ciudadanía y usuarios profesionales; profesionales de la medicina y la odontología; profesionales de la farmacia, la enfermería y otros; personas responsables de



productos cosméticos, y, por último, distribuidores. De este modo, se facilita una vía directa de comunicación con el Sistema Español de Cosmetovigilancia (SECV), adaptada a cada perfil, y mediante la cual se podrán notificar de forma rápida y sencilla.

El SECV es uno de los sistemas de cosmetovigilancia referentes a nivel europeo, debido a su desarrollo jurídico, ya que España es de los pocos países en la Unión Europea en la que los profesionales sanitarios están obligados a notificar los casos graves de efectos no deseados que se producen con los cosméticos. Esto permite identificar con rapidez estas posibles reacciones adversas y actuar en consecuencia. ●

Novachem se adhiere al Protocolo de Nagoya

En el marco del Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB), se inscribe el Protocolo de Nagoya, un acuerdo internacional sobre acceso a los recursos genéticos y la participación justa y equitativa en los beneficios derivados de su utilización. Novachem, representada en España por Bonderalia, se ha adherido a este protocolo para implementarlo y darle una base sustentable a su más reciente desarrollo: Oleobiota™. Este un ingrediente activo respetuoso con la biodiversidad de la piel y del planeta. Modula los microambientes oleosos de la piel y el cuero cabelludo, previene la disbiosis, equilibra la microbiota, matifica, minimiza la visibilidad de los



poros y ayuda a "limpiar" la oleosidad de forma gentil e inteligente con la biodiversidad cutánea. Con el cumplimiento e implementación del Protocolo de Nagoya, Oleobiota™ contribuye a la creación de Belleza Circular, un modelo productivo de desarrollo sostenible, limpio y respetuoso. ●

BASF participa en el Digital Beauty Summit

El 22 de septiembre tuvo lugar la segunda edición del Digital Beauty Summit organizado por el Beauty Cluster, en el que participó BASF.

El evento estuvo organizado en 4 bloques muy interesantes todos enfocados a la digitalización y e-commerce, en los que profesionales de empresas de diferentes partes de la cadena de valor presentaron diferentes ponencias y tuvieron la oportunidad de intercambiar ideas en las diferentes mesas redondas que se organizaron después de cada bloque

En el bloque sobre "innovación tecnológica", Silvia Martínez, Marketing Manager Personal Care Spain & Maghreb presentó la herramienta de digitalización D'Lite. D'Lite es el nuevo servicio de suscripción digital de BASF para la industria del cuidado personal que ayuda a los clientes a ser más eficientes en los procesos de innovación de desarrollo y lanzamiento de productos al mercado a través de una experiencia digital que va desde la comprensión del consumidor y el conocimiento de las tendencias, la creación de conceptos, el desarrollo de estrategias de mercado, el desarrollo de la formulación hasta el lanzamiento del producto.

Por la noche tuvo lugar la ceremonia y entrega de los Digital Beauty Awards 2022 en el emblemático edificio de la Pedrera en Barcelona, en la que BASF ganó el segundo premio en la categoría de Innovación digital, compitiendo con otras ocho empresas del sector. ●

BIPEA
PROFICIENCY TESTING SCHEMES

QUALITY CONTROL FOR COSMETICS & FLAVOURINGS

- **PTS for chemistry** (pH, viscosity, peroxide value, moisture content...)
- **PTS for microbiology** (*E.coli*, *Staphylococcus*, *Pseudomonas*, yeasts...)
- **PTS for clinical studies** (SPF, UVA *in vivo* / *in vitro*...)
- **PTS for contaminants** (allergens, heavy metals, preservatives...)

BIPEA's Proficiency Testing Schemes (PTS) helps laboratories to :

- regularly monitor their performances,
- demonstrate the accuracy of their results to third parties,
- calibrate their equipment,
- check the technical skills of their staff,
- meet the requirements of quality standards.

BIPEA is a European Provider of Proficiency Testing programs, created in 1970. ISO 9001 certified and ISO 17043 accredited (scope 1-1495 available in www.cofrac.fr), BIPEA gathers over 4000 laboratories from 130 countries.

Flash this QR Code & Get your 1st External Reference Material for free* !

*See conditions

BIPEA France | www.bipea.org | press@bipea.org | +33 1 40 05 26 30 |

Zschimmer & Schwarz lanza el podcast Ellas tienen química

Las mujeres científicas han tenido que pelear para ser bien recibidas en las salas de juntas y los roles de liderazgo, puesto que, históricamente, han recibido un menor reconocimiento por su trabajo que sus homólogos masculinos. La situación mejora poco a poco, pero queda mucho por hacer y mejorar.

Con el fin de dar voz a muchas mujeres científicas, cuyas historias no siempre son conocidas, la compañía química Zschimmer & Schwarz ha emprendido el nuevo podcast *Ellas Tienen Química*. Su objetivo es compartir algunas de sus contribuciones clave para los avances de la sociedad, que son menos visibles de lo que nos gustaría, y pueden inspirar o romper estereotipos.

En la actualidad, menos de un 30% de todos los investigadores en el mundo son mujeres, según datos de las Naciones Unidas. El Premio Nobel ha sido otorgado a 934 personas. De ellas, 876 y 60 mujeres. En las categorías de Física, Química y Medicina, solo 22 mujeres lo han recibido, la más conocida de ellas Marie Curie.

El nuevo podcast de Zschimmer & Schwarz ayuda a alzar las voces de estas mujeres trabajadoras, cuyo papel y contribución es de gran valor para el mundo de la ciencia. Desde octubre, cada mes se publicará una entrevista de unos 10 o 15 minutos con una mujer destacada en su materia que podrá escucharse de forma gratuita a través de Ivoox y Spotify.

El primer capítulo es una entrevista con Maite Pérez, Doctora en Biología Molecular, más conocida como @eresciencia, con quien la compañía química siente una conexión especial por su mutuo afán por difundir la pasión por la ciencia y por la química.

Pérez es autora del blog *Eres Ciencia* y del galardonado podcast *La Lupa Sónica*. Con su proyecto, busca acercar la ciencia a todos los públicos, también a niños y niñas. Para ello utiliza todas las herramientas a su alcance: desde vídeos y podcasts a talleres, juegos y actividades para promover el pensamiento científico.

Durante la entrevista, Pérez ha explicado su afán por fomentar el amor a la ciencia y el estereotipo de en las carreras STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), un punto clave en su blog.

Como ella dice en su conversación con la presentadora, Marina Valverde, responsable de marketing de Zschimmer & Schwarz, "no hay una diferencia de capacidad". Aun así, el gap es muy grande entre hombres y mujeres en este sector. Según las Naciones Unidas, menos del 30% de los científicos de todo el mundo son mujeres y solo 1 de cada 3 estudiantes de carreras universitarias en este ámbito, es una mujer.

Los próximos meses, el podcast contará con otras mujeres que representan diferentes perfiles, desde investigación, dirección, docencia, emprendimiento, cuenta la responsable del proyecto, Valverde. De este modo, desde Zschimmer & Schwarz buscan promover el papel de la mujer en diferentes áreas de la ciencia e inspirar a futuras científicas, mostrándoles un amplio abanico de posibilidades. Las entrevistas serán muy personalizadas según el perfil de la cada invitada. En los próximos episodios, conoceremos más historias de mujeres con química. ●



Lehvoss Iberia participó en las jornadas cosméticas dentro de Farmaforum

Un año más, Lehvoss Iberia participó en las jornadas cosméticas dentro de Farmaforum. Este año con dos ponencias. La primera en las jornadas dirigidas por el Beauty Cluster, Lehvoss Iberia presentó "Intimate Beauty Care" que expuso como la menopausia se percibe a menudo como un marcador definitivo de "hacerse mayor" con síntomas comunes que afectan no sólo al estado físico de las mujeres, sino también a su bienestar psíquico y emocional. El auge del "self-care" empodera a las mujeres, potenciando su confianza y autoestima. Las mujeres pueden cuidar de sus cuerpos de manera holística y saludable. El mundo del bienestar lleva el cuidado íntimo más allá del mostrador de farmacia: mujeres peri y post menopáusicas requieren un marketing más específico y desarrollo de productos que cubran sus necesidades. Con Aethera Biotech propone soluciones innovadoras, basadas en la tecnología CROP®, bienestar y microbioma

para cubrir las necesidades que todavía no están reflejadas en el mercado y traspasando el concepto de cuidado médico de la zona íntima para centrarnos en un cuidado de belleza global.

Durante la jornada dirigida por la AEIC, tuvimos ocasión de presentar "Soluciones para la belleza del bienestar". Nuestra piel está expuesta a varias cargas de estrés tanto por factores externos como fisiológicos: polución, radiación solar, luz azul, cambios metabólicos, hormonales etc. Estos afectan directamente a nuestra piel y estado de ánimo en general, contribuyendo al desequilibrio cutáneo: la piel se deshidrata pierde tonicidad y se vuelve flácida y rugosa, acelerando el envejecimiento de la piel. Las rutinas de belleza son momentos para reconectar con nosotras mismas mediante el autocuidado. En cuanto abrimos nuestros productos de belleza tomamos las riendas de nuestro propio bienestar. En esta conferencia, nos centramos en cómo una combinación sencilla de ingredientes activos innovadores que ayudan a tener una piel saludable centrándonos en tres pilares de eficacia: 1. Lifting inmediato y tratamiento, 2. Recuperar la función barrera (TEWL + Composición lipídica), 3. Neurocosmética – reducción de los signos del inflamming. ●

vityrus biotech

Capilia Longa™
Haz Rebrotar tu Cabello

- ✓ Peptidos vegetales para aumentar el crecimiento, densidad y calidad del cabello
- ✓ Retraso de la caída del cabello y reinicio del ciclo capilar
- ✓ Incremento en cabello, cejas y pestañas
- ✓ Factores de crecimiento procedentes de células madre vegetales

ESCANEA PARA MÁS INFORMACIÓN



BASF

CALMING UNDERMASK GEL CREAM

SC-ES-20-2031-5

Calming Undermask Gel Cream es una fórmula con textura cremi-gel ligera y fácil de aplicar. Se trata de una crema minimalista que se fabrica en frío ideal para pieles sensibles ya que contiene pocos ingredientes (9 INCI). Está formulada con Cetiol® 4 All, un emoliente muy versátil de extensibilidad media que ofrece una sensación de cuidado, y el potente emulsionante Emulgin® SG que estabiliza la fórmula. Como activos para pieles sensibles contiene Inolixir™ BC10079, un derivado del extracto del hongo chaga, conocido por la mejora de la longevidad, que reduce la rojez de la piel gracias a un refuerzo de las redes microvasculares de la piel, y Skinasensyl® LS 9749, un tetrapéptido sintético que aumenta el umbral de la piel a la sensibilidad.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Aqua	Water	-	80,95
	Sodium Polyacrylate	Cosmedia® SP	BASF	1,00
	Glycerin	Glycerin	BASF	3,00
	Phenoxyethanol	Protectol® PE	BASF	1,00
B	Sodium Stearoyl Glutamate	Eumulgin® SG	BASF	0,05
	Dipropylheptyl Carbonate	Cetiol®4 All	BASF	10,00
C	Aqua, Glycerin, Coco-Glucoside, Acetyl Tetrapeptide-15	Skinasensyl® LS 9749	BASF	3,00
	Glycerin, Aqua, Inonotus Obliquus (Mushroom) Extract	Inolixir™ BC10079	BASF	1,00

Procedimiento:

1 Dispersar y desarrollar la Cosmedia® SP en agua a temperatura ambiente y agitar hasta conseguir un gel homogéneo. 2 Añadir el resto de ingredientes de la fase A. 3 Añadir los componentes de la fase B, uno por uno y por orden, hasta conseguir una dilución homogénea. 4 Ajustar pH si es necesario (pH 6.0-6.5).

Apariencia	Especificaciones
Crema ligera y brillante beige	pH (20° C): 6.03 / Viscosidad (Brookfield; RVT; spindle TC, Helipath; 10 rpm; 20°C): 26.000mPa-s

Merck

MASCARILLA PEEL-OFF DE LUJO PARA EL ALIVIO DE LA PIEL

MDA-A-242-01

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	DIATOMACEOUS EARTH, ALGIN, CALCIUM SULFATE, TETRASODIUM PYROPHOSPHATE	Matalgin PLF	ALLIANCE GUMS & INDUSTRIES	50,00
	TAPIOCA STARCH	Tapioca Pure	-	24,50
	JOJOBA OIL	Jojoba Oil	-	3,00
A1	LACTIC ACID, AQUA (WATER)	(S)-Lactic acid about 90%	MERCK KGAA, DARMSTADT, GERMANY	0,45
	-	Complexing agent	-	q.s.
	AQUA (WATER)	Water, demineralized	-	4,05
B	MALTODEXTRIN, CENTAUREA CYANUS FLOWER EXTRACT	RonaCare® Balmance	MERCK KGAA, DARMSTADT, GERMANY	9,00
	ALUMINA (OR ALTERNATIVELY: SYNTHETIC SAPPHIRE)	RonaFlair® White Sapphire	MERCK KGAA, DARMSTADT, GERMANY	9,00

Procedimiento:

1 Mezcle Matalgin PLF y Tapioca Pure 2 veces por 10 segundos en una batidora. 2 Agregue aceite de jojoba y mezcle nuevamente 2 x 10 s. 3 Agregue ácido láctico diluido y mezcle 2 x 10 s. 4 Añada la fase B y mezcle 2x 10s. 5 Finalmente mezclar 2x 10s o hasta que este homogéneo.

Apariencia	Especificaciones
Polvo blanco grisáceo	Estabilidad: 3 meses a temperatura ambiente, 40°C, 5°C, FTC (-5°C a 40°C) y una semana a 50°C

Saequim

SENSITIVE SKIN HERO

E01/-0502/07

Este sérum, de alta naturalidad (>97%), es el paso indispensable en la rutina de cuidado de pieles sensibles. Un imprescindible que actúa tanto sobre las causas de la sensibilidad como sobre los síntomas visibles de la misma. Aumenta el umbral de tolerancia de la piel mientras disminuye la rojez y el malestar, devolviéndole la suavidad y la calma de una piel sana. Además, la protege especialmente frente a los efectos sensibilizantes de la contaminación. Su textura ligera y agradable permite incorporarlo a cualquier rutina de cuidado facial sin comprometer las características sensoriales.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Aqua, Simmondsia Chinensis (Jojoba) Seed Oil, Propanediol, Phospholipids, Glycerin, Sodium Hyaluronate, Xanthan Gum	DW Jojoba Milk	VANTAGE SPECIALTY INGREDIENTS	10,00
B	Aqua	Water	-	78,25
	Oryza Sativa (Rice) Bran Extract, Cyamopsis Tetragonoloba (Guar) Gum	Organic Emulsifier Blend 60	ACTIVE CONCEPTS	2,50
	Trisodium Ethylenediamine Disuccinate	NatrIquest E-30	INNOSPEC	0,10
C	Glycerin, Daucus Carota Sativa Root Cell Culture Lysate, Citric Acid	Sensia Carota PRCF	VYTRUS	1,00
	Propanediol, Aqua, Citrus Unshiu Peel Extract	Eosidin	CLARIANT ACTIVE INGREDIENTS	2,00
D	Water, Phaeodactylum Tricornutum Extract, Lecithin	ALGAKTIV Optimunist	ALGAKTIV	2,00
	Lactobacillus Ferment	Leudical SF Max	ACTIVE CONCEPTS	4,00
E	Parfum	BSC-Amazing Cactus (DM001253)	CPL AROMAS	0,15

Procedimiento:

1 Dispersar lentamente el Organic Emulsifier Blend 60 al agua revolviendo intensamente (>1.000 rpm). 2 Añadir el resto de la fase B. 3 Calentar la fase B a 50°C - 60°C y seguir removiendo intensamente 1h hasta homogeneizar (>1.000 rpm). 4 Añadir la fase D a la B mientras se agita intensamente. 5 Añadir la fase A a BD lentamente (>1.000 rpm). 6 Homogeneizar ABD 2 minutos (Silverson: 2.500 rpm). 7 Dejar enfriar a 40°C. 8 Añadir la fase C paso a paso mientras se agita intensamente. 9 Añadir la fase E mientras se agita intensamente. 10 Comprobar pH 5,50 - 6,50.

Apariencia
White off lotion



SOOTHING CREAM FOR DELICATE SKIN

180-1.48

Esta fórmula de textura cremosa y fácil absorción, está diseñada para hidratar y proteger la piel contra la sequedad. Gracias a su naturaleza catiónica, Microcare® Quat EQG ayudar a equilibrar los niveles de hidratación, mediante una capa sustantiva que protege y restaura la humedad esencial de la piel, proporcionando una agradable sensación de cuidado y suavidad duradera. Formulada con más de un 97% de ingredientes de origen natural de acuerdo con la ISO 16128.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Aqua	-	-	81,40
	Glycerin	-	-	3,00
B	Behenyl Alcohol	Lanette® 22	BASF	4,00
	Dipalmitoylethyl Dimonium Chloride, Cetearyl Alcohol, Glycerin	Microcare® Quat EQG	THOR	2,00
	Dicaprylyl Carbonate	Cetiol® CC	BASF	3,00
	Isopropyl Palmitate	Isopropyl Palmitate	BASF	4,00
	Tocopheryl Acetate	Vitamin E Acetate	BASF	0,05
	Butyrospermum Parkii (Shea) Butter	Seatons Refined Shea Nut Butter	CRODA	0,70
	Simmondsia Chinensis (Jojoba) Seed Oil	Seatons Jojoba Oil	CRODA	1,00
C	Polyquaternium-37	Cosmedia® Ultragel 300	BASF	0,20
D	Phenylpropanol, 1,2-Hexanediol	Microcare® Emollient APHX	THOR	0,50
E	Lactic Acid (90%)	Lactic Acid	-	0,15

Procedimiento:

1 Mezclar los ingredientes de la fase A y calentar a 75-80°C. 2 Mezclar los ingredientes de la fase B y calentar a 75-80°C hasta llegar a su completa homogenización. 3 Añadir la fase B a la fase A bajo agitación intensa hasta que se forme la emulsión. 4 Añadir inmediatamente la fase C mientras la emulsión todavía este caliente y mantener la agitación hasta que se forme una crema homogénea. 5 Añadir la fase D por debajo de 40°C y continuar agitando suavemente hasta su completa incorporación. 6 Ajustar el pH a 4,5-5,0 si fuera necesario con la fase E.

Disproquima

PINK BLOOM

DQ-CONCEPTS-PINKBLOOM

Bloom es una fórmula anti edad diseñada para volver a "florecer". Combinando dos tamaños distintos de Ácido Hialurónico con Niacinamida y Pentavitin (Saccharide Isomerate), esta sencilla fórmula se torna algo mágico: un anti edad instantáneo capaz de incrementar la hidratación tan solo una hora después de su aplicación y de mejorar la elasticidad de la piel en 15 días. Con un toque rosado gracias a la vitamina B12, cuida en especial las pieles más delicadas y estresadas. Esta vitamina protege la barrera cutánea y promueve su regeneración y además la protege del daño inducido por la radiación UV.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso	
A	Tridecane (and) Undecane	Cetiol® Ultimate	BASF	3	
	Polyacrylate Crosspolymer-11	Aristoflex® Velvet	CLARIANT	0,65	
	Tocopheryl Acetate	DI-alpha- Tocopheryl Acetate	DSM	1	
B	Aqua (Water)	WATER DEM.	-	q.s.	
	Sodium Gluconate	Sodium Gluconate	-	0,05	
	Propanediol	TILAMAR® PDO with NØØVISTA	DSM	5	
	Glycerin	Glycerin USP-EP	CREMER	2	
	Diglycerin	DIGLYCEROL	INOVYN	3	
	Propylene Glycol	PROPYLENE GLYCOL HI-TECH	-	2	
	Niacinamide	Niacinamide PC	DSM	3	
	Sodium Hyaluronate	HYALURONIC ACID	CONTIPRO	0,1	
	C	Panthenol (and) Water (and) Pantolactone	D-Panthenol 75L	DSM	1
		Saccharide Isomerate	Pentavitin®	DSM	1
Cyanocobalamin		Vitamin B12 Cryst	DSM	0,01	
Alcohol Denat.		Alcohol Etilico 96°C (BRITEX)	ALCOHOLES MONTPLET	3	
Phenoxyethanol (and) Sorbitan Caprylate		Nipaguard® SCP	CLARIANT	q.s.	
	Parfum (Fragrance)	Parfum	-	q.s.	

Procedimiento:

1 Pesar los ingredientes de la fase A y mezclar, hacer lo mismo con la fase B. 2 Homogeneizar añadiendo la fase B sobre la fase A. 3 Añadir los ingredientes de la Fase C y si es necesario ajustar pH.

SILKY-SOFT BABY CREAM

ZS_PCT_0074

High viscosity emulsion that helps keep the skin dry; PROTELAN NMF improves moisturization after bathing. 99 % of natural content according to ISO 16128.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Aqua (Water)	Demin. water	-	approx. 72,20
	Oryza Sativa Starch	Oryza Sativa (Rice) Starch	-	10,00
	Sodium Polyacrylate	Rapithix™ A-100	-	0,50
	Glycerin	GLYCERINE - E	Z&S	1,00
	Potassium Cetyl Phosphate	Amphisol® K	DSM	1,00
B	Ethylhexyl Stearate	ZETEMOL OS - RSPO - MB	Z&S	5,00
	Cetearyl Ethylhexanoate	ZETEMOL CSO	Z&S	5,00
	Glyceryl Stearate, Cetearyl Alcohol, Sodium Lauroyl Glutamate, Sodium Stearoyl Lactylate	PROTELAN NMF	Z&S	4,00
C	Tocopheryl Acetate	dl-a-Tocopheryl Acetate	DSM	0,10
	Sodium Benzoate, Potassium Sorbate	Microcare® SB	THOR	0,80
	Lactic Acid	Galacid™ Cosmetic 90	GALACTIC	approx. 0,20
				0,20
	Parfum (Fragrance)	Orchid 2120445	EXPRESSIONS PARFUMÉES	0,20

Procedimiento:

1 Heat A to 75°C under slow agitation. 2 Heat B to 75°C, add to A and homogenise with vacuum for 5 minutes. 3 Cool AB down under agitation. 4 Once AB has reached 40°C add C and homogenize for 2 minutes. 5 Cool ABC down to room temperature under slow agitation.

IMCD

ULTRA-SENSITIVE ULTRA-SENSORIAL

FR-0251L-19022

Crema ligera y agradable al aplicarse, de fase externa agua y con destacable estabilidad gracias a la formación de una matriz-gel obtenida con Nikkolipid 81S. Es precisamente este emulsionante el responsable de dar propiedades anti-inflamatorias (Batyl Alcohol) y actúa de forma sinérgica con el Shiso Extract Na y Zinc Glycinate para mejorar la condición de la piel y recuperar la barrera.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Water	Water	-	57,20
	Propanediol	Zemea	DU PONT TATE & LYLE	3,00
	Benzyl Alcohol, Caprylyl Glycol	Neofect 304	JAN DEKKER - IMCD	0,60
B	Glycerin	Glycerin	-	2,00
	Xanthan Gum	Xanthan Gum	JUNGBUNZLAUER	0,30
C	Batyl Alcohol, Stearic acid, Caprylic/Capric Trygliceride, Lecithin, Tocopherol	Nikkolipid 81S	NIKKO - IMCD	3,00
	Behenyl Alcohol	Nikkol Behenyl Alcohol 80	NIKKO - IMCD	4,00
	Squalane, Lavandula angustifolia (lavender) flower extract	Nikkol Aroma Squalene Lavander	NIKKO - IMCD	2,00
	C9-12 Alkane Coco-Caprylate/caprate	Vegetlight C912LC	GRANT - IMCD	15,00
D	Zinc Glycinate	Zinc Glycinate	NIKKO - IMCD	1,00
	Sodium Citrate	Sodium Citrate	-	1,00
	Citric Acid	Citric acid	-	0,30
	Water	Water	-	10,00
E	Perilla Ocymoides Extract, Alcohol, Water	Shiso Extract NA	NIKKO - IMCD	0,50
	Dipotassium Glycyrrhizinate	Dipotassium Glycyrrhizinate	MARUZEN - IMCD	0,10

Procedimiento:

1 Mezclar la fase A y calentar hasta 80°C. 2 Preparar la fase B y añadir sobre fase A. 3 Mezclar la fase C y calentar a 80°C. 4 Añadir fase C sobre A+B y homogenizar con agitación fuerte (1500rpm) durante 10 minutos manteniendo la temperatura. 5 Dejar enfriar y añadir fase D y E.



Croda Ibérica, S.A.

HONEY-LIKE SOOTHING NIGHT SERUM WITH KOMBUCHKA™ PH AND PACIFEEL™

SE0046C

Sorprendente suero de noche *honey like* con textura de efecto memoria. Gracias a Volarest™ al hacer el *pickup*, instantáneamente el gel vuelve a su forma original. Tras la aplicación, el gel se funde sobre la piel y se transforma en agua ofreciendo un innovador enfoque refrescante con un suave efecto de luminosidad. Además, cuenta con Pacifeel™, calma la piel, atenuando la comunicación entre la epidermis y las terminaciones nerviosas, modulando el nivel de los receptores sensoriales (TRPV1) y de los mensajeros responsables del disconfort de la piel. Kombuchka™ PH activo probiótico que reduce la glicación y rojez de la piel, mejorando el brillo y radiancia de la piel y Phytessence™ Peach Flower extracto con propiedades desintoxicantes y revitalizantes.

Gracias a este increíble suero, durante la noche, la irritación, el envejecimiento y la tez apagada estarán controladas!

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Water Deionised (Aqua)	-	-	To 100
	Acrylates/ Beheneth-25 Methacrylate Copolymer	Volarest™ FL	CRODA	2,50
	Potassium Sorbate	-	-	0,10
B	Glycerin	-	-	5,00
	Phenoxyethanol	-	-	0,80
	PEG-60 Almond Glycerides	Crovot™ A70	CRODA	0,50
	Fragrance	Rosalla 264281E	FIRMENICH	0,10
C	Water Deionised (Aqua)	-	-	2,50
	Sodium Hydroxide 30%	-	-	0,25
D	Glycerin (and) Water (and) Prunus Persica (Peach) Flower Extract	Phytessence™ Peach Flower	CRODAROM	1,00
E	Butylene Glycol (and) Propanediol (and) Mirabilis Jalapa Extract	Pacifeel™	SEDERMA	3,00
F	Saccharomyces (and) Xylinum (and) Black Tea Ferment (and) Glycerin (and) Hydroxyethylcellulose	Kombuchka™PH	SEDERMA	3,00
G	Alcohol	-	-	5,00
H	Solution 0.1% (Aqua (and) CI 17200	Unicert Red K7057-J	SENSIENT	0,05
	Solution 0.1% (Aqua (and) CI 19140	Unicert Yellow 08005-J	SENSIENT	0,30

Procedimiento:

1 Pesar la Parte A y mezclar. Pesar la Parte B y mezclar. 2 Añadir la Parte B en la Parte A con agitación helicoidal normal. 3 Neutralizar con la Parte C con agitación helicoidal lenta. 4 Agregar la Parte D a la parte anterior, y mezclar bien. 5 Agregar la Parte E a la parte anterior, y mezclar bien. 6 Agregar la Parte F a la parte anterior, y mezclar bien. 7 Agregar la Parte G a la parte anterior y mezclar bien. 8 Pesar la Parte H y agregar a la parte anterior, mezclar bien.

Comercial Química Massó, S.A.

MAGIC PURPOSE STICK

E-20/-0263/05

Bálsamo sólido de alta naturalidad, 99,75%, que desliza fácilmente sobre la piel absorbiéndose inmediatamente y creando así un efecto refrescante y calmante para la piel. Es ideal para llevar en viajes, festivales o como elemento básico en tu bolsa de deporte. Y si, sirve para todo, especialmente para pieles sensibles.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Hydrogenated Ethylhexyl Oliviate, Hydrogenated Castor Oil, Butyrospermum Parkii Butter, Tocopherol	Natural BBB Beauty Balm Base	NATURA-TEC	52,00
	Coco-caprylate/caprinate	Massocare CCC MB	COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ	29,65
	Crambe Abyssinica Seed Oil Phytosterol Esters	Natura-Tec Abysoft	NATURA-TEC	5,00
	Copernicia Cerifera Cera	Natura-Tec Carnauba Wax T1	NATURA-TEC	5,00
	Tocopherol (mixed), β -sitosterol, Squalene	Tocobiol C	BTSA	1,00
B	Caprylic Capric Triglyceride, Nannochloropsis Oceanica Extract, Phytocholesterol	Natura-Tec Marine Oceanmist CL	NATURA-TEC	5,00
	Bisabolol	BisabolLife	ACTIVE BEAUTY - GIVAUDAN	1,00
	Oleyl alcohol, Zanthoxylum bungeanumfruit extract	Zanthalene	ACTIVE BEAUTY - GIVAUDAN	1,00
C	Parfum	Wild Aloe	CPL AROMAS	0,25
D	Cinnamic Acid	Cosphaderm CA natural	COSPHATEC	0,10

Procedimiento:

1 Calentar fase A a 85 - 90°C. 2 Agregar uno a uno los ingredientes de la fase B, C y D hasta mantener la temperatura. 3 Empaca la fórmula.

DSM

SOOTHING SOFT POLAR CREAM

SK-E-101731-9

Esta innovadora textura se mantiene en forma de crema incluso congelada, gracias al alto nivel de TILAMAR® PDO with NØØVISTA™, estabilizado por AMPHISOL® K. La sensación final es muy ligera, con la sensación de una película protectora suave y agradable sobre la piel. Una vez en el congelador, esta suave crema polar proporciona un efecto refrescante inmediato sobre la piel, así como un efecto duradero, con Vitamina B12 y D-Pantenol 75 L, que ayuda a calmar e hidratar la piel seca, con picor, irritada y agrietada. Origen Natural del 89.33%, calculado según ISO 16128, incluyendo el agua de formulación

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	AQUA	Water Dem		42,46
	SODIUM GLUCONATE	SODIUM GLUCONATE GRANULAR	JUNGBUNZLAUER LADENBURG GMBH	0,20
	POTATO STARCH MODIFIED	Biomer	MAYCOS ITALIANA	0,50
	PROPANEDIOL	TILAMAR® PDO with NØØVISTA™	DSM NUTRITIONAL PRODUCTS LTD	30,00
	CAPRYLYL GLYCOL	Dermosoft® Octiol	DR. STRAETMANS	0,20
B	POLYGLYCERYL-3 METHYLGLUCOSE DISTEARATE	TEGO® CARE 450 MB	EVONIK	3,00
	GLYCERYL STEARATE	TEGIN® M Pellets MB	EVONIK	2,00
	STEARYL ALCOHOL	Lanette® 18	BASF	1,00
	ETHYLHEXYL STEARATE	Cetiol® 868	BASF	7,00
	CETEARYL ISONONANOATE	Cetiol® SN	BASF	7,00
	ARGANIA SPINOSA KERNEL OIL	ARGAN OIL	DSM NUTRITIONAL PRODUCTS LTD	0,50
	DIMETHICONE	Xiameter PMX-200 Sil Fluid 100 CS	DOW CORNING CORP	2,00
	POTASSIUM CETYL PHOSPHATE	AMPHISOL® K	DSM NUTRITIONAL PRODUCTS LTD	0,50
C	PANTHENOL, AQUA	D-Panthenol 75 L	DSM NUTRITIONAL PRODUCTS LTD	3,00
	CYANOCOBALAMIN	Vitamin B12 cryst Food Grade	DSM NUTRITIONAL PRODUCTS LTD	0,01
	PARFUM	Perfume Sail Away 49454695	DROM FRAGRANCES GMBH & KO. KG	0,50
D	CITRIC ACID, AQUA	Citric Acid 10% Solution	JUNGBUNZLAUER LADENBURG GMBH	0,13

Procedimiento:

1 Mezclar el agua y el gluconato de sodio y agitar. 2 Espolvorear el almidón de patata modificado (Biomer) bajo agitación y mezclar hasta obtener un gel sin grumos. 3 Premezclar el propanediol y el caprilil glicol y agregar a la fase A con agitación. 4 Calentar la fase A hasta 75°C con agitación. 5 Mezclar y calentar la fase B hasta 80°C bajo agitación. 6 Añadir la fase B a la fase A y homogeneizar con un Ultra-Turrax. La formulación se espesa durante el paso de emulsificación. 7 Dejar enfriar a temperatura ambiente agitando con un homogeneizador. 8 Por debajo de 35°C, añadir los ingredientes de la fase C uno a uno. 9 Ajuste el pH alrededor de 5,50 si fuera necesario.

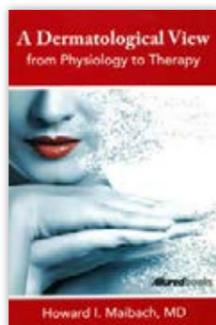


Biblioteca

Apuntes bibliográficos sobre pieles sensibles

La Biblioteca de la SEQC es uno de los fondos más completos de nuestro país sobre ciencia cosmética, perfumería y materias afines. Puedes consultar el [catálogo en línea](#) en la web de la SEQC.

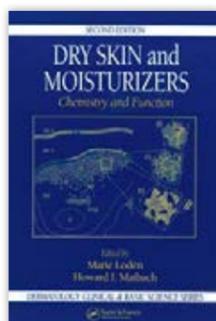
Para este número que dedicamos a las tendencias en pieles sensibles, hemos hecho una revisión de los libros que podéis consultar en nuestra biblioteca sobre esta materia:



Título A dermatological view : from physiology to therapy

Autor Howard I. Maibach

Este volumen recoge 48 columnas publicadas en la revista Cosmetics & Toiletries. Los artículos están organizados en las categorías de piel normal, piel dañada y piel con problemas, y son una combinación de revisiones de literatura basadas en fisiología, evaluación, resultados y terapia. Entre otros temas, se describen las variaciones étnicas en las propiedades de la piel, los modelos de cicatrización de heridas, los métodos para cuantificar la proteína recolectada mediante la extracción con cinta adhesiva, el síndrome de la piel sensible, las pruebas de parches de alérgenos de fragancias, los tratamientos queratolíticos para el acné y los desafíos para la eficacia de los protectores solares.

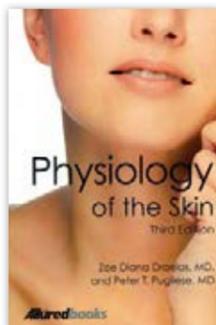


Título Dry skin and moisturizers : chemistry and function

Autor Marie Lodén
Howard I. Maibach

Editor Taylor & Francis

Reconocido como el primer libro dedicado a todos los aspectos de los cosméticos hidratantes, esta obra recopila y actualiza el conocimiento sobre la piel seca y su tratamiento, presentando información relevante para el diseño de productos eficientes para la piel seca y sensible. El libro se centra en los componentes de las cremas cosméticas y los preparados farmacéuticos y sus efectos sobre los trastornos de la piel seca. Cubre temas regulatorios y de seguridad e incluye información pertinente de áreas de investigación afines. La combinación de información detallada sobre la piel con una cobertura profunda sobre la hidratación, hace de este libro un recurso único.



Título Physiology of the skin

Autor Zoe Diana Draelos
Peter T. Pugliese

Editor Third Edition

Esta obra recoge temas de interés en el abordaje de la piel sensible. Se centra en la fisiología de la piel en estado normal y en los cambios que se producen en situaciones donde la fisiología normal se ve alterada. Hace una extensa descripción de la estructura de la piel, sus funciones y los procesos bioquímicos, y también aborda necesidades específicas en determinados estados, la fisiología de la piel en las distintas etapas de la vida, y los mecanismos de protección frente al fotoenvejecimiento.

La biblioteca es un servicio para socios de la SEQC biblioteca@e-seqc.org

Ideas Inspiración Respuestas



Ideado por la SEQC, Cosmetorium es un evento sobre creación, formulación, desarrollo, suministro, fabricación y subcontratación de productos cosméticos. En Cosmetorium los asistentes podrán descubrir las últimas novedades en:

- Ingredientes
- Formulación
- Proveedores
- Fabricación
- Empresas de subcontratación
- Envases y embalajes

Durante dos días, en Cosmetorium encontrarán lo más novedoso, lo ya probado, lo cotidiano y lo desconocido; en definitiva todo lo necesario para crear, fabricar y distribuir cosméticos para hoy y para mañana. Asistencia gratuita.

Para más información, contacte con: cosmetorium@step-exhibitions.com

18-19 octubre
2023
PALAU DE CONGRESSOS
DE BARCELONA
FIRA 1 MONTJUÏC

Organizado por:



SEQC
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE
QUÍMICOS COSMÉTICOS



www.cosmetorium.es

EXPOSICIÓN • SEMINARIOS • TECHFOCUS • WORKSHOPS • INNOVATORIUM

Con la colaboración de:



Diego García Peña
Regulatory Affairs, Bspoke
Regulatory Consulting S.L.

NANOMATERIALES EN COSMÉTICA Y LA NUEVA RECOMENDACIÓN DE LA COMISIÓN 2022/C229/01

En la Unión Europea, el uso de ingredientes en forma de nanomaterial se encuentra específicamente legislado en el Reglamento (CE) 1223/2009 de Productos Cosméticos. En dicho Reglamento se define el concepto de nanomaterial y se establecen una serie de obligaciones relacionadas con la notificación, el etiquetado y la evaluación de la seguridad de estos ingredientes. Adicionalmente, el Comité Científico de Seguridad de los Consumidores, más conocido como SCCS por sus siglas en inglés, evalúa aquellos ingredientes en forma nano que se utilizan como colorantes, conservantes o filtros UV y que se encuentran incluidos en los Anexos IV, V y VI de dicho Reglamento.

A pesar de las múltiples herramientas y fuentes de información disponibles -incluyendo las legislativas- no es nada excepcional que surjan dudas a la hora de poner en práctica los conceptos teóricos para caracterizar e identificar los nanomateriales.

El Reglamento de cosméticos define nanomaterial como *“un material insoluble o biopersistente fabricado intencionalmente que presenta una o más dimensiones externas o una estructura interna del orden de 1 a 100 nm”*.

Por lo tanto, para determinar si una materia prima empleada en la formulación de un cosmético es -o no- un nanomaterial, es necesario que se cumplan 3 condiciones:

1. deberá tener al menos una dimensión en la escala nanométrica (1-100 nm);
2. deberá ser insoluble o biopersistente; y
3. deberá ser fabricado intencionalmente.

De entre las 3 condiciones descritas, sin duda la más sencilla de comprobar es la del tamaño, ya que será suficiente con revisar la documentación técnica del proveedor. En el caso particular de que sea el fabricante de la materia prima el que requiere identificar la mediana de la distribución basada en las dimensiones externas de las partículas que constituyen su ingrediente, existe un amplio abanico de técnicas instrumentales disponibles.

Para profundizar en este campo, una lectura muy recomendada es la memoria publicada en el año 2019 por la Comisión Europea que lleva por título

*Identification of nanomaterials through measurements*¹. En este documento se abordan los principales pasos requeridos para identificar un nanomaterial por su tamaño (incluyendo métodos de medición, preparación de muestra, medida/análisis y toma de decisiones)

En segundo lugar, nos encontramos con los conceptos de solubilidad y biopersistencia donde, si bien el primero es ampliamente conocido, no lo es tanto el segundo.

En el caso de la solubilidad es importante comprender que el riesgo asociado a la toxicidad de una partícula en un estado concreto está supeditado a la presencia de dicha partícula en ese estado. Por lo tanto, cuando una nanopartícula se disuelve -o se descompone- y pierde ese estado original pasando a encontrarse en disolución, el riesgo asociado pasa a ser el de la sustancia química convencional disuelta.

A la hora de evaluar la insolubilidad de un material se valorará el grado de solubilidad y la velocidad de dilución. El grado de solubilidad se comparará frente a estándares reconocidos como por ejemplo la farmacopea europea y americana.² Además la solubilidad se debería evaluar en el medio apropiado, esto es, en la mezcla cosmética.

Por otro lado, el concepto de biopersistencia hace referencia a la capacidad de ciertos agentes químicos de acumularse en los sistemas biológicos al ser resistentes a la degradación y/o eliminación. Para afirmar que un material no es biopersistente se necesita evidencia de que éste es completamente metabolizado o excretado (con o sin degradación previa) en los sistemas biológicos.

Finalmente, nos encontramos con el concepto de fabricación intencionada donde, sin lugar a duda, el concepto “fabricación” está sujeto a una elevada interpretabilidad dependiendo del prisma desde el que se enfoque el proceso de obtención de la materia prima. Como norma general, se considera como fabricado todo aquel material que, en su forma final, haya sido producido de manera intencionada; es decir, que no se encuentre en ese estado de manera natural ni obtenga esa forma de manera accidental.

El Reglamento de cosméticos estipula en el punto 3 de su Artículo 2 que, en base al continuo desarrollo científico y técnico, la definición de nanomaterial se adaptará frente a nuevas definiciones consensuadas a nivel internacional. En este sentido cabe destacar que la definición utilizada en el ámbito cosmético se trata de una adaptación a medida realizada a partir de la Recomendación de la Comisión 2011/696/UE relativa a la definición de nanomaterial.

Esta recomendación de la Comisión Europea -documento de referencia a efectos legislativos en la Unión Europea- ha sido actualizada recientemente para incluir los avances científico-técnicos y tratar de simplificar y armonizar su contenido.³

A modo de resumen, esta nueva Recomendación define un nanomaterial como: *un material natural, accidental o fabricado, constituido por partículas sólidas que están presentes individualmente o como partículas constituyentes identificables en agregados o aglomerados, y en el que el 50 % o más de estas partículas en la granulometría numérica cumple al menos una de las condiciones siguientes:*

- a) una o más dimensiones externas de la partícula se hallan en el intervalo de tamaños comprendido entre 1 nm y 100 nm,
- b) la partícula tiene forma alargada, como la de una varilla, una fibra o un tubo, y dos de sus dimensiones externas son inferiores a 1 nm, mientras que la otra dimensión es superior a 100 nm,⁴
- c) la partícula tiene forma de placa, y una de sus dimensiones externas es inferior a 1 nm, mientras que las otras dimensiones son superiores a 100 nm.^{4,5}

Quedan excluidas de esta clasificación -a pesar de ajustarse a la definición- partículas líquidas y gaseosas (como micelas o gotas en emulsiones), macromoléculas (como las proteínas) y ciertos productos y componentes sólidos de gran tamaño como *coatings*, ciertos materiales cerámicos y nanocomponentes complejos.

Las diferencias más notables entre la definición actual del Reglamento de productos cosméticos y la recomendada por la Comisión son que la primera no incluye los materiales naturales y accidentales, no establece un % mínimo de partículas y no tiene en consideración ciertos materiales fuera del rango nanométrico como algunos derivados del carbono.

Esta discrepancia es importante ya que, al igual que en cosmética, otros actos legislativos a nivel europeo incluyen otras definiciones adaptadas de nanomaterial, como por ejemplo el Reglamento de Nuevos Alimentos (2015/2283) o el Reglamento de Biocidas (528/2012). Esta ambigüedad también se manifiesta a nivel nacional en la legislación nacional de los Estados Miembros de la Unión Europea, siendo necesario tener en cuenta las diferencias existentes entre las respectivas definiciones para poder cumplir con los requerimientos legislativos.

Un ejemplo podría ser el que sucede en Francia donde el Decreto no. 2012-232 del 17 de febrero de 2012 requiere de una notificación a la Agencia Francesa para la Seguridad Alimentaria, el Medio Ambiente y el Trabajo (ANSES)⁶ por parte de fabricantes, importadores y distribuidores de sustancias en la nano escala como tal, o bien contenidas en una mezcla sin encontrarse unidas a ella⁷ o en materiales cuya finalidad sea liberar dichas sustancias durante su uso razonable. Esta obligación es de aplicación cuando se fabrican, importan o distribuyen más de 100 g al año del nanomaterial e incluye, entre otros, a los productos cosméticos (Art. R. 5161-1).⁸

En este caso particular, la definición que se incluye en el Decreto francés se encuentra a medio camino entre la recomendada por la Comisión Europea y la específica de cosmética ya que requiere que el nanomaterial sea producido intencionadamente (obviando los naturales y accidentales) pero incluye los conceptos de porcentaje mínimo de partículas en escala nano y los derivados del carbono.

En resumen, los nanomateriales se caracterizan por poseer un conjunto de propiedades fisicoquímicas características y diferenciadas de las sustancias convencionales. Esto conlleva que su forma de interactuar con los sistemas biológicos y los efectos que en ellos pueden producir sean únicas. Con el paso de los años se ha comprobado que muchas de las materias primas utilizadas habitualmente en el ámbito cosmético se encontraban realmente en forma de nanomateriales.

A la vista de lo anterior, es fundamental que los formuladores de productos cosméticos dispongan de los conocimientos y herramientas necesarias para identificar este tipo de materias primas y así tomar las medidas de seguridad pertinentes y cumplir los requisitos legislativos que les sean de aplicación.

Para ello, la industria de fabricación y distribución de materias primas debería adaptar su documentación para incluir aquella información que permita valorar, a cualquier actor de la cadena de suministro, si un ingrediente *per se* y en las condiciones de uso previstas se englobaría dentro de la definición de nanomaterial.

Bibliografía y Referencias

1. Rauscher, H., Mech, A., Gibson, P., Gilliland, D., Held, A., Kestens, V., Koeber, R., Linsinger, T. and Stefaniak, E., Identification of nanomaterials through measurements, EUR 29942 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2019, ISBN 978-92-76-10372-1, doi:10.2760/7644, JRC118158.
2. Como referencia, se considera un material insoluble si requiere 10000 o más partes de disolvente por parte de soluto (< 0,1 g/L) y soluble cuando requiere 30 o menos partes de disolvente por parte de soluto (> 33,3 g/L) (*European Pharmacopoeia 10th Edition (2019); USP38 y USP38 NF33*).
3. [Recomendación 2022/C229/01, de la Comisión, de 10 de junio de 2022 relativa a la definición de nanomateriales.](#)
4. En la recomendación previa se hacía referencia a materiales derivados del carbono como fullerenos, nanotubos, etc. En la nueva versión se ha ampliado la definición para incluir cualquier tipo de nanomaterial, indistintamente de su origen.
5. Para determinar la granulometría numérica, no será necesario tener en cuenta las partículas con al menos dos dimensiones externas ortogonales superiores a 100 µm. Los materiales con una superficie específica por unidad de volumen < 6 m²/cm³ no serán considerados nanomateriales.
6. [R-Nano.fr Declaration of nanomaterials.](#)
7. Se liberarán o extraerán durante sus condiciones de uso previsibles y razonables.
8. Art. R. 5161-1 del Decreto no. 2012-232 del 17 de febrero de 2012 sobre la declaración anual de sustancias a nano escala en aplicación del artículo R. 523-4 del Código de Medio Ambiente. ●

Próximas Actividades



Actualización Normativa Cosmética 2022

Formación online
[Gratuito para socios](#)

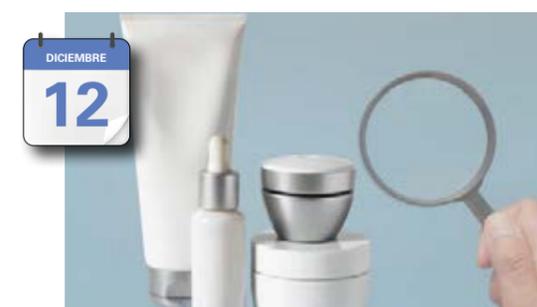
Durante esta sesión se revisarán las últimas publicaciones normativas, los ingredientes afectados y los ajustes que son necesarios, así como los plazos a tener en cuenta. Analizaremos los temas a futuro en el corto plazo y las principales novedades que se esperan, comentando posibles escenarios de adaptación.



50 aniversario de la Delegación Centro

Madrid (Presencial)
[Gratuito para socios](#)

Este año se cumple el 50 aniversario de la creación de la Delegación Centro y para celebrarlo se ha organizado un acto conmemorativo en Madrid abierto a socios.



Novel Aspects in Claim Substantiation of Cosmetic Products

Barcelona (Presencial)
[Gratuito para socios](#)

In the cosmetic industry studies are routinely conducted by raw materials and finished product manufacturers to explore their potential impact when applied to skin. This is with the aim of understanding product's performance that may be utilized for advertisement. This short course will describe fundamental aspects in claim substantiation practice for cosmetics and will also delve into novel models and methods such as 3D skin, microbiome and the use of artificial intelligence.

Actualízate en temas clave para la industria cosmética

Más información e inscripciones en nuestra página **web**:

www.e-seqc.org/formacion-y-actividades/



See you in Barcelona!

Acciones promocionales durante el año 2022

Durante todo este año, la organización del congreso de la IFSCC de 2023 ha llevado a cabo distintas acciones promocionales con el fin de **dar a conocer el congreso**. Invitamos a todas las organizaciones y profesionales del sector a **formar parte del congreso**, ya sea con la presentación de trabajos científicos, como colaboradores, como patrocinadores, como expositores y/o como asistentes.

Hemos colaborado con Feeling Innovation by STANPA, con la Fundació Bosch i Gimpera para invitar a investigadores de distintas universidades y centros de investigación a presentar trabajos científico-técnicos para el congreso y hemos colaborado también con el Beauty Cluster participando en los Beauty Innovation Days. Por otra parte, hemos estado presentes en las ferias comerciales y congresos más importantes de la industria cosmética. A continuación, os dejamos con un pequeño resumen de las acciones que se llevaron a cabo durante in-cosmetics 2022, el congreso de la IFSCC de Londres del pasado septiembre y durante la edición de este año de Cosmetorium.

in-cosmetics | 5-7 abril 2022

Para esta ocasión, se diseñaron unos **abanicos personalizados del congreso** para regalar a los asistentes durante los 3 días que duró la feria. Visitamos más de **45 empresas** y les informamos sobre el congreso y las opciones de participación.



Congreso de la IFSCC de Londres | 19 - 22 septiembre 2022

Para el congreso de la IFSCC de Londres se llevaron a cabo varias acciones. Por un lado, la organización del congreso de Londres nos permitió añadir un **abanico promocional** en cada bolsa de bienvenida de los asistentes. Se repartieron también unos **tarjetones para participar en el sorteo de un registro completo gratuito** al congreso de Barcelona mediante un código QR. Y, por último, durante la cena de gala y tras un pequeño discurso de la Presidenta del congreso, Carmina Casas, presentamos el **vídeo promocional** e invitamos a todos los asistentes a participar en el congreso de Barcelona.



Cosmetorium | 28 - 29 septiembre de 2022

Para la edición de este año de Cosmetorium, **el stand de la SEQC se personalizó** con el congreso de Barcelona. Además, se repartieron también **abanicos personalizados** y los **tarjetones con el código QR** para la participación al sorteo de un registro completo gratuito que duró hasta el día 29 de septiembre.



Si están interesados en anunciarse en este apartado de la revista, contactar con **Aldara Cervera**

tel. 93 488 18 08
comunicacion@e-seqc.org

Guía de Proveedores Online

Encuentra a tus proveedores y servicios a un clic

www.e-seqc.org

Materias primas para perfumería

Alcarria Flora
Bordas
Carbonnel, S.A.
Carinsa
Dauper, S.A.
Destilerías Muñoz Gálvez
Emsa, Esencias Moles, s.a.
Essential Compositions
Eurofragrance
Expressions Parfumées
Floressence
Fragrance Science
Lluch Essence
Luzi / Fepla
Ravetllat
Robertet
Ventós

Materias primas para cosmética

ADPCosmetics
Amita Health Care Iberia S.L.U.
Azelis
Barcelonesa de Drogas y Productos Químicos S.A.U.
BASF / BTC
Bidah Chaumel
Biesterfeld
Biogründl
Bonderalia, S.A.
Brenntag
Chemir, S.A.
Cobiosa
Croda Ibérica, S.A.
Delta Tecnic, S.A.
Disproquima
DKSH
DSM
Egactive
Eigenmann & Veronelli Ibérica S.L.
Escuder
Gattefossé España, S.A.
Gralinco
IMCD
Industrial Química Lasem, sau
Infisa
Inquiaroma
Interfat
Jover Sciencetech S.L.
KAO
Keyser & Mackay
Lehvoss Iberia
Lemmel, S.A.
Limsa Oleochemicals S.A.
LipoTrue
Comercial Química Massó, S.A.
Merck
Oxi-Med Expres S.A.
Pracofar, S.L.
Provital
Quimidroga S.A.
Ravago Chemicals
Rettenmaier Ibérica
Ricardo Molina, S.A.
Saequim
Safic-Alcan Especialidades, S.A.
Special Chemicals, S.L.
Symrise
Tecal Química S.A.
Thor Especialidades, S.A.
Univar
Vevy Europe
Vytrus Biotech
Zschimmer & Schwarz España

Fabricación y envasado para terceros

Celvas Cosmetics
Copra
Laboratorios Coper
Laboratorios Entema, S.L.
Laboratorios Klein
Laboratorios Magriña, S.L.
Laboratorios Viñas, S.A.
Laboratoris Moré
Medix, S.A.
Neftis
NicePack, S.L.
Proquimia Cosmetics
Serigofer, S.L.
Ternum Cosmetics, S.L.

Aerosoles

Inenva (Igepak, S.A. - Preval, S.A.)

Análisis

Anmar
Aquimisa Pharma
Bionos Biotech
Complife Iberia, S.L.
Dermaclaim
Dr. Goya
Eurofins Evic
Invitrotecnia S.L.
KosmLab
Laboratoire d'Expertise Clinique Espagne
Zurko

Servicios

Aitex
Bspoke Regulatory Consulting S.L.
Cabinet de asesoramiento y Expertise Cosmético Badr Rais
Consultoría Industrial Cosmética
CosmeticsinMind
Gabinete Técnico Farmacéutico M. Camps
Kosmetikon
Servicio de Evaluación Dermo-cosmética

Materias primas para perfumería

Alcarria FLORA
ACEITES ESENCIALES NATURALES 100%
Polígono Industrial Nudo Oeste.
C/ Francisco Aritio, 156 - bloque 1, nave 26
19004 GUADALAJARA (España)
Web: www.alcaflora.com
E-mail: comercial@alcaflora.com

BORDAS
SOLUCIONES A MEDIDA
QUÍMICOS AROMÁTICOS
ACEITES ESENCIALES
FRAGRANCIAS
AROMATERAPIA
AROMAS
bordas@bordas-sa.com

CARBONNEL
ESPECIALIDAD EN ESENCIAS Y FRAGRANCIAS
Pol. Ind. Moli dels Freres c/ E. nº 4
08620 Sant Vicenç dels Horts - Barcelona (Spain)
Tel. 34 93 656 93 55 - Fax 34 93 656 76 08
e-mail: export@carbonnel.com
www.carbonnel.com

GRUPO CARINSA
Innovating for you
Sede central División Fragancias
Pol. Ind. Can Llobet
C/ Cuatrecasas i Arumí, 2
08192 Sant Quirze del Vallès
Barcelona (España)
Tel: +34 93 712 32 33
Fax: +34 93 711 23 64
carinsa@carinsa.com
www.carinsa.com

Dauper
Composición de Fragancias y Aromas
Ctra. C-35 km 58,6 - 08470 Sant Celoni - Barcelona
Tel. +34 93 847 0066 www.dauper.com

DMG
— SINCE 1941 —
• FRAGRANCIAS
• ACEITES ESENCIALES
• QUÍMICOS AROMÁTICOS
DESTILERÍAS MUÑOZ GÁLVEZ S.A.
Tel. +34 968 253 500 www.dmg.es

EMSA
sharing emotions
Since 1953
www.esencias.com

essential
compositions
Pol. Alcodar C/ Brosquil, nº 2 46701
GANDIA (Valencia) Spain +34 961117007
www.essentialcompositions.com

ncp

consulta nuestra web:
www.e-seqc.org

eurofragrance
Capturing Sensations!
OFICINAS CENTRALES - HEADQUARTERS
Volsolana Garden Business Park
C/ Carrer de Sant Carles, 17-19 Edifici Kiba
08274 Sant Cugat del Valles, Barcelona, Spain
+34 936 972 361 +34 936 999 201
www.eurofragrance.com

Expressions Parfumées
Creadores de fragancias desde 1982 en Grasse
Fragancias NATCO® 100% de origen natural y Cosmos
Adaptadas a todos los productos certificados « Bio »
Expressions Parfumées Ibérica
Plaza Europa 9-11,
Pita 17 A- Torre Inbisa
08908 L'Hospitalet de Llobregat
Barcelona
+34 93 880 98 99

FRAGRANCE SCIENCE
Secretario Coloma 96-98 1º 3ª - 08024 Barcelona
Tel: 93 285 11 75 - Fax: 93 284 64 70

FRAGRANCE SCIENCE
creating feelings
UNIQUE FRAGRANCES FOR YOUR PRODUCTS
info@fragrancescience.com
http://www.fragrancescience.com
Tel. +34 93 775 72 06 / Barcelona

Guía de Proveedores Online

Encuentra a tus
proveedores y servicios
a un clic

www.e-seqc.org

ravetllat
AROMATICS
www.ravetllat.com
FRAGANCIAS

Composiciones-moléculas
y esencias naturales

ROBERTET
ESPAÑA

Muntaner, 543
08022 BARCELONA
Tel. 93 417 71 04
Fax 93 417 96 55
e-mail: info@robertet.es

ventós
LEADERS IN ESSENCE
www.ventos.com



Innovación en **ingredientes y conceptos**
cosméticos para el bienestar de las
personas y respeto del medio ambiente.

ABC NANOTECH
texturas hi-tech

HAI KOKYU
ésteres máxima pureza

BIOCONTROL
protección de fórmula

ROELMI HPC
activos e ingredientes
funcionales sostenibles

BRASCA
carbomeros, ceras
naturales y sintéticas

SINOCARE EUROPE
tensioactivos suaves y
hialuronatos

GREENPHARMA
activos origen natural

Descubre también nuestros amiBrand:
amiPearl, amiNote, amiOil & amiButter

SEE the future:
Safety, Ethics, Eco-sustainability

amita health care Iberia s.Lu.
Ctra. de Ribes nº4 - Edificio NEC-101
08520 Les Franqueses del Vallès (Barcelona)
info@amitahc.com, www.amitahc.com
Telf: +34 93 625 07 80

BASF
We create chemistry

BASF Española S.L.
Soluciones para la industria cosmética

Activos, Vitaminas y Proteínas:
Beauty Care actives
Bisabolol, Pantenol,
Retinol, Copherol,
Vitamina E acetato,
Glucadin®

Agentes Acondicionadores:
Dehyquart®,
Luviquat®, Plantasil®,
Salcare®

Emolientes
Cetiol®, Eutanol®,
Myritol®, Luvitol®

Emulsionantes y Solubilizantes
Dehymuls®,
Emulgade®,
Eumulgin®, Lanette®,
Lameform®

Estabilizantes
Cibafast®, Tinogard®

Espesantes
Arlypon®,
Comperlan®,
Eumulgin®, Hispagel®,
Hydagen®, Luvigel®,
Rheocare®

Factores de consistencia
Cutina®, Lanette®

Filtros UV
Tinosorb®, Uvinul®,
Z-Cote®

Nacarantes y Opacificantes
Euperlan®, Lamesoft®

Polímeros
Cosmedia®,
Hydagen®, Luviskol®,
Luvimer®, Luviset®,
Luviflex®, Rheocare®,
Ultrahold®

Poliuretílicos
Pluracare®

Reengrasantes
Lamesoft®

Tensoactivos
Dehyton®, Jordapon®,
Plantacare®,
Plantapon®,
Sulfoapon®, Texapon®

Varios
Neutrol®,
propilenglicol,
trietanolamina

BASF Española S.L.
C/ Can Rabia 3-5, 08017 Barcelona
Teléfono: +34 93 496 40 00
Fax: +34 93 496 41 00
www.basf.com

Materias primas para perfumería
Materias primas para cosmética

consulta nuestra web:
www.e-seqc.org

bidah chaumel
ingredientes naturales

Ingredientes Naturales y Ecológicos
Organic and Natural Ingredients



Materias primas
para cosmética

consulta nuestra web:
www.e-seqc.org

Materias primas
para Cosmética,
Perfumería y
Dermofarmacia

T: 93 409 90 70
E: azelis@azelis.es

Innovation
through
formulation

visit azelis.com



ADP
Cosmetics

Bienvenidos
a la era de
la cosmética
Inteligente

enhanceU

effectiveU

<http://adpcosmetics.com/ES/index.html>

sales@ad-particles.com

Biesterfeld
Competence in Solutions

Your Distribution
Partner for
Cosmetic Ingredients

specialchemicals.es@biesterfeld.com
Phone: +34 937 552006

www.biesterfeld.com/es

Materias primas para cosmética

biogründl
design cosmetic ingredients
www.biogrundl.es

Specialty ingredients
Natural, fruity and herbal essences
Cosmetic preservatives
Anti-oxidant preservatives
Anti-irritant preservatives



FABRICANTES DE INGREDIENTES ACTIVOS

50 years
COBIOSEA
NATURALLY EFFECTIVE

CTRA ALPEDRETE, 6
28400 COLLADO VILLALBA
INFO@COBIOSEA.COM
+34 918 510 514
www.cobiosa.com

delatecnic.com

CABOT
Productos de belleza y cuidado de la piel

Soluciones de alto rendimiento para el cuidado personal

ÓXIDOS METÁLICOS PIROGÉNICOS

Los productos de sílice pirogénica CAB-O-SIL® y alúmina pirogénica SpectraI® tienen propiedades especiales que brindan beneficios únicos a fórmulas de cuidado personal y cosméticas:

Líquidos: La sílice pirogénica permite el control de la reología.

Polvos: SpectraI PC-401: Tiene alta pureza, confiere propiedades ópticas y es un agente antiaglomerante.

USOS: Pasta de dientes, antitranspirantes, polvos dentales, productos de protección solar, esmalte de uñas, fragancias, lápiz de labios, productos en polvo, maquillaje, cremas y productos para el cuidado del cabello.

A WORLD OF INGREDIENTS For Personal Care

disproquima
LIFE SCIENCE PRODUCTS

Phone (+34) 93 731 08 08
personalcare@disproquima.com
www.disproquima.com

consulta nuestra web:
www.e-seqc.org

bonderalia
INGREDIENTES DE ESPECIALIDAD

EVONIK · QUIMIVITA · RESPHARMA · BERKEM · RADIANT · BOZZETTO · DRAGON · TERRAMATER · NOVACHEM · STEPHENSON

www.bonderalia.com
bonderalia@bonderalia.com (+34) 93 237 48 60

egactive
COSMETICS

ACTIVOS PARA LA INDUSTRIA COSMETICA Y DERMOFARMACEUTICA

Av. Diagonal, 539 - 411* - 08029 BARCELONA
T. (+34) 93 209 32 32 - F. (+34) 93 667 48 34
www.egactivecosmetics.com



BRENTAG
Connecting Chemistry

MATERIAS PRIMAS PARA COSMÉTICA

<p>Activos</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Siliconas ■ Depilatorios ■ Vitaminas ■ Antioxidantes ■ Esterquats ■ Extractos vegetales y frutales ■ Aloe vera ■ Filtros solares ■ Fijadores capilares ■ Poliarteniums ■ Agentes perlantes ■ Agentes "cooling" y "heating" 	<p>Excipientes</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Tensioactivos ■ Aceites blancos y vaselinas ■ Humectantes ■ Solubilizantes ■ Espesantes ■ Lanolínas ■ Ésteres emolientes ■ Opacificantes ■ Ceras microcristalinas ■ Ácidos grasos ■ Estearatos metálicos ■ Productos etoxilados ■ Conservantes
---	--

Brenntag Química, S.A.U.
C/ Tuset, 8
08006 Barcelona, España
Tel: +34 93 218 44 04
Fax: +34 93 218 36 02
especialidades@brenntag.es

Certificado GTDP
Good Training & Distribution Practice

Amplia cobertura logística

www.brenntag.es

Chemir s.a.
Tu satisfacción, nuestra misión.

Distribuidor de:

PROVITAL GROUP **SENSIENT**
COSMETIC TECHNOLOGIES

C/ D'Alaba, 5 08830 Sant Boi de Llobregat
T: (+34) 93 439 20 51 F: (+34) 93 410 25 50
www.chemir.es chemir@chemir.es

ECKART
Cósmetica y cuidado personal

Pigmentos de efecto para momentos brillantes

PIGMENTOS PERLESCENTES Y METÁLICOS para efectos fascinantes

Mirage: Máximo destello y efecto basado en borosilicato.

Syncrystal: Brillo y color basado en mica sintética.

Visionaire: Pigmentos metálicos para efectos plateados, dorados y bronceos.

Silverdream: Dispersiones especiales para lacas de uñas.

Synafil: fillers para cosmética.

Novedad 2019
Ecofil B110: filler biodegradable con efecto matificante y soft focus.

USOS: Aplicación en sombras de ojos y productos labiales, polvos compactos y sueltos, esmaltes de uñas así como en geles de ducha y productos para el cuidado del cabello.

DKSH

Market expansion services at your every step

DKSH Marketing Services Spain, S.A.U.
Santaló 152-154, 08021 Barcelona, Spain
Phone +34 93 240 2225, www.dksh.es

Eigenmann & Vorendt Iberica

Somos fabricantes y distribuidores de materias primas

Para la industria cosmética ofrecemos:

- Activos
- Emolientes
- Encapsulados
- Opacificantes
- Solubilizantes
- Tensioactivos
- Conservantes
- Emulsionantes
- Espesantes
- Pigmentos y Colorantes
- Solventes

Polígono Industrial de la Pedrosa
c/ Miquel Hernández, 42-44, Nave A
08908 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
Tel. +34 935 456 380 - Fax +34 935 456 399
evi@eigveribcnca.com

consulta nuestra web:
www.e-seqc.org

CRODA

Materias primas para la industria cosmética

Croda Ibérica SA
Carrer de Pujades, 350, Planta 10, 08019 Barcelona
Tel: 93 322 11 93 Fax: 93 322 01 69
email: croda-iberica@croda.com
www.croda.com

Personal Care & Aroma

Bioactives UV Filters

Technical & Performance Ingredients

Aroma Ingredients

Unimos el conocimiento científico profundo, la innovación permanente y el compromiso con la sostenibilidad.

Para soluciones que hacen el bien - ¡hagámoslo bien!

DSM Nutritional Products
Iberia, S.A.
C/ Llull 321-329
Edifici CINC
08019 Barcelona
Tel: (34) 934899906

Materias primas para cosmética

Escuder
 ¡Sus proyectos empiezan aquí!
 ¡Nos adaptamos, a la cantidad que necesite!
 #Cosmos #Vegan
 #Halal #IECIC
 935873600
 info@escuder.eco
 www.escuder.eco



infisa instituto fitológico s.l.
 Fabricación de EXTRACTOS VEGETALES y ACEITES ESENCIALES
 40 años de experiencia nos avalan
 Tel. y Fax: 93 891 81 84 - infisa@infisa.es - www.infisa.es
 C/Gran Naya 1/A - 08122 Castell de la Muntanya - BARCELONA

consulta nuestra web:
www.e-seqc.org

KEYSER & MACKAY
MATERIAS PRIMAS
 Aceites • Activos • Agentes de textura • Agua termal • Anti-transpirantes • Ceras • Células vegetales • Conservantes • Emulsionantes • Encapsulados • Espesantes • Exfoliantes • Filmógenos • Prebióticos • Proteínas • Pigmentos
LABORATORIO DE APLICACIONES
 Consulta con nuestros expertos
 www.keysermackay.com
 +34 93 159 3834 | keymac.es@keymac.com

consulta nuestra web:
www.e-seqc.org

GATTEFOSSÉ
 La Eficacia y la Sensorialidad Nuestra Razón de Ser
 Emulsionantes • Agentes de textura
 Activos biológicos • Extracciones vegetales
 Ingredientes Funcionales • Activos Naturales
 Lanolíinas • Conservantes
 Sulfonopos
 Calle 71, 1ºB - 28006 Madrid • Tel +34 91 402 12 11 • Fax +34 91 402 90 82 • madrid@gattefossé.es
 Avda. Diagonal 460, 6ºA-08006 Barcelona • Tel +34 93 49000220 • Fax +34 93 49133466 • barcelona@gattefossé.es

IMCD
IMCD Beauty & Personal Care
 Shaping tomorrow's beauty
 IMCD España
 Especialidades Químicas S.A
 T +34 93 241 38 58 | +34 91 203 47 47
 E comunicacion@imcd.es
 www.imcdgroup.com
 Creating a world of opportunity

Inquiaroma
 TU SOCIO ESTRATÉGICO EN INGREDIENTES ACTIVOS Y PRODUCTOS NATURALES
 • Activos cosméticos
 • Emolientes vegetales
 • Emulsionantes naturales
 • Extractos vegetales
 • Exfoliantes naturales
 • Ácidos hialurónicos
 • Proteínas & colágenos
 • Productos spa
 • Mascarillas
 • Aceites vegetales
 • Acondicionadores
 Pol. Industrial El Conyat, Nave 4-A
 08754 El Papiol (Barcelona)
 Tel. 93.774.64.88
 Email: inquiaroma@inquiaroma.com

JOVER SCIENTECH
 Your key Technological Partner and R&D Innovation support Lab with ...
 VERCARE/VERCATECH/VERCAPRO
 IFF LUCAS MEYER COSMETICS
 ALBAN MULLER INTERNATIONAL
 KAHLWAX
 VANNESSENCE
 GOLGEMMA
 KODA CORPORATION
 LUM GMBH
 Pol. Industrial Can Petri, Av. Font i Segué, 9 B Nau 8 bis 08227
 Terrassa Barcelona TF:937350473 www.jover.com

LEHVOSS Iberia
 •BLOOMAGE BIOTECH Hialuronato de Sodio y especialidades biotecnológicas. •AETHERA BIOTECH Fitocomplejos activos de células meristemáticas. •ORGANIC BIOACTIVES Activo multifuncional originario de Nueva Zelanda. •SOLUS Activos cosmeceúticos: Ceramidas y Esfingosina. •IRALAB Sistemas de liberación: Lyposystem® y Ciclosystem®. •NPP Aceites naturales: Meadowfoam® y Daikon® seed extract. •ANTARIA Zinclear®: Filtros solares físicos a partir de ZnO y dispersiones en aceite. •MFCI Filtros solares. •LAMBERTI Surfactantes y modificadores reológicos. •ARKEMA Orgasol®: Excipientes sensoriales de Nylon poroso. •SOLVAY Tixosil®: Sílicas para productos de Oral Care. Euroco™: Blanqueante para oral care. •ETHOX Emolientes, emulsionantes, surfactantes, solubilizantes, modificadores de la viscosidad...
 LEHVOSS C.D. Iberia S.L.U.
 C/ta. Reial 122 – Edificio B – Planta 1ª
 08960 – Sant Just Desvern (Barcelona España)
 Tel: (+34) 93 861 83 55
 info@lehvoss.es



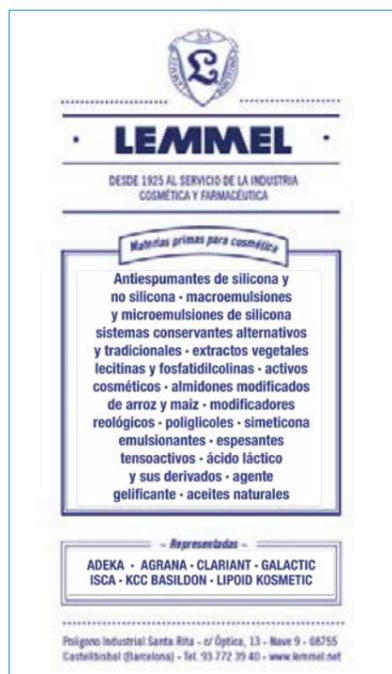
GRALINCO ECO CERT COSMOS CERTIFIED
ACEITES VEGETALES
 Refinados, Ecológicos, Primera Presión, Grado Farmacéutico, en polvo, tratados, etc.
PRODUCTOS ECOLÓGICOS CERTIFICADOS POR ECOCERT-COSMOS
 Aceites, Aguas, Ceras, Extractos, Mantecas, etc.
EXTRACTOS VEGETALES
 Titulados, Orgánicos, Fluidos, Glicólicos, Oleosos, Secos, Jugos, Tinturas y Aguas.
 Numancia, 91-93 • 08029 Barcelona
 Telf: 93.363.12.61
 http://www.gralinco.com
 gralinco@gralinco.com

Your reliable cosmetic ingredients
Esters Specialties
IQL
 Industrial Química Lasem, sau
 A Nisshin OilIIO Group Company
 Av. De la Indústria, 7 - Pol. Ind. Pla del Camí, s/n
 08297 Castellgalí, Barcelona
 Tel. + 34 93 875 88 40 - Fax + 34 93 875 88 41
 www.iqlasem.com - info.iql@lasem.com

INTERFAT Natural Oils
ESPECIALISTAS EN ACEITES NATURALES Y DERIVADOS
 Rosa Mosqueta
 Argón, Sésamo, Aguacate,
 Pepita Uva
 Jojoba, Coco
 Almendras
 Ricino
ÁCIDOS GRASOS Y GLICERINAS
 Av. Diagonal 403, 6º 2º - 08009 Barcelona
 www.interfat.com
 +34 93 416 19 99
 info@interfat.com

PERSONAL CARE & FRAGRANCE CREATIONS
 Solutions for skin and hair care formulations.
 Innovative fragrance creations to inspire.
ANICMA COMPOUND **PERSONAL CARE**





LEMMEL
DESDE 1925 AL SERVICIO DE LA INDUSTRIA COSMETICA Y FARMACEUTICA

Materias primas para cosmética

Antiespumantes de silicona y no silicona - macroemulsiones y microemulsiones de silicona sistemas conservantes alternativos y tradicionales - extractos vegetales lecitinas y fosfatidilcolinas - activos cosméticos - almidones modificados de arroz y maíz - modificadores reológicos - poliglicoles - simeticona emulsionantes - espesantes tensoactivos - ácido láctico y sus derivados - agente gelificante - aceites naturales

Representadas:
ADEKA - AGRANA - CLARIANT - GALACTIC
ISCA - KCC BASILDON - LIPOID KOSMETIC

Polígono Industrial Santa Rita - c/ Óptica, 13 - Nave 9 - 08755 Castellbisbat (Barcelona) - Tel. 93 772 39 40 - www.lemmel.net



ncp



MERCK
The performance materials business of Merck

Polígono Merck s/n
08100 Mollet del Vallès

Barcelona - Spain
Tel: 900 974 441

PM salessupportES@merckgroup.com
www.merck4cosmetics.com

Effect pigments, cosmetic actives and IR3535



consulta nuestra web:
www.e-seqc.org



RAVAGO CHEMICALS SPAIN

Materias primas para cosmética y farmacia

c/ Venezuela, 103. 08019 BARCELONA
Tel. 93 476 66 66 • Fax. 93 476 92 38
ped@ravagochemicals.com
www.ravagochemicals.com

Materias primas para cosmética



MOLINA SINCE 1927

Improving lives through specialty ingredients & solutions.

Ingredientes de especialidad
COSMÉTICA | PERFUMERÍA | FARMACIA

Principios Activos	Acondicionadores
Espesantes	Resinas para Depilatorios
Exfoliantes	Tensioactivos Especiales
Emolientes y Emulsionantes	Despigmentantes
Colores Naturales	Siliconas
Secuestrantes	Texturizantes
Filtros Solares	Cosmética Sostenible

NUESTRAS REPRESENTADAS:
Assessa, Axalta, Biolie, Chemland, Coatex, Cosmact, Eastman, Ingredion, Italmatch, Kalichem, KCI, Nanovetores, Nouryon, Shin-Etsu, Vanderbilt, Venator.

MOLINA LAB | Laboratorio propio de aplicaciones

Via Laietana, 19, 2º | 08003 Barcelona (España)
Tel.: 935 520 341 | cosmetics@ricardomolina.com
www.ricardomolina.com



Limsa

LA CALIDAD Y EL SERVICIO NOS DIFERENCIAN EN EL MERCADO

ACEITES VEGETALES
ACONDICIONADORES CAPILARES
ACTIVOS PARA PIEL Y CABELLO
EMULSIONANTES, SOLUBILIZANTES Y TENSOACTIVOS
ESPESESANTES Y MODIFICADORES REOLÓGICOS
ESTERES MULTIFUNCIONALES
HUMECTANTES
NACARANTES Y OPACIFICANTES
FIJADORES CAPILARES
POLÍMEROS PARA ORAL CARE

ECOGREEN OLEOCHEMICALS - DHW - E&S CHEMIE - BOAI NKY
IND. CHIMICA PANZERI - EOC SURFACTANTS - SABO S.P.A. - LG
INCHIMICA - TB-BIOTECH - JINJIKUN CHEMISTRY - VERACETICS

+34 93 426 36 95
WWW.LIMSAOLEO.COM



LIPOTRUE

DO NOT LEAVE FOR TOMORROW WHAT YOU CAN IMAGINE TODAY
IMAGINE A TRUE SCIENCE

El lado "green" de Lipotrué, un lado del que brotan ingredientes activos botánicos con nuevas eficacias y aplicaciones.

Planta sustrato como reactivo
Biomimética natural
Influjo de luz y temperatura

C/ Imagnació 10, Pol. Ind. Les Moines 08860 Gual (Barcelona) Spain
Tel. +34 93 547 76 09 - info@lipotrué.com - www.lipotrué.com



OXI-MED EXPRES

Materias primas para Cosmética y Perfumería, Farmacia y Dietética

Representadas:
SASOL, IOI Personal Care, Berg&Schmidt, Naturalis Life Technologies
Allmicroalgae, Linnea-NioSkin y Odycea.

c/Ramón Turró, 325 baixos,
08019 Barcelona
Tel. 93 303 28 80 / Fax 93 303 07 28
info@oximedexpres.com
www.oximedexpres.com



Provital Do Care

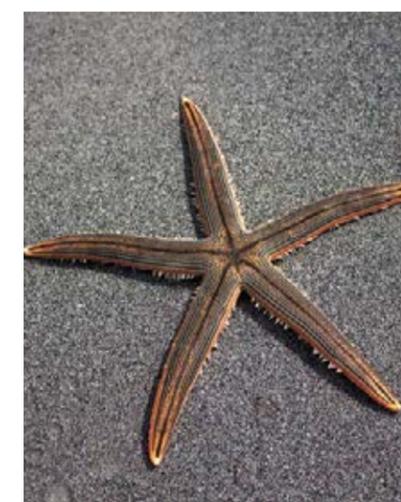
Exfoliantes y abrasivos
Modificadores reológicos
Mejoradores sensoriales de Celulosas Naturales

Provital
Gorgs Lladó, 200
08210 Barberà del Vallès (Barcelona)
T+34 93 719 23 50
www.weareprovital.com
info@weareprovital.com



RETENMAIER IBÉRICA | **JRS** | Fibras diseñadas por la naturaleza

Tels. 933 262 888 • info@jrsiberica.com
www.jrsiberica.com



consulta nuestra web:
www.e-seqc.org



M MASSÓ

Representadas:

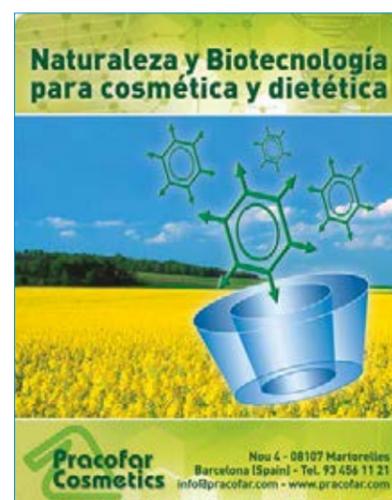
Aromtech	BRB International
BTSA	Corbion
Cosphatec	Covestro
CPL Aromas	Dupont
Evercare	Givaudan Active Beauty
Innovi	KLK Oleo
Mirexus	Natura-tec
NK Chemicals	Sinerga
SNF	Soniam
Tagra	Vivimed
Zschimmer & Schwarz	

Productos:

Activos	Agentes Sensoriales	Conservantes
Emolientes	Emulsionantes	Espesantes
Fragancias	Humectantes	Siliconas
Solubilizantes	Tensoactivos	Tintes

COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.
Viladomat, 321, 5º - 8029 Barcelona - Tel. 93 495 25 00
email: masso@cqm.es www.cqmasso.com/fcr

consulta nuestra web:
www.e-seqc.org



Naturaleza y Biotecnología para cosmética y dietética

Pracofar Cosmetics

Nou 4 - 08107 Martorelles
Barcelona (Spain) - Tel. 93 456 11 21
info@pracofar.com - www.pracofar.com



Qd Quimidroga

The nature of chemistry

ACTION | FUNCTIONALITY | PERFORMANCE

www.quimidroga.com
cosmetica@quimidroga.com

Materias primas para cosmética
Fabricación y envasado para terceros

SQM saequim
Tel +34 934 751 680 | cosmetica@saequim.com
www.saequim.com

Activos Antimicrobianos naturales Beads
Colorantes FDA Conservantes Emolientes
Emulsionantes Enzimas Exfoliantes
Fillers Filtros solares Glitters Pigmentos
Polímeros Silanos Tensoactivos

ACTIVE CONCEPTS
ALGAKTIV
AQIA
CLARIANT ACTIVE INGREDIENTS
EPHYLA
EXSYMOL
GELYMA
INNOSPEC
ITACONIX
IWASE-COSFA
LONZA
MEL-CO
MIYOSHI
NEW ZEALAND MANUKA BIOACTIVES
OAT COSMETICS
SIGMUND LINDNER
SUN CHEMICAL
SURFATECH
TC USA
UPCYCLED BEAUTY
VANTAGE
VYTRUS BIOTECH

RAW MATERIALS FOR COSMETIC | PERFUMERY
SCH
Essentially exclusive
special



always inspiring more... **symrise**

- CREACIÓN DE FRAGANCIAS

- ACTIVOS

- Anti-polución
- Anti-edad
- Despigmentación
- Hidratación
- Reafirmante
- Efecto refrescante/ calor
- Desodorantes
- Anti-caspa
- Acondicionadores cabello
- Anti-caída cabello
- Realce pestañas

- PROTECCIÓN DEL PRODUCTO

- Conservantes boosters
- Conservantes

- EXTRACTOS VEGETALES

- Gama Extrapone® con claims emotivos
- Gama Actipone® con eficacia probada.
- Allplant® Essence
- Gama Biotive® - ingredientes puros naturales
- Gama Concentrole
- Aceites y Mantecas

- PROTECCIÓN SOLAR

- Filtros UVA y UVB orgánicos e inorgánicos.
- Protección contra la polución.

- FUNCIONALES

- Emulsionantes
- Emolientes
- Solubilizantes

- COLORES

- Colorantes cosméticos solubilizantes en agua
- Colorantes cosméticos solubilizantes en aceite
- Pigmentos cosméticos y lacas.

Symrise Ibérica, S.L.
Ctra C-17 km 15- Polígono Can Volart
E-08150 Parets del Vallès (Barcelona)
Tel: 93.573.57.00 - Fax 93.573.57.01
www.symrise.com

ncp

SAFIC ALCAN
innovative solutions

- Aceites esenciales
- Acondicionadores
- Agentes de textura
- Conservantes y bactericidas
- Emolientes, ésteres y aceites
- Emulsionantes
- Espesantes sintéticos y naturales
- Extractos vegetales
- Filtros UV físicos
- Pigmentos
- Principios activos
- Resinas capilares
- Siliconas
- Tensoactivos y solubilizantes

Agrinnova, Asahi Kasei, Corum, Eastman, Hallstar Beauty, Herbarom, Ichimaru Pharcos, Imerys, Isalts, Jubilant, Kobo, Mibelle, Momentive, Nouryon, Pacificque Sud, Seppic, Solabia, WSB

C/Rocafort 241-243
08029 Barcelona
Tlf: 933 220 453
info.cosmetics@safic-alcant.com
www.safic-alcant.es

TECAL /S.A.
QUÍMICA

Ingredientes activos vegetales
Conservantes
Aceites/Mantecas
Neutralizantes/Tensioactivos
Extractos CO₂
Productos Ecocert/Cosmos
Otras especialidades

cosmetica@tecalquimica.com / T. (34) 93 200 95 33
www.tecalquimica.com

MICRO CARE

Personal Care

- Preservatives & Boosters
Broad Spectrum Protection
Ecocert/Ecolabel Compliant Options
- Conditioning Agents
Naturally Derived
Readily Biodegradable Choice
- Customer Service
Microbiological & Analytical Testing
Regulatory Support
- Application Laboratory
Formulation & Application Advice

Pol. Ind. El Pla - Avda. de la Indústria 1
Castellgalí - 08297 - Barcelona - 93 833 28 00
thor@thor-spain.com - www.thor.com/es

THOR

Univar Solutions

La innovación a su alcance

Univar Solutions pone a su alcance los mejores ingredientes para sus formulaciones en Cosmética y Cuidado Personal de nuestros partners:

Dow
ANGUS
HALLSTAR
Cargill Cargill Beauty
KRATON
kaol
EarthOil
Colonial Chemical
DownUnder
Lambiotte

Inspírese, y póngase en contacto con nosotros hoy!

Univar Solutions Iberia
Gran Via, 16-20 Pita 3,
02902 Hospitalet de Llobregat Spain

Maria Vicenta Flor
Area Business Manager Iberia
Beauty & Personal Care
M +34 663 773 379
Maria-Vicenta.Flor@univarsolutions.com

vevy europe
OUR CHEMISTRY IS YOUR CHEMISTRY

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAS PRIMAS, INTERMEDIOS Y PRINCIPIOS ACTIVOS PARA LOS PRODUCTOS DERMOFARMACÉUTICOS Y COSMÉTICOS

- Bioemulgentes seguros y eficaces;
- Emolientes eudérmicos de nueva generación;
- Activadores de hidratación de la piel;
- Precursores de mucopolisacáridos, colágeno y de la fibronectina;
- Nuevas moléculas anti-envejecimiento;
- Principios activos de origen vegetal y marino;
- Sustancias para revitalizar el cabello;
- Reguladores de la transpiración cutánea;
- Conservantes suaves y no agresivos;
- Antioxidantes;
- Aditivos reológicos;
- El primer sustituto completo de lanolina;
- Aditivos para Talco.

Sistema de Calidad Certificación ISO 9001:2008
Conforme a las Guide Lines EFCI GMP 2012

Headquarters
Vevy Europe S.p.A.
via Semeria 16A - 16131 Genova, Italy
phone +39 010 5225 1 - fax +39 010 5225 025
e-mail: info@vevy.com - sales@vevy.com
www.vevy.org - www.vevy.com

Distribuidor exclusivo para España
Cqs Nuria Sisto, S.L.
Gran via de les Corts Catalanes, 312 1º 4a
08004 Barcelona - España
Tel +34 93 4240039 - Fax +34 93 4232187
e-mail: sistocqs@engineers.net

vytrus biotech

ZSCHIMMER & SCHWARZ
zschimmer-schwarz.es

Química a medida

Ctra. CV-20, km. 3.200
12540 Vila-real (CS) ES

T +34 964 62 63 65
c.alfonso@zschimmer-schwarz.com



Fabricación y envasado para terceros

CELVAS COSMETICS

SERVICIO INTEGRAL PARA TERCEROS

FORMULACIONES ADAPTADAS PARA CADA PROYECTO

- COSMÉTICA FACIAL
- COSMÉTICA CORPORAL
- COSMÉTICA MASCULINA
- COSMÉTICA PARA MAMÁS Y BEBÉS
- COSMÉTICA NATURAL
- SOLARES
- PRODUCTOS CAPILARES DE TRATAMIENTO
- HIGIENE ÍNTIMA
- PEDICULIDAS
- COSMÉTICA ESPECIAL PARA FARMACIA
- ORAL CARE
- COSMÉTICA DE TRATAMIENTO

C/Roca Umbert 11-13 Bjs.
08907 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
Teléfono: 933377543
info@celvascosmetics.com
www.celvascosmetics.com

Fabricación y envasado para terceros
Aerosoles

COPRA
ENVASADOS Y MANIPULADOS

Acondicionamiento primario y secundario de **productos cosméticos**
Fabricación y envasado de **complementos alimenticios**

www.copras.es
copras@copras.es
Teléfono: 933 73 49 86

Avinguda Mare de Déu de Montserrat, 2
08970 - Sant Joan Despí - Barcelona
41° 21' 54.123" / 2° 4' 4.02"

en te MA

SOLUCIONES INTEGRALES DE CONTRACT MANUFACTURING
I+D, FABRICACIÓN, ENVASADO Y ACONDICIONADO PARA TERCEROS, SERVICIO DE SERIALIZACIÓN

LABORATORIOS

- Cosméticos
- Productos sanitarios
- Productos desinfectantes
- Productos de higiene
- Complementos alimenticios
- Acondicionamiento secundario de productos farmacéuticos
- Ensayos de estabilidad y fotoestabilidad en cámaras climáticas (normativa ICH)

LOS TERCEROS SON LO PRIMERO

Catálogo Escanee QR

ISO 9001 LRA
ISO 13485 LRA
ISO 22000 LRA
ISO 22716 LRA
GMP

www.entema.es - entema@entema.es - +34 93 864 46 96

KLEIN
LABORATORIOS KLEIN COSMÉTICA

Fabricación Integral a terceros

• Somos especialistas en **DESARROLLOS A MEDIDA (I+D+I)**

- Fabricación, envasado y control de:
 - Cosméticos
 - Producto zoonosanitario
- Flexibilidad en tamaño de lotes
- Diseño y personalización de imágenes e impresión
- Registros sanitarios
- Evaluación de la seguridad de cosméticos
- Asesoría y formulación

C/ Can Barreda, Nave 27
Pol. Ind. Molí del Xec
08291 Ripollat (Barcelona)
comercial@laboratoriosklein.com

937 134 510

www.laboratoriosklein.com

laboratorios coper

Servicios integrales de cosmética y perfumería
Laboratorio de I+D • Fabricación
Envasados y acondicionados • Diseño de packaging

Certificación ISO 22716:2007 - Certificación ISO 9001:2008

Laboratorios Coper, S.L.
C/ Miquel Torrelló i Pagès, 33-35, nave 9. 08750 Molins de Rei
Tel. +34 936 804 858 - Fax. +34 936 804 859
info@laboratorioscoper.com / www.laboratorioscoper.com

magriña
LABORATORIOS

Diseña y fabrica **Cosmética de Tratamiento a medida para Terceros**

- Respuesta integral desde la formulación hasta el envasado y especialización en la creación y desarrollo.
- Agilidad y rapidez en poner en el mercado productos innovadores.
- Inversión constante en tecnología para garantizar la máxima eficiencia y calidad.

Pereda, 1 Poligon Montsoli - E-08930 Sant Adrià del Besòs
Barcelona - Spain Tel. +34 93 462 15 35 - Fax +34 93 462 22 03
laboratorios@magriña.com - www.magriña.com

MEDIX
MEDIX, S.A.

DESARROLLO Y FABRICACIÓN DE COSMÉTICOS
Servicio Integral
Personalización de Productos
Certificación GMP

Soluciones, suspensiones, emulsiones, geles, aceites
Tarros, tubos, airless, ampollas, viales, sobres

C/ Del Plástico, nº 5 nave 9.
19200 Azuqueca de Henares (GUADALAJARA)
email: medix@medix.es
Tel. : 949277563

25
NicePack
Sabonería / Jabonería
Soap Factory

JABONES NATURALES DE TOCADOR
JABONCITOS PARA HOTELES
JABONES DE AFEITAR
JABONES DE GLICERINA
SYNDETS FARMACÉUTICOS

#SafeHands with soap. We do it.

25 AÑOS DE EXPERIENCIA EN LA FABRICACIÓN Y ENVASADO DE PASTILLAS DE JABÓN NATURAL DE TOCADOR PARA TERCEROS

Perfumería y Cosmética | Hostelería y Promociones | División Glicerina | División Farmacia

jbermatj@nicepacksoap.com | www.nicepacksoap.com

ISO 22716:2007
Productos Cosméticos
Buenas Prácticas de Fabricación (GMP)

Member of Beauty Cluster BARCELONA

SERIGOFER, S.L.

Envasado a terceros de productos cosméticos, en tubos, tarros, botellas y viales.
Encolofonado de estuches hasta 125 mm.
Serigrafía y Stamping de envases

Pje. del Trabajo, 27 - 08019 BARCELONA - Tel. 93 308 90 26
Fax 93 308 88 82 - e-mail: serigofer@hotmail.com - www.serigofer.com

ternum

ESPECIALISTAS EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
CREAMOS SUS COSMETICOS A MEDIDA
PRESUPUESTOS SIN COMPROMISO

08210 Barberà del Vallès (Barcelona)
Tel. 93 729 47 70 - Fax 93 729 40 74
e-mail: ternum@ternum.com

npc



Laboratorios Viñas

Ciencia para tu vida

Fabricación y envasado para terceros

Cosmética
Dietética
Productos sanitarios

Tel. 93 213 47 00
Fax. 93 210 23 94
productec@vinas.es

www.vinas.es

MORE
LABORATORIOS

Desarrollo, fabricación y envasado de productos cosméticos para terceros

C/ Rec del Molí, 23
09470 Sant Celoni (BCN)
Tel. 93 126 33 44

www.laboratorismore.com

neftis
Laboratorios

Agilidad, Innovación y Exigencia

Desarrollo Integral, Elaboración, Envasado, Registro y Control de:

- COSMÉTICOS
- DIETÉTICOS
- PRODUCTOS DE HIGIENE Y ESTÉTICA

c/ Roquetes, nau 94 - Pol. Ind. Can Magre
08187 Sta Eulàlia de Ronçana (Barcelona)
Tel/Fax: 93 841 82 89
www.neftislaboratorios.com

FABRICANTES DE COSMÉTICA Y PERFUMERÍA INTEGRAL PARA TERCEROS

PROQUIMIA COSMETICS

c/Llobregat, 34 POL. IND. CADESBANK
08291 Ripollat Barcelona +34 93 692 61 99
www.proquimiacosmetics.com



Aerosoles

INENVA

Desarrollo, Formulación y Envasado de Aerosoles

C/Legarda nº 2. Pol. Ind. Osinalde
20170 Usurbil (Gipuzkoa)
Tel: 943 361 943 - Fax: 943 361 946

IGEPAK S.A. **previa/s.a.**

Usurbil (Gipuzkoa) | www.igepak.com | Tel: 943 361 943 | Fax: 943 361 946 | e-mail: igepak@igepak.com

Barberà del Vallès (Barcelona) | www.preval.es | Tel: 937 191 812 | Fax: 937 191 653 | e-mail: aroldan@preval.igepak.com

- Productos Cosméticos, de Hogar, de Automoción e Industria.
- Certificación ISO 9000.
- Desarrollo integral del producto.
- Cumplimiento de la legislación vigente.
- Envasado con doble cámara.
- Fórmulas propias.



Análisis

anmar
CLINICAL SERVICES

EMPRESA CERTIFICADA
ISO 9001: 2015

ESTUDIOS DE SEGURIDAD
IN VIVO

CLÍNICA SAN FERMÍN
Avda Galicia 2A 31003
Pamplona, Navarra (Spain)
Tel.: 608 095 628 • info@anmarcs.es

WWW.ANMARCS.ES

AQUIMISA PHARMA,
SEGURIDAD Y EFICACIA
PARA SUS PRODUCTOS

Laboratorio GMP, Certificado ISO9001,
Laboratorio Cosmético

Realizamos en nuestras instalaciones
todo aquello que necesita para su
control de calidad:

- In Vivo. Seguridad y Eficacia
- In Vitro. Seguridad y Eficacia
- Panel de Consumidores
- Microbiología. Challenge Test
- Ensayos Físico-Químicos
- Envases y Acondicionamiento
- Estabilidad
- Het Cam y RBC

aquimisa@aquimisapharma.com
T.: +34 91 013 32 75
www.aquimisapharma.com

AQUIMISA
pharma

**IN VITRO
EX VIVO
IN VIVO**
ENSAYOS DE EFICACIA

tel. +34 961 24 92 13 www.bionos.es

Bionos
Testing Efficacy

consulta nuestra web:
www.e-seqc.org

ncp

COMPLIFE
SCIENTISTS BEHIND WELLNESS

TEST IN VIVO & IN VITRO
DE EFICACIA Y SEGURIDAD,
ANÁLISIS QUÍMICAS Y
MICROBIOLÓGICAS,
CONSULTORIA REGULATORIA

COMPLIFEGROUP.COM

COSMÉTICOS | COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS | INGENIERÍA
DISPOSITIVOS MÉDICOS | DROGAS & DETERGENTES

COMPLIFE IBERIA | PARC CIENTÍFIC DE BARCELONA
(EDIFICI CLUSTER) AVENIDA DOCTOR MARAÑÓN, 8
08028 BARCELONA | +34936250201
INFO@COMPLIFEGROUP.COM



DERMA CLAIM
TEST & TRUST

The most reliable results

IN VITRO TESTING

- Full transparency
- Improved conditions
- Repeatability

CLINICAL TRIALS

- Reproducibility
- Latest equipments
- Rigorous recruitment

SAFETY

- Fast response
- Custom-made
- Reliability

www.dermaclaim.com | dermaclaim@dermaclaim.com

consulta nuestra web:
www.e-seqc.org

OH
O NH
Quality control . Clinical trials .
In vitro testing . Regulatory affairs

El Laboratorio
Diferente

www.laboratoriodifera.com

cosmetics . medical devices
food supplements

Dr. GOYA

euofins | Cosmetics &
Personal Care

Global Leader in Cosmetics
& Personal Care Testing

Regulatory &
Toxicology Services

Physico-Chemical Analyses

Microbiology
Testing

In Vitro
Studies

Clinical Studies

Consumer Tests &
Sensory Evaluation

Euofins
Cosmetics
& Personal
Care Spain

93 285 14 18
cosmetics-es@euofins.com
euofins.es/cosmeticos

INVITOLS
MAKING PROGRESS IN R&D&I

KITS PARA IMPULSAR LA I+D+I

MATERIA PRIMA
PRODUCTO TERMINADO
DETECCIÓN DE SINERGIAS
CONFIRMACIÓN DE EFICACIA
SELECCIÓN DE PROTOTIPOS
NUEVOS INGREDIENTES
LIBERACIÓN DE LOTES

PROTOSCOLOS PERSONALIZADOS
VALIDACIÓN DE RESULTADOS

INVITRO
tecnia
WHERE CHANGE HAPPENS

www.invitrotecnia.com

ncp

Análisis

KOSmLab
Sumando seguridad a sus cosméticos

- Su laboratorio 100% especialista en microbiología cosmética
- Servicio personalizado: todo lo que necesita
- Todos nuestros clientes nos califican con 9/10 y 10/10
- Grupo MICROKIT, 31 años de experiencia a su servicio, como proveedor de medios de cultivo, kits cepas, inerts, asesoría y laboratorio externo.
- ISO 9001 desde 1999, con alcance a KosmLab

C/Puerto de Navacerrada 32, 28210-Madrid
91-8974616 Fax 91-8974641
kosmlab@microkit.es www.kosmlab.com

Labex.

Laboratoire d'Expertise Clinique Espagne



La solución completa
para la seguridad y eficacia
de sus productos cosméticos

- Evaluación Clínica de Seguridad
- Estudios In Vitro
Tolerancia Cutánea, ocular, determinación de UVA y UVC
- Estudios Clínicos de Eficacia y Objetivación
Antiarrugas, antiaging, adelgazante, etc.
- Evaluación In Vivo de la Protección Solar
SPF, WR, WWR, UVA
- Test Consumidores
Monádico, Comparativo, etc
- Análisis Sensorial
por Jueces especialistas

Passeig Sant Joan nº70
08009, Barcelona
www.lab-ex.org

info@lab-ex.org
T + 34 932 444 905

consulta nuestra web:
www.e-seqc.org

Servicios

CIC Consultoría Industrial Cosmética
www.consultabcosmet.com
Jorge Juan 36, 1º
28009 - Madrid
Contacto:
info@consultabcosmet.es



- Expediente Informativo y de Evaluación de Seguridad de producto cosmético.
- Declaración Responsable de instalaciones para la AEMPS.
- Notificación portal europeo CPNP.
- Diseño y formación en sistemas de fabricación, evaluación de seguridad y control, ISO 22716.
- Estudio de nuevas instalaciones de fabricación o mejoras en plantas existentes.
- Segunda opinión independiente en proyectos industriales.

Asesores expertos en cosmética industrial



KOSMETIKON

Software para la gestión de la industria cosmética

Contacte con nosotros para una demostración
+34 936 683 242
info@kosmetikon.es
kosmetikon.es

dermoCosmetics

Servicio de Evaluación Dermocosmética

Evaluación de la eficacia cutánea y capilar
Absorción percutánea «in vitro» e «in vivo»
Eficacia de tejidos biofuncionales
Asesoramiento científico

Instituto de Química Avanzada de Cataluña
Jordi Girona 18-26, 08034 Barcelona
www.iqac.csic.es
Prof. L. Coderch: luisa.coderch@iqac.csic.es
Dr. M. Martí: merixell.marti@iqac.csic.es
Telf. +34 934006100

QAC CSIC

Certificados con la ISO 9001:2015

zurko bio-research

CLINICAL EVALUATION,
IN VITRO TESTING &
REGULATORY AFFAIRS

Madrid - Tel.: +34 915 21 15 88
info@zurkoresearch.com - www.zurkoresearch.com

COSMETICS - MEDICAL DEVICES - BIOCIDES - COSMECEUTICALS

aitex textile research institute

UNIDAD TÉCNICA DE
COSMÉTICA

- Desarrollo y proyectos de I+D
- Análisis y ensayos In Vivo e In Vitro
- Caracterización de envases
- Guías de exportación
- Estudios de consumidores LivingLab

www.aitex.es
T.+34 96 554 22 00

Cabex.

Cabinet de Asesoramiento y
Expertise Cosmético Badr Rais

Cosmetología - Toxicología Reglamentaria

Expertos Toxicólogos a nivel Europeo
European Registered Toxicologist - Eurotox

cosmeticsinMind
creamos belleza, generamos valor

- SKIN AND HAIR R&D
- IMAGE & PACKAGING AND FULL SERVICE
- GMP & QUALITY ASSURANCE
- REGULATORY INTERNATIONAL
- EXPERTOS EN CAPILAR

administracion@cosmeticsinmind.com
Tel +34 93 457 82 50
www.cosmeticsinmind.com

.CAMPS.
GABINETE TÉCNICO FARMACÉUTICO, S.L.

Consultoría y asesoramiento
técnico-legal sanitario en:

- Cosméticos
- Productos sanitarios
- Alimentación y complementos alimenticios
- Solicitud de códigos nacionales de parafarmacia
- Implantación de sistemas de calidad biosanitario
- Formación BPPC's a personal sector biosanitario
- Biocidas

Nuestra Propuesta: **SOLUCIONES** ¡Consúltenos!

COMTE DE SALVATIERRA, 10 4º 1ª
08009 BARCELONA
TEL: (+34) 93 414 87 06 Móvil: 717 796 702
e-mail: gp@mcamps.com
web: http://www.mcamps.com



Asesoramiento personalizado para mejorar tu competitividad

bspoke Regulatory Consulting LLC

- Consultoría especializada
- Elaboración de documentación técnica
- Vigilancia legislativa
- Estándares corporativos
- Formación
- Expedientes de información de producto
- Protocolos de trabajo
- Evaluaciones toxicológicas y de seguridad

hablamos? +34 988 00 56 75
info@bspokeregulatory.com
www.bspokeregulatory.com

Asesoramiento para la elaboración del
-Dossier- Único Europeo (PIF)

Expertise y Validación de
dossieres cosméticos

Evaluación de la seguridad para la salud humana
de los cosméticos según la directiva 93/35/CEE vigente
y/o Reglamento Europeo 1223/2009

Asesoramiento Cosmético
Europeo e Internacional

Passag Sant Joan nº76, 08009, Barcelona
info@comybiocapsules.com
T:+34 936 124 569 / F:+34 936 469 219

consulta nuestra web:
www.e-seqc.org

TARIFAS inserción anual 2022

(6 números)

1 módulo (20 x 55 mm) 542 €	2 módulos (45 x 55 mm) 826 €	3 módulos (70 x 55 mm) 1.096 €
4 módulos (95 x 55 mm) 1.223 €	5 módulos (120 x 55 mm) 1.344 €	6 módulos (145 x 55 mm) 1.444 €
7 módulos (170 x 55 mm) 1.544 €	8 módulos (195 x 55 mm) 1.650 €	9 módulos (220 x 55 mm) 1.758 €

IVA no incluido





Nature tells the most beautiful stories.
This rambutan fruit starts a new chapter.

BASF
We create chemistry

Care
Creations™

Rambutan

Every ingredient has its story.

Be part of the journey: from sustainable farming practice to the next popular super fruit. Based on rambutan as a resource we developed three new bioactives:

Nephoria® is an extract of rambutan leaves; it helps rejuvenate mature skin by increasing skin elasticity and reducing the appearance of wrinkles.

Nephydrat® is an extract of rambutan peel, which helps to moisturize and energize the skin.

Rambuvital® is made from rambutan seeds; it increases hair follicle vitality and reduces sebum oxidation triggered by exposure to pollutants and UV rays.

Every story matters.

carecreations.basf.com/rambutan-concept